

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта															
Оказания услуг по сопровождению лабораторной информационной системы (ЛИС) в 2027г.															
Основные характеристики объекта закупки				Место оказания услуг: 105118 г. Москва, шоссе Энтузиастов, дом 42 стр. 1 Срок оказания услуг: с 21.12.2026 г. по 20.12.2027 г. включительно ОКПД2/КТРУ - 62.02.30.000/КТРУ 62.02.30.000-00000002											
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:				Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (Основание: ч. 6 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»)											
№ п/п	Наименование товара (работ, услуг)	Единиц а измерен ия	Кол по ОКЕИ	Количество	Ответ на запрос о предоставлении ценовой информации № 0373100014426000370/2 от 14.09.2026		Ответ на запрос о предоставлении ценовой информации № 0373100014426000370/3 от 14.09.2026		Ответ на запрос о предоставлении ценовой информации № 0373100014426000370/1 от 14.09.2026		Среднее значение за единицу, руб	Общее среднее значение , руб	Среднее квадратичное отклонение	Исходя из возможности Заказчика	
					Цена за ед. изм., руб	Общая цена , руб	Цена за ед. изм., руб	Общая цена, руб	Цена за ед. изм., руб	Общая цена, руб				Цена за ед. изм., руб	Общая цена, руб
1	Сопровождение лабораторной информационной системы (ЛИС) в 2027г.	мес	362	12	56,000.00 Р	672,000.00 Р	56,828.00 Р	681,936.00 Р	57,008.00 Р	684,096.00 Р	56,612.00 Р	679,344.00 Р	6,451.14 Р	50,000.00 Р	600,000.00 Р
ИТОГО:						672,000.00 Р		681,936.00 Р		684,096.00 Р	Среднее значение	679,344.00 Р	6,451.14 Р		600,000.00 Р
Расчет НМЦК					Среднее значение цены:							679,344.00 Р	Коэффициент исходя из возможностей Заказчика:		0.8832049742
					Среднее квадратичное отклонение:							6,451.14 Р	При расчете корректирующие коэффициенты и индексы :		применялись
					Коэффициент вариации :							0.95 %			
Исходя из анализа ценовых предложений рынка и возможностей Заказчика, минимальная цена контракта составляет :												600,000.00 Р	Шестьсот тысяч рублей 00 копеек		

Начальник отдела ИТО _____/Д.Е. Коновалов/

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и о
Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с Рекомендациями, могут быть

$$k(n) = \frac{100 + \sum_{t \neq t_f} (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100},$$

где:

$k(n)$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

t_f - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, с

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в рас

$$V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} \times 100,$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}} \quad \text{- среднее квадратичное отклонение;}$$

y_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle y \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}}; \quad \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}; \quad \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}.$$

где V - коэффициент вариации;

σ - среднее квадратическое отклонение;

$\bar{x}$ - средний показатель объема продаж за всё время;

x_i - объем продаж определённого продукта за i период;

n - количество анализируемых промежутков времени (по количеству месяцев).

$$\text{НМЦК(рын)} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^{(n)} \frac{1}{u_i}$$

НМЦК(рын) - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка),

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

c_i - - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректи
условий поставок товар

ных цен (анализа рынка)

соответствующий месяцу в интервале от

чете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент в

ной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превыш

иза рынка) определяется по формуле:

прованная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с пунктом 3.17 настоящ

вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле

ает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения

от, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых
их Рекомендаций.

