

### Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Дата подготовки обоснования начальной (максимальной) цены контракта 12.10.2026 г.

Используемый метод определения начальной (максимальной) цены контракта: метод сопоставимых рыночных цен.

Обоснование выбранного метода обоснования начальной (максимальной) цены контракта: часть 6 ст. 22 Федерального закона 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года

"О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Валюта: российский рубль.

| № п/п | Наименование товара, работы, услуги (в том числе основные характеристики объекта закупки)                                                                                                                            | Ед. изм. | Кол-во | Цена, руб. за единицу товара, работы, услуги (руб.) |                                                    |                                                    |                       |                       | Количество предложений поставщиков | Среднее значение цены единицы, руб. | Среднее квадратичное отклонение | Коэффициент вариации (%) | Начальная (максимальная) цена контракта по позиции, руб.* |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                      |          |        | Ценовое предложение В.204.59-5577 от 12.10.2026     | Ценовое предложение от В.204.59-5576 от 12.10.2026 | Ценовое предложение от В.204.59-5578 от 12.10.2026 | Ценовое предложение 4 | Ценовое предложение 5 |                                    |                                     |                                 |                          |                                                           |
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                    | 3        | 4      | 5                                                   | 6                                                  | 7                                                  | 8                     | 9                     | 10                                 | 11                                  | 12                              | 13                       | 14                                                        |
| 1     | Оказание услуг по изготовлению, доставке и монтажу элементов корпоративной символики (плоская ПВХ-конструкция 4610×1584 мм, толщина 5 мм, прямая УФ-печать, крепление на двусторонний скотч и жидкие гвозди)         | шт.      | 1      | 22,300.00                                           | 24,000.00                                          | 25,700.00                                          |                       |                       | 3                                  | 24,000.00                           | 1700.00                         | 0.07                     | 24,000.00                                                 |
| 2     | монтажу: Интерьерный световой логотип (бъёмный световой логотип диаметром 1110 мм: задник ПВХ 8 мм, борт ПВХ 3 мм высотой 70 мм, лицевая часть — молочный акрил 3 мм; монтаж на рейки-ламели через разборный задник) | шт.      | 1      | 12,900.00                                           | 13,800.00                                          | 15,300.00                                          |                       |                       | 3                                  | 14,000.00                           | 1212.44                         | 0.09                     | 14,000.00                                                 |
| 3     | использование вывески 6630×682 мм, высота букв 250 мм, шрифт Arial: задник ПВХ 8 мм, борт ПВХ 3 мм (70 мм), лицевая часть — молочный акрил 3 мм; включает демонтаж старой и монтаж новой вывески)                    | шт.      | 1      | 33,400.00                                           | 35,700.00                                          | 38,900.00                                          |                       |                       | 3                                  | 36,000.00                           | 2762.25                         | 0.08                     | 36,000.00                                                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                |     |   |           |           |           |  |  |   |           |         |      |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----------|-----------|-----------|--|--|---|-----------|---------|------|-----------|
| 4 | основание — монолитный поликарбонат 5 мм с обратной УФ-печатью и УФ-защитой 60 мкм, 8 карманов из прозрачного акрила (2 мм) на дистанционных держателях серебристого цвета)                                                    | шт. | 1 | 26,100.00 | 27,900.00 | 30,000.00 |  |  | 3 | 28,000.00 | 1951.92 | 0.07 | 28,000.00 |
| 5 | основе фирменного стиля: "Оклейка стеклянного фасада витражной пленкой" (аппликация из прозрачной витражной плёнки толщиной 0,1 мм на площадь 10 550×2500 мм, макет согласуется с заказчиком)                                  | шт. | 1 | 38,500.00 | 41,200.00 | 46,300.00 |  |  | 3 | 42,000.00 | 3961.06 | 0.09 | 42,000.00 |
| 6 | установке элементов на основе фирменного стиля: "Интерьерная наклейка "Логотип"" и порядковые номера (5 шт., аппликация из прозрачной матовой плёнки 0,1 мм, размер 200×200 мм.)                                               | шт. | 1 | 3,600.00  | 3,900.00  | 4,500.00  |  |  | 3 | 4,000.00  | 458.26  | 0.11 | 4,000.00  |
| 7 | декоративная панель панель с изображением детской тематики (игровая зона для детей) (3 панели из ПВХ 5 мм с прямой УФ-печатью, размеры 3490×3070, 1450×3090 и 770×3070 мм)                                                     | шт. | 1 | 44,200.00 | 47,300.00 | 52,500.00 |  |  | 3 | 48,000.00 | 4194.04 | 0.09 | 48,000.00 |
| 8 | расположении (панель 400×670 мм из монолитного поликарбоната 5 мм с УФ-защитой; изображение — УФ-печать с обратной стороны с заливкой белым и лаком; монтаж слева от входной двери на антивандальных дистанционных держателях) | шт. | 1 | 10,800.00 | 11,900.00 | 13,300.00 |  |  | 3 | 12,000.00 | 1253.00 | 0.10 | 12,000.00 |
| 9 | установке элементов на основе фирменного стиля: мягкий пол, детский стол и 2 стула, мольберт, набор для рисования, детская игра, забор детский (игровая зона для детей) (мягкий пол 3490×1450 мм, детский забор 3490×900 мм,   | шт. | 1 | 18,300.00 | 19,800.00 | 21,900.00 |  |  | 3 | 20,000.00 | 1808.31 | 0.09 | 20,000.00 |

**ИТОГО начальная (максимальная) цена контракта (цена лота), руб.**

**228,000.00**

\* Расчет начальной (максимальной) цены по позиции производится по формуле:

$$НМЦК_{\text{рын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i$$

где:  
- НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n - количество значений, используемых в расчете; i - номер источника ценовой информации;  $u_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Расчет (обоснование) начальной максимальной цены контракта подготовил:

Работник контрактной службы:

Ведущий специалист, контрактный управляющий  
8-861-2372617

Ю.Я. Звягинцева