Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правления ПАО «Газпром»
от «_____» _____ 2022 г. № _____

ТИПОВАЯ КНИГА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ **7**

1. ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ **8**
1.1. Фирменный зн к 8
1.2. Логотип 8
1.3. Фирменные цвет 9
1.3.1. Основное цветовое решение 10
1.3.2. Дополнительное цветовое решение 11
1.4. Фирменный шрифт 12

2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ **13**
2.1. Использов ние оригин льных электронных м кетов и принятых цветовых решений 13
2.2. З щитн я зон логотип 14
2.3. Недопустимые в ри нты использов ния фирменной символики 17
2.4. Типичные примеры н рушения пр вил использов ния фирменной символики. Примеры корректного воспроизведения 18
2.5. Воспроизведение фирменной символики в интерьерных и н ружных рхитектурных решениях 25

3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ **28**
3.1. Фирменные бл нки 28
3.1.1. Бл нк письм угловой 28
3.1.2. Бл нк генер льного директор 29
3.1.3. Бл нк з местителя генер льного директор 30
3.1.4. Бл нк гл вного бухг лтер 31
3.1.5. Общий бл нк 32
3.1.6. Бл нк прик з 33
3.1.7. Бл нк р споряжения 34
3.1.8. Бл нк доверенности 35
3.1.9. Бл нк для оформления резолюций 36
3.1.10. Бл нк письм н русском и нглийском язык х 37
3.1.11. Бл нк письм фили л 38
3.1.12. Общий бл нк фили л 39
3.1.13. Бл нк прик з фили л 40
3.2. Визитные к рточки 41
3.2.1. Оформление визитной к рточки 41
3.2.2. Визитные к рточки н русском языке 42
3.2.3. Визитные к рточки н нглийском языке 43
3.3. Электронн я подпись 44
3.4. Конверты 45
3.4.1. Конверт для внутренних почтовых отпр влений. Форм т С4 (229×324 мм) 45
3.4.2. Конверт для внутренних почтовых отпр влений. Форм т С5 (162×229 мм) 46
3.4.3. Конверт для внутренних почтовых отпр влений. Форм т DL (110×220 мм) 47
3.4.4. Конверт для междун родных почтовых отпр влений. Форм т С4 (229×324 мм) 48
3.4.5. Конверт для междун родных почтовых отпр влений. Форм т DL (110×220 мм) 49
3.5. П пк для документов 50
3.6. Печ ть 51
3.6.1 Печ ть дочернего обществ ПАО «Г зпром» 51
3.6.2. Печ ть фили л дочернего обществ ПАО «Г зпром» 51

4. НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ **52**
4.1. Оформление крыши зд ния 53
4.1.1. Крышн я уст новк 53
4.2. Оформление ф с д зд ния 56
4.2.1. Ф с дн я уст новк 56
4.3. Оформление гл вного вход в зд ние 60
4.3.1. Ф с дн я вывеск 61
4.3.2. Вывеск н гл вном входе 63
4.3.3. Информ ционн я вывеск н дополнительном входе 64
4.3.4. Вывеск н гл вном входе фили л 65
4.4. Оформление прилег ющей территории 66
4.4.1. Фл гов я групп 67
4.4.2. Фл г ПАО «Г зпром» 69
4.4.3. Фл г дочернего обществ ПАО «Г зпром» 69
4.4.4. Идентифицирующ я стел 70
4.4.5. Дорожный ук з тель 71

СОДЕРЖАНИЕ

5. ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ 72
5.1. Внутренние вывески 73
5.2. Внутренние визу льные коммуник ции 75
5.2.1. Цветовые решения 75
5.2.2. Р змеры т бличек 76
5.2.3. Оформление т бличек 77
5.2.4. Р сположение т бличек 85
5.2.5. Предупредительные ленты н стеклянных дверях и перегородк х 86
5.3. Информ ционный стенд 87
5.4. Оформление общественных зон 88
5.4.1. Холл первого эт ж 88
5.4.2. Лифтовые холлы 90
5.4.3. К бин лифт 91
5.4.4. Лестничные площ дки 92
5.4.5. Коридоры 93
5.4.6. Дополнительные стойки ресепшен н эт же 94
5.5. Оформление р бочих помещений 95
5.5.1. Комн т для переговоров 95
5.5.2. К бинет руководителя 96
5.5.3. Офисное помещение открытой пл нировки 97
5.6. Внутренние объявления 98

6. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ГАЗОДОБЫВАЮЩИХ, ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ И ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ 99
6.1. Общие положения 99
6.2. Окр ск трубопроводов 100
6.2.1. Окр ск и м ркировк трубопроводов 100
6.2.2. Трубопроводн я рм тур 102
6.3. Оформление дминистр тивных и производственных зд ний 103
6.3.1. Администр тивное зд ние 104
6.3.2. Производственное зд ние 105
6.3.3. Переходы между зд ниями 108
6.3.4. Оформление крыльц 109
6.3.5. Г р ж 110
6.3.6. Анг р 111
6.3.7. Примеры оформления зд ний р зличного н зн чения 112
6.3.8. Примеры непр вильного оформления производственных зд ний 113
6.3.9. Оформление кирпичных зд ний 114
6.4. Сооружения и производственные блоки р зличного н зн чения 115
6.4.1. Блок-боксы высотой более 3,5 м 115
6.4.2. Блок-боксы высотой менее 3,5 м 116
6.4.3. Контейнер 117
6.4.4. В гон-дом 118
6.5. Оформление территорий производственных объектов 119
6.5.1. Огр ждения 119
6.5.2. Ворот 120
6.5.3. Площ дк обслужив ния 121
6.5.4. Эст к д 122
6.5.5. М чт освещения 123
6.6. Емкости для хр нения горючих и негорючих жидкостей 124
6.6.1. Резерву р ш ровой 124
6.6.2. Резерву р цилиндрический горизонт льный 125
6.6.3. Резерву р цилиндрический вертик льный 126
6.6.4. Модуль прием и хр нения конденс т 127
6.7. Внутреннее оформление производственных помещений 128
6.7.1. Связи мет ллоконструкций 128
6.7.2. Оформление внутренних стен производственных помещений 129
6.7.3. Внутрицеховые несущие конструкции 130
6.8. Корпус и кожухи электромоторов и н сосов 131
6.8.1. Привод м слоотделителя 131
6.8.2. Привод системы вентиляции 132
6.9. Электротехническое оборудов ние 133
6.9.1. Электрические щиты р зличного н зн чения 133
6.9.2. Электротехническое оборудов ние р зличного н зн чения без укрытий 134
6.9.3. Контролируемый пункт телемех ники 135
6.10. Оборудов ние скв жины 136
6.10.1. Обустройство устья скв жины 136
6.10.2. Устьевой подогрев тель 137
6.10.3. Н ружн я ч сть системы термост билиз ции грунтов 138
6.10.4. Ф кельное устройство 139

СОДЕРЖАНИЕ

6.11. Узел входных ниток 140
6.12. Фильтры-сеп р торы 141
6.12.1. Сеп р тор вертик льный 141
6.12.2. Сеп р тор горизонт льный 142
6.13. Адсорбер 143
6.14. Узел предохр нительных кл п нов с кр н ми 144
6.15. Узел пуск и прием внутритрубных устройств 145
6.16. Кр нов я площ дк 146
6.17. Узел редуциров ния г з 147
6.18. Уст новки для подготовки 148
6.18.1. Уст новк очистки г з 148
6.18.2. Уст новк воздушного охл ждения г з 149
6.18.3. Уст новк осушки г з 150
6.19. Индивиду льное укрытие ГПА 151
6.20. Комплексное решение окр ски и брендиров ния производственного объект 152
6.20.1. Р змещение фирменной символики н производственных сооружениях 153
6.21. Н дписи н информ ционных полях КИП 154
6.21.1. М ркировк и цветовые обозн чения н информ ционных полях КИП 154
6.21.2. Н дписи н информ ционных полях КИП , тип 1 155
6.21.3. Н дписи н информ ционных полях КИП , тип 2 156
6.21.4. Н дписи н информ ционных полях КИП , тип 2.1 157
6.21.5. Н дписи н информ ционных полях КИП , тип 3 158

7. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ 159
7.1. Информ ционн я вывеск 160
7.1.1. Структур информ ционной вывески 161
7.1.2. Полн я информ ционн я вывеск 162
7.1.3. Сокр щенн я информ ционн я вывеск 163
7.1.4. Р сширенн я информ ционн я вывеск 164
7.1.5. Р змеры вывесок 165
7.1.6. Оформление полных информ ционных вывесок типовых р змеров 300 / 450 / 600 мм 166
7.1.7. Оформление сокр щенных информ ционных вывесок типовых р змеров 300 / 450 / 600 мм 167
7.1.8. Оформление вывесок с дополнительными информ ционными блок ми типовых р змеров 300 / 450 / 600 мм 168
7.2. Дополнительные информ ционные носители 169
7.2.1. П спорт объект 169
7.2.2. Информ ционный стенд 170
7.2.3. Вывески, содерж щие информ цию по технологическим оп сностям производственных помещений 171
7.3. Р змещение информ ционных носителей н производственных объект х 172
7.3.1. Р змещение информ ционных вывесок н ворот х и огр ждениях 172
7.3.2. Р змещение информ ционных носителей н дминистр тивных зд ниях н территории производственного объект 173
7.3.3. Р змещение информ ционных носителей н производственных зд ниях и сооружениях 174
7.3.4. Р змещение информ ционных носителей н входе н производственный уч сток внутри зд ния 175
7.3.5. Внутреннее оформление дминистр тивных и производственных зд ний н территории производственного объект 176

8. СПЕЦОДЕЖДА 177
8.1. Общие положения 177
8.2. Фирменные цвет для спецодежды комп ний Группы Г зпром 178
8.2.1. Основные цвет 178
8.2.2. Дополнительные цвет 178
8.3. Пр вил н несения фирменной символики н спецодежду 179
8.4. Недопустимые в ри нты н несения фирменной символики н спецодежду 181
8.5. Спецодежд , выполненн я с использов нием основных цветов 182
8.6. Средств индивиду льной з щиты, выполненные с использов нием дополнительных цветов 189

СОДЕРЖАНИЕ

8.6.1. К ски с использов нием дополнительных цветов ... 189
8.6.2. Спецодежд , выполненн я с использов нием дополнительных цветов ... 190

9. ОКРАСКА, МАРКИРОВКА И БРЕНДИРОВАНИЕ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ ... 193
9.1. Общие положения ... 193
9.2. Основные конст нты фирменного стиля ... 194
9.2.1. Логотип ПАО «Г зпром» ... 194
9.2.2. Фирменные цвет ... 195
9.2.3. Цветовые решения для воспроизведения логотип ПАО «Г зпром» ... 196
9.2.4. Фирменный шрифт ... 197
9.3. Окр ск морской техники Группы Г зпром ... 198
9.4. М ркировк морской техники Группы Г зпром ... 200
9.5. Брендиров ние морской техники Группы Г зпром ... 201
9.5.1. Примеры непр вильной окр ски и брендиров ния ... 203
9.5.2. Брендиров ние дымовой трубы судн ... 204
9.5.3. Брендиров ние н дстройки судн ... 205
9.5.4. Брендиров ние п лубных кр нов ... 206
9.5.5. Примеры брендиров ния морской техники ... 207
9.5.5.1. Т нкер СПГ ... 207
9.5.5.2. Кр ново-монт жное трубоукл дочное судно ... 208
9.5.5.3. Судно н воздушной подушке ... 209
9.5.5.4. К тер ... 210
9.5.5.5. Безэкип жное н дводное судно ... 211
9.5.6. Примеры брендиров ния специ льной морской техники ... 212
9.5.6.1. Морск я ст цион рн я пл тформ ... 212
9.5.6.2. Пл вуч я буров я уст новк ... 213
9.5.6.3. Обит емый подводный пп р т ... 214
9.5.6.4. Необит емые подводные пп р ты ... 214
9.5.6.5. Беспилотное воздушное судно ... 215
9.6. Вымпел, фл г ... 216
9.6.1. Вымпел ПАО «Г зпром» ... 216
9.6.2. Фл г Председ теля Пр вления ПАО «Г зпром» ... 217
9.6.3. Типор змеры и пр вил р змещения ... 218
9.7. Приложения ... 219
9.7.1. Цветовые схемы н ружной окр ски судов ... 219
9.7.2. Цветовые схемы н ружной окр ски морских ст цион рных пл тформ и пл вучих буровых уст новок ... 220
9.7.3. Цветовые схемы мех низмов и грег тов технологического оборудов ния ... 220

10. ОФОРМЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ТРАНСПОРТА ... 221
10.1. Предст вительский тр нспорт ... 221
10.2. Автобус ... 221
10.3. Легкий грузовик ... 222
10.4. Микро втобус ... 223
10.5. Автоцистерн ... 224
10.6. Т бличк с ук з нием м ршрут ... 225

11. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ... 226
11.1. Алкогольные н питки ... 226
11.2. Сувенирн я продукция к событиям и мероприятиям ... 227
11.3. Сувенирн я продукция для м ссовой р зд чи ... 227
11.4. Бизнес-сувениры ... 230
11.5. VIP-под рки ... 231
11.6. Открытки ... 232

12. СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА ... 237

13. ИЗДЕЛИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ ... 240
13.1. Помещения дминистр тивных и производственных зд ний ... 240
13.2. Предприятия пит ния ... 241
13.3. Гостиницы ... 242

14. ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ... 243
14.1. Цветов я г мм ... 243
14.2. Ш блон презент ции ... 244
14.3. Структур сл йд ... 245
14.4. Оформление титульного и з ключительного сл йдов ... 247
14.5. Информ ционное н полнение сл йд ... 248

15. ОФОРМЛЕНИЕ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ... 252
15.1. Общие положения ... 252

СОДЕРЖАНИЕ

15.2. Недопустимые в ри нты использов ния фирменной символики при оформлении событий и мероприятий 253
15.3. Оформление рекл мных носителей, созд в емых к юбилею комп нии 254
15.4. Оформление р бочих мероприятий 258
15.5. Фоновый б ннер для пресс-конференции 263

16. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СЕЛЕКТОРНЫХ СОВЕЩАНИЙ 264
16.1. Оформление к др видео-конференц-связи с одним выступ ющим в студии 264
16.1.1. Элементы к др 264
16.1.2. Оформление з дник с фирменной символикой 264
16.1.3. Композиция к др 265
16.2. Оформление к др ВКС с одним выступ ющим в помещениях, оборудов нных индивиду льными видеотермин л ми 266
16.2.1. Элементы к др 266
16.2.2. Композиция к др 266
16.3. Оформление к др ВКС в студиях с двумя и более выступ ющими 267
16.3.1. Элементы к др 267
16.3.2. Композиция к др 267
16.4. Оформление к др н гр ждения 268
16.4.1. Элементы к др 268
16.4.2. Композиция к др 268

ВВЕДЕНИЕ

Типов я книг фирменного стиля дочернего обществ ПАО «Г зпром» (д лее – ТКФС, Руководство) определяет конст нты фирменного стиля ПАО «Г зпром» и основ нные н них нормы и пр вил оформления элементов визу льного окружения и носителей фирменной символики.

Для целей н стоящего Руководств термины «Комп ния», «Общество» относятся к дочернему обществу ПАО «Г зпром». Под Группой Г зпром, комп ниями Группы Г зпром следует поним ть совокупность комп ний, состоящую из ПАО «Г зпром», его дочерних обществ и орг низ ций, имеющих пр во использов ния тов рных зн ков: , Г зпром, Gazprom.

Основной з д чей единого фирменного стиля Обществ является идентифик ция Группы Г зпром в информ ционном простр нстве к к единой целостной структуры с широким спектром н пр влений деятельности и четкой схемой упр вления всеми вид ми бизнес .

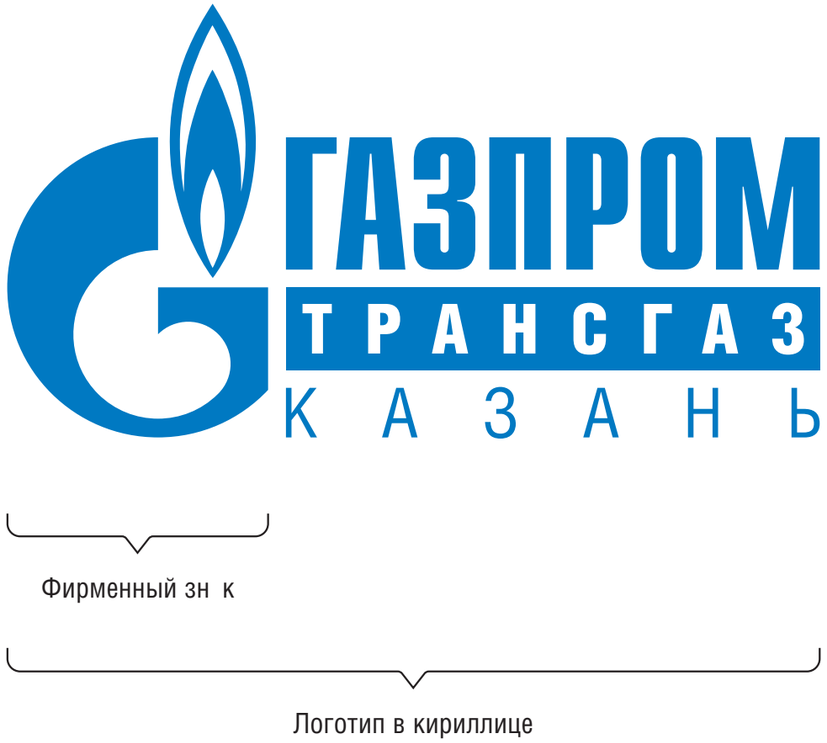
Соблюдение норм и пр вил, приведенных в ТКФС, является обяз тельным и не допуск ет исключений, кроме ук з нных в ТКФС. Носители фирменной символики с некорректным р змещением тов рных зн ков ПАО «Г зпром» не могут использов ться и должны быть нез медлительно изъяты из обр щения/демонтиров ны. Контроль з соблюдением фирменного стиля в Группе Г зпром осуществляет курирующий Деп рт мент ПАО «Г зпром» (Деп рт мент 106).

Применение фирменной символики Обществ не опис нным в д нном Руководстве обр зом, т кже носители фирменной символики, отмеченные в Руководстве текстовым коммент рием в кр сной р мке, и носители для оформления м ссовых мероприятий (выст вок, конгрессов, форумов, телемостов, торжественных событий, собр ний, семин ров, корпор тивных конкурсов и т.д.) требуют обяз тельного согл сов ния с курирующим Деп рт ментом ПАО «Г зпром» (Деп рт мент 106).

Фирменн я символик содержит з регистриров нные тов рные зн ки ПАО «Г зпром»: , Г зпром, Gazprom, исключительные пр в н которые прин длеж т Обществу. Р змещение фирменной символики н носителях сторонних комп ний возможно только по согл сов нию с курирующим Деп рт ментом ПАО «Г зпром» (Деп рт мент 106).

Действие ТКФС р спростр няется н комп нии Группы Г зпром, имеющие пр во н использов ние з регистриров нных тов рных зн ков Обществ : , Г зпром, Gazprom. Для к ждого дочернего обществ и орг низ ции, имеющих пр во н использов ние тов рных зн ков ПАО «Г зпром», р зр б тыв ется персонифициров нное Приложение № 1 к ТКФС, которое содержит индивиду льные носители фирменного стиля дочернего обществ – логотип, деловую документ цию, вывески, ш блоны электронной документ ции и пр.

В случ е если отдельные положения ТКФС войдут в противоречие с действующим з конод тельством, применяются положения действующего з конод тельств . В случ е если отдельные положения ТКФС войдут в противоречие с тр дициями, обыч ями или чьими-либо предст влениями о соответствующих пр вил х оформления элементов визу льного окружения, применяются положения ТКФС.





1 ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1.1. ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак – изобразительное обозначение в виде графически стилизованных заглавной буквы G и языка пламени.

Фирменный знак является зарегистрированным товарным знаком ПАО «Газпром».

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК РАЗРЕШАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО В СОСТАВЕ ЛОГОТИПА*.

Не допускается изменение пропорций и взаимного расположения элементов фирменного знака.

1.2. ЛОГОТИП

Логотип в кириллице – совместное использование фирменного знака и графической реализации наименования в кириллице.

Логотип в латинице – совместное использование фирменного знака и графической реализации наименования в латинице.

Фирменная символика – логотип в кириллице и/или логотип в латинице.

* Использование фирменного знака не в составе логотипа допускается в исключительных случаях по согласованию с Департаментом 106.

1.3. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТЕ ЗОЛОТА И НА ЗОЛОТОМ ФОНЕ.

Синий
Pantone 300 C
CMYK 100 44 0 0
RGB 0 121 194
RAL 5015
ORACAL 052

Белый
Pantone White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
RAL 9016
ORACAL 010

Серебро
Pantone 877 C
RAL 9006
Серебристый мет лл
Серебрян я фольг

Прямой в ри нт

Прямой в ри нт

Инвертиров нный в ри нт

Инвертиров нный в ри нт

Логотип в кириллице

Логотип в л тинице

1.3.1. Основное цветовое решение

Основные в ри нты воспроизведения н любых носителях.

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТЕ ЗОЛОТА И НА ЗОЛОТОМ ФОНЕ.

Синий	**Белый**
Pantone 300 C CMYK 100 44 0 0 RGB 0 121 194 RAL 5015 ORACAL 052	Pantone White CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 RAL 9016 ORACAL 010



Прямой в ри нт



Прямой в ри нт



Инвертиров нный в ри нт

Логотип в кириллице



Инвертиров нный в ри нт

Логотип в л тинице

1.3.2. Дополнительное цветовое решение

Дополнительное цветовое решение используется для воспроизведения логотип н предст вительской полигр фии, сувенирной продукции, вывеск х.

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТЕ ЗОЛОТА И НА ЗОЛОТОМ ФОНЕ.

Синий	Серебро
Pantone 300 C CMYK 100 44 0 0 RAL 5015 ORACAL 052	Pantone 877 C RAL 9006 Серебрян я фольг Серебристый мет лл

Helios Condensed

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
бвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

Helios Condensed Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
бвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

Helios Condensed Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

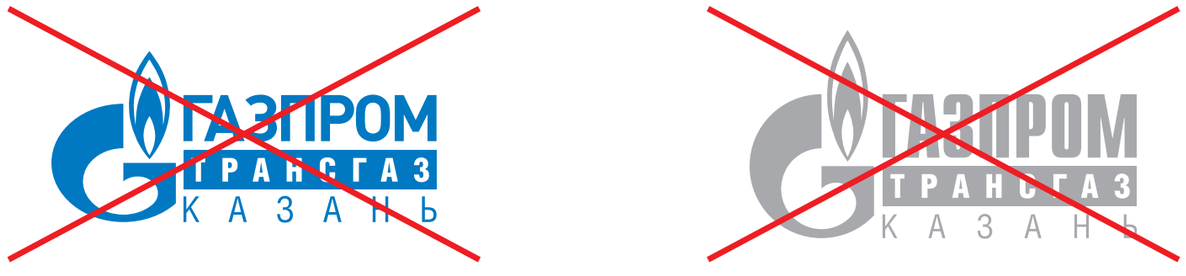
1.4. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт используется н бл нк х, в рекл мной и корпор тивной продукции для н бор з головков, под- з головков, выделенных текстов, для оформления визу льных коммуник ций (внешних и внутренних информ ционных носи- телей для дминистр тивных и производственных зд ний комп ний Группы Г зпром, н виг ции н территории производ- ственных объектов комп ний Группы Г зпром).

Для применения фирменных шрифтов необходимо н личие лицензии комп нии ParaType (www.paratype.ru) н шрифты: Helios Condensed; Helios Condensed Bold; Helios Condensed Black.



Корректные в ри нты



Недопустимые в ри нты

2 ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

2.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ МАКЕТОВ И ПРИНЯТЫХ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ

ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ, КОТОРЫЕ СЛЕДУЕТ ПОЛУЧИТЬ В СЛУЖБЕ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ИЛИ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего обществ или в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).



Принципы построения з щитной зоны

2.2. ЗАЩИТНАЯ ЗОНА ЛОГОТИПА

З щитн я зон логотип – это гр фическ я обл сть прямоугольной формы, окруж ющ я логотип. Р змеры з щитной зоны приведены н схеме.

Не допуск ется р змещение к ких-либо гр фических элементов в предел х з щитной зоны логотип .



Примеры н рушения з щитной зоны

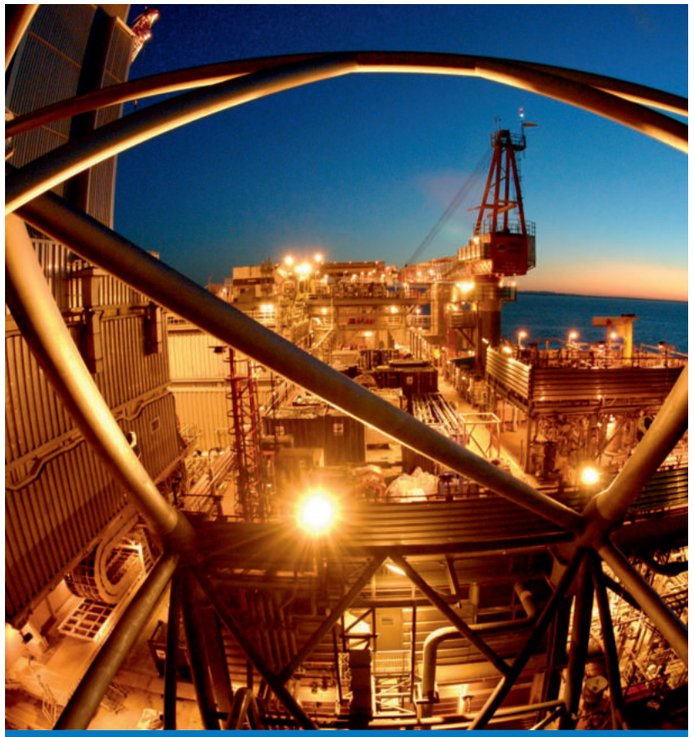
Не допуск ется р змещение к ких-либо гр фических элементов в предел х з щитной зоны логотип .

При р змещении логотип н носителе р змер фоновой пл шки, н которой р змещ ется логотип, не должен быть меньше з щитной зоны логотип .



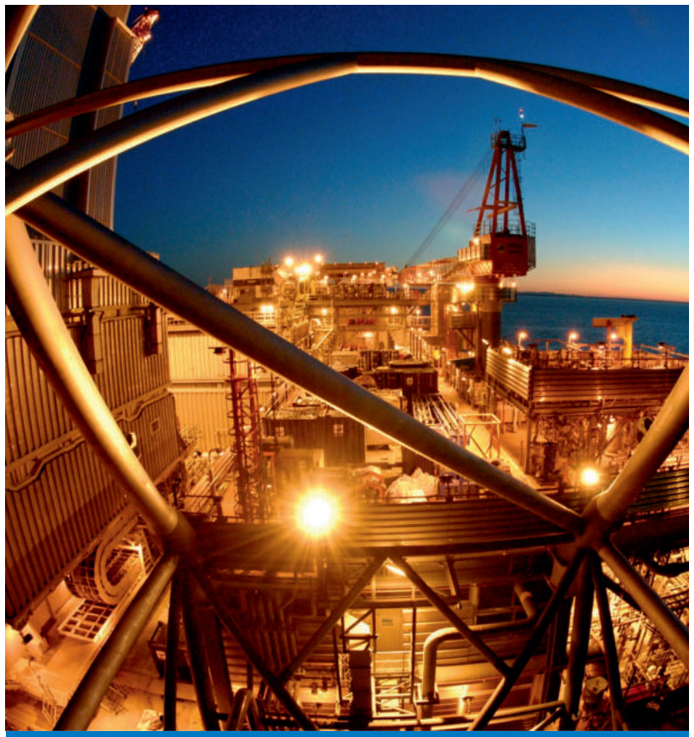
Примеры корректного р змещения логотип

Пример пр вильного использов ния логотип в сост ве рекл мной полосы с учетом з щитной зоны.



Гигантская ресурсная база, активная наступательная политика как на зарубежных, так и внутреннем рынках, возможность наращивания производства всех основных видов энергоресурсов в соответствии с потребностями рынка – это гарантия стабильного развития Газпрома, надежная база для долгосрочного роста капитализации и уверенность в завтрашнем дне для наших акционеров. Гигантская ресурсная база, активная наступательная политика как на зарубежных, так и внутреннем рынках, возможность наращивания производства.

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ



Гигантская ресурсная база, активная наступательная политика как на зарубежных, так и внутреннем рынках, возможность наращивания производства всех основных видов энергоресурсов в соответствии с потребностями рынка – это гарантия стабильного развития Газпрома, надежная база для долгосрочного роста капитализации и уверенность в завтрашнем дне для наших акционеров. Гигантская ресурсная база, активная наступательная политика как на зарубежных, так и внутреннем рынках, возможность наращивания производства всех основных видов энергоресурсов в соответствии с потребностями рынка – это гарантия стабильного развития Газпрома, надежная база для долгосрочного роста капитализации и уверенность в завтрашнем дне.

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

игантская ресурсная база, активная наступательная
зможность наращивания производства.

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

3 щитн я зон

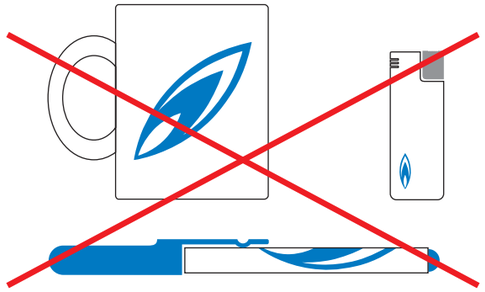
за для долгосроч-
для наших акцио-
ная политика как
ращивания произ-
и с потребностями
адежная база для
ашнем дне.

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

3 щитн я зон



1



2



3



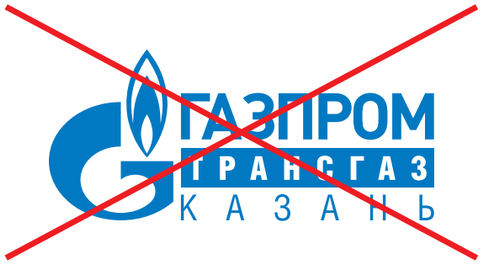
4



5



6



7



8

2.3. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕ СОГЛАСОВАННЫХ ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ЛОГОТИПОВ И НАИМЕНОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ПАО «ГАЗПРОМ».

ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА ЛЮБЫХ НОСИТЕЛЯХ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ:

1. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА НЕ В СОСТАВЕ ЛОГОТИПА*.**
2. **ОТДЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА.**
3. **ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕ СОГЛАСОВАННЫХ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ЛОГОТИПОВ И НАИМЕНОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ПАО «ГАЗПРОМ», В ТОМ ЧИСЛЕ СФОРМИРОВАННЫХ НА БАЗЕ ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА.**
4. **ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАКА, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ЛОГОТИП ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» И СИМВОЛИКУ СОБЫТИЯ ИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ В ЕДИНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК.**
5. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» В СОСТАВЕ ДРУГОГО ЛОГОТИПА.**
6. **СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» С ДРУГИМИ ЛОГОТИПАМИ ИЛИ ГРАФИЧЕСКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ БЕЗ СОГЛАСОВАНИЯ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).**
7. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОРИГИНАЛЬНОГО ЭЛЕКТРОННОГО МАКЕТА ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ».**
8. **ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ЦВЕТАМИ, ОТЛИЧНЫМИ ОТ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ ОБЩЕСТВА (СМ. П. 1.3).**
9. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАТИВНОГО ЭЛЕМЕНТА (СМ. С. 24, 26).**
10. **ЛЮБЫЕ МОДИФИКАЦИИ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ МАКЕТОВ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ ЗАПРЕЩЕНЫ.**

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего обществ или в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

* Использов ние фирменного зн к не в сост ве логотип допуск ется в исключительных случ ях по согл сов нию с Деп рт ментом 106.



Недопустимые в ри нты



ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ» – СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

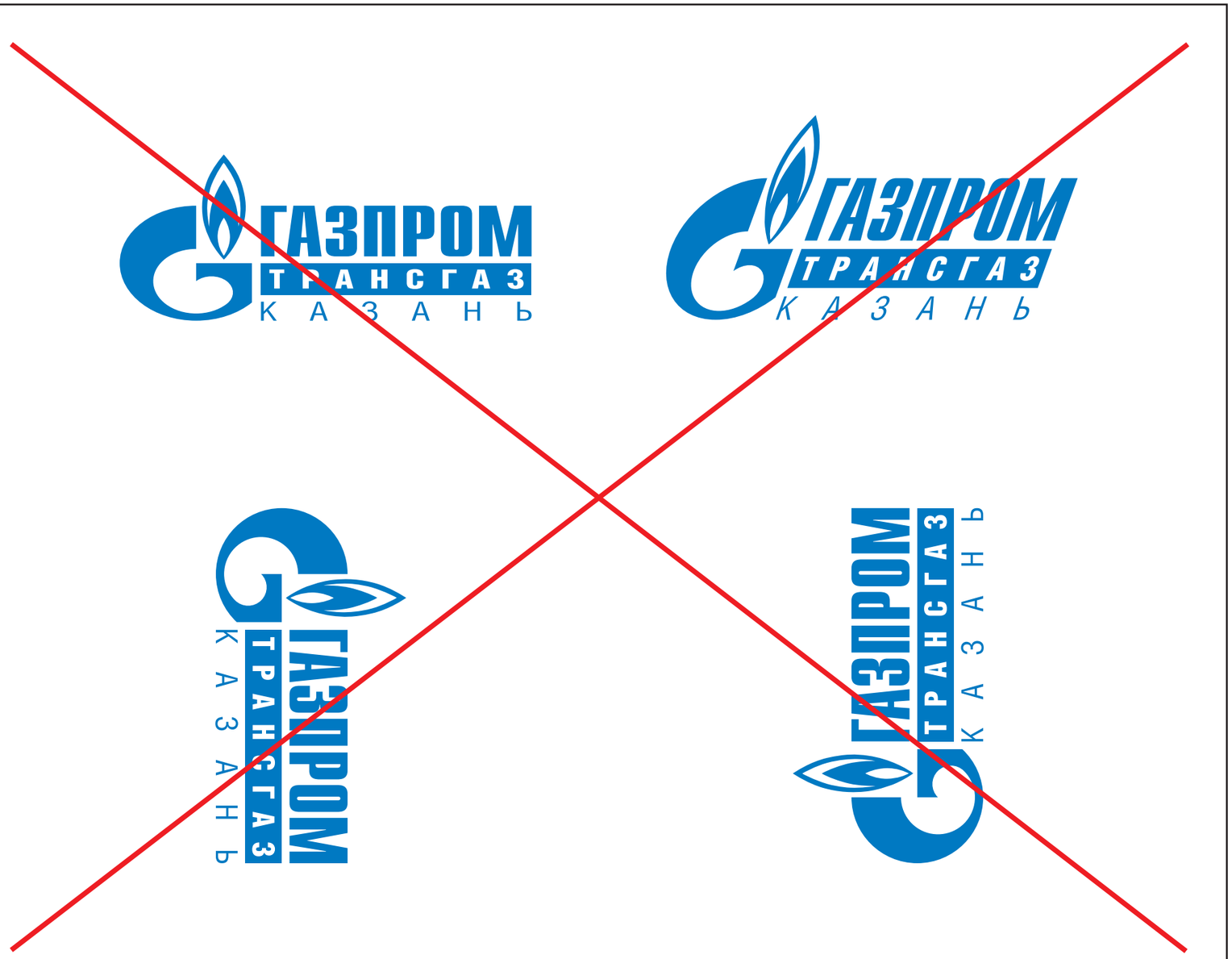
ООО «Газпром трансгаз Казань» – социально ответственная компания

Корректные в ри нты

2.4. ТИПИЧНЫЕ ПРИМЕРЫ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

При воспроизведении фирменной символики Комп нии н любых носителях **не допуск ется изменение пропорций и вз имного р сположения элементов логотип .**

Фирменное н именов ние дочернего обществ ПАО «Г зпром», выполненное н борным шрифтом, не является элементом фирменного стиля, и его оформление не регл ментируется. При созд нии рекл мных и презент ционных м тери лов следует использов ть фирменные шрифты (см. п. 1.4) и цвет (см. п. 1.3). В других случ ях текст может оформляться произвольно.



Недопустимые в ри нты



Корректные в ри нты

При воспроизведении фирменной символики дочернего обществ ПАО «Г зпром» н любых носителях **не допуск ются геометрическое иск жение и поворот логотип .**
Р зреш ется использов ть только оригин льный электронный м кет логотип .

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего обществ или в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).



Недопустимые в ри нты



Корректные в ри нты

При воспроизведении фирменной символики дочернего обществ ПАО «Г зпром»н любых носителях **не допуск ется использов ние цветовых решений логотип , отличных от опис нных в н стоящем Руководстве, т кже применение гр диентных з ливок, обводки, теней и других эффектов, включ я н несение через тр ф рет.**

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТЕ ЗОЛОТА И НА ЗОЛОТОМ ФОНЕ.

ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ ПОСЛЕ СОГЛАСОВАНИЯ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Черно-белые в ри нты логотип (прямой и инвертиров нный) используются только в случ е невозможности цветного воспроизведения. В этом случ е логотип воспроизводится **черным цветом (CMYK 0 0 0 100) н белом фоне** – прямой в ри нт или **белым н черной пл шке (CMYK 0 0 0 100)** – инвертиров нный в ри нт.



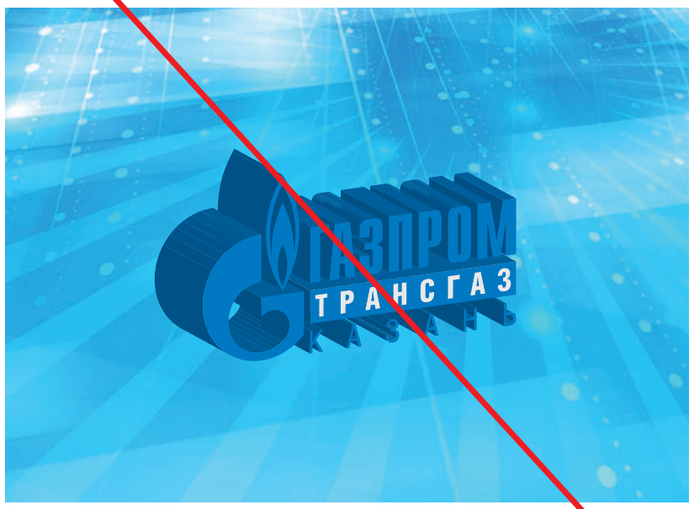
Недопустимые в ри нты



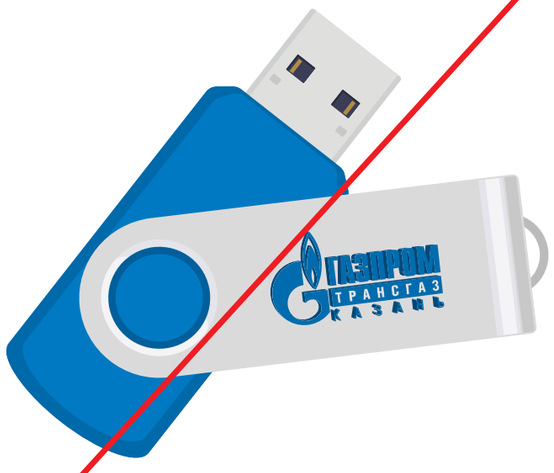
Корректные в ри нты

При р змещении логотип н иллюстр циях или цветных фон х р зреш ется использов ть:
– инвертиров нный логотип;
– основной логотип с использов нием белой подложки.

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3).









При плоском воспроизведении фирменной символики дочернего обществ ПАО «Г зпром» (в полигр фии, н сувенирной продукции, в видеоролик х, н экр н х мониторов) **не допуск ется имит ция объемного исполнения логотип .**





При воспроизведении фирменной символики дочернего обществ ПАО «Г зпром» н любых носителях **не допуск ется использов ние фирменной символики в к честве декор тивного или фонового элемент .**

1

2

Недопустимые в ри нты

R=a

a

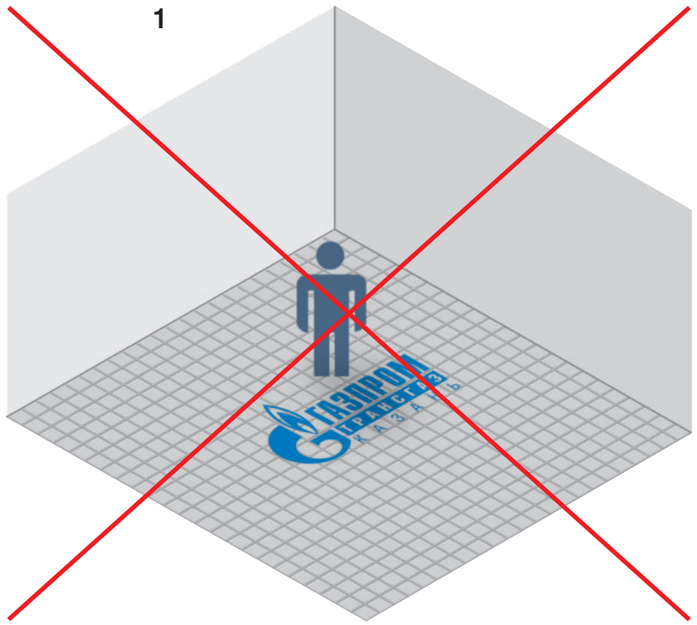
Предельно допустимый в ри нт

Рекомендов нный в ри нт

При н несении фирменной символики дочернего обществ ПАО «Г зпром» н вновь созд в емый носитель, в случ е если логотип з ним ет более 20% его площ ди, следует выбр ть носитель либо прямоугольной формы, либо формы, м ксим льно приближенной к прямоугольнику. Выбор другой формы созд ет новый визу льный обр з (сочет ние логотип и формы носителя) **(1)**.
Т кой обр з р змыв ет визу льную структуру фирменной символики дочернего обществ ПАО «Г зпром».
Предельно допустимой по технологическим причин м можно счит ть прямоугольную форму со скругленными угл ми.

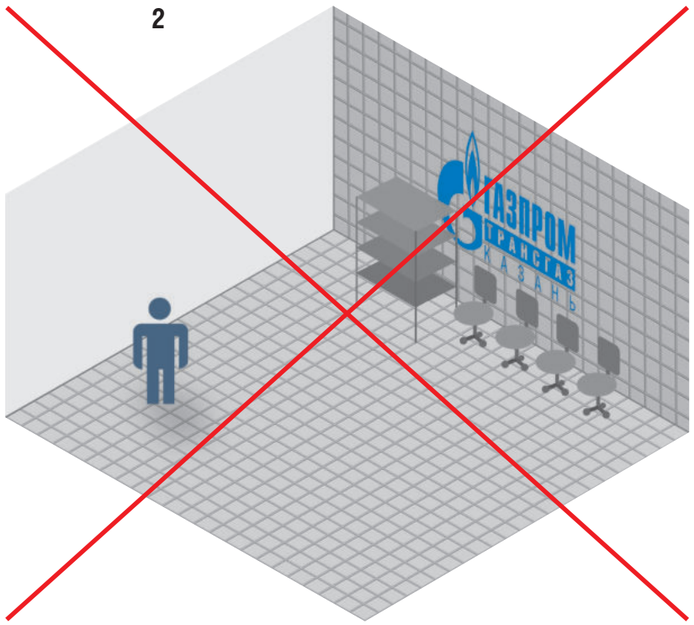
При любом воспроизведении необходимо соблюд ть уст новленную з щитную зону логотип (см. п. 2.2). Недопустимо обрез ть логотип по произвольному контуру, н руш ющему з щитную зону логотип (2).

1



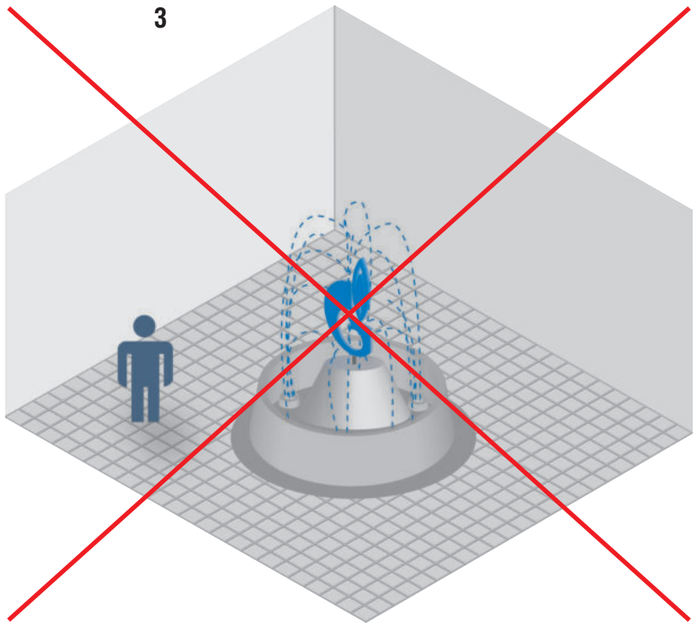
Недопустимо

2



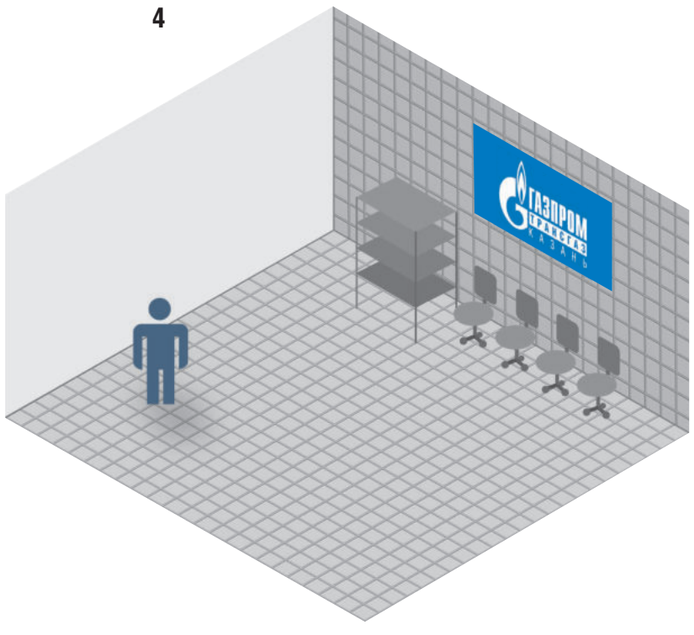
Недопустимо

3



Недопустимо

4



Корректно

2.5. ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ В ИНТЕРЬЕРНЫХ И НАРУЖНЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЯХ

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ИНТЕРЬЕРОВ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАТИВНОГО ЭЛЕМЕНТА.

Фирменн я символик может присутствов ть в интерьер х только н специ льных носителях (внутренние вывески, т блички), опис нных в н стоящем Руководстве.
Недопустимо использов ние фирменной символики в к честве декор тивного элемент :

– при оформлении н польных покрытий **(1)**;
– при оформлении стеновых покрытий **(2)**;
– для созд ния декор тивных скульптур **(3)**.

При необходимости р змещения логотип в интерьере зд ния он должен быть оформлен в виде внутренней вывески (требов ния по виду уст новок и типу их конструкции опис ны в п. 5.1) **(4)**.



1

Недопустимо



2



3

При оформлении интерьерных и н ружных решений допустимо объемное исполнение логотип .

При созд нии носителей фирменной символики с использов нием объемного логотип необходимо учитыв ть следующее обстоятельство: если все поверхности объемной модели изгот влив ются из м тери л одного цвет , при взгляде с боковых р курсов возможно «слип ние» элементов. Это приводит к визу льному иск жению логотип **(1)**.
Для того чтобы этого избеж ть, следует:

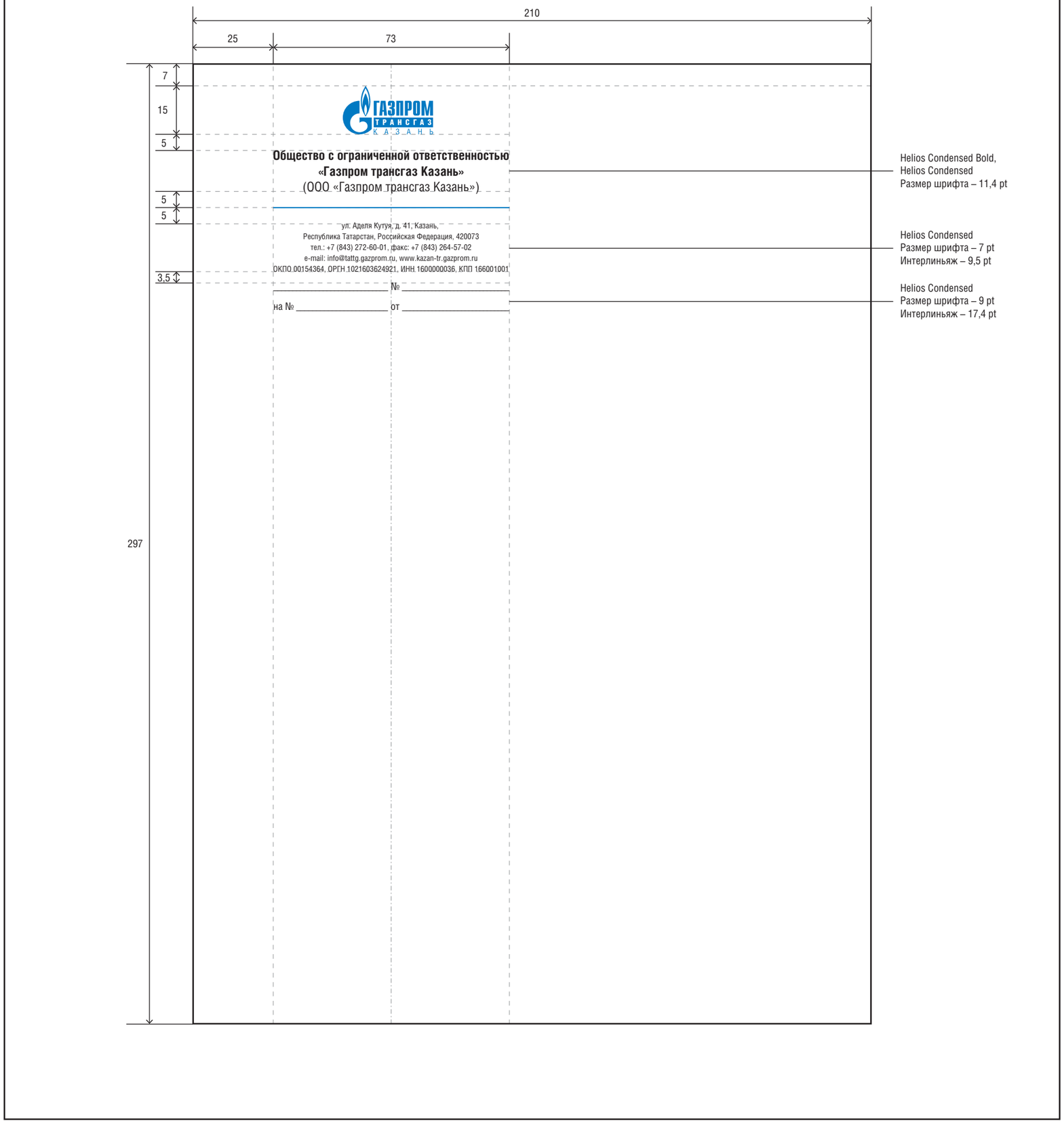
– боковые стенки модели изгот влив ть из м тери л фонового цвет **(2)**;
– применять внешнюю подсветку под углом, м ксим льно близким к прямому **(3)**.

Не допуск ется использов ние объемного логотип в гр фических и видеопроект х.



При изготовлении носителей фирменной символики с применением подсветки, т ких к к крышные, ф с дные уст новки, интерьерные модели, **не допуск ется использов ние технических решений, подр зумев ющих контр журную подсветку логотип** (метод подсветки, при котором источник свет р сположен поз ди подсвечив емого непрозр чного объект).

БОКОВЫЕ СТЕНКИ ЛОГОТИПА СЛЕДУЕТ ИЗГОТАВЛИВАТЬ ИЗ СВЕТОНЕПРОНИЦАЕМОГО МАТЕРИАЛА, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ЭФФЕКТА КОНТРАЖУРНОЙ ПОДСВЕТКИ.



3 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Для к ждого дочернего обществ и орг низ ции, имеющих пр во н использов ние тов рных зн ков ПАО «Г зпром», р зр б тыв ется персонифициров нное Приложение № 1 к ТКФС, которое содержит индивиду льные носители фирменного стиля дочернего обществ – логотип, деловую документ цию, вывески, ш блоны электронной документ ции и пр.

Для изготовления деловой документ ции следует использов ть только электронные м кеты, прил г емые к персонифициро-в нному Приложению № 1 к ТКФС для дочернего обществ , орг низ ции.

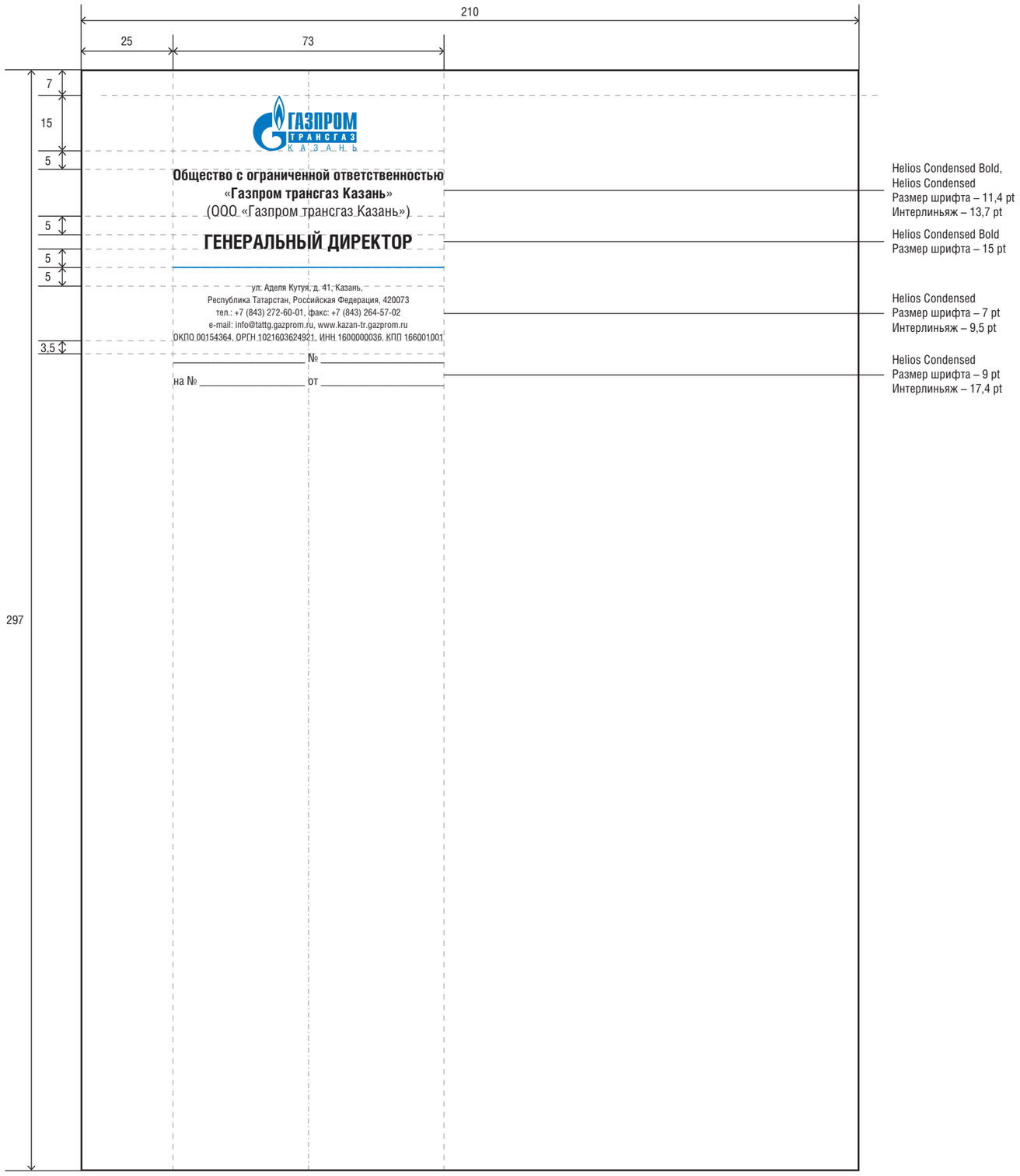
3.1. ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

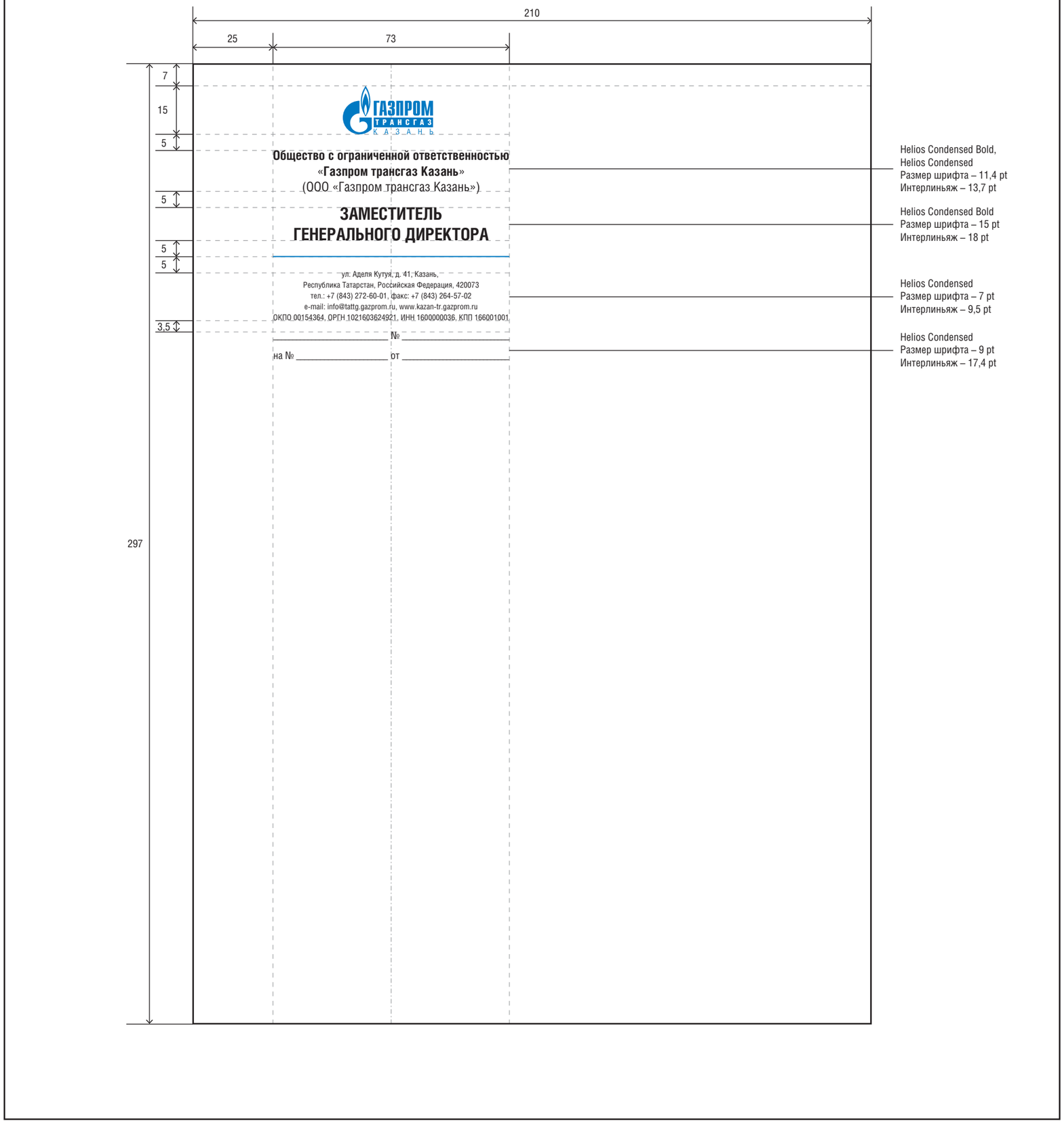
3.1.1. Бл нк письм угловой

Форм т А4

3.1.2. Бл нк генер льного директор

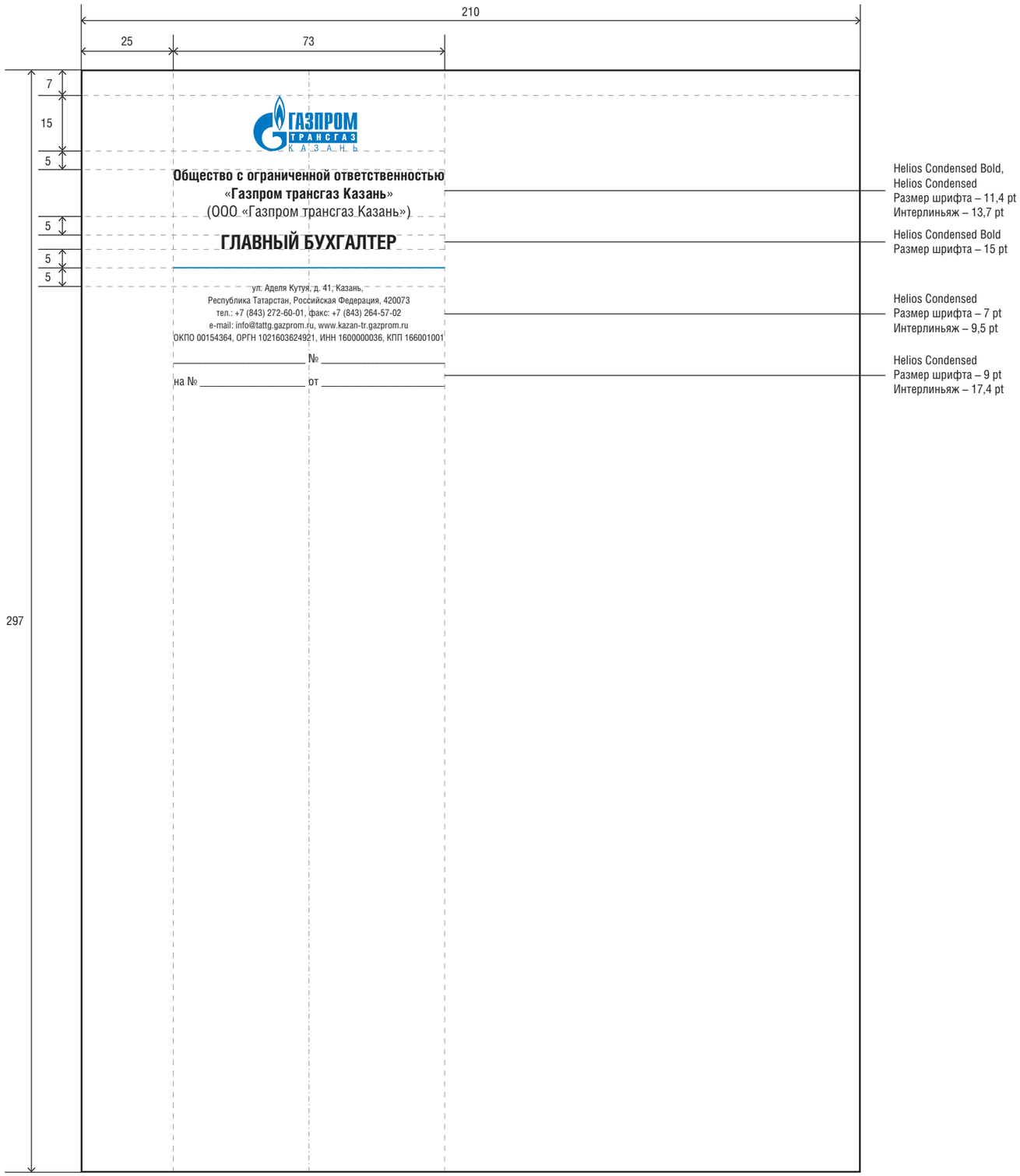
Форм т А4





3.1.3. Бл нк з местителя генер льного директор

Форм т А4

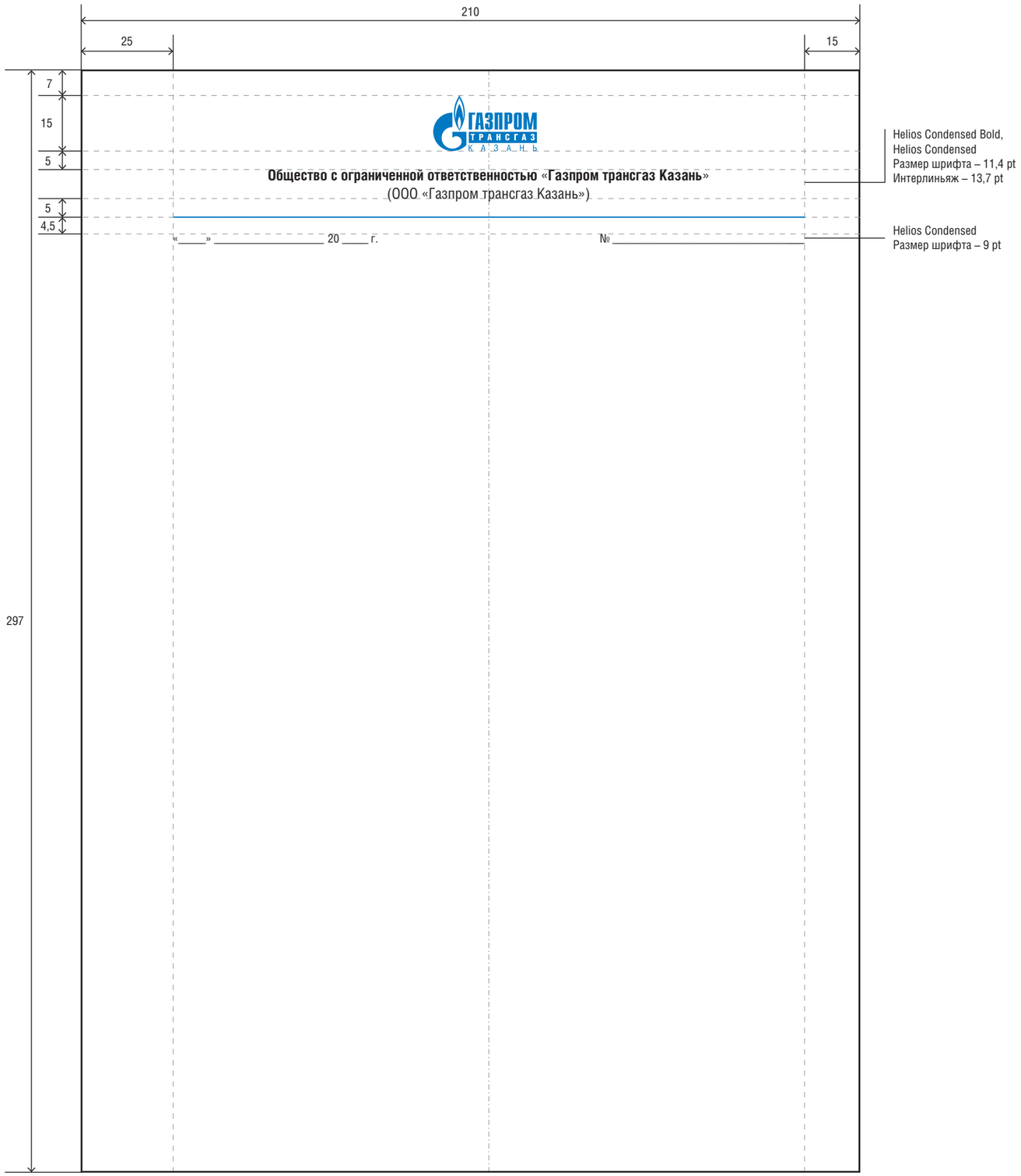


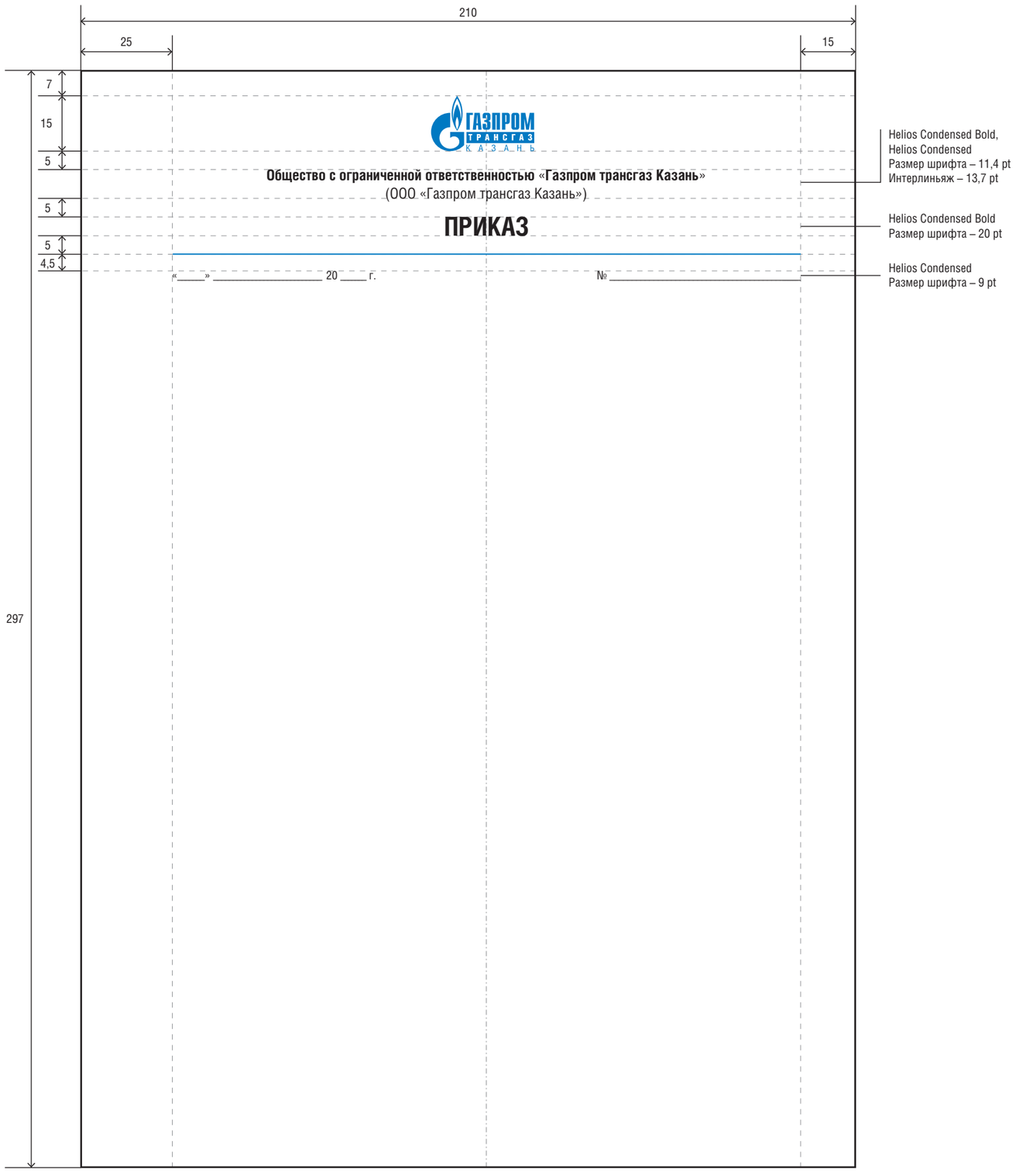
3.1.4. Бланк главного бухгалтера

Формат А4

3.1.5. Общий бл нк

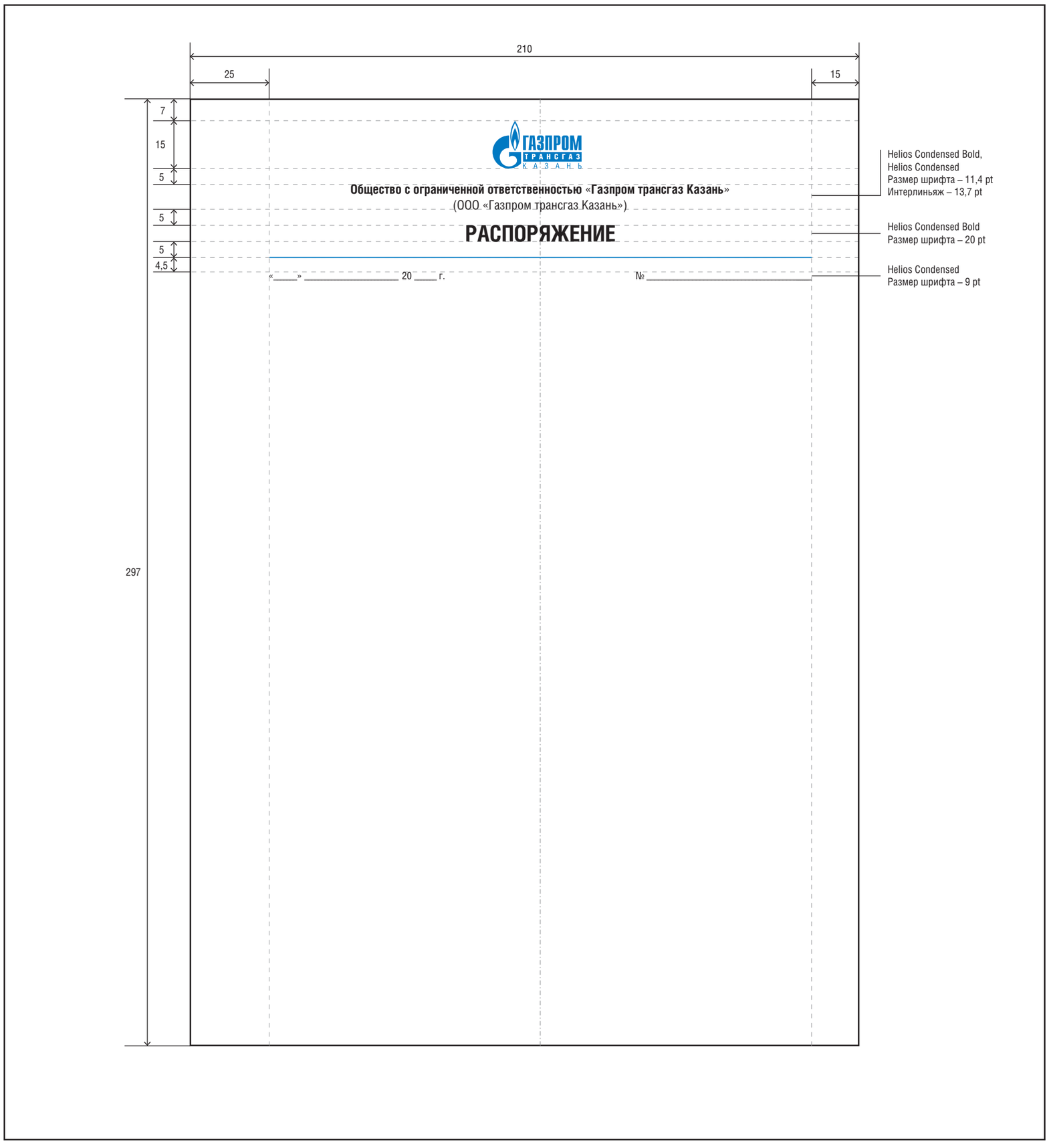
Форм т А4





3.1.6. Бл нк прик з

Форм т А4

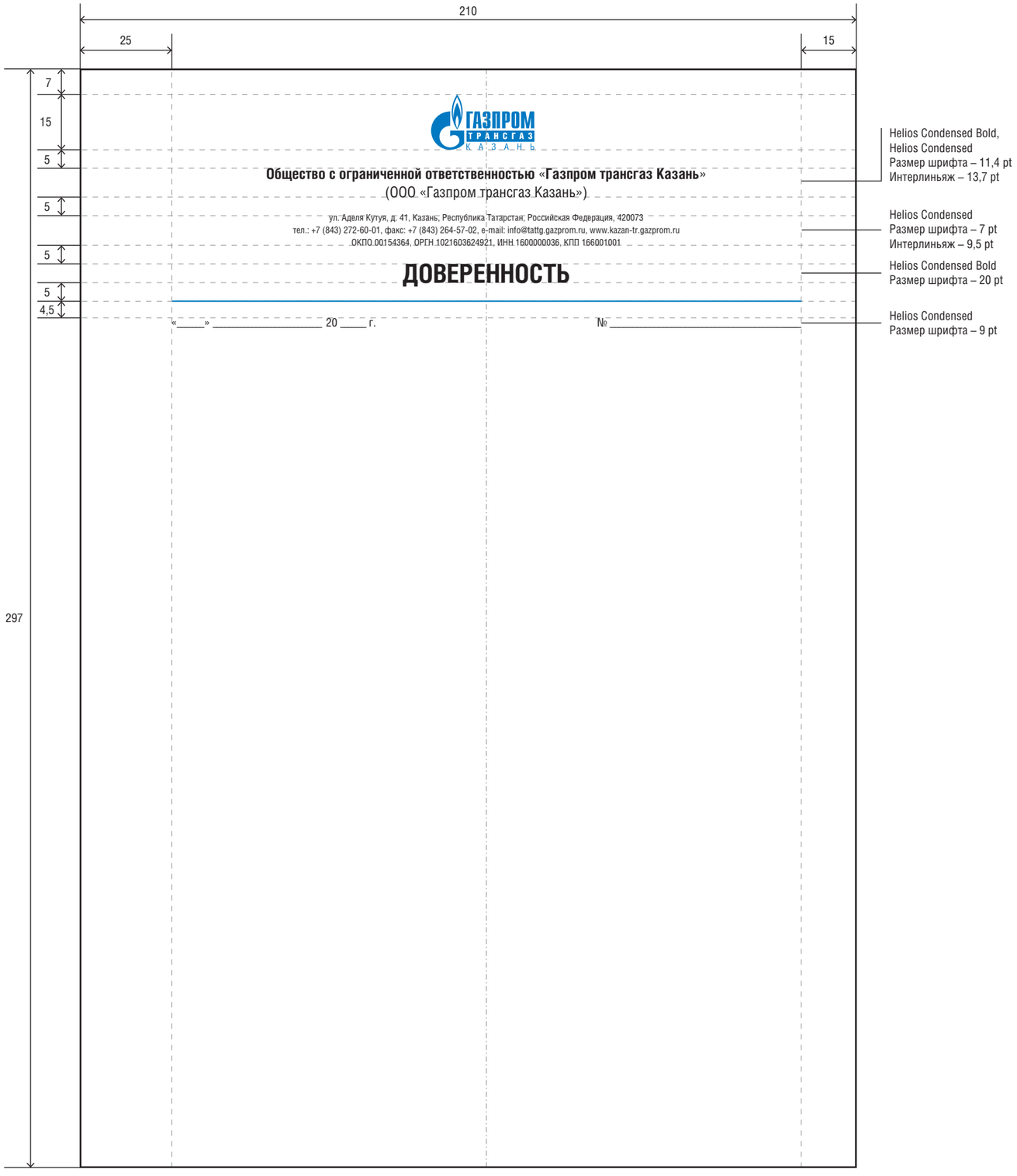


3.1.7. Бл нк р споряжения

Форм т А4

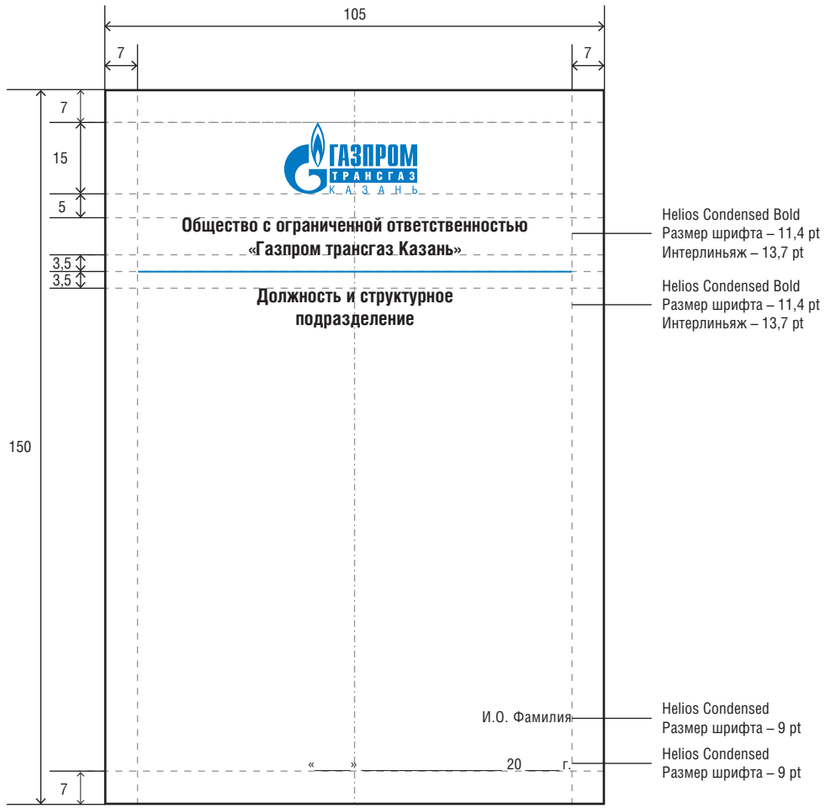
3.1.8. Бл нк доверенности

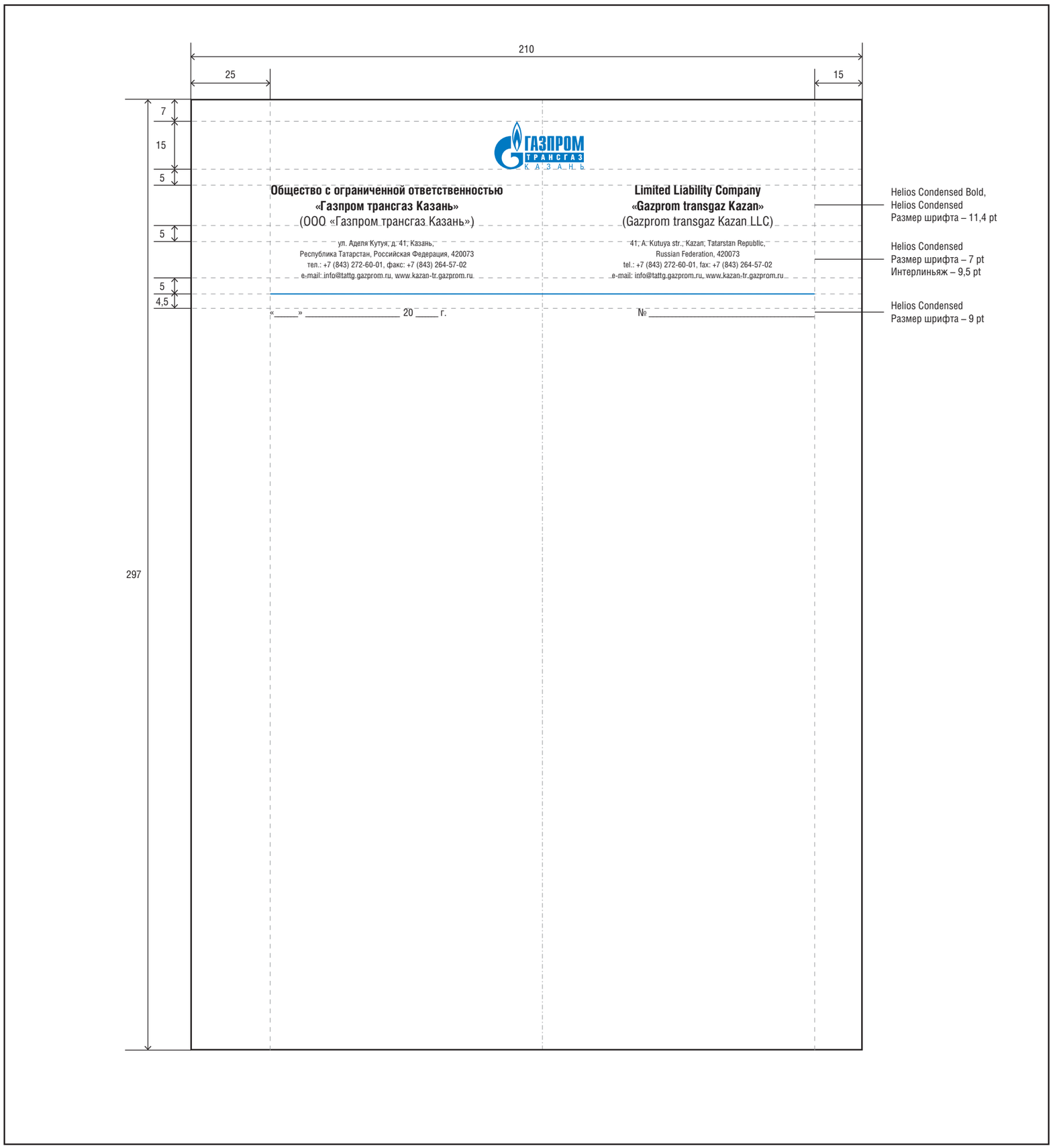
Форм т А4



3.1.9. Бл нк для оформления резолюций

Форм т А6



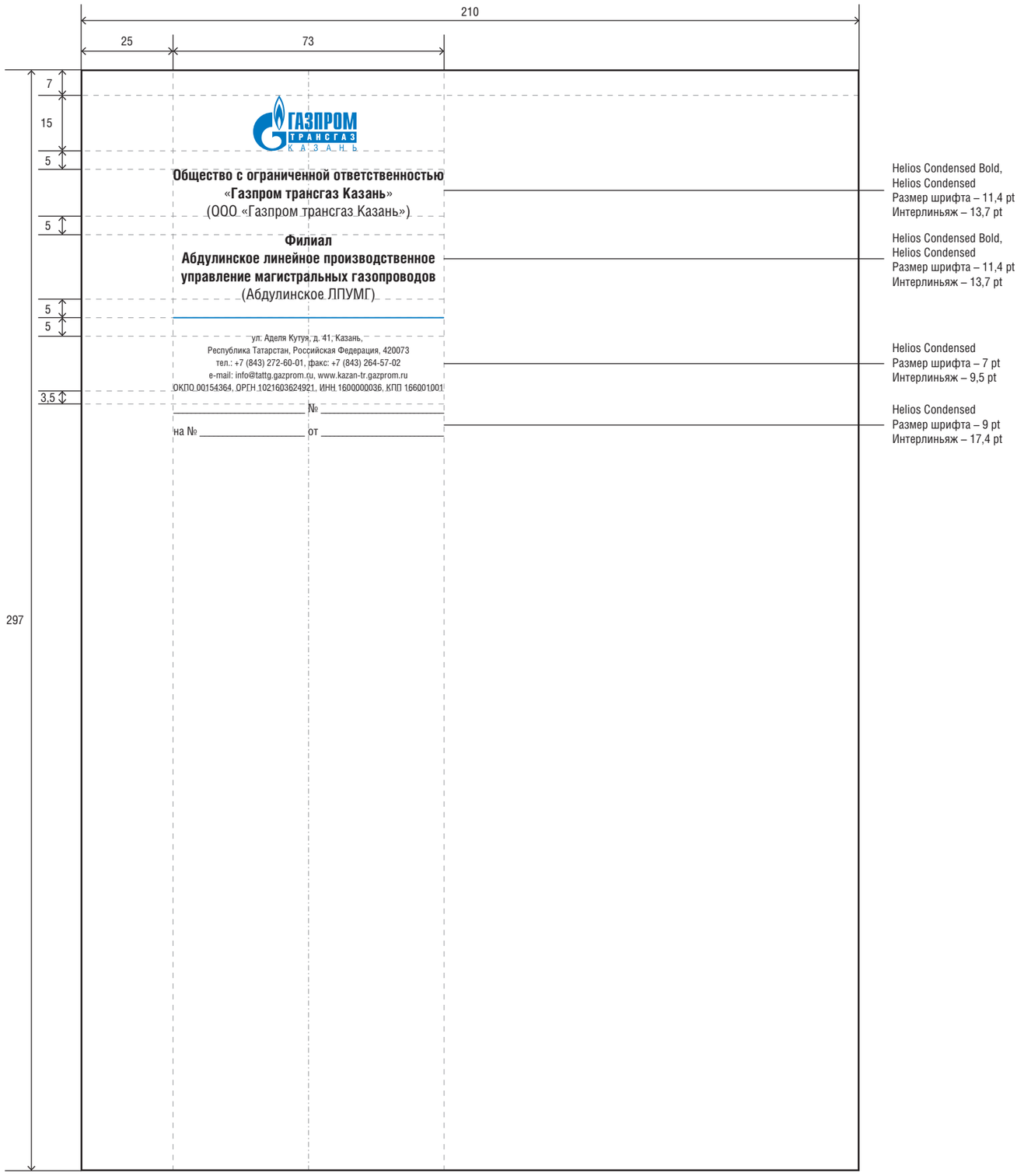


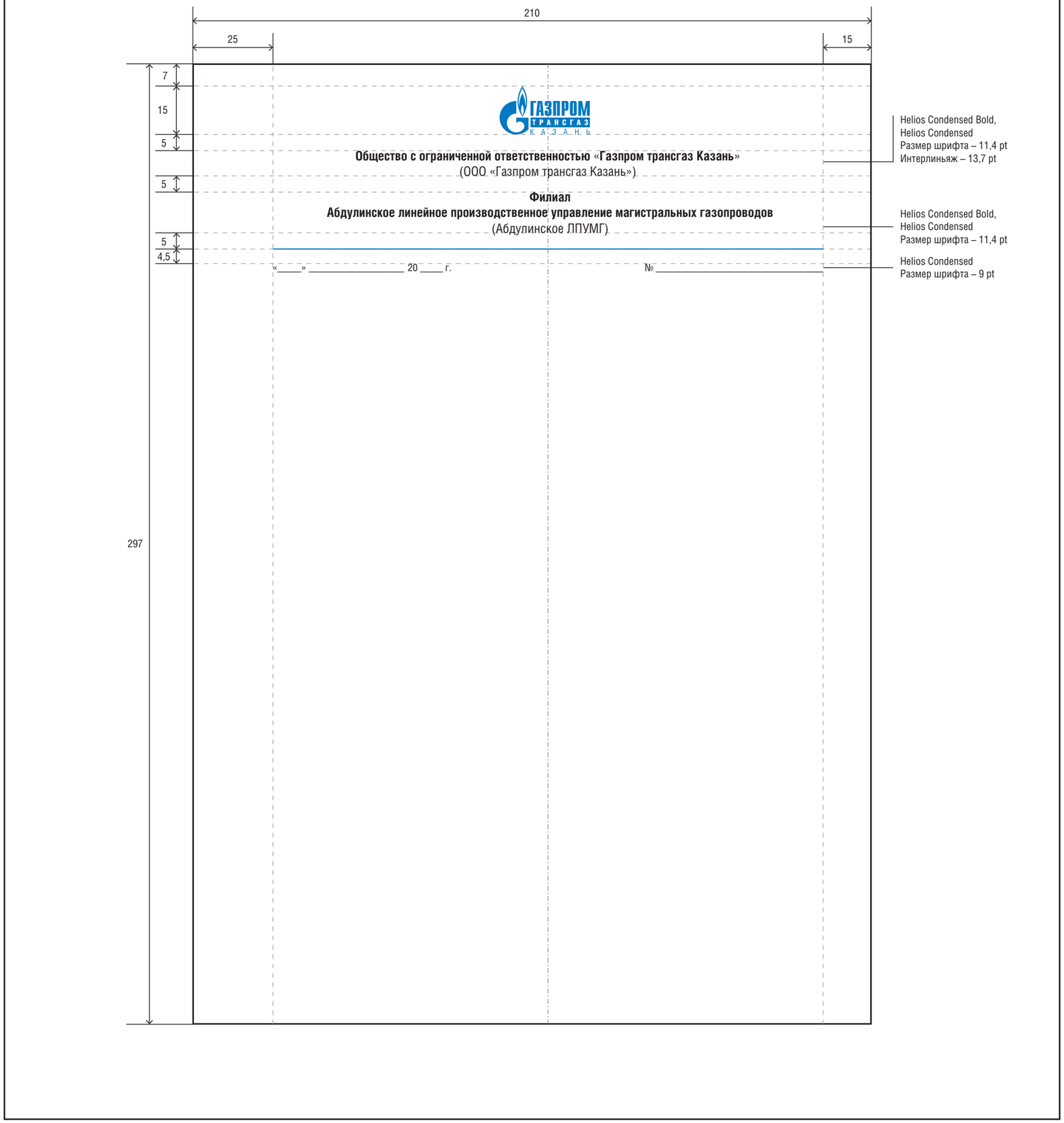
3.1.10. Бланк письма на русском и английском языках

Формат А4

3.1.11. Бланк письма филиала

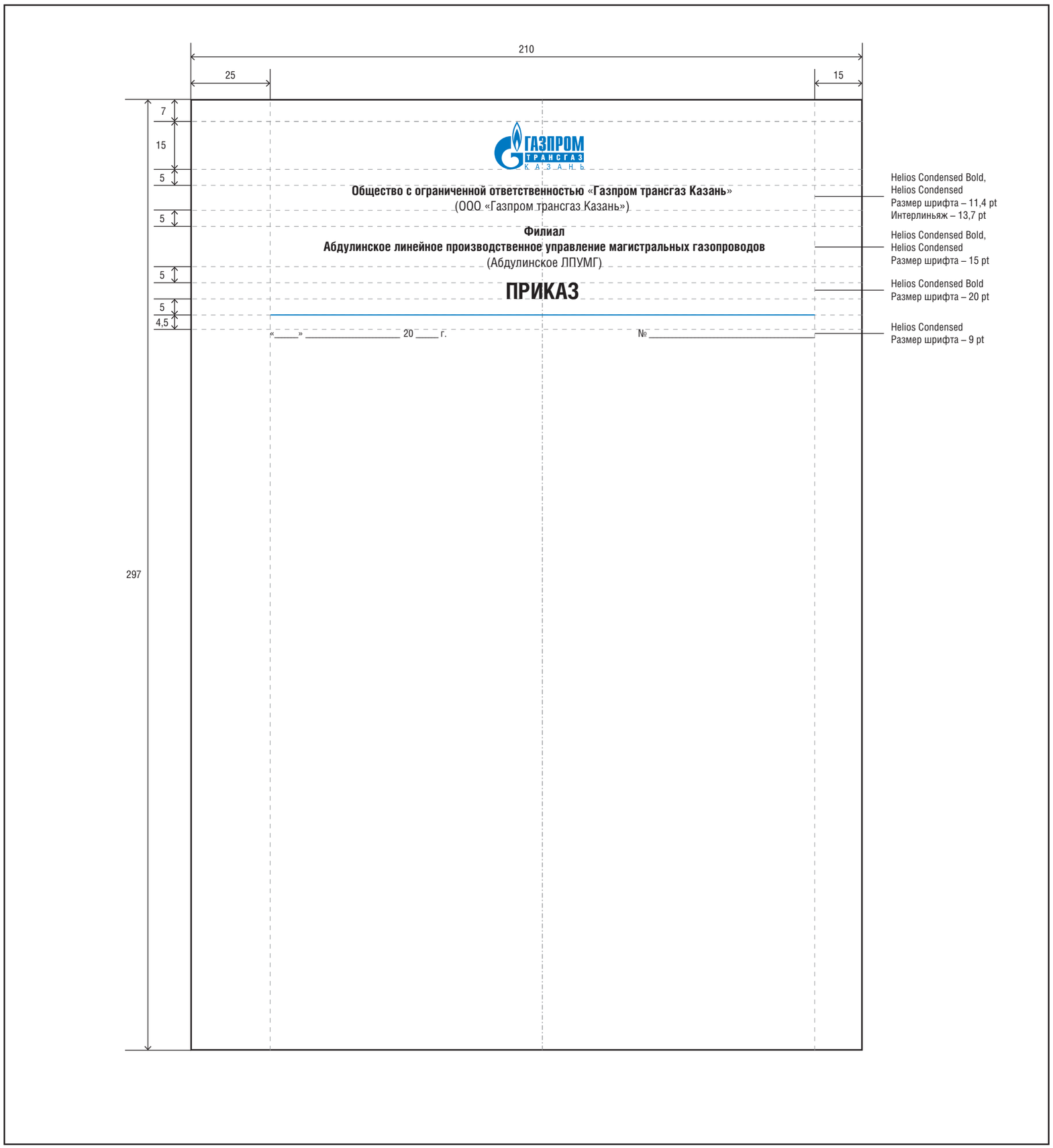
Формат А4





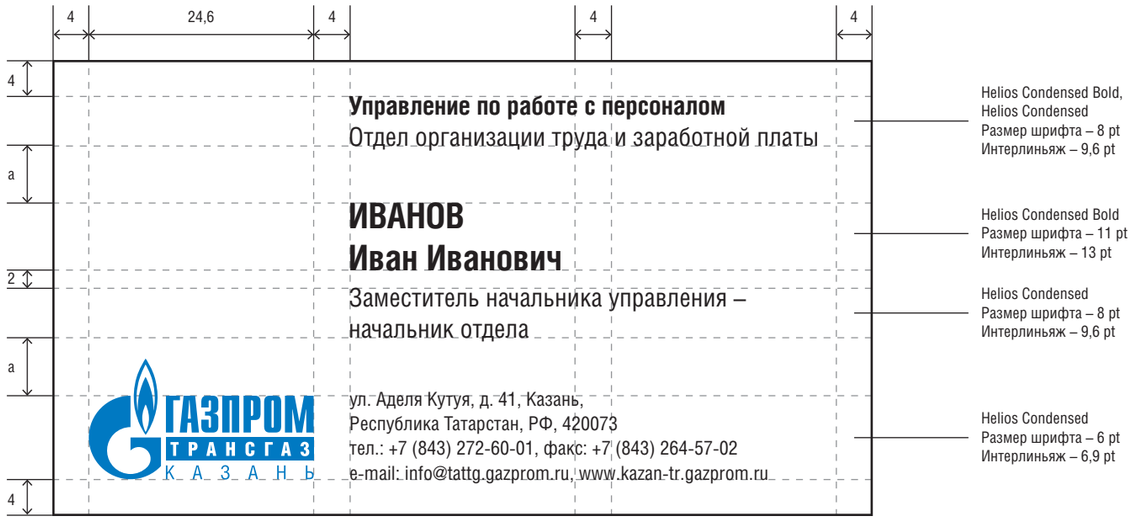
3.1.12. Общий бл нк фили л

Форм т А4



3.1.13. Бланк приказа филиала

Формат А4



3.2. ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

3.2.1. Оформление визитной к рточки

Форм т 90×50 мм

3.2.2. Визитные к рточки н русском языке

Форм т 90×50 мм

ООО «Газпром трансгаз Казань»

ИВАНОВ
Иван Иванович
Генер льный директор

ул. Аделя Кутуя, д. 41, К з нь,
Республик Т т рст н, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, ф кс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Управление по организации закупочной деятельности
Отдел конкурентных з купок

КУЗНЕЦОВА
Антонина Тимофеевна
З местител н ч льник упр вления – н ч льник отдел

ул. Аделя Кутуя, д. 41, К з нь,
Республик Т т рст н, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, ф кс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Управление по организации расчетов с социальными потребителями

ПЕТРОВ
Петр Петрович
З местител генер льного директор – н ч льник упр вления,
к нд. экон. н ук

ул. Аделя Кутуя, д. 41, К з нь,
Республик Т т рст н, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, ф кс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Абдулинское ЛПУМГ

ПАВЛОВ
Павел Павлович
Директор фили л ,
к нд. экон. н ук

ул. Аделя Кутуя, д. 41, К з нь,
Республик Т т рст н, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, ф кс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

3.2.3. Визитные к рточки н нглийском языке

Форм т 90×50 мм

Gazprom transgaz Kazan LLC

Ivan
IVANOV
Director General

41, A. Kutuya str., Kazan, Republic of Tatarstan,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Human Resources Directorate
Wage and Labor Management Division

Antonina
KUZNETSOVA
Deputy Directorate Head –
Division Head

41, A. Kutuya str., Kazan, Republic of Tatarstan,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Human Resources Directorate

Peter
PETROV
Deputy Department Head – Directorate Head,
Ph.D. in Economics

41, A. Kutuya str., Kazan, Republic of Tatarstan,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Branch Abdulinskoye

Pavel
PAVLOV
Branch Head,
Ph.D. in Economics

41, A. Kutuya str., Kazan, Republic of Tatarstan,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

С ув□жением,

КУЗНЕЦОВА Ант□нин□ Тим□феевн□
З□меститель н□ч□льник□
Упр□вления р□звития □бщественных связей,
н□ч□льник □тдел□ рекл□мы

ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ»
ул. Аделя Кутуя, д. 41, К□з□нь,
Республик□ Т□т□рст□н, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, ф□кс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

С ув□жением,

КУЗНЕЦОВА Ант□нин□Тим□феевн□
З□меститель н□ч□льник□
Упр□вления р□звития □бщественных связей,
н□ч□льник □тдел□рекл□мы

ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ»
ул. Аделя Кутуя, д. 41, К□з□нь,
Республик□Т□т□рст□н, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, ф□кс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Электронн я подпись н русском языке

Best Regards,

Antonina KUZNETSOVA
Deputy Head of
Public Relations Directorate
Head of Advertising Division

GAZPROM TRANSGAZ KAZAN LLC
41, A. Kutuya str., Kazan, Tatarstan Republic,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Best Regards,

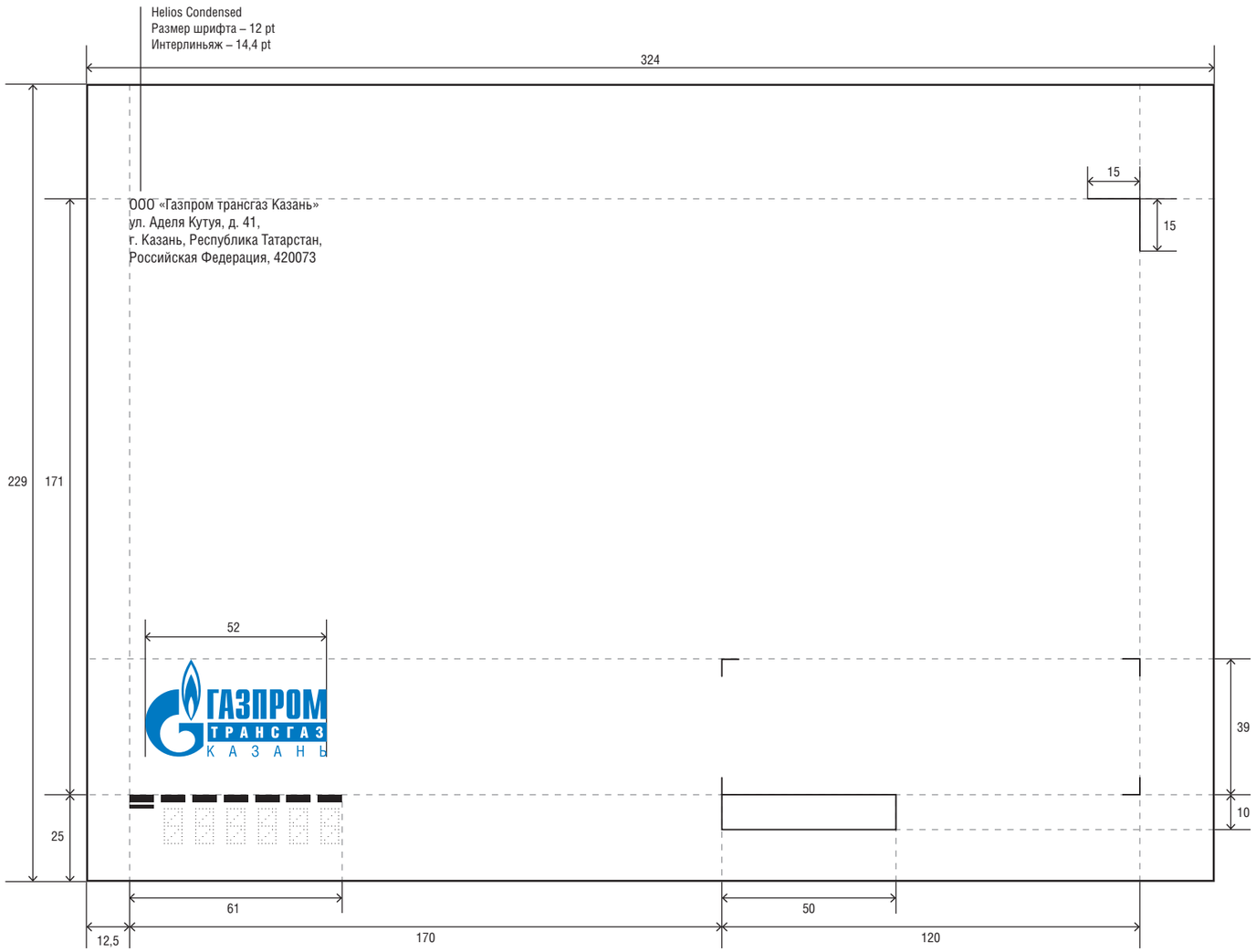
Antonina KUZNETSOVA
Deputy Head of
Public Relations Directorate
Head of Advertising Division

GAZPROM TRANSGAZ KAZAN LLC
41, A. Kutuya str., Kazan, Tatarstan Republic,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Электронн я подпись н нглийском языке

3.3. ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

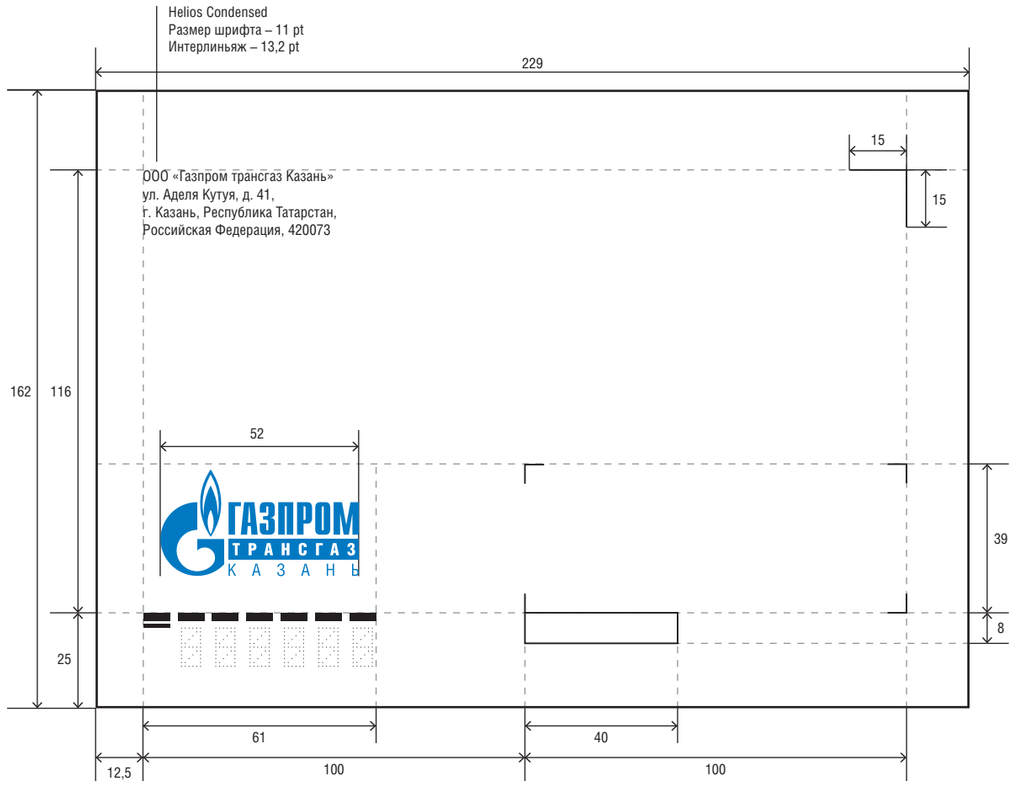
Электронн я подпись н бир ется шрифтом Arial, 10 pt,
или Times New Roman, 11 pt. Ширин логотип – 30 мм.



3.4. КОНВЕРТЫ

3.4.1. Конверт для внутренних почтовых отпр влений

Форм т С4 (229×324 мм)

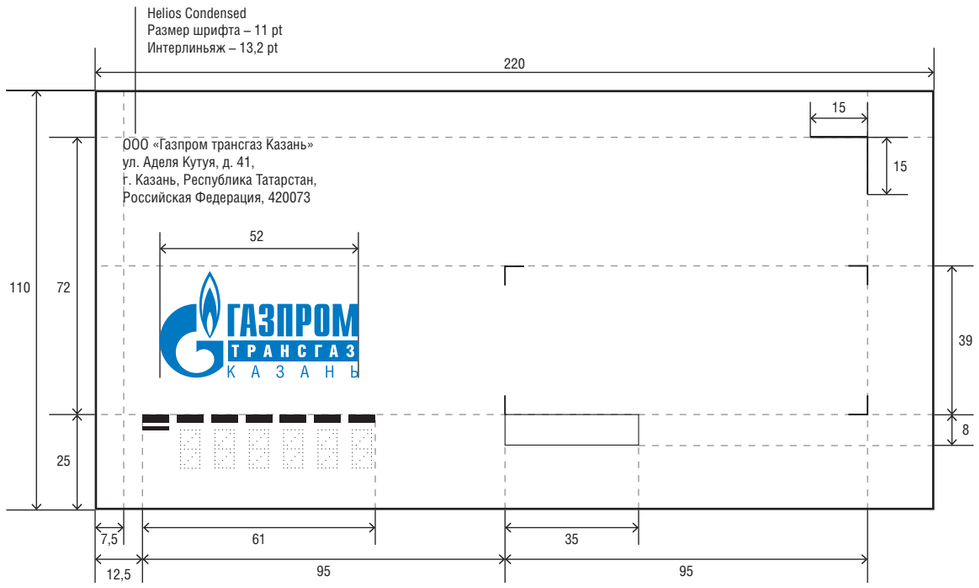


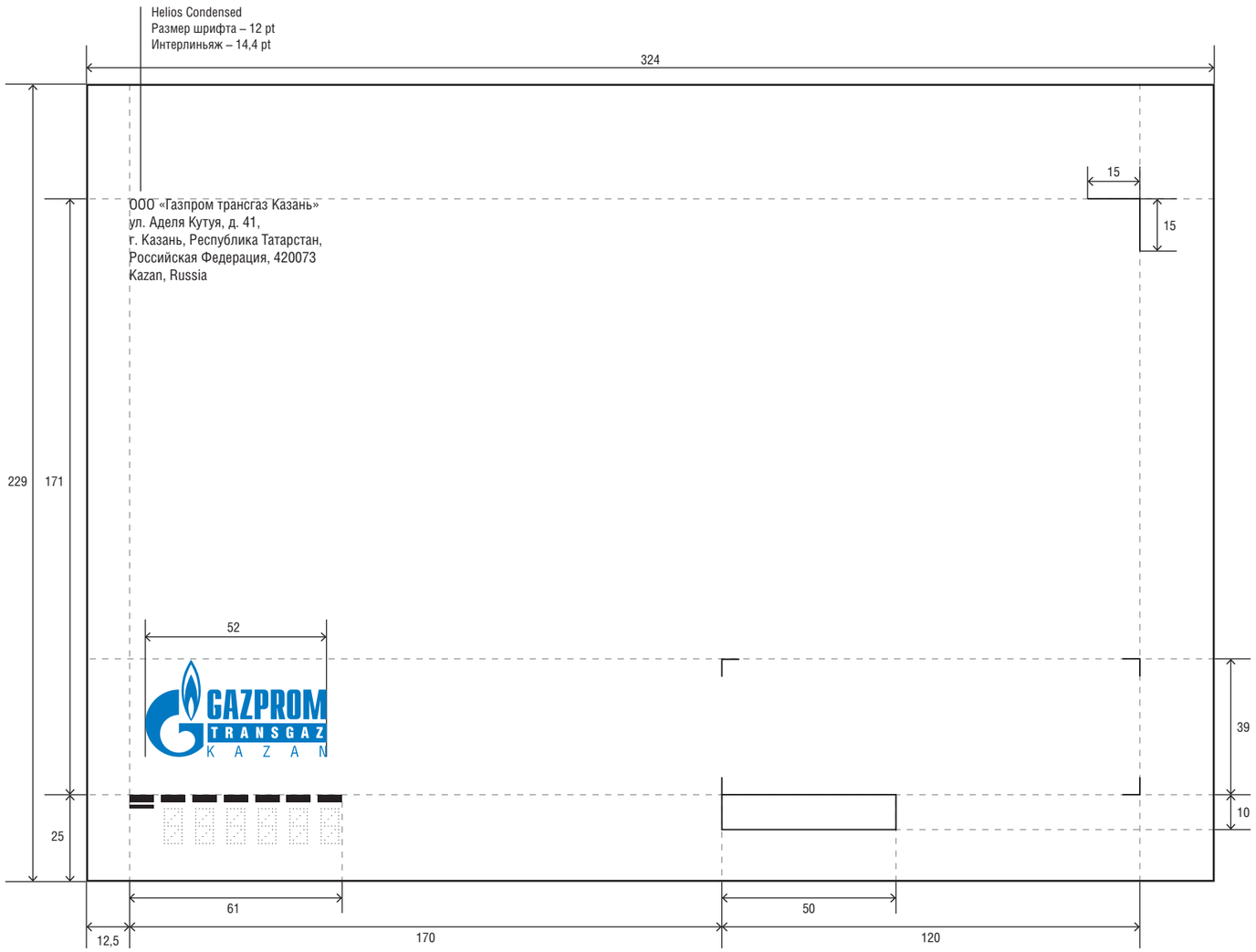
3.4.2. Конверт для внутренних почтовых отпр влений

Форм т С5 (162×229 мм)

3.4.3. Конверт для внутренних почтовых отпр влений

Форм т DL (110×220 мм)



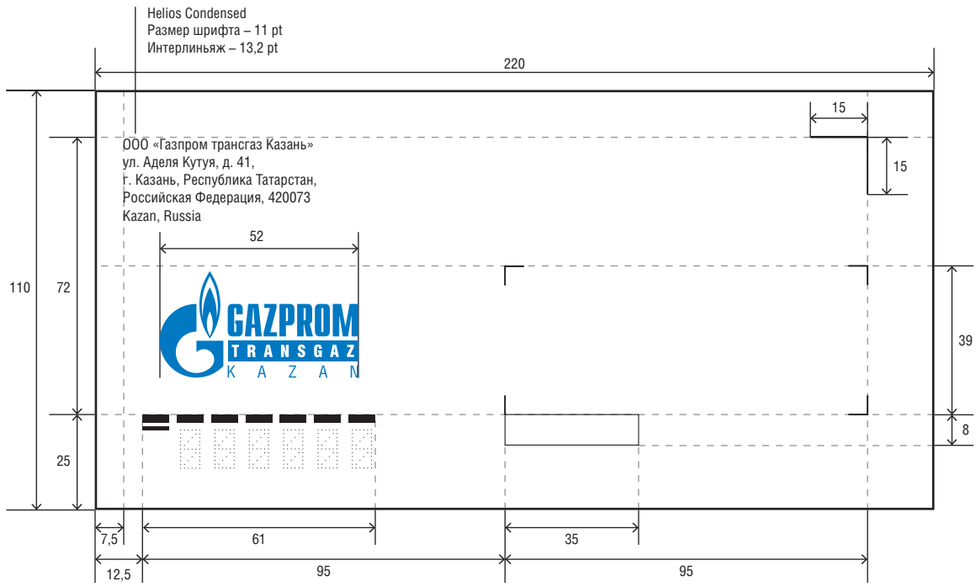


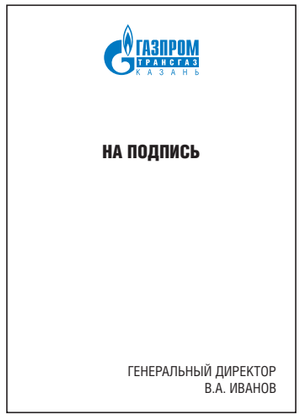
3.4.4. Конверт для междун родных почтовых отпр влений

Форм т С4 (229×324 мм)

3.4.5. Конверт для междун родных почтовых отпр влений

Форм т DL (110×220 мм)





Бум жн я п пк
для документов

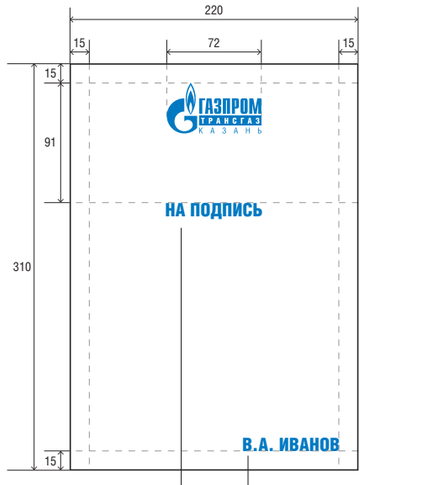


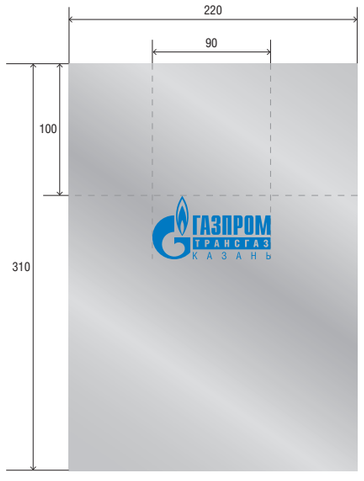
Кож н я п пк
для документов



Кож н я п пк
для поздр вительного дрес







3.5. ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Форм т 220×310 мм.
П пки для документов выполняются в двух в ри нт х –
бум жные и кож ные.
Кож ные п пки для деловой документ ции рекомендуется
изгот влив ть из кожи белого или серебристого цвет
с р змещением информ ции по предложенной схеме.
Способ н несения – м тов я фольг синего цвет (**RAL 5015**).
Н бум жных п пк х печ ть осуществляется офсетным
или шелкотр ф ретным способом (Pantone 300 C), допуск ется
л миниров ние.
Черно-белый в ри нт логотип используется только в случ е
невозможности цветного воспроизведения.
В этом случ е логотип н носится **черным цветом**
(CMYK 0 0 0 100).

Для н несения следует использов ть только оригин льные электронные м кеты фирменной символики. Модифик ции м кетов не допуск ются (см. п. 1.2). Для н бор текст следует использов ть фирменные шрифты (см. п. 1.4).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего обществ или в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).



Печ ть дочернего обществ ПАО «Г зпром»





Печ ть фили л дочернего обществ ПАО «Г зпром»

3.6. ПЕЧАТЬ

МАКЕТЫ ПЕЧАТЕЙ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Н стоящими м кет ми следует руководствов ться при созд нии новых печ тей. Действующие печ ти з меняются при изменении реквизитов, р змещенных н печ тях.

3.6.1. Печ ть дочернего обществ ПАО «Г зпром»

В центре печ ти р змещ ется логотип дочернего обществ .
По кругу печ ти пишется полное фирменное н именов ние комп нии в соответствии с Уст вом. Проч я информ ция ук зыв ется при необходимости в соответствии с регистр ционными докумен ми комп нии и действующей норм тивной докумен цией по оформлению печ тей.
Вся текстов я информ ция н печ тях воспроизводится фирменным шрифтом Helios Condensed Bold (см. п. 1.4).
Ди метр печ ти – 40 мм.

3.6.2. Печ ть фили л дочернего обществ ПАО «Г зпром»

В центре печ ти р змещ ется логотип дочернего обществ , под ним – сокр щенное н именов ние фили л в соответствии с регистр ционными докумен ми. По кругу печ ти пишется полное фирменное н именов ние комп нии в соответствии с Уст вом и полное н именов ние фили л в соответствии с регистр ционными докумен ми. Проч я информ ция ук зыв ется при необходимости в соответствии с регистр ционными докумен ми комп нии и действующей норм тивной докумен цией по оформлению печ тей.
Вся текстов я информ ция н печ тях воспроизводится фирменным шрифтом Helios Condensed Bold (см. п. 1.4).
Ди метр печ ти – 40 мм.

Для н несения следует использов ть только оригин льные электронные м кеты фирменной символики. Модифик ции м кетов не допуск ются (см. п. 1.2). Для н бор текст следует использов ть фирменные шрифты (см. п. 1.4).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего обществ или в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).



4 НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ КРЫШНЫХ УСТАНОВОК С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИХ УСТАНОВКУ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Д нный р здел определяет допустимые элементы н ружного оформления дминистр тивных зд ний комп ний Группы Г зпром и прилег ющих к ним территорий, включ я систему визу льных коммуник ций, и принципы их р змещения.
Он не р спростр няется н рхитектурные и цветовые решения ф с дов зд ний в целом.
Рекоменд ции по внешнему оформлению дминистр тивных зд ний, р сположенных н территориях производственных объектов комп ний Группы Г зпром или территориях вне плотной городской з стройки, д ны в п. 6.3 и должны быть учтены при проектиров нии и строительстве новых объектов, проведении ремонтных и реконструкционных р бот.
При строительстве и реконструкции зд ний, р сположенных в условиях плотной городской з стройки, следует руководствов ться требов ниями федер льного з конод тельств и з конод тельств субъектов Российской Федер ции в обл сти гр достроительной деятельности, визу льные коммуник ции оформлять и р змещ ть в соответствии с положениями н стоящего р здел Руководств .

Основными элемент ми н ружного оформления зд ний и прилег ющих территорий являются:
– крышн я уст новк ;
– ф с дн я уст новк ;
– ф с дн я вывеск ;
– вывеск н входе;
– фл гов я групп ;
– стел ;
– уличный ук з тель.



Крышн я уст новк без фоновой подложки



Подсветк логотип должн быть р вномерной, без дин мики и ним ции.

Боковые стенки логотип следует изгот влив ть из светонепрониц емого м тери л .

Подсветк крышной уст новки без фоновой подложки

4.1. ОФОРМЛЕНИЕ КРЫШИ ЗДАНИЯ

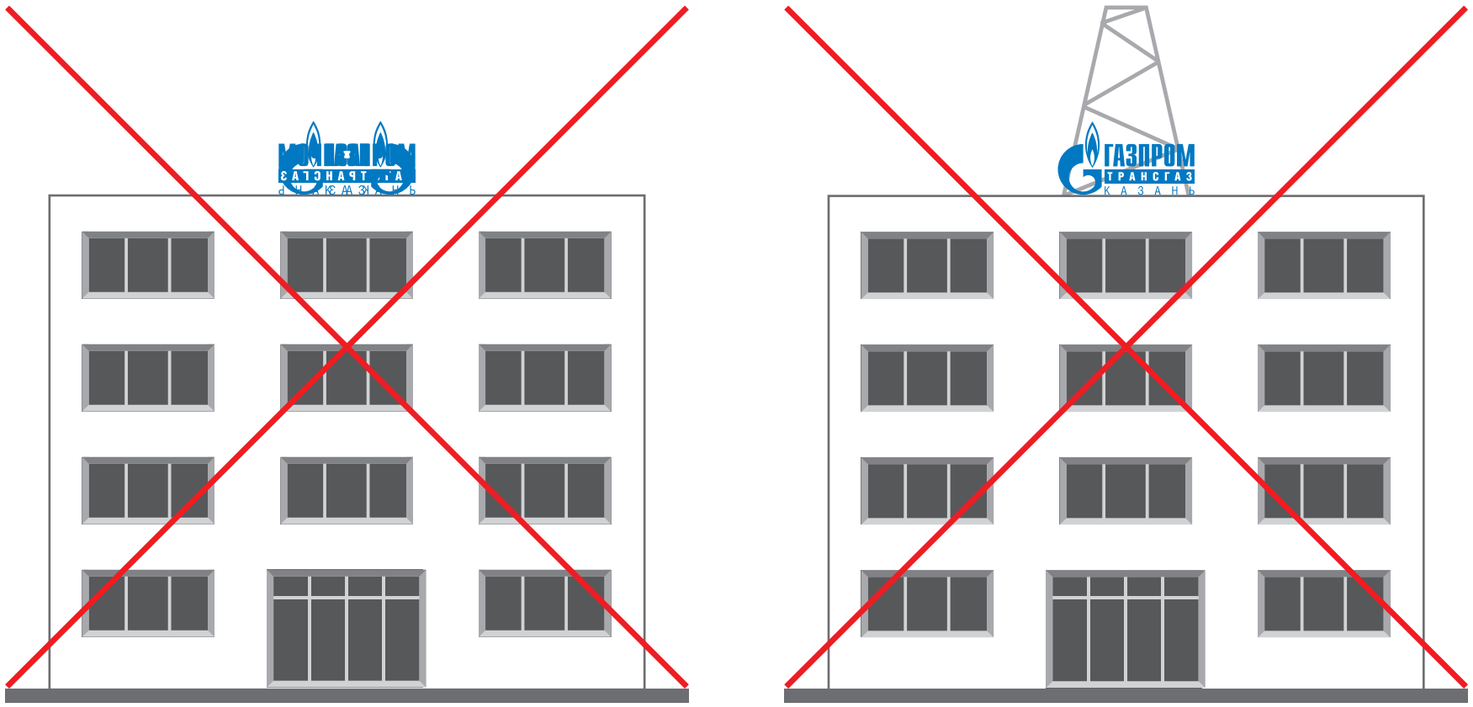
4.1.1. Крышн я уст новк

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ КРЫШНЫХ УСТАНОВОК С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИХ УСТАНОВКУ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Для оформления крыш зд ний используются крышные уст новки без фоновой подложки с логотипом синего цвет .

Крышные уст новки без фоновой подложки возможны только с использов нием логотип синего цвет .

Внутренняя подсветк крышных уст новок без фоновой подложки осуществляется следующим обр зом:
– подсвечив ются все синие элементы логотип ;
– внутреннее простр нство язык пл мени выполняется н прорез (дв фигурных сквозных отверстия) и не подсвечив ется.

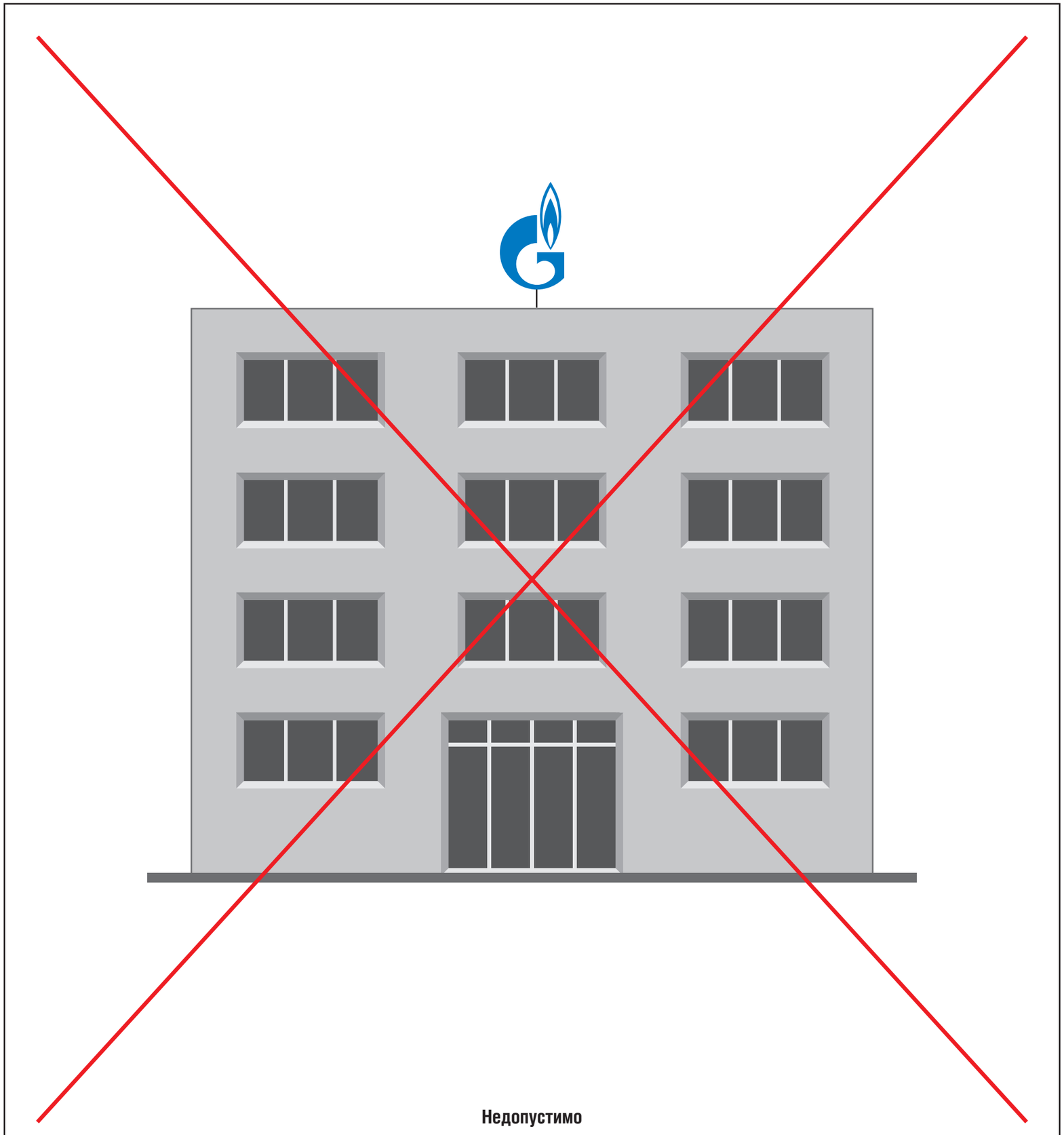




При проектиров нии крышных уст новок без фоновой подложки необходимо:

— обр щ ть вним ние н простр нство з уст новкой: не допуск ть поп д ния рхитектурных конструкций и других крышных уст новок в простр нство з уст новкой;
— обеспечить отсутствие т ких сочет ний при обзоре со всех возможных р курсов.

З прещ ется формиров ть крышные уст новки из неоновых трубок.



Недопустимо



Ф с дн я уст новк с белой подложкой



Ф с дн я уст новк с синей подложкой





Ф с дные уст новки без подложки

4.2. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА ЗДАНИЯ

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Носители фирменной символики, р змещенные н ф с д х зд ний и входных групп х, сн ружи и внутри зд ний, являются ключевыми идентифик тор ми корпор тивного стиля. Оформлять их следует строго в соответствии с норм ми н стоящего Руководств с использов нием соответствующих имиджу Комп нии и интерьеру зд ния современных технологий и м тери лов.

4.2.1. Ф с дн я уст новк

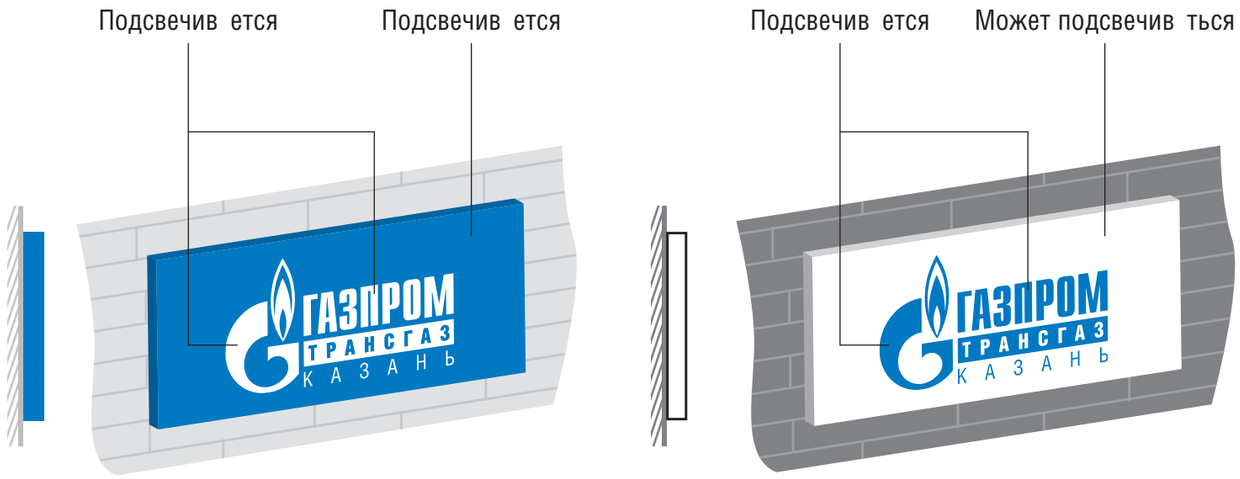
Для оформления ф с дов зд ний используются ф с дные уст новки.
Виды ф с дных уст новок:

- синий логотип н подложке белого цвет используется н ф с д х темного цвет ;
- белый логотип н подложке синего цвет (инвертиров нный в ри нт) – н светлых ф с д х;
- синий логотип без подложки – н ф с д х белого цвет ;
- белый логотип без подложки – н ф с д х синего цвет , соответствующего фирменному цвету **RAL 5015**.

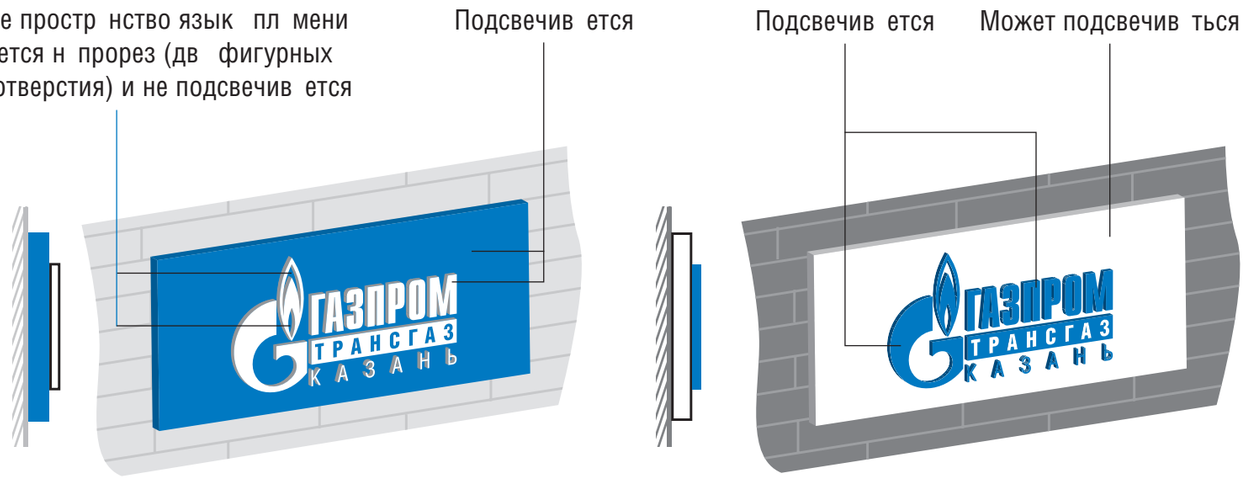
В к честве м тери л для подложки белого цвет допустимо использов ние белого мет лл .

При использов нии ф с дных уст новок с белым фоном следует обеспечить их регулярную очистку от з грязнений и последствий тмосферных ос дков.

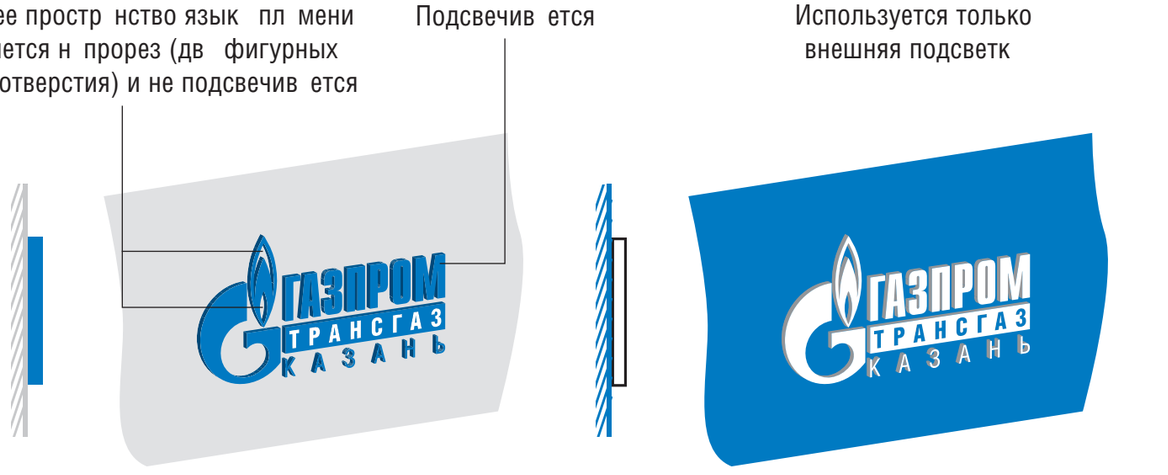
Уст новк с логотипом н одном уровне с подложкой



Уст новк с логотипом, выступ ющим н д подложкой



Уст новк с логотипом без подложки



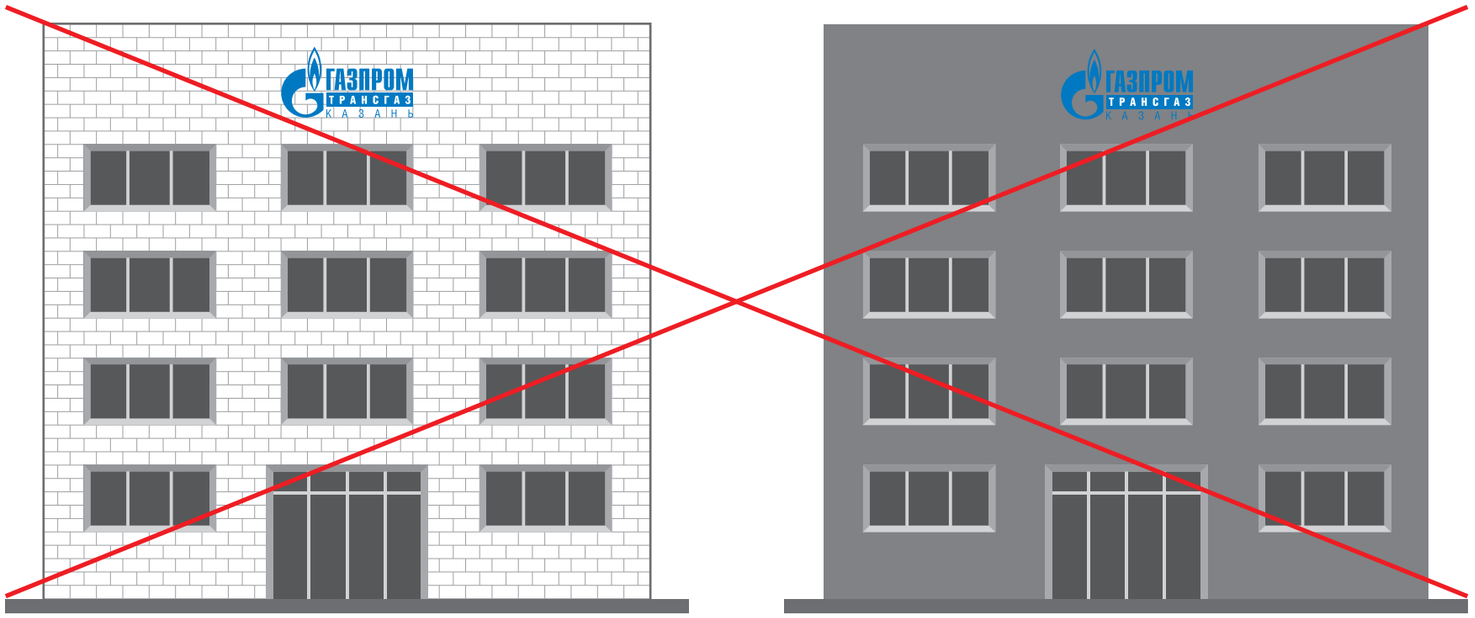
Используются три основных тип конструкций ф с дных уст новок:
– уст новки с логотипом н одном уровне с подложкой;
– уст новки с логотипом, выступ ющим н д подложкой;
– уст новки с логотипом без подложки.

Во всех конструкциях с фоновой подложкой возможно применение внутренней подсветки.
В уст новк х с подложкой синего цвет подсвечив ются и фон, и логотип. В уст новк х с подложкой белого цвет подсвечив ется логотип, фон может не подсвечив ться.

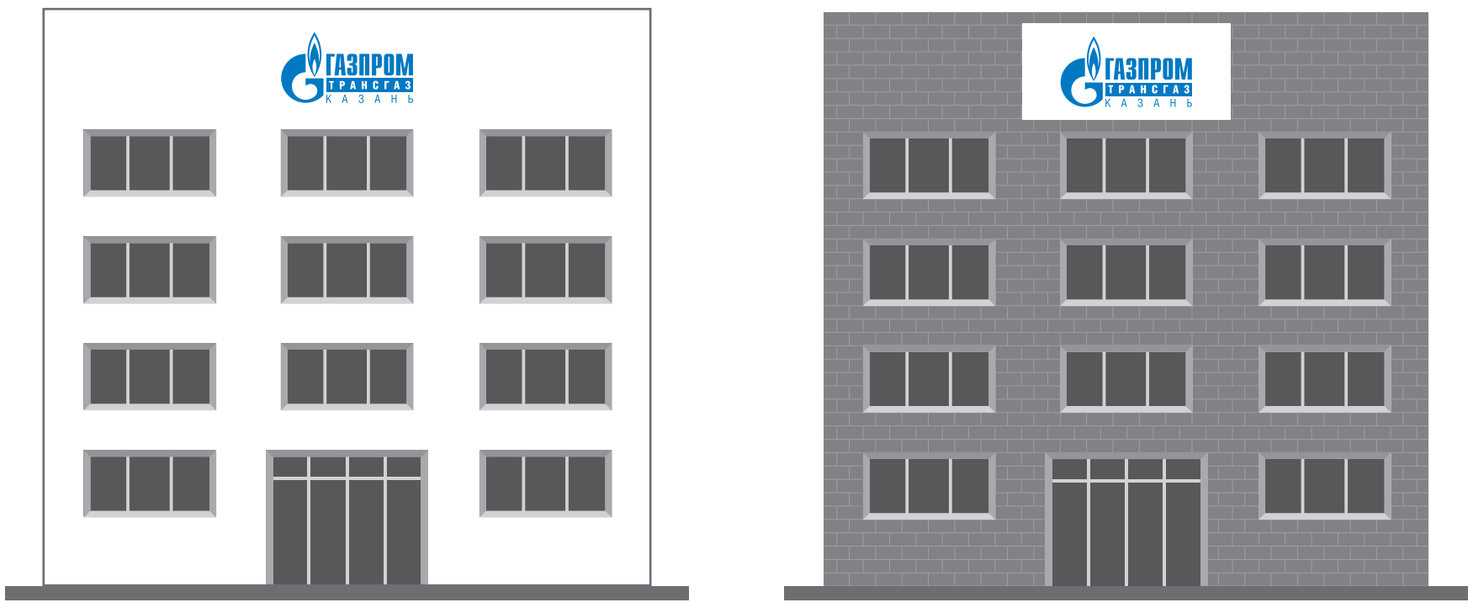
Подсветк ф с дных уст новок без фоновой подложки осуществляется следующим обр зом:
– у логотип синего цвет подсвечив ются все синие элементы, внутреннее простр нство язык пл мени выполняется н прорез (дв фигурных сквозных отверстия) и не подсвечив ется;
– для подсветки логотип белого цвет должн применяться **только внешняя подсветк** .

У логотип , выступ ющего н д подложкой, и логотип без подложки боковые стенки следует изгот влив ть из светонепрониц емого м тери л , внутреннее простр нство язык пл мени выполняется н прорез (дв фигурных сквозных отверстия) и не подсвечив ется (см. п. 4.1.1).

Подсветк логотип и фоновой подложки должн быть р вномерной, без дин мики и ним ции.



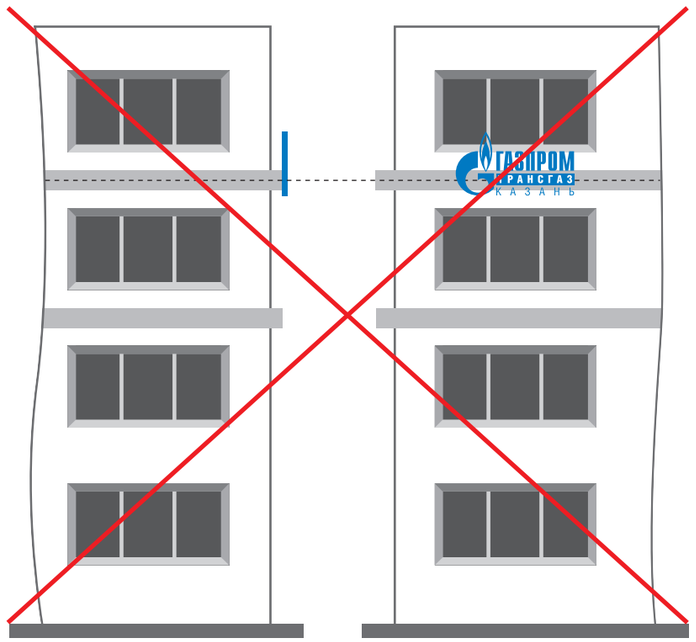
Недопустимо

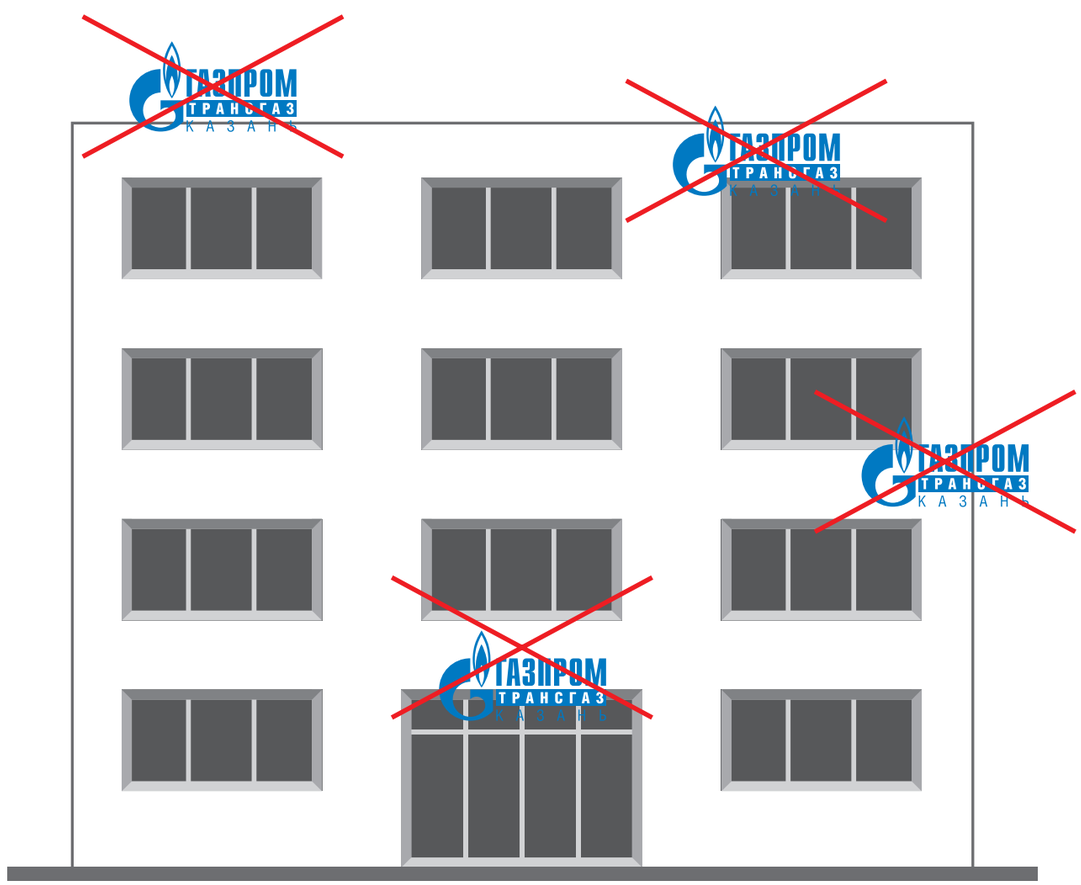


Корректно

Уст новки с логотипом без подложки используются только н ровных белых и синих (**RAL 5015**) ф с д х. Н белых ф с д х используется логотип синего цвет , н синих – логотип белого цвет . Н ф с д х других цветов следует использов ть уст новки с подложкой.

Н кирпичной кл дке допустимо использов ть только уст новки с фоновой подложкой.





Т кие уст новки нельзя использов ть, когд их монт жн я позиция подр зумев ет ч стичное перекрытие любых рхитектурных конструкций.



Гл вный вход в зд ние

4.3. ОФОРМЛЕНИЕ ГЛАВНОГО ВХОДА В ЗДАНИЕ

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Носители фирменной символики, р змещенные н ф с д х зд ний и входных групп х, сн ружи и внутри зд ний, являются ключевыми идентифик тор ми корпор тивного стиля. Оформлять их следует строго в соответствии с норм ми н стоящего Руководств с использов нием соответствующих имиджу Комп нии и интерьеру зд ния современных технологий и м тери лов.

Основными элемент ми оформления входных групп являются:
– ф с дные вывески;
– вывески н входе.
Т кже рядом с гл вным входом может быть р змещен иденти-фицирующ я стел (см. п. 4.4.4).

Проект стелы следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).



Ф с дн я вывеск н белом фоне



Ф с дн я вывеск н синем фоне

4.3.1. Ф с дн я вывеск

Возможно использов ние двух основных типов ф с дных вывесок:

– вывески н белом фоне – могут использов ться н зд ниях с ф с дом темного цвет ;
– вывески н синем фоне (инвертиров нный в ри нт) – могут использов ться н зд ниях с ф с дом светлого цвет .

При использов нии ф с дных уст новок с белым фоном следует обеспечить их регулярную очистку от з грязнений и последствий тмосферных ос дков.

Ширин ф с дной вывески выр внив ется по ширине входной группы. Логотип р спол г ется по центру ф с дной вывески.

Ч сти вывески, обозн ченные в м кете белым цветом, могут быть изготовлены из белого мет лл .



Вывеск с логотипом н одном уровне с подложкой



Вывеск с выступ ющим н д подложкой логотипом

Во всех конструкциях возможно применение внутренней подсветки, при этом обяз тельно подсвечив ть и фон, и логотип.

У логотип , выступ ющего н д подложкой, боковые стенки следует изгот влив ть из светонепрониц емого м тери л , внутреннее простр нство язык пл мени выполняется н прорез (дв фигурных сквозных отверстия) и не подсвечив ется (см. п. 4.1.1).





Пример оформления вывески, р сположенной н зд нии, являющемся п мятником рхитектуры

4.3.2. Вывеск н гл вном входе

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Ширин вывески – 600 мм. Ширин логотип – 500 мм. Высот вывески р вн высоте логотип плюс 100 мм. В случ е необходимости вывеск может быть дополнен т бличкой, н которой р змещ ется дополнительн я информ ция (полное н именов ние, орг низ ционно-пр вов я форм , ч сы р боты и т.д.). Ширин т блички – 600 мм, высот з висит от содерж ния.

Вывеск изгот влив ется из серебристого мет лл . Метод н несения – гр вировк , з тирк синей кр ской **RAL 5015**. При р змещении вывесок н дополнительных зд ниях допуск ется изготовление вывески из серебристого пл стик **RAL 9006** с инкруст цией синим пл стиком **RAL 5015**.

Если зд ние имеет историко-культурную ценность или является п мятником рхитектуры, допуск ется уст новк вывески из других м тери лов в соответствии с норм тивными кт ми федер льных орг нов и орг нов субъектов РФ, отвеч ющих з сохр нность п мятников, по согл сов нию с Деп рт ментом 106 (отдел 106/3/5).



Примеры информ ционных вывесок н дополнительном входе

4.3.3. Информ ционн я вывеск н дополнительном входе

Информ ционн я вывеск н дополнительном входе н логичн вывеске н гл вном входе. Он может быть дополнен т бличкой с н зв нием подр зделения и другой информ цией (дрес, ч сы р боты и т.д.). Вывеск может быть изготовлен :

– из серебристого мет лл , н несение – гр вировк , з тирк синей кр ской **RAL 5015**;
– серебристого пл стик **RAL 9006** с инкруст цией синим пл стиком **RAL 5015**;
– синего пл стик **RAL 5015** с инкруст цией белым пл стиком.



4.3.4. Вывеск н гл вном входе фили л

Вывеск н входе фили л дочернего обществ состоит из двух ч стей: ст нд ртной вывески н гл вном входе (см. п. 4.3.2 н стоящего Руководств) и вывески, содерж щей н зв ние фили л .

Ширин дополнительной вывески – 600 мм, высот з висит от числ строк в н зв нии фили л , но не должн быть больше высоты вывески с логотипом.

Н зв ние фили л н бир ется шрифтом Helios Condensed Black, р змер шрифт – 90–140 pt, интерлиньяж – 120%. В случ е необходимости вывеск может быть дополнен т бличкой, н которой р змещ ется дополнительн я информ ция (полное н именов ние, орг низ ционно-пр вов я форм , ч сы р боты и т.д.).

Вывеск изгот влив ется из серебристого мет лл . Метод н несения – гр вировк , з тирк синей кр ской **RAL 5015**. При р змещении вывесок н дополнительных зд ниях допуск ется изготовление вывески из серебристого пл стик **RAL 9006** с инкруст цией синим пл стиком **RAL 5015**.

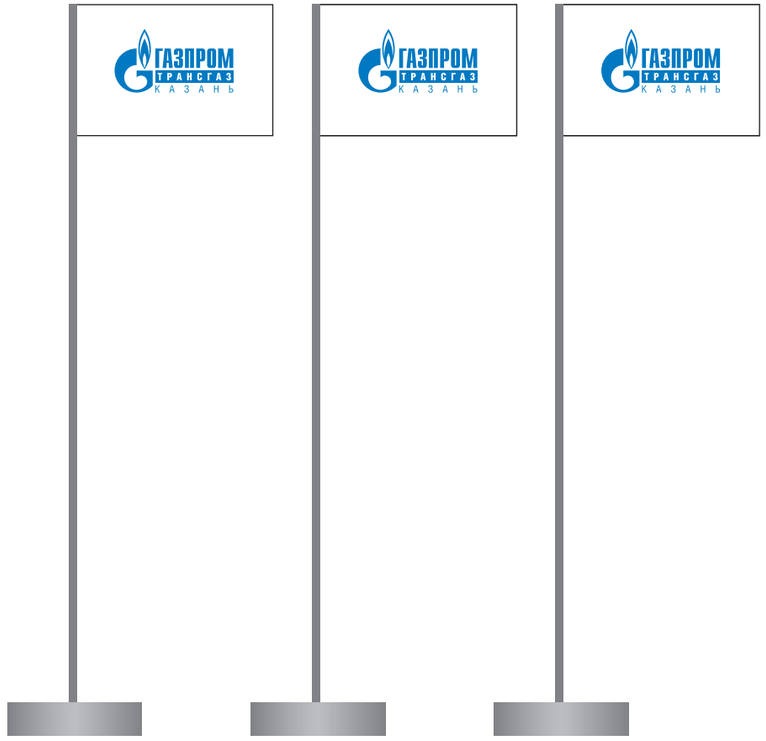
Если зд ние имеет историко-культурную ценность или является п мятником рхитектуры, допуск ется уст новк вывески из других м тери лов в соответствии с норм тивными кт ми федер льных орг нов и орг нов субъектов РФ, отвеч ющих з сохр нность п мятников, по согл сов нию с Деп рт ментом 106 (отдел 106/3/5).

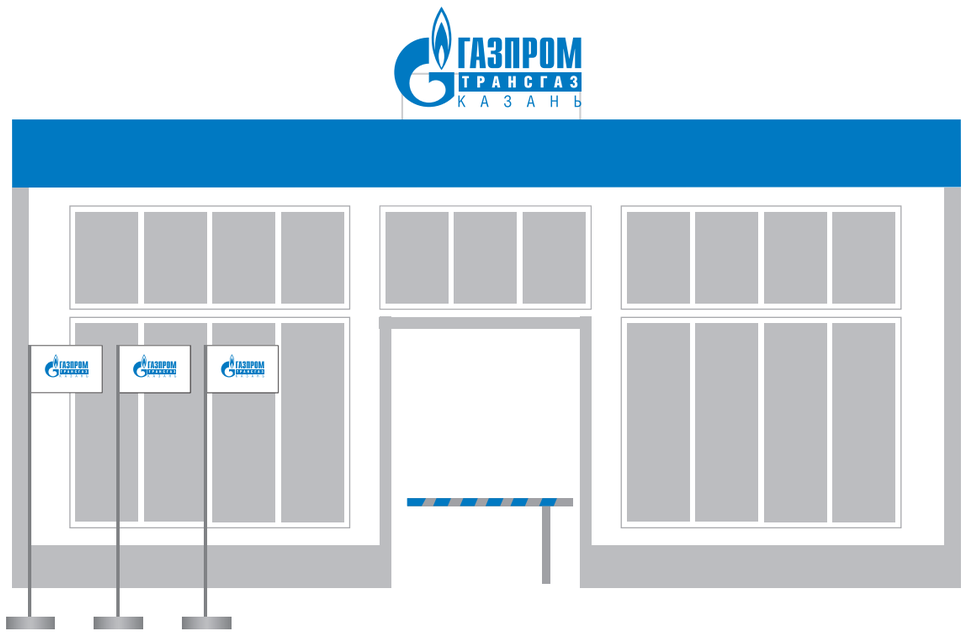


4.4. ОФОРМЛЕНИЕ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Для оформления прилег ющей территории используются:
– фл говые группы;
– идентифицирующие стелы;
– уличные ук з тели.



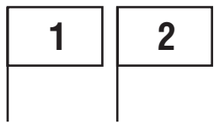


4.4.1. Фл гов я групп

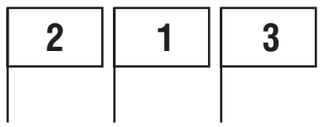
ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Перед дминистр тивными зд ниями возможн уст новк фл говой группы.

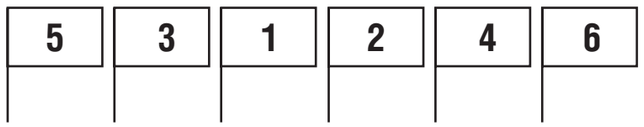
Дв фл г



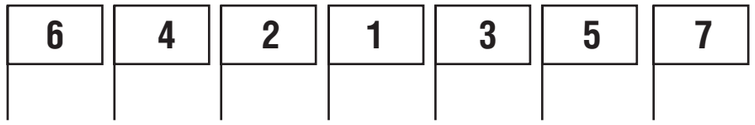
Три фл г

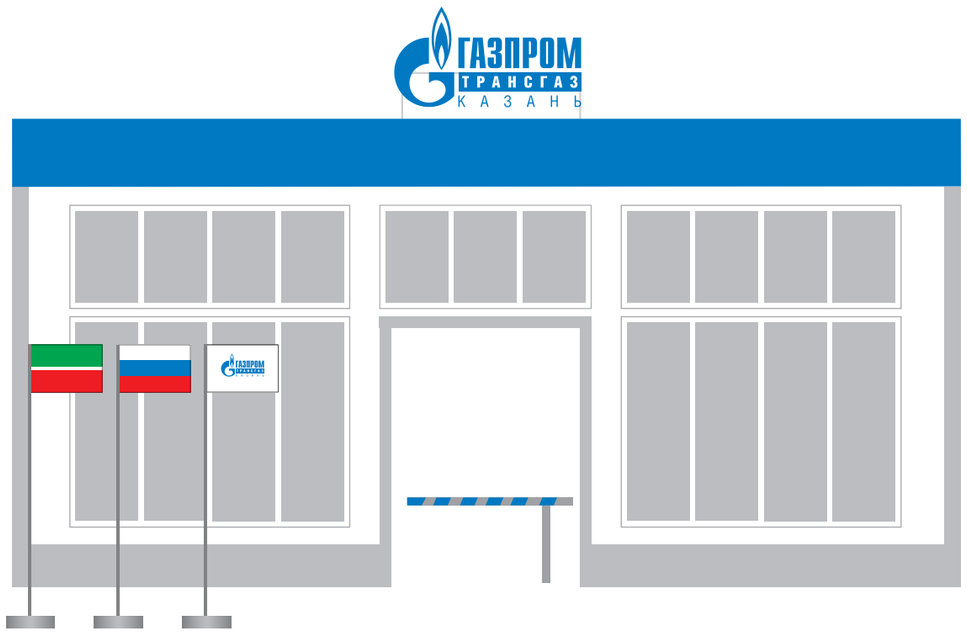


Четное число фл гов



Нечетное число фл гов





Во фл говой группе возможн уст новк фл г Российской Федер ции и субъектов Российской Федер ции, если это допуск ется действующим з конод тельством.

В случ е совместного р змещения нескольких фл гов р зных ст тусов фл ги р змещ ются в порядке, ук з нном н схеме.

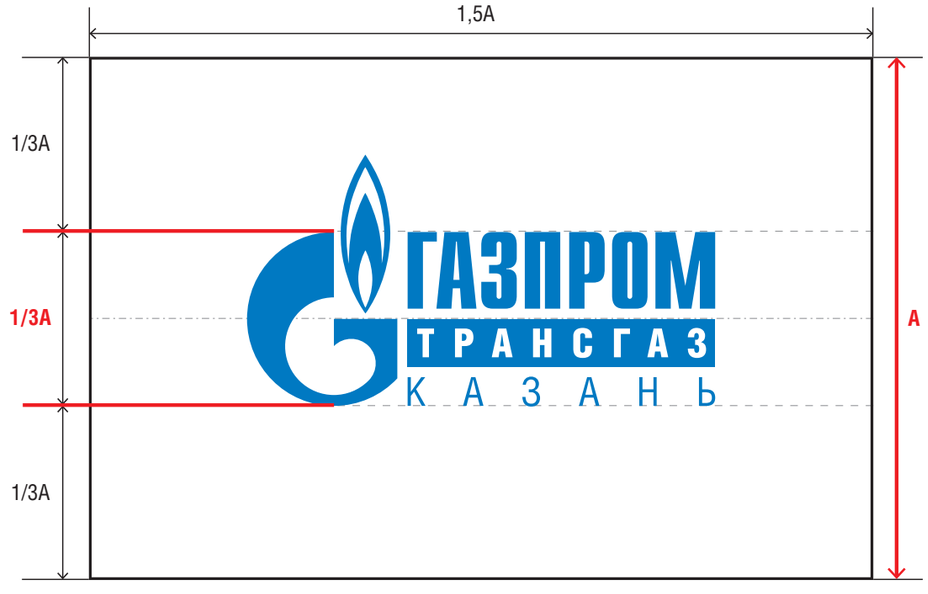
Ст тусность пок з н цифр ми:
1 – высший ст тус;
2 – следующий з ним и т.д.

Порядок ук з н с точки зрения н блюд теля, смотрящего н зд ние.



4.4.2. Фл г ПАО «Г зпром»

Отношение ширины фл г к его длине сост вляет 1:1,5.
Высот круглого элемент логотип р вн 1/3 ширины фл г .

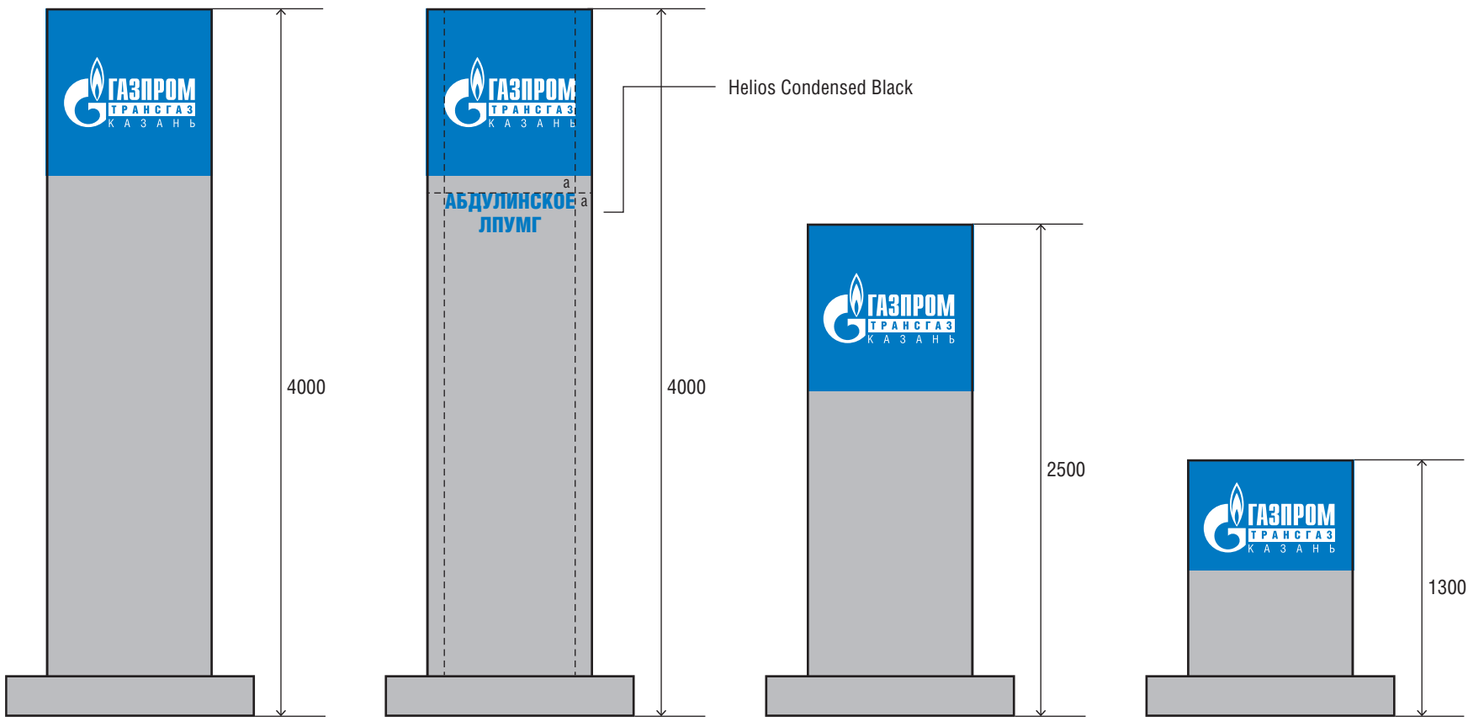


4.4.3. Фл г дочернего обществ ПАО «Г зпром»

Отношение ширины фл г к его длине сост вляет 1:1,5.
Высот круглого элемент логотип р вн 1/3 ширины фл г .







4.4.4. Идентифицирующ я стел

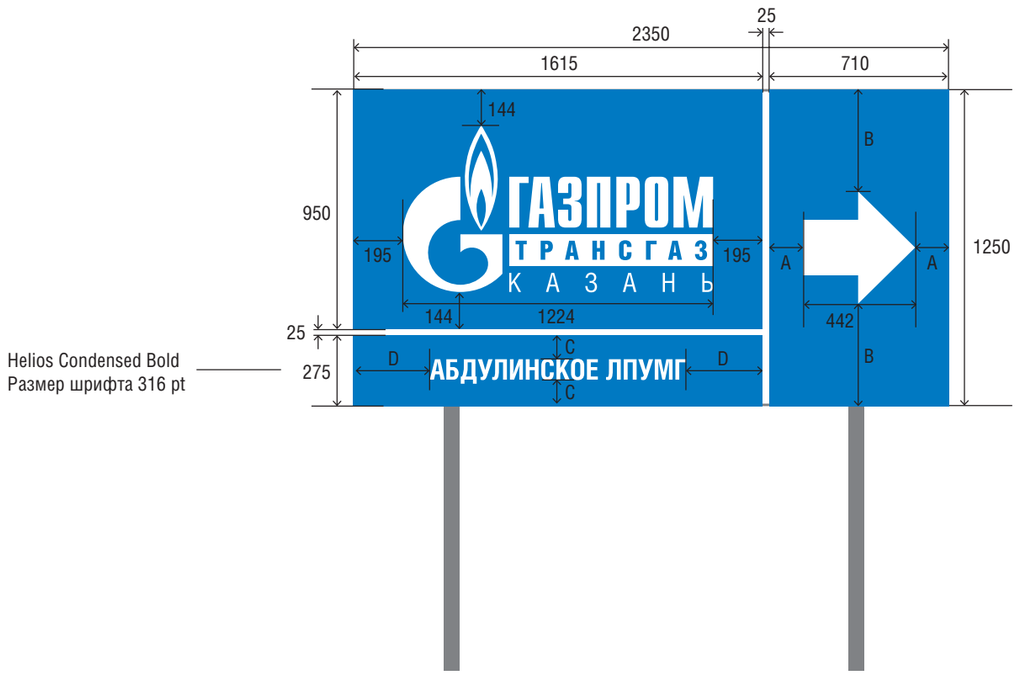
ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Для оформления прилег ющей территории возможно использов ние идентифицирующих стел.

Проект стелы следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).







4.4.5. Дорожный ук з тель

Р змер ук з теля – 2350×1000 мм.

Р змер ук з теля фили л – 2350×1250 мм.



5 ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ

Архитектурные решения интерьеров должны р зр б тыв ться с учетом стилистических, колористических и коммуник тивных принципов н стоящего р здел Руководств .

В цветовых решениях интерьеров основной фирменный цвет ПАО «Г зпром» (RAL 5015) гл вным обр зом должен использ зов ться в брендиров нных и коммуник тивных элемент х интерьер , т ких к к внутренние декор тивные вывески, информ ционные ук з тели и т блички р зличного н зн чения.

Н стоящим р зделом определен окр ск и рекомендов ны м тери лы для отдельных элементов интерьер :

– стены – теплый белый цвет – **RAL 9010**;
– потолок – белый – **RAL 9016**;
– пол и лестничные ступени – серый – **RAL 7004**.
  В к честве м тери л для пол могут использов ться н ту- р льный или искусственный гр нит, л мин т или ковролин. При выборе м тери л должен быть подобр н цвет, близкий к **RAL 7004**;
– двери и мебель р бочих помещений рекомендуется изгот в- лив ть из клен медового – м ссив или шпон (цвет, н иболее близкий к **H1521 ST15** по к т логу EGGER). Допуск ется использов ние л мин т **H1521 ST15** по к т логу EGGER или н иболее близкого по цвету и ф ктуре;
– двери з п сных и в рийных выходов изгот влив ются из белого мет лл или окр шив ются в **RAL 7004**;
– стойки ресепшен – м тери л должен быть подобр н н иболее близкий по цвету к **RAL 7047**.

Окр ск других элементов не регл ментируется и должн определяться н эт пе индивиду льного проектиров ния.

В том случ е, если офисы комп ний Группы Г зпром р спол - г ются в зд ниях, имеющих историко-культурную ценность или являющихся п мятник ми рхитектуры, при оформлении интерьеров обяз тельными являются только требов ния, к с ющиеся оформления и р змещения внутренних вывесок и визу льных коммуник ций, уст новленные н стоящим р зделом Руководств .

5.1. ВНУТРЕННИЕ ВЫВЕСКИ

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ВХОДНЫХ ГРУПП ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Носители фирменной символики, р змещенные н ф с д х зд ний и входных групп х, сн ружи и внутри зд ний, являются ключевыми идентифик тор ми корпор тивного стиля. Оформлять их следует строго в соответствии с норм ми н стоящего Руководств с использов нием соответствующих имиджу Комп нии и интерьеру зд ния современных технологий и м тери лов.



Внутренняя вывеск
без фоновой подложки



Внутренняя вывеск
с подложкой из прозр чного стекл

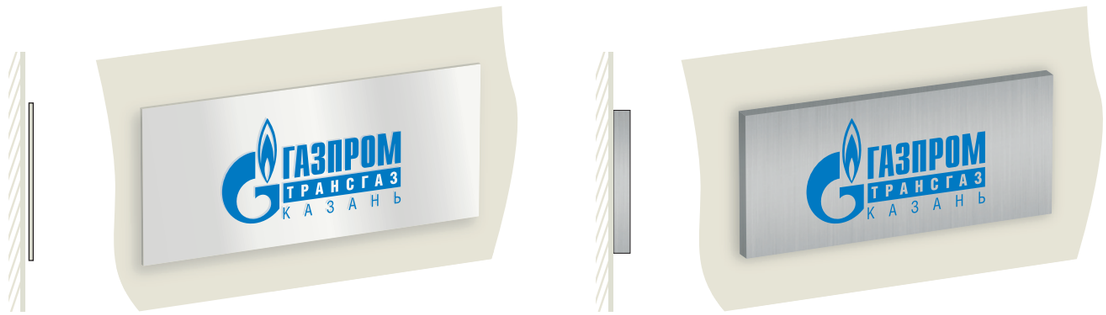


Внутренняя вывеск
с подложкой из белого мет лл

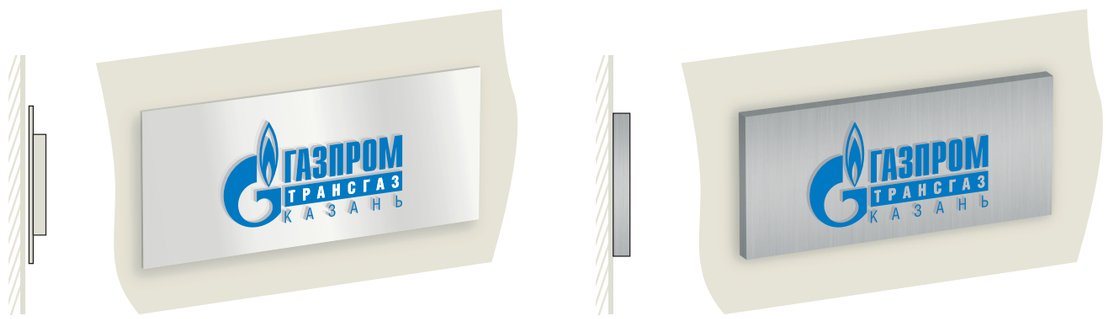


Рекомендов нные поля у пл шки
с логотипом для вывески

Уст новк
с логотипом
н одном уровне
с подложкой



Уст новк
с выступ ющим
н д подложкой
логотипом



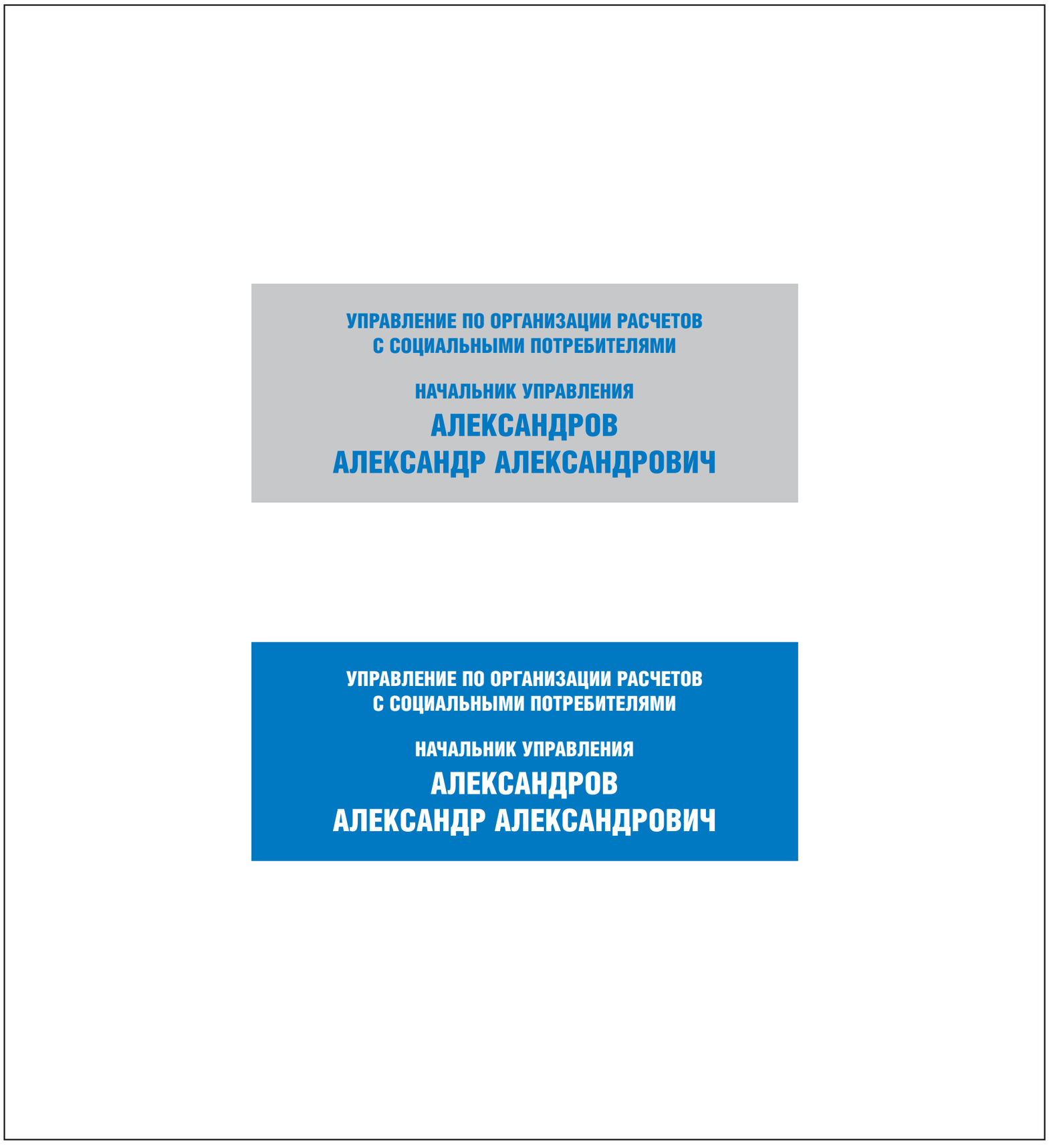
Уст новк
с логотипом
без подложки



Т к к стены дочерних обществ ПАО «Г зпром» должны быть светлого цвет , рекомендуется использов ть внутренние вывески с логотипом синего цвет .

Для оформления интерьеров используются три основных тип конструкций внутренних вывесок:
– вывески с логотипом н одном уровне с подложкой;
– вывески с выступ ющим н д подложкой логотипом;
– вывески с логотипом без подложки.

Подложк вывески может быть изготовлен из прозр чного или белого стекл , белого мет лл или серебристого пл стик . Для внутренних вывесок должн быть обеспечен внешняя подсветк .



5.2. ВНУТРЕННИЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НАРЯДУ С НОСИТЕЛЯМИ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ПАО «ГАЗПРОМ» ЯВЛЯЮТСЯ ВАЖНЫМИ ИДЕНТИФИКАТОРАМИ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ ПАО «ГАЗПРОМ» И ДОЛЖНЫ ОФОРМЛЯТЬСЯ ЕДИНООБРАЗНО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОСНОВНОГО ФИРМЕННОГО ЦВЕТА ОБЩЕСТВА – PANTONE 300 C.

Комплекс внутренних визу льных коммуник ций включ ет в себя:

– т бличку с номером эт ж ;
– т бличку – ук з тель р сположения по эт ж м;
– т бличку н пр вления движения н эт ж х;
– т бличку – ук з тель р сположения к бинетов;
– т блички н дверях;
– номер к бинет ;
– дополнительные т блички и ук з тели.

Все т блички в зд нии должны быть выполнены в одном цветовом решении и р звеш ны по единому принципу.

5.2.1. Цветовые решения

Элементы внутренних визу льных коммуник ций могут быть выполнены в одном из двух в ри нтов:

1) основной в ри нт:
   – м товый серебристый мет лл, з тирк синей кр ской **RAL 5015** или пленк **ORACAL 052**;
   – серебристый пл стик **RAL 9006**, инкруст ция синим пл стиком **RAL 5015** или пленк **ORACAL 052**;
2) дополнительный в ри нт:
   – синий пл стик **RAL 5015**, инкруст ция белым пл стиком **RAL 9016** или пленк **ORACAL 010**.



5.2.2. Р змеры т бличек

Р змеры т бличек и элементов сост вных т бличек:
20×200, 40×200, 60×90, 60×200, 60×500, 60×650, 80×200, 120×90, 120×200, 120×300, 160×300, 200×120.

Текст р змещ ется по центру т блички по вертик ли и по горизонт ли. Смысловые блоки р змещ ются р вномерно по вертик ли – р сстояние от кр ев т блички до текст р вно р сстоянию между смысловыми блок ми.



5.2.3. Оформление т бличек

Текст н бир ется шрифтом Helios Condensed Black.
Р змер шрифт выбир ется в ди п зоне от 28 до 160 pt.
Интерлиньяж – от 110 до 120%.

Текст р змещ ется по центру т блички по вертик ли и по горизонт ли. Если н т бличке р змещ ется несколько смысловых блоков (н пример, н зв ние орг низ ции, подр з-деление, должность, ф милия, имя и отчество руководителя), они р змещ ются р вномерно по вертик ли – р сстояние от кр ев т блички до текст р вно р сстоянию между смысловыми блок ми. Р сстояние от кр я т блички до текст должно быть не менее 10 мм (з исключением т блички с р змером 200×20 мм).

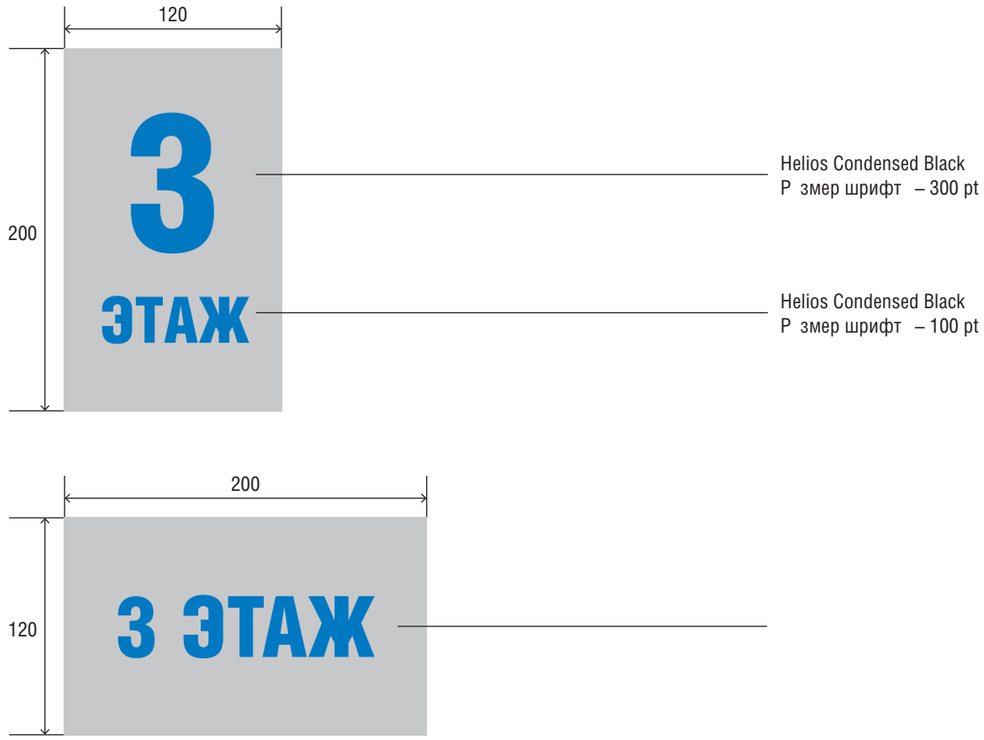
Т блички для руководителей орг низ ции (генер льный директор, з меститель генер льного директор) выполняются в р змере 300×160 мм. Н зв ние орг низ ции, должность, ф милия, имя, отчество являются отдельными смысловыми блок ми и р змещ ются р вномерно по вертик ли.
Т блички руководителей упр влений выполняются в р змере 300×120 мм.

Если н т бличке ук з ны должность и ф милия, имя и отчество – они являются отдельными смысловыми блок ми. Если в т бличке т кже ук з но н зв ние упр вления, должность и ф милия, имя и отчество сост вляют единый смысловой блок. Р сстояние между должностью и ф милией р вно р сстоянию между ф милией, именем и отчеством.

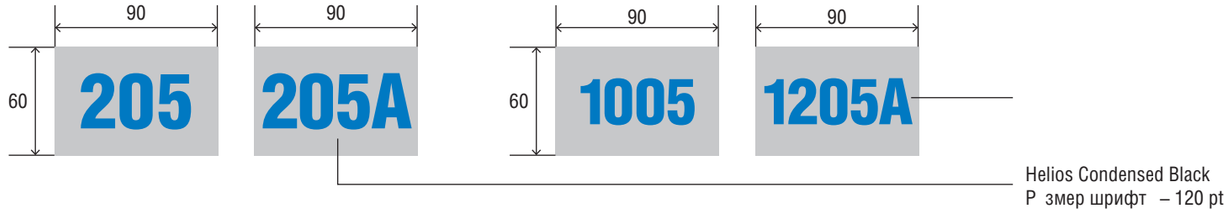
Т блички руководителей отделов выполняются в р змер х 200×120, 200×80, 200×60 мм. Высот т блички з висит от количеств текст . Н т бличк х с р змером 200×60 мм т кже р сстояние между должностью и ф милией р вно р сстоянию между ф милией, именем и отчеством.
Т блички р ботников выполняются в р змере 200×20 мм.

Т блички «ЗАЛ ПЕРЕГОВОРОВ» и «ПРИЕМНАЯ» выполняются в р змере 300×120 мм. Т блички с н зв ниями помещений выполняются в р змере 200×40 мм.

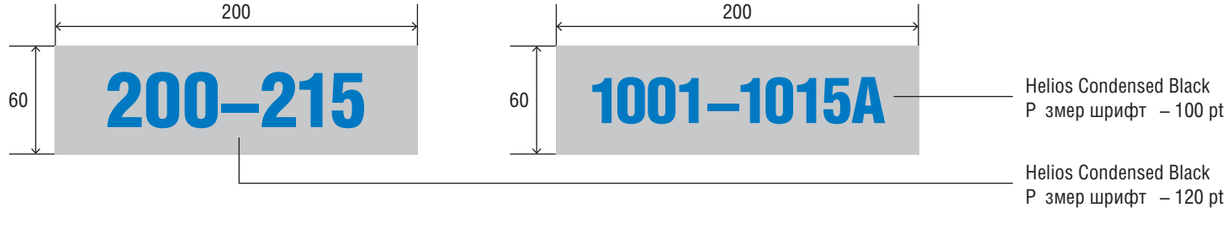
Однотипные т блички должны оформляться один ково.



Номер эт ж



Номер к бинет



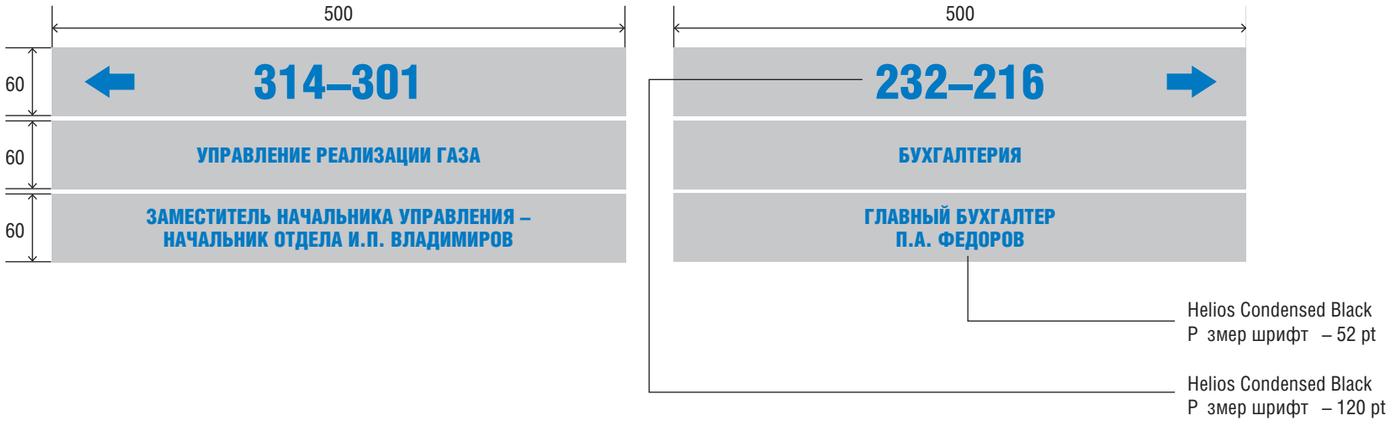
Т бличк н дверь и стену для группы к бинетов

Р змер шрифт выбир ется в з висимости от структуры т блички, х р ктер информ ции и длины текст . Необходимо подобр ть р змер шрифт для к ждого вид информ ции (имя, должность, н зв ние подр зделения и т.д.)

Рекомендуется использов ть не более двух р змеров шрифт в одной т бличке.

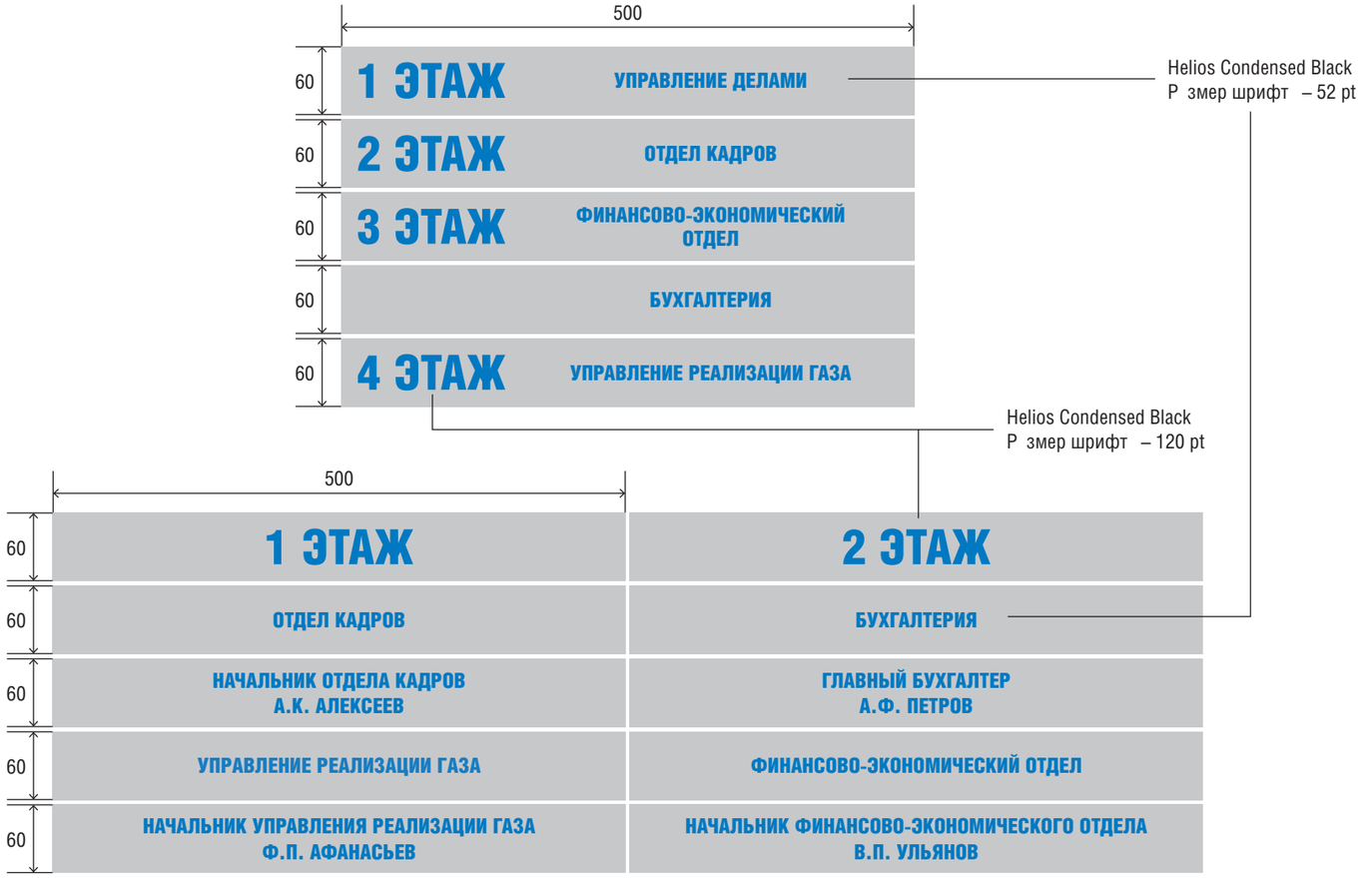
Если н т бличке необходимо р зместить больший объем текст , чем н других н логичных т бличк х, можно выбр ть меньший р змер шрифт или другой форм т т блички.

Иск жение шрифт при оформлении т бличек не допуск ется.

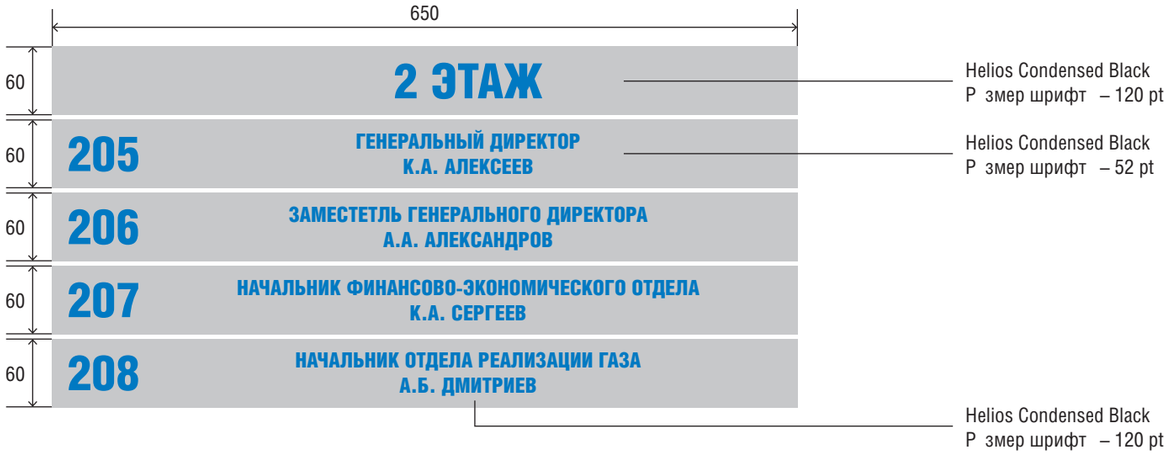




Т бличк – ук з тель н пр вления движения н эт же

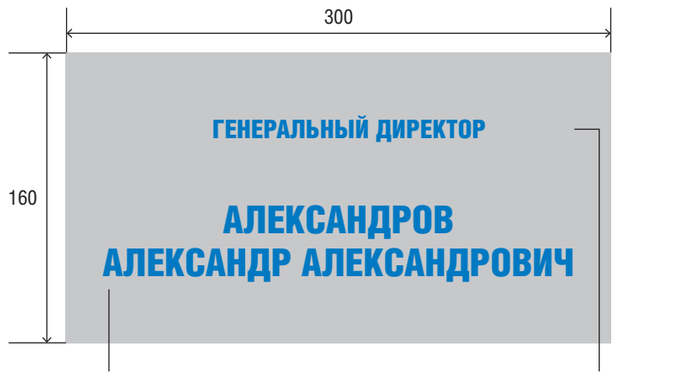


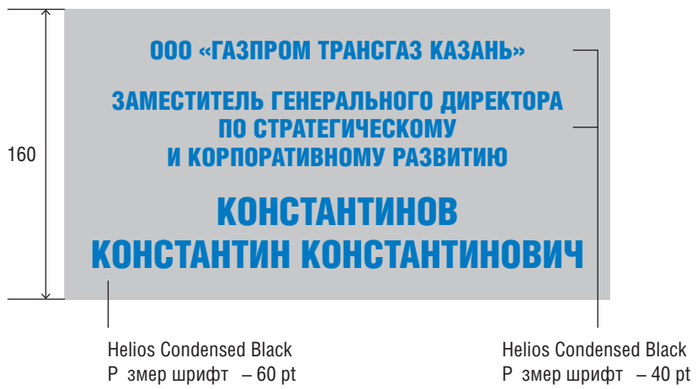
Т бличк – ук з тель р сположения по эт ж м

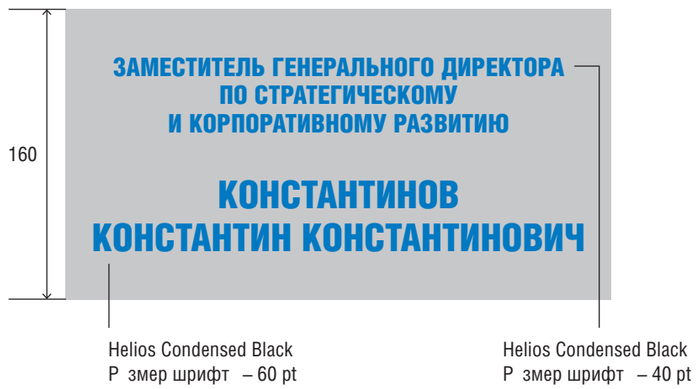


Т бличк – ук з тель р сположения к бинетов



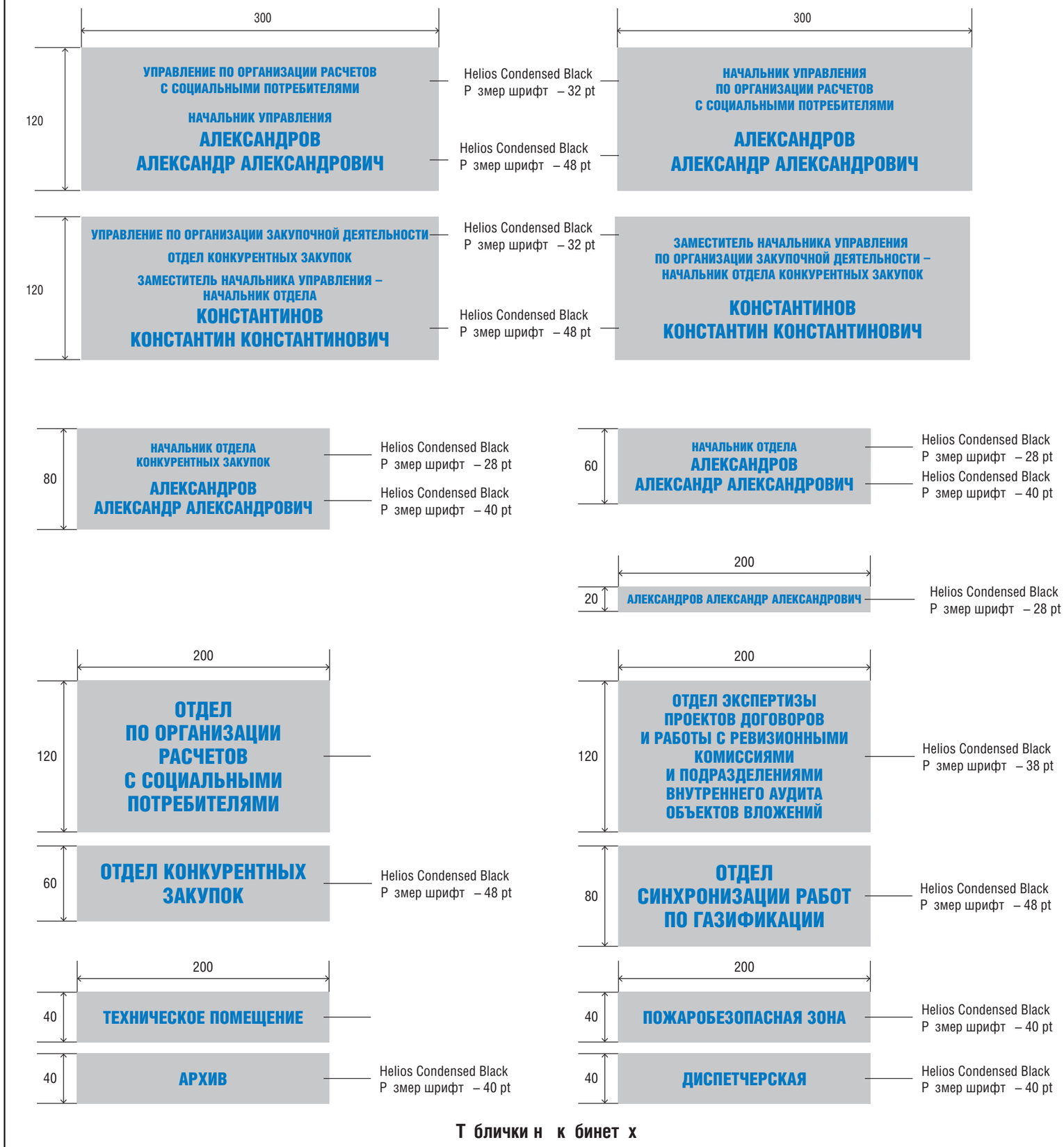








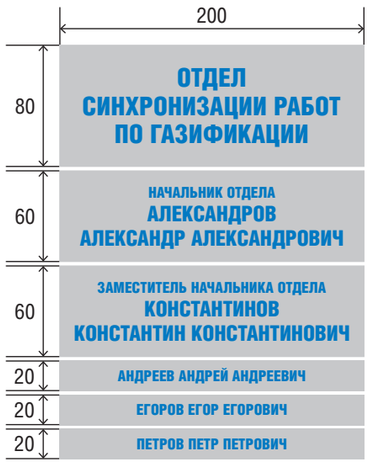
Т блички н к бинет х

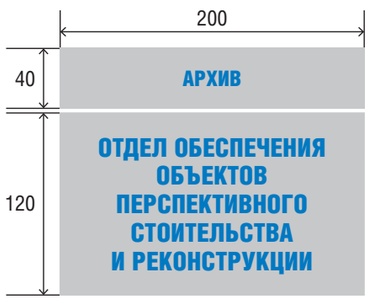


Т блички н к бинет х

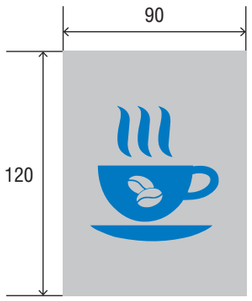








Примеры оформления сост вных т бличек



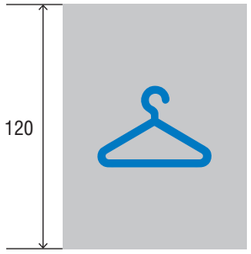
Кофе-пойнт



Комн т отдых



Копиров льн я



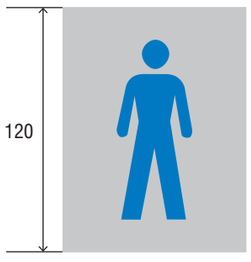
Г рдеробн я



Душев я



Ту лет



Мужской ту лет



Женский ту лет

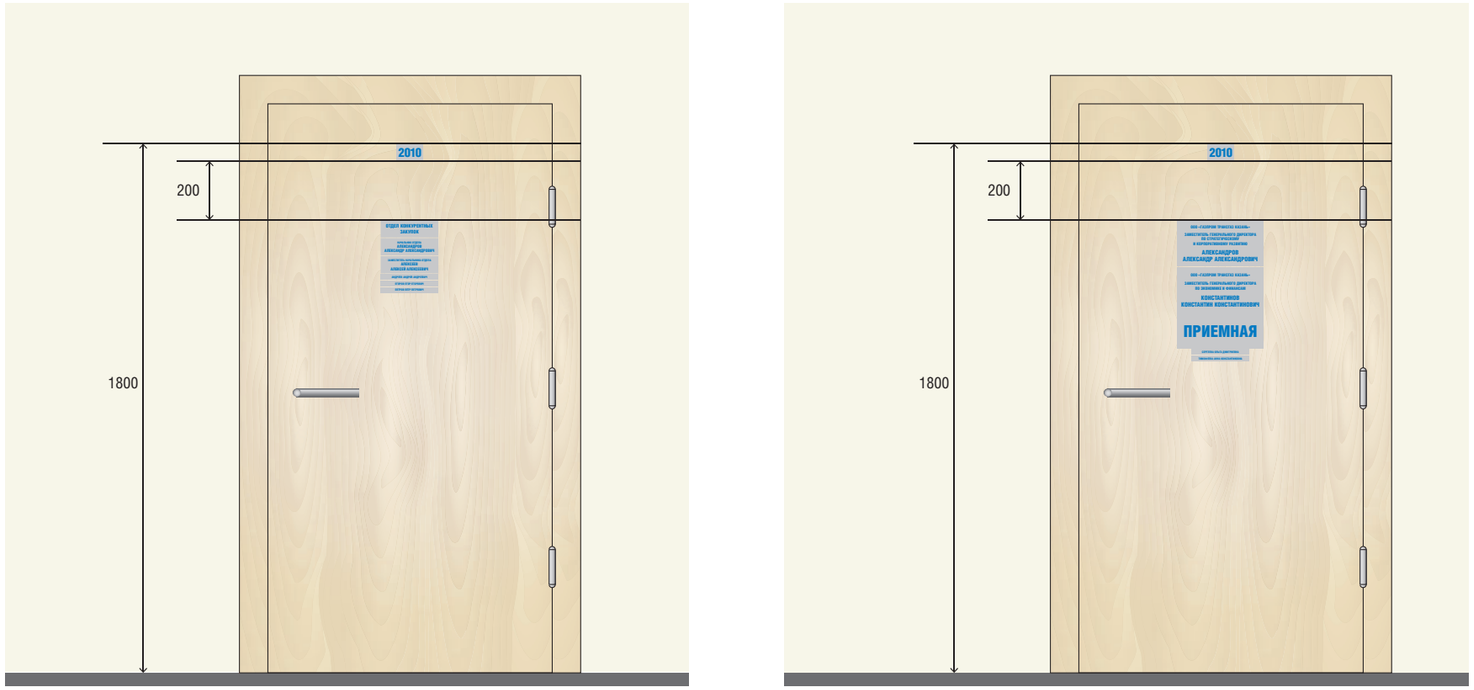


Ту лет для людей с огр ниченными возможностями

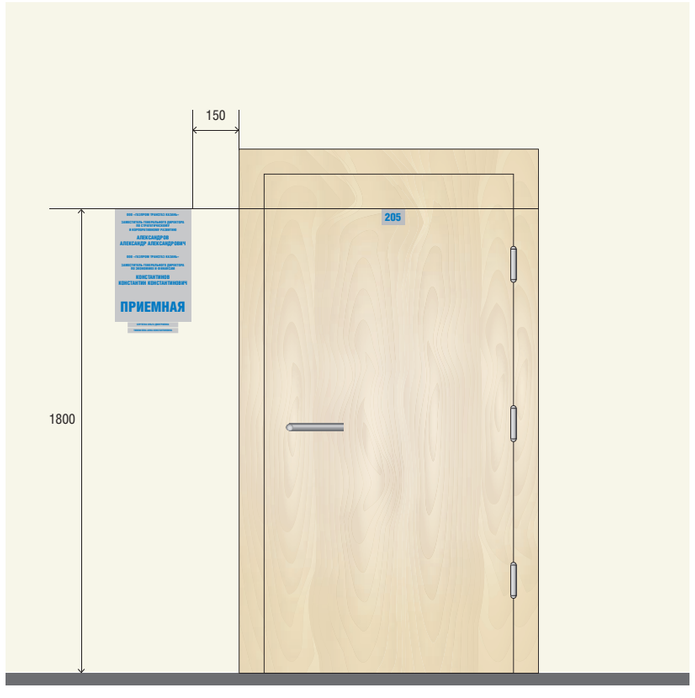


Предупредительн я лент н стеклянных дверях, перегородк х, стен х

Дополнительные т блички и ук з тели



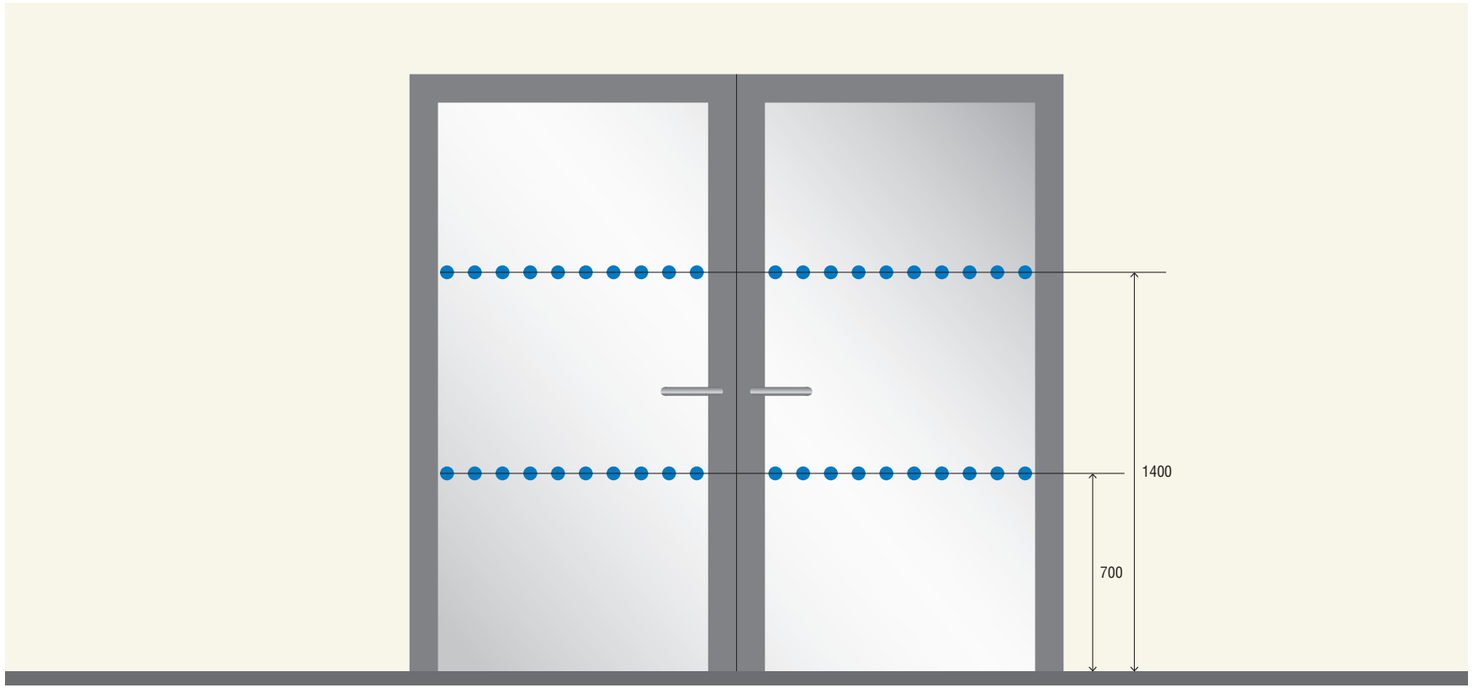
Основной в ри нт р змещения т бличек



Дополнительный в ри нт р змещения т бличек

5.2.4. Р сположение т бличек

Т блички могут быть р змещены н дверях (основной в ри нт) или рядом с дверями к бинетов. Все т блички и ук з тели в зд нии должны быть р змещены по единому принципу.



Р змещение предупредительной ленты н стеклянных дверях

5.2.5. Предупредительные ленты н стеклянных дверях и перегородк х

Н стеклянных дверях, перегородк х, стен х рекомендуется р змещ ть предупредительные ленты. Р змер круг – 50 мм, ш г – 50 мм. Предупредительные ленты р змещ ются н высоте 700 мм от пол и могут дублиров ться н высоте 1400 мм.





5.3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

В холле первого эт ж возможн уст новк одного или нескольких информ ционных стендов. Рекомендов нный р змер стенд 2000×1500 мм.



Пример оформления холл первого эт ж офисного зд ния

5.4. ОФОРМЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН

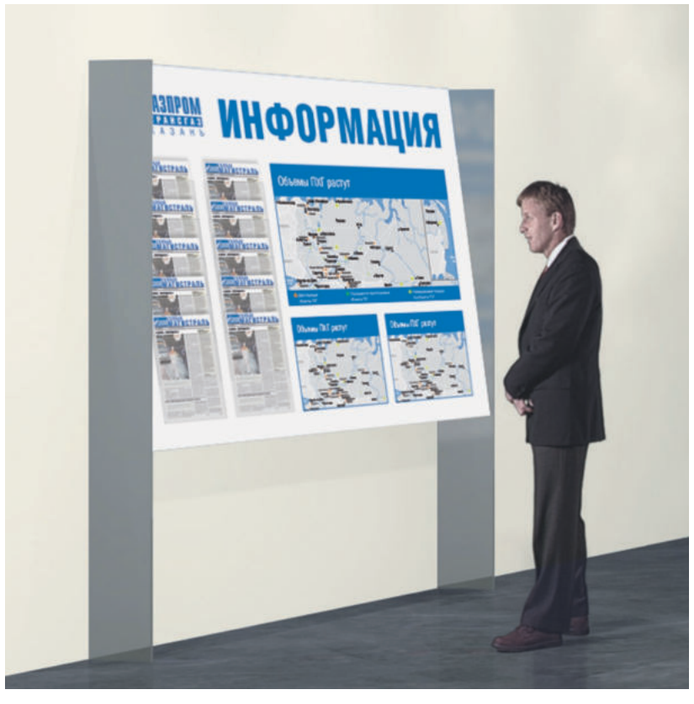
5.4.1. Холл первого эт ж

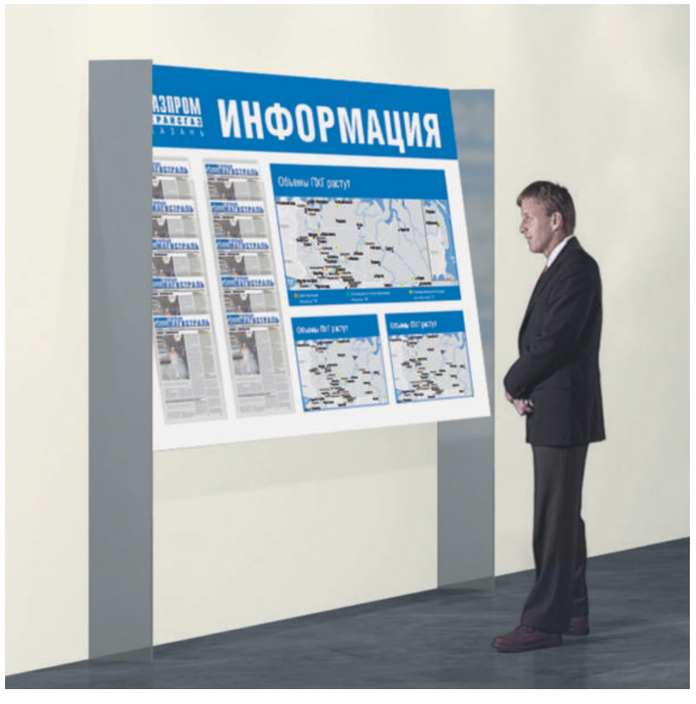
Основные элементы оформления холлов первого эт ж :

– внутренняя уст новк ;
– т бличк – ук з тель р сположения подр зделений по эт ж м;
– информ ционный стенд.



Т бличк – ук з тель р сположения подр зделений по эт ж м





Информ ционный стенд



5.4.2. Лифтовые холлы

Основные элементы оформления лифтовых холлов:
– т бличк с номером эт ж ;
– т бличк – ук з тель р сположения к бинетов.



5.4.3. К бин лифт

В дминистр тивных зд ниях рекомендуется уст новк лифтов с к бин ми, выполненными из нерж веющей ст ли. При н личии подсветки индик тор эт жей и кнопок н п нели упр вления лифт подсветк должн быть синего цвет .



5.4.4. Лестничные площ дки

Основные элементы оформления лестничных площ док:
– т бличк с номером эт ж ;
– т бличк – ук з тель р сположения к бинетов.



5.4.5. Коридоры

Основные элементы оформления коридоров:
– т блички н к бинет х;
– т бличк – ук з тель движения н эт же;
– дополнительные т блички и ук з тели;
– информ ционные стенды.



5.4.6. Дополнительные стойки ресепшен н эт же

Основные элементы оформления дополнительных стоек ресепшен:
– внутренние вывески;
– т блички – ук з тели р сположения к бинетов;
– дополнительные информ ционные носители.



5.5. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОЧИХ ПОМЕЩЕНИЙ

5.5.1. Комн т для переговоров

Основные элементы оформления комн ты для переговоров:
– внутренние вывески;
– дополнительные информ ционные носители;
– н стольные фл жки.



5.5.2. К бинет руководителя

Основные элементы оформления к бинет руководителя:
– внутренние вывески;
– дополнительные информ ционные носители;
– н стольные фл жки.



5.5.3. Офисное помещение открытой пл нировки

Основные элементы оформления помещений открытой пл нировки:
– внутренние вывески;
– дополнительные информ ционные носители.

5.6. ВНУТРЕННИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Не допуск ется использов ние фирменной символики Комп нии н внутренних объявлениях, не относящихся к производственной деятельности комп нии.



Недопустимо



Допустимо

6 ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ГАЗОДОБЫВАЮЩИХ, ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ И ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

6.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Н стоящий р здел Руководств р зр бот н в соответствии с **ГОСТ Р 12.4.026-2015**, **ГОСТ 14202-69**, **ГОСТ 4666-2015** и предн зн чен для выбор колористических решений при оформлении зд ний, сооружений и технологического оборудов ния н производственных объект х г зодобыв ющих, г зоперер б тыв ющих и г зотр нспортных комп ний Группы Г зпром.

Рекоменд ции, изложенные в н стоящем р зделе Руководств , должны учитыв ться при проектиров нии и строительстве новых объектов, проведении ремонтных и реконструкционных р бот н производственных объект х г зодобыв ющих, г зоперер б тыв ющих и г зотр нспортных комп ний Группы Г зпром.

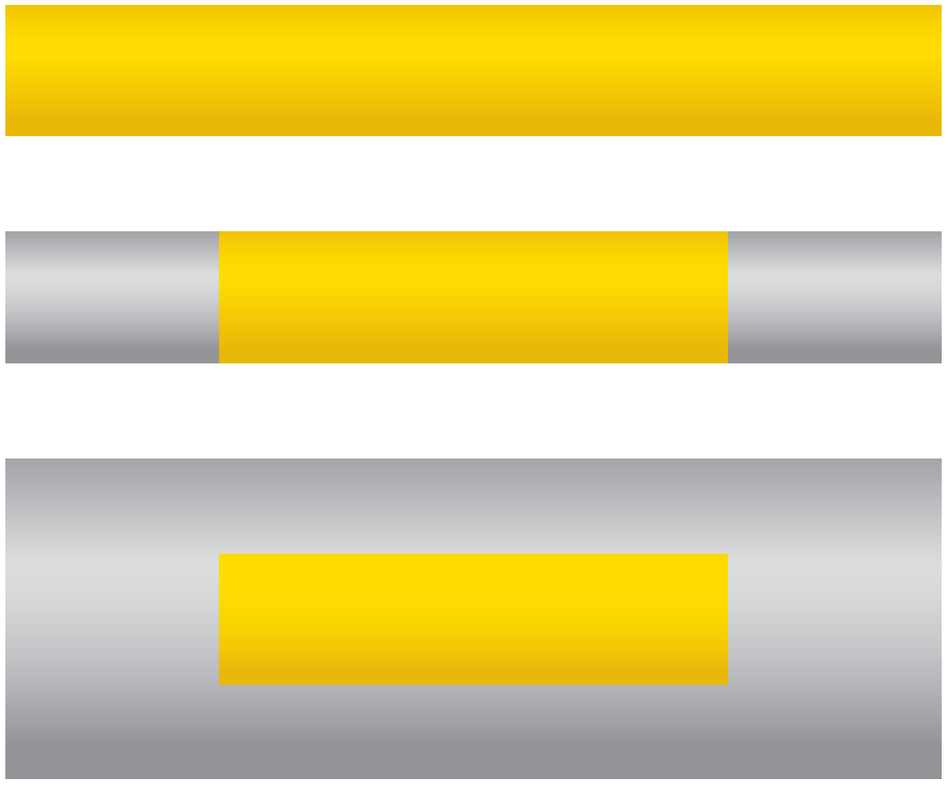
Для обозн чения цвет поверхности применяется термин «окр шив ется». В случ е невозможности или технологической нецелесообр зности окр шив ния поверхностей выбир ется тип покрытия или м тери л, по цвету м ксим льно близкий к цвету, з д нному н стоящим р зделом Руководств . Если по конструктивным или технологическим причин м н производственных объект х используются нерж веющ я или оцинков нн я ст ль, р зличные виды специ льных покрытий, окр ск которых невозможн или нецелесообр зн , поверхности т ких м тери лов допуск ется не окр шив ть, если это не противоречит применимым норм тивным документ м.

Основной колористический принцип – ктивное использов ние цветов, определенных к к основные цвет оформления для производственных объектов комп ний Группы Г зпром. Это **RAL 5015** и **RAL 7047**. В эти цвет согл сно схем м, приведенным ниже, окр шив ется больш я ч сть поверхностей, подлеж щих окр ске. Исключения сост вляют поверхности, цвет которых з д н действующей норм тивной документ цией, и поверхности, окр ск которых нецелесообр зн по технологическим причин м (высок я темпер тур , высок я степень з грязнения в процессе эксплу т ции и пр.). Кроме того, при окр шив нии технологического оборудов ния допуск ется использов ть **RAL 0009000** вместо **RAL 7047**.

Опоры линий электроперед чи окр шив ются **RAL 7004**. Допуск ется не окр шив ть бетонные и деревянные опоры. Если н объекты или их элементы р спростр няются требов ния действующих федер льных ви ционных пр вил, то при окр ске д нных объектов следует руководствов ться последними.

В д нном р зделе Руководств объекты, подлеж щие окр шив нию, сгруппиров ны по принципу конструктивной и технологической схожести. По к ждой группе р ссмотрены схемы колористических решений н ч стных пример х, и з д н цвет окр ски отдельных конструктивных элементов. При н личии конструктивного отличия объектов, подлеж щих окр шив нию, от приведенных в пример х следует руководствов ться общей колористической схемой, определяющей окр ску сост вных элементов объектов.

Если требов ния по окр ске поверхностей трубопроводов, технологического оборудов ния, зд ний и сооружений, площ док обслужив ния, огр ждений, б ллонов и другого регл ментиров ны норм тивными документ ми межотр слевого, федер льного и междун родного уровней, то при окр ске объектов следует руководствов ться ими.



Примеры окр ски трубопроводов

6.2. ОКРАСКА ТРУБОПРОВОДОВ

6.2.1. Окр ск и м ркировк трубопроводов

Н стоящий р здел Руководств уст н влив ет цветовые решения для опозн в тельной окр ски трубопроводов по к т логу **RAL K7 CLASSIC**. Цвет окр ски определен в соответствии с цветовыми х р ктеристик ми для р зличных групп тр нспортируемых по трубопроводу веществ по **ГОСТ 14202-69**.

Тр нспортируемое вещество	Цвет по ГОСТ 14202-69	Цвет по RAL K7 CLASSIC
Вод	Зеленый	**RAL 6018**
П р	Кр сный	**RAL 3020**
Воздух	Синий	**RAL 5015**
Г зы горючие Г зы негорючие	Желтый	**RAL 1021**
Кислоты	Ор нжевый	**RAL 1003**
Щелочи	Фиолетовый	**RAL 4008**
Жидкости горючие Жидкости негорючие	Коричневый	**RAL 8002**
Прочие веществ	Серый	**RAL 7004**

Окр ску трубопроводов по всей поверхности коммуник ций следует применять сплошную.
Одн ко поверхности трубопроводов, н которых сплошн я окр ск нецелесообр зн по технологическим или конструктивным причин м (н пример, поверхности из нерж веющей ст ли, оцинков нные поверхности и другие поверхности со специ льными вид ми покрытий), допуск ется окр шив ть отдельными уч стк ми.
Ширин и вид уч стков опозн в тельной окр ски определяются по **ГОСТ 14202-69.**



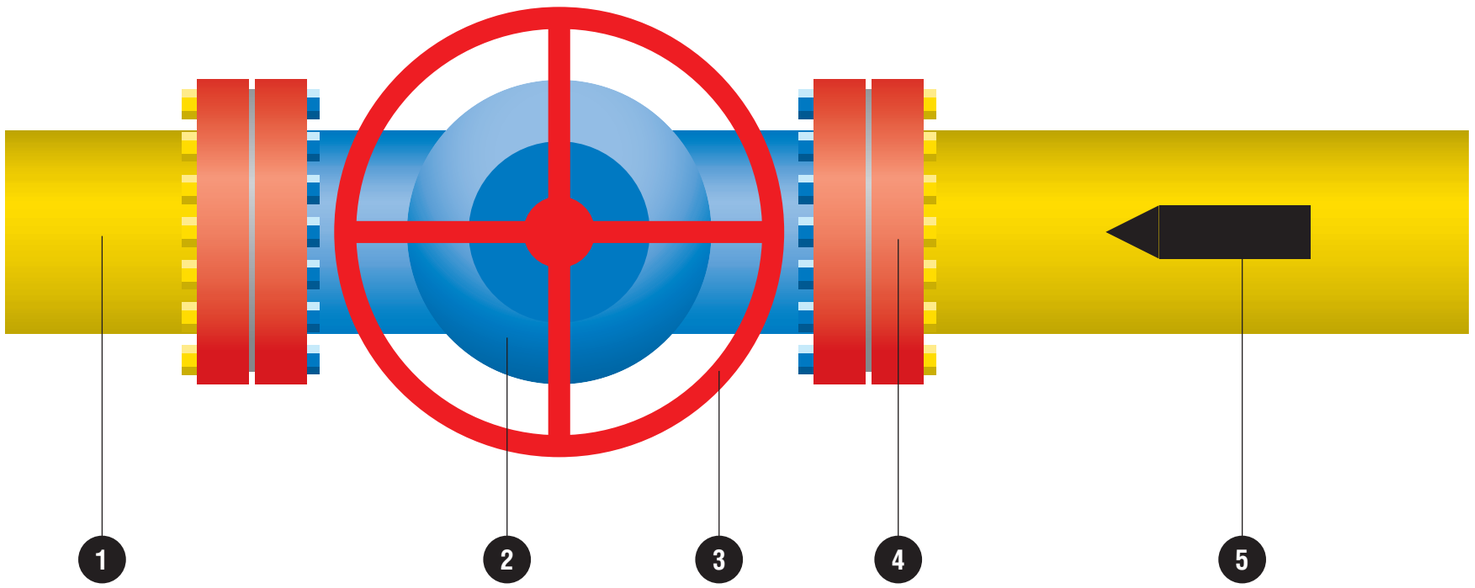
Примеры м ркировочной окр ски трубопроводов

В случ е необходимости н несения н трубопровод предупреж- д ющих цветных колец, определяющих степень оп сности, их необходимо н носить в соответствии со следующей т блицей. Вид и р змеры предупрежд ющих цветных колец и м ркировочных щитков определяются согл сно **ГОСТ 14202-69**.

Сигн льный цвет по ГОСТ 14202-69	**Цвет по RAL K7 CLASSIC**
Кр сный	**RAL 3020**
Желтый*	**RAL 1021**
Зеленый**	**RAL 6018**
Черный	**RAL 9017**
Белый	**RAL 9016**

* При н несении колец желтого цвет по опозн в тельной окр ске трубопроводов г зов и кислот кольц должны иметь черные – **RAL 9017** ■ – к емки шириной не менее 10 мм.

** При н несении колец зеленого цвет по опозн в тельной окр ске трубопроводов воды кольц должны иметь белые – **RAL 9016** □ – к емки шириной не менее 10 мм.



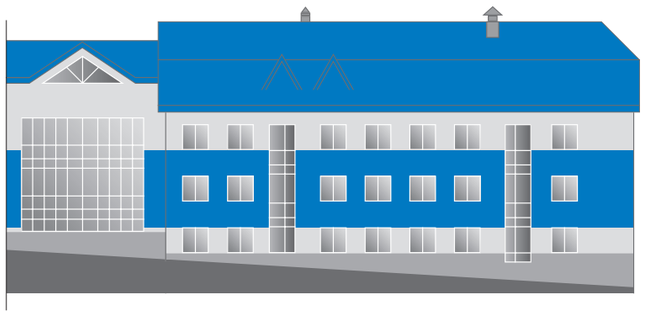
6.2.2. Трубопроводн я рм тур

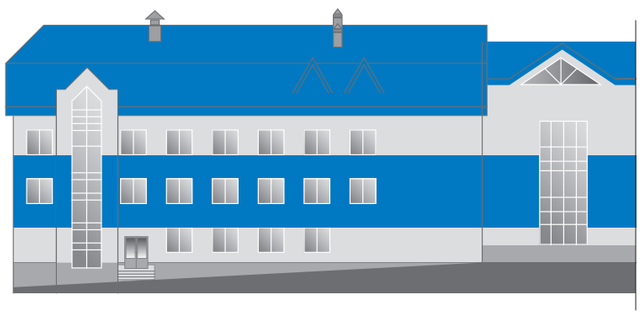
Цветовое решение

1	Г зовые трубы	**RAL 1021**	
2	Трубопроводн я рм тур	**RAL 5015**	
3	Штурв л	**RAL 3020**	
4	Фл нец	**RAL 3020**	
5	Ук з тель н пр вления движения г з	**RAL 9017**	

В случ е необходимости окр ски рм туры с учетом клим тических условий или необходимости р зделения цветов окр ски з порной, регулирующей и предохр нительной рм тур необходимо руководств ться п. 8.2.1.8 СТО Г зпром 2-4.1-212–2008.







6.3. ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Основнной цвет окр ски дминистр тивных и производственных зд ний – **RAL 7047**. Цоколь зд ний, двери и ворот окр шив ются **RAL 7004**. Профиль и ф сонные элементы окон – **RAL 9016**. Крыши зд ний, сооружений, н весов – **RAL 5015**.

Лестницы и площ дки обслужив ния – **RAL 5015** (ступени лестниц и пол площ док обслужив ния допуск ется окр шив ть **RAL 7004**). Огр ждения площ док обслужив ния и лестниц – **RAL 1021**.

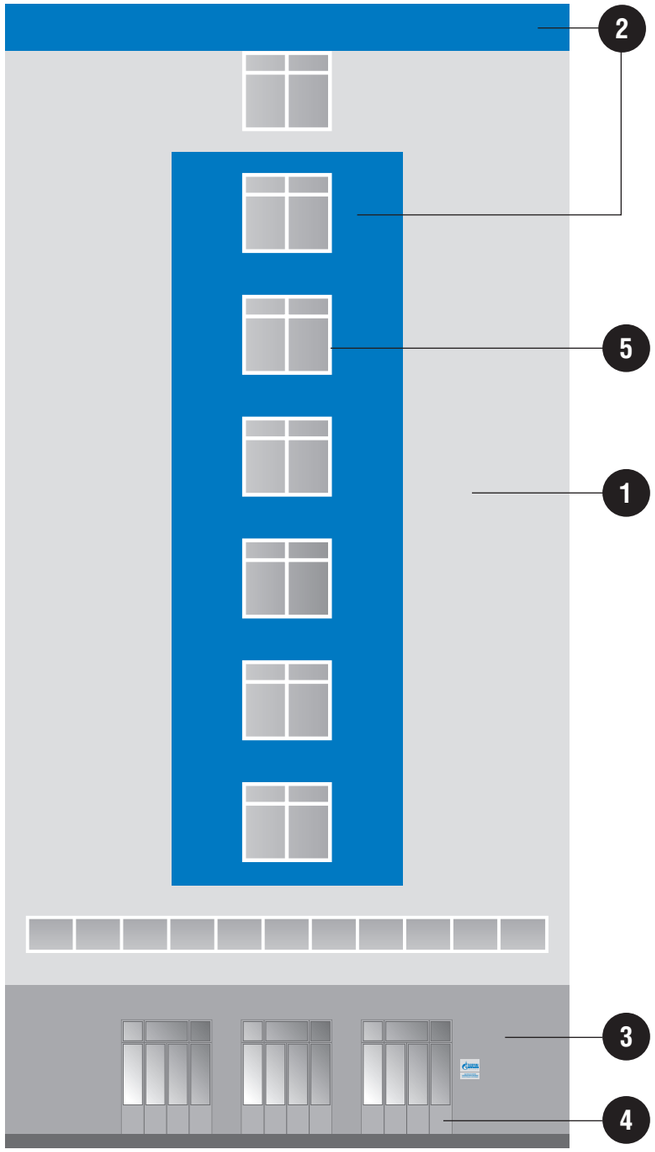
Элементы водосточной системы, трубы, н ружные элементы систем вентиляции – **RAL 7004** (допуск ется не окр шив ть, если они изготовлены из нерж веющей или оцинков нной ст ли).

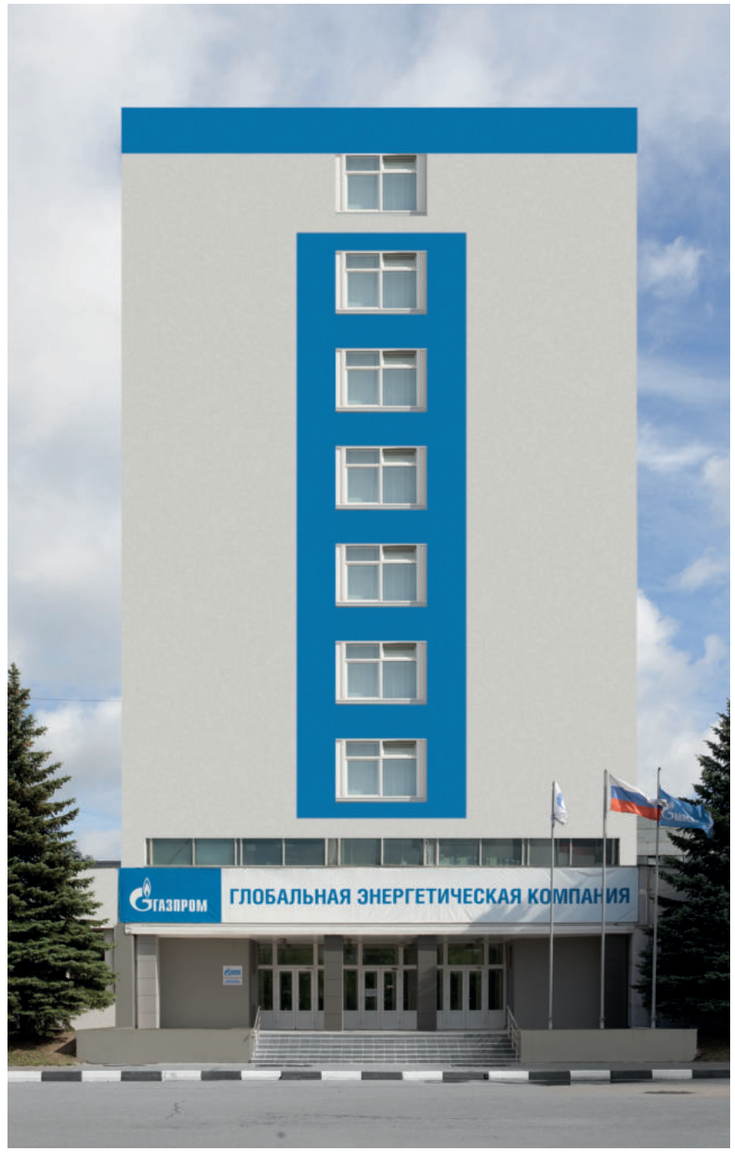
По верхнему кр ю зд ния н носится декор тивн я полос – **RAL 5015**. Ширин полосы – 5–15% высоты зд ния. Точн я ширин полосы может быть определен с учетом конструктивных особенностей зд ния и элементов отделки.

Н ф с дных стен х, имеющих зону остекления, в р йоне зоны остекления н носится декор тивный элемент прямоугольной формы – **RAL 5015**. При отсутствии остекления или м лого остекления ф с дов н носится декор тивный элемент прямоугольной формы, имитирующий зону остекления, – **RAL 5015**. Площ дь декор тивного элемент – от 20 до 50% площ ди стены зд ния. Р сстояние от декор тивного элемент до нижней точки зд ния – не менее 20% высоты зд ния.

Н торцевых стен х, имеющих зону остекления, в р йоне зоны остекления н носится декор тивный элемент прямоугольной формы – **RAL 5015**. Площ дь декор тивного элемент – от 20 до 50% площ ди стены зд ния. При отсутствии остекления или м лого остекления возможно не н носить декор тивный элемент. Н торцевых стен х с внешними лестниц ми и площ д-к ми, з ним ющими более 30% площ ди стены, декор тивный элемент не н носится.

Точный р змер и конфигур ция декор тивных элементов должны определяться в ходе рхитектурного проектиров ния; при этом необходимо учитыв ть р змер и эт жность строений, вз имодействие декор тивных элементов стоящих рядом зд ний и их отдельных ч стей.





Кирпичные зд ния окр шив ются в соответствии с д нными пр вил ми. При возведении новых зд ний из кирпич следует выбир ть кирпич белого или светло-серого цвет .

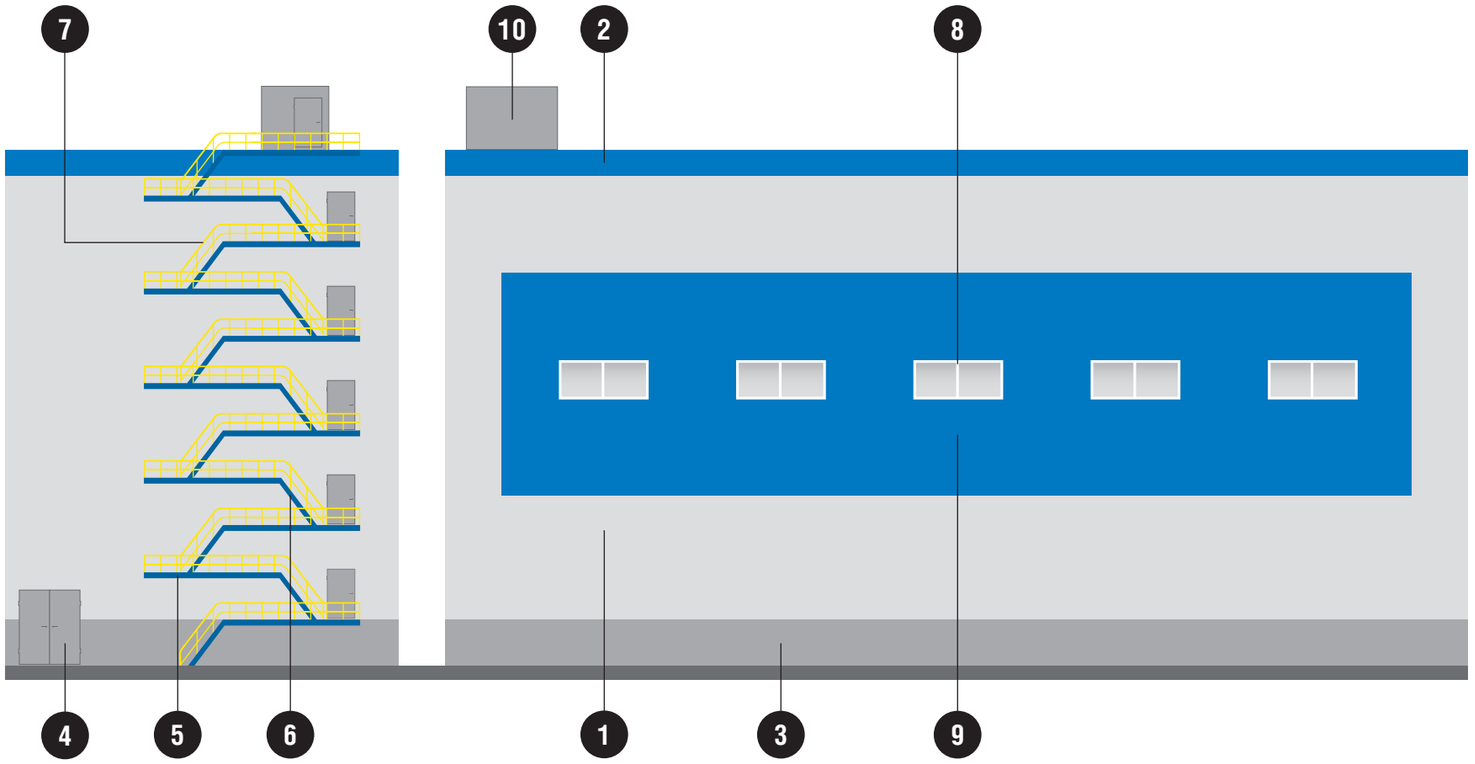
Внутреннее оформление дминистр тивных и производственных зд ний н территории производственного объект осуществляется в соответствии с р зделом 5 н стоящего Руководств .

Д нные пр вил не р спростр няются н зд ния, имеющие историческую или рхитектурную ценность.

6.3.1. Администр тивное зд ние

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	К нт крыши и декор тивный элемент в зоне остекления	**RAL 5015**	
3	Цоколь	**RAL 7004**	
4	Двери	**RAL 7004**	
5	Профиль и ф сонные элементы окон	**RAL 9016**	



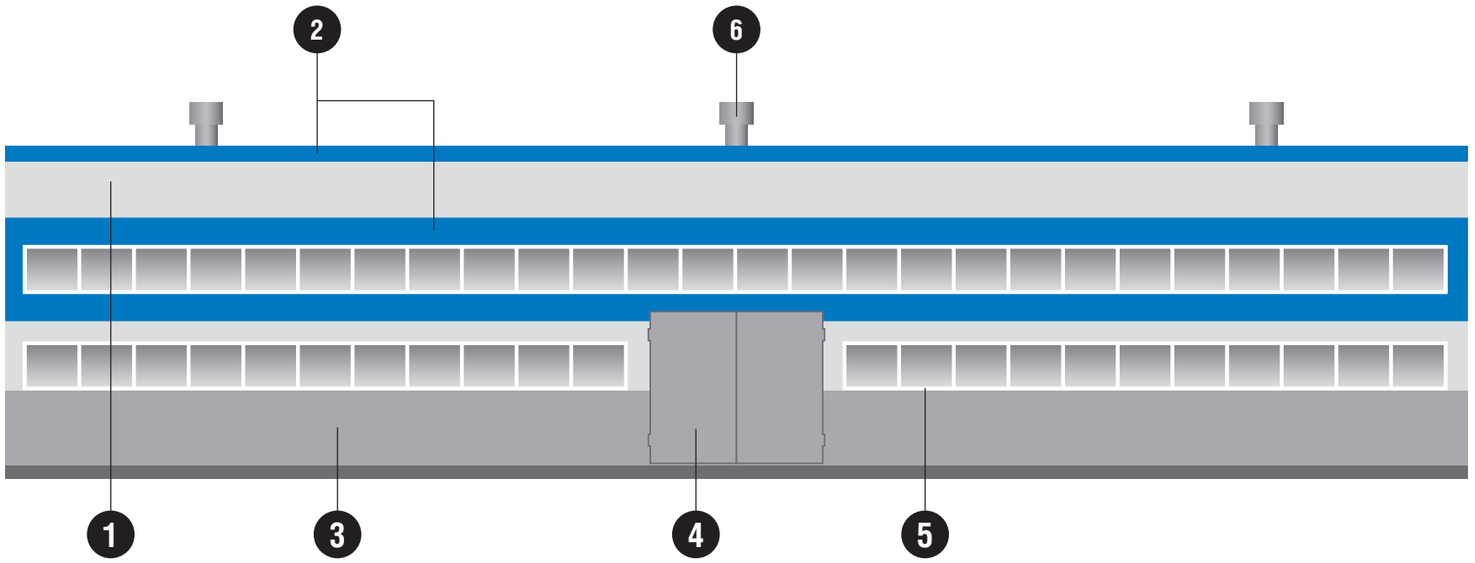


6.3.2. Производственное зд ние

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	К нт крыши	**RAL 5015**	
3	Цоколь	**RAL 7004**	
4	Ворот и двери	**RAL 7004**	
5	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
6	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
7	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
8	Профиль и ф сонные элементы окон	**RAL 9016**	
9	Декор тивный элемент	**RAL 5015**	
10	Н дстройки н крыше	**RAL 7004**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.



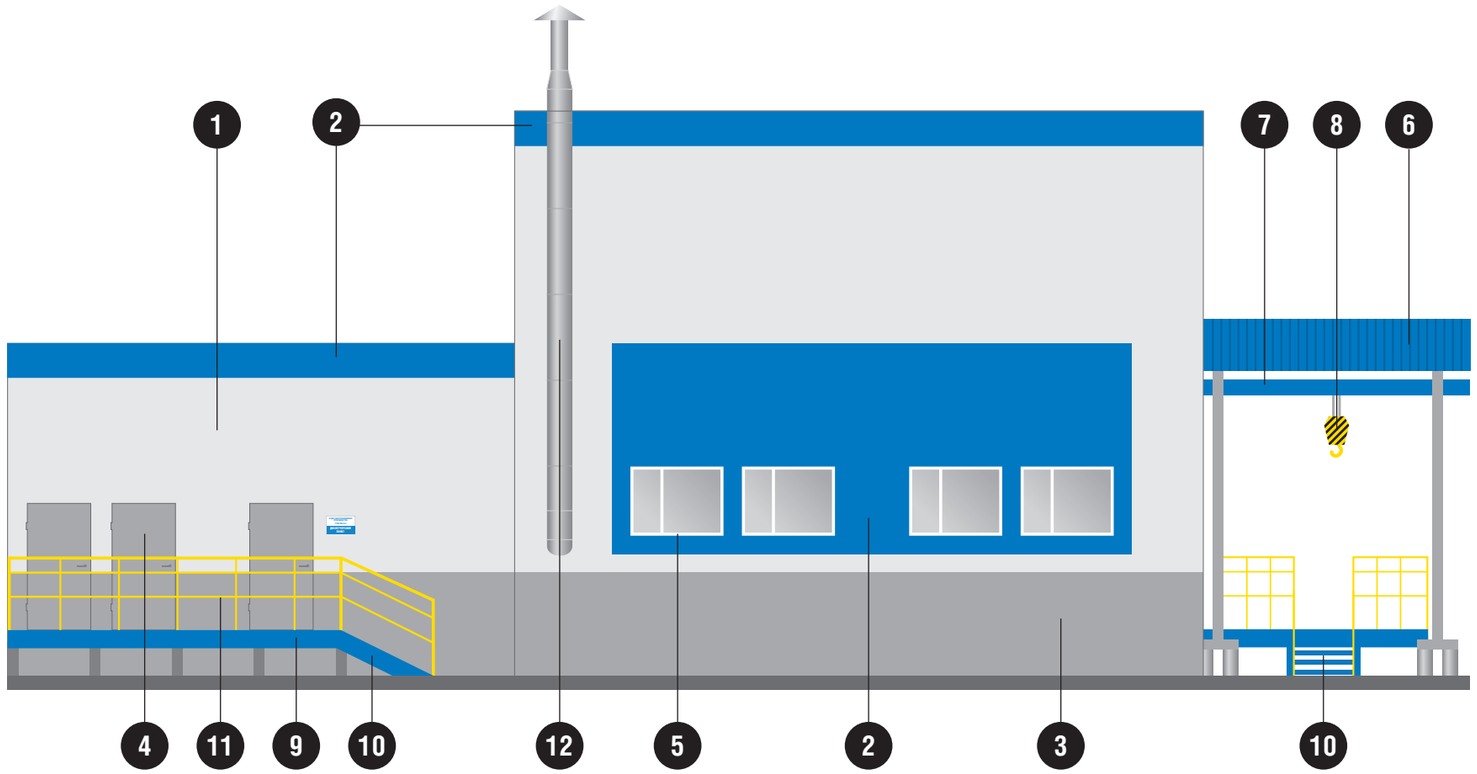


6.3.2. Производственное зд ние

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	К нт крыши и декор тивный элемент в зоне остекления	**RAL 5015**	
3	Цоколь	**RAL 7004**	
4	Ворот и двери	**RAL 7004**	
5	Профиль и ф сонные элементы окон	**RAL 9016**	
6	Н ружные элементы систем вентиляции*	**RAL 7004**	

* Допуск ется не окр шив ть, если н ружные элементы систем вентиляции изготовлены из нерж веющей или оцинков нной ст ли.



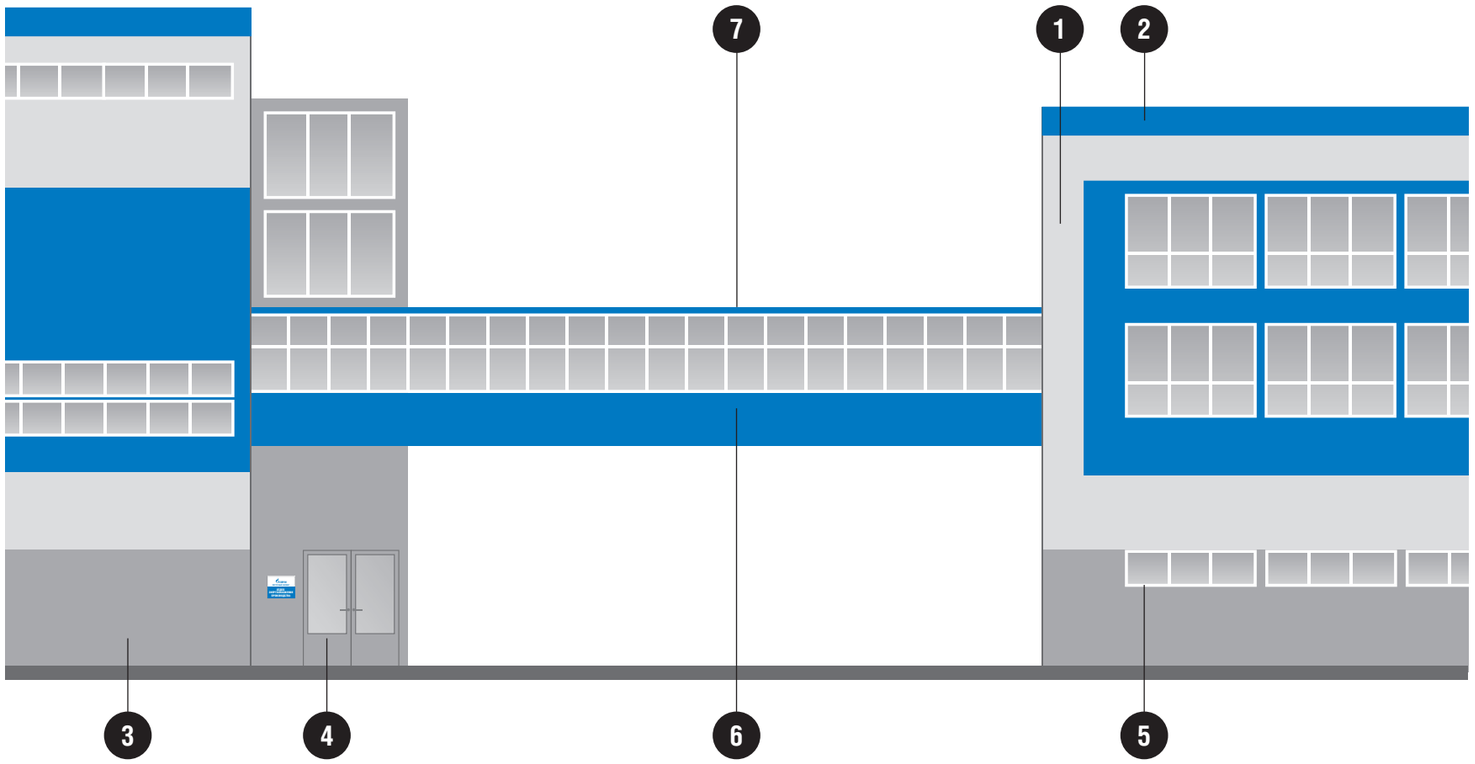


6.3.2. Производственное зд ние

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	К нт крыши и декор тивный элемент	**RAL 5015**	
3	Цоколь	**RAL 7004**	
4	Ворот и двери	**RAL 7004**	
5	Профиль и ф сонные элементы окон	**RAL 9016**	
6	Кровельные п нели	**RAL 5015**	
7	Кр н-б лк	**RAL 5015**	
8	Подвес крюк	**RAL 1021/9017**	
9	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
10	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
11	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
12	Трубы из оцинков нной и нерж веющей ст ли	**Без покр ски**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.

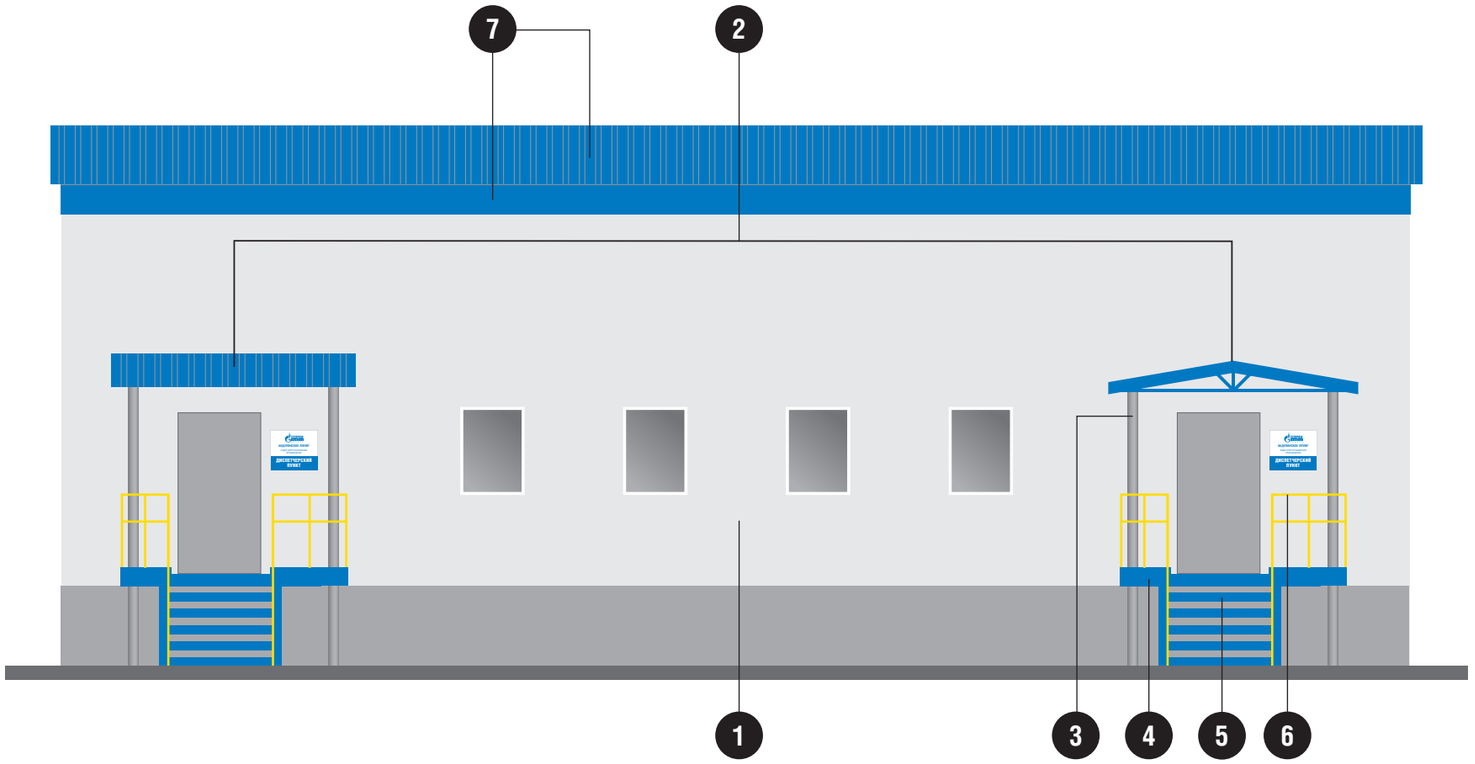




6.3.3. Переходы между зд ниями

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	К нт крыши и декор тивный элемент в зоне остекления	**RAL 5015**	
3	Цоколь	**RAL 7004**	
4	Двери	**RAL 7004**	
5	Профиль и ф сонные элементы окон	**RAL 9016**	
6	Стеновые п нели переход	**RAL 5015**	
7	Кровля переход	**RAL 5015**	



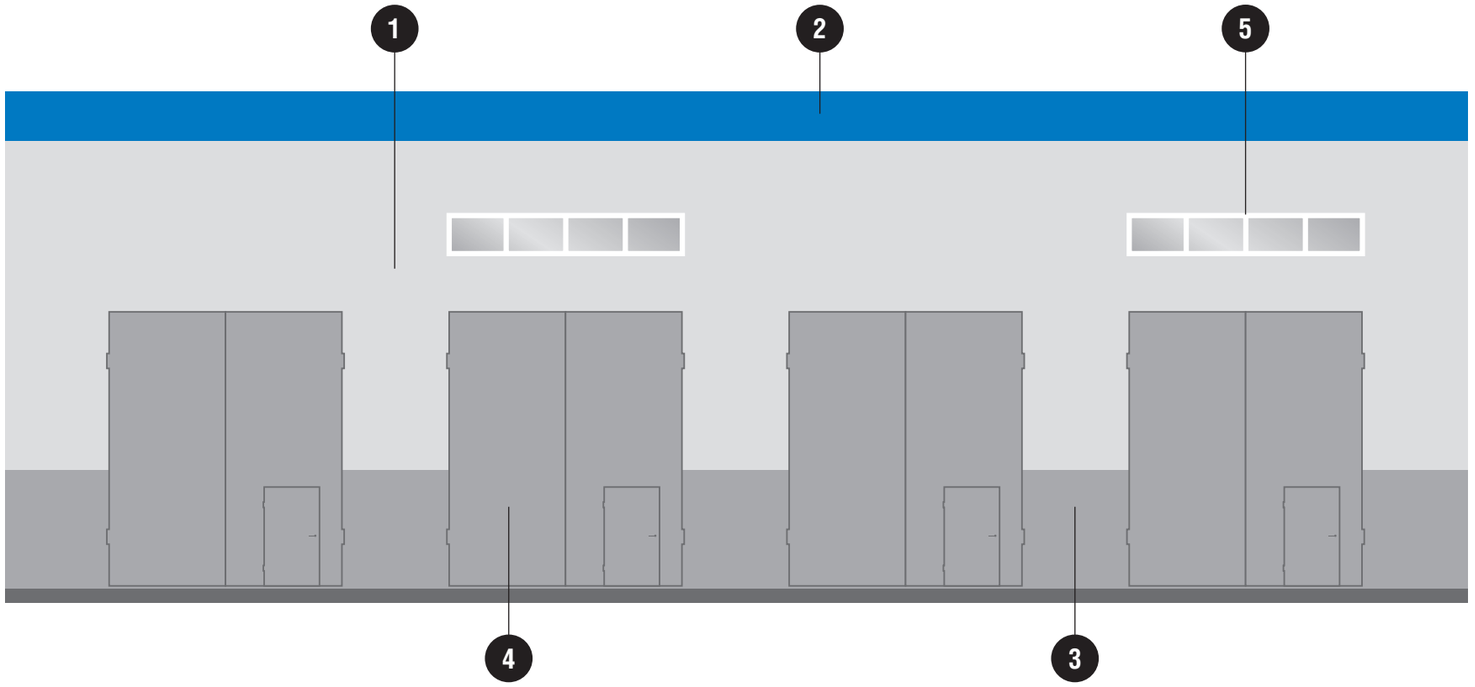


6.3.4. Оформление крыльц

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	Н весы н д крыльцом	**RAL 5015**	
3	Опорные конструкции н вес	**RAL 7004**	
4	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
5	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
6	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
7	Кровельные п нели, к нт крыши	**RAL 5015**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** ■.

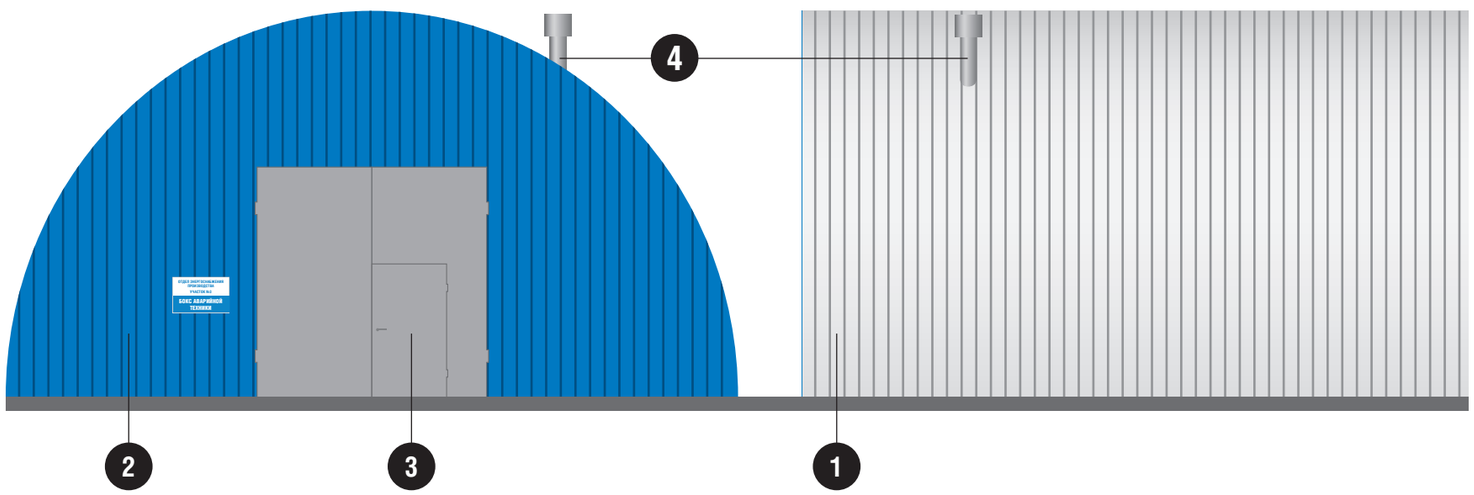




6.3.5. Г р ж

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	К нт крыши и декор тивный элемент в зоне остекления	**RAL 5015**	
3	Цоколь	**RAL 7004**	
4	Ворот и двери	**RAL 7004**	
5	Профиль и ф сонные элементы окон	**RAL 9016**	



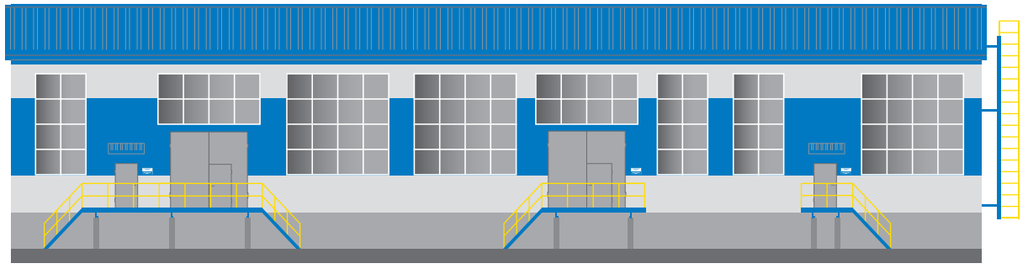


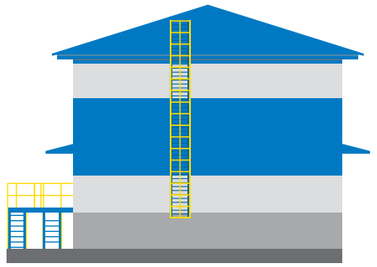
6.3.6. Анг р

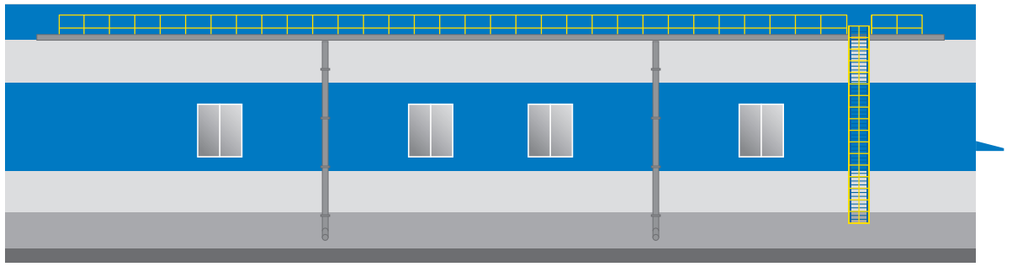
Цветовое решение

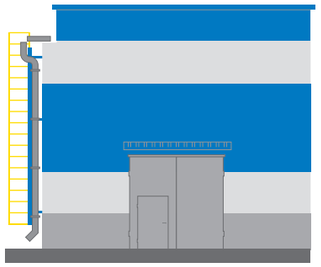
1	Боковые стеновые п нели	**RAL 7047**	
2	Торцевые стеновые п нели	**RAL 5015**	
3	Ворот и двери	**RAL 7004**	
4	Н ружные элементы системы вентиляции*	**RAL 7004**	

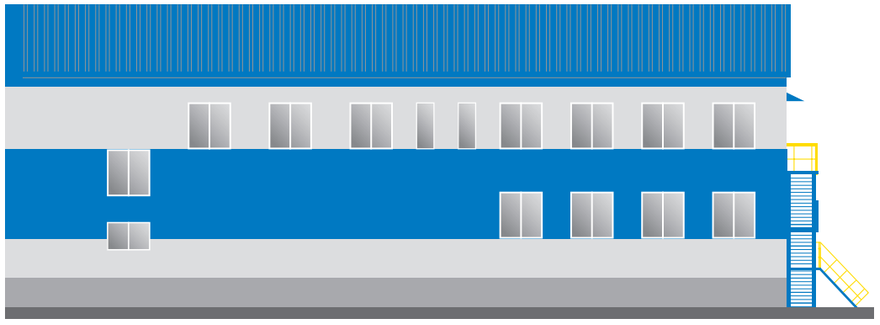
* Допуск ется не окр шив ть, если н ружные элементы систем вентиляции изготовлены из нерж веющей или оцинков нной ст ли.

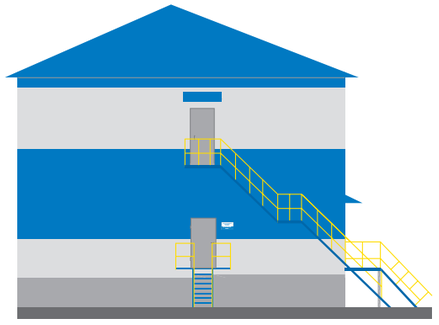




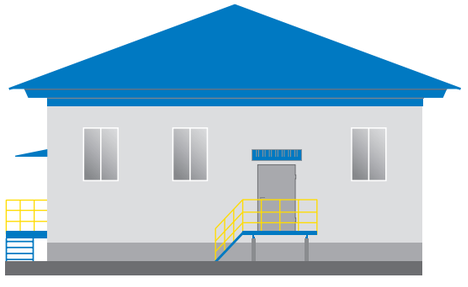












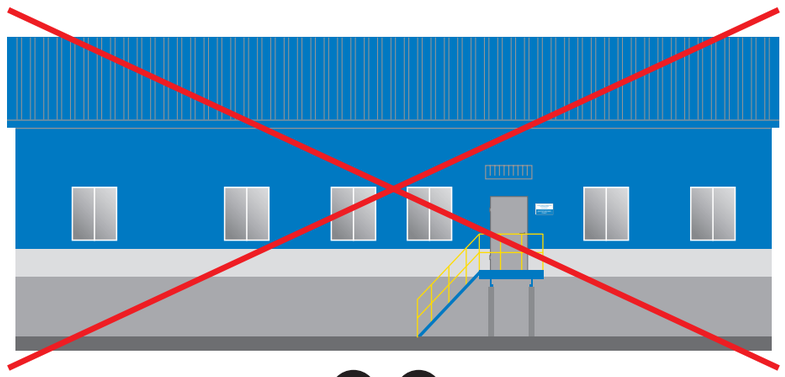
6.3.7. Примеры оформления зд ний р зличного н зн чения

Цветовое решение

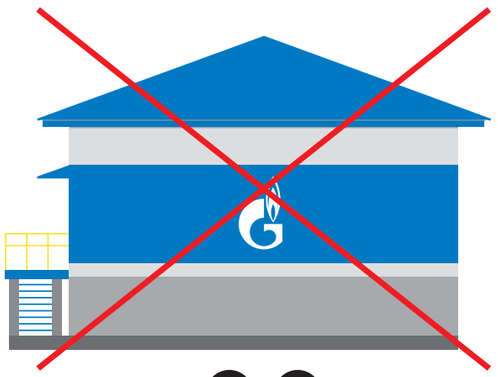
Крыши, н весы, к нт крыши, декор тивный элемент в зоне остекления, отбойник и ступени лестниц*, отбойник и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
Стеновые п нели	**RAL 7047**	
Цоколи, ворот , двери, опорные конструкции площ док обслужив ния	**RAL 7004**	
Профили и ф сонные элементы окон	**RAL 9016**	
Огр ждения площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
Элементы водосточной системы**	**RAL 7004**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.

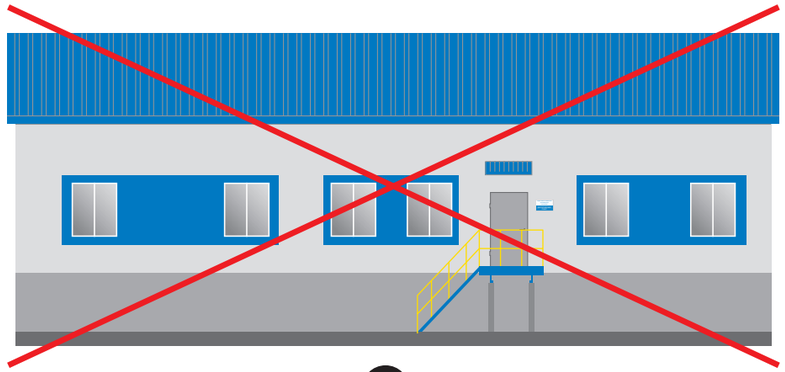
** Допуск ется не окр шив ть, если элементы водосточной системы изготовлены из нерж веющей или оцинков нной ст ли.



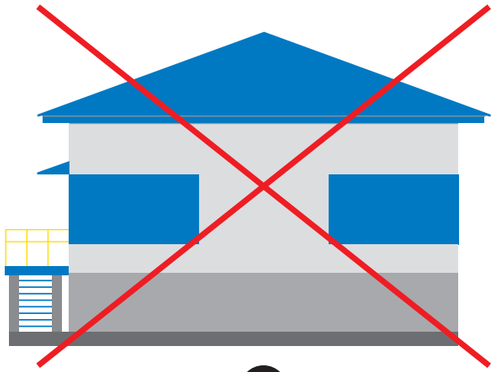
1 2



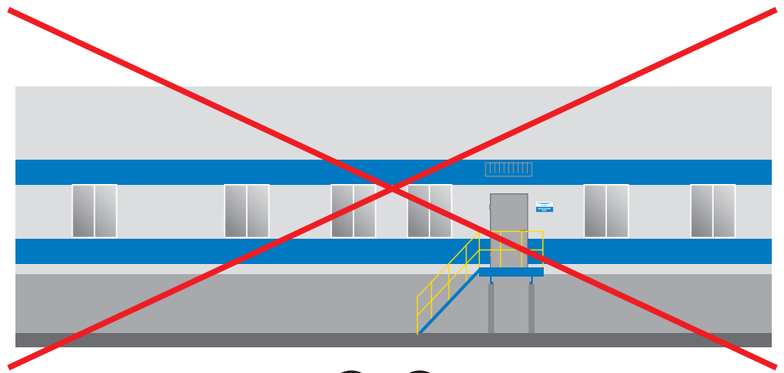
2 3



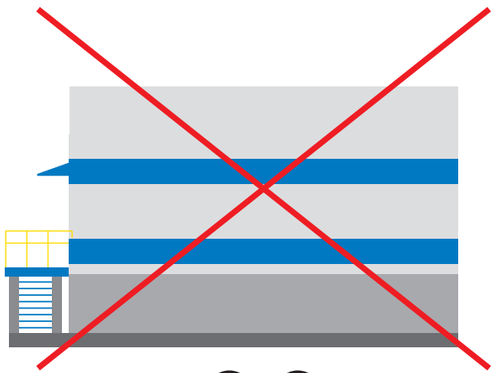
4



4



4 5



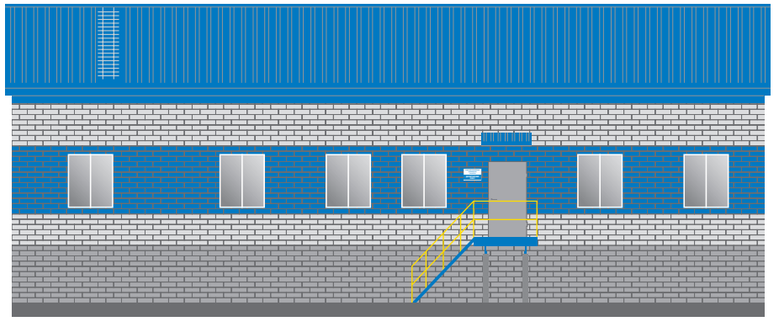
4 5

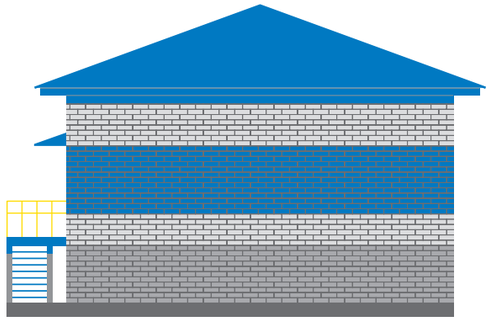
6.3.8. Примеры непр вильного оформления производственных зд ний

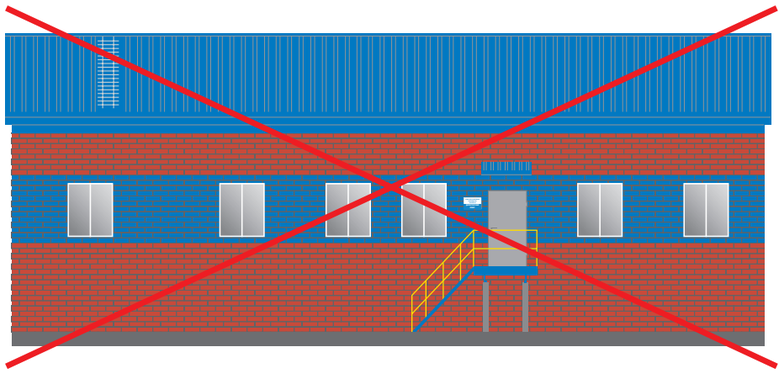
Цветовое решение

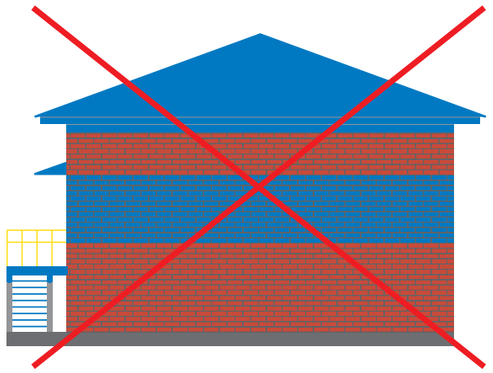
1	Н несение декор тивного элемент без отступ от ок нтовки крыши
2	Н несение декор тивного элемент , з ним ющего больше 50% стены зд ния
3	Н несение фирменного зн к ПАО «Г зпром» не в сост ве логотип *
4	Н несение нескольких декор тивных элементов
5	Отсутствие декор тивной полосы по верхнему кр ю зд ния

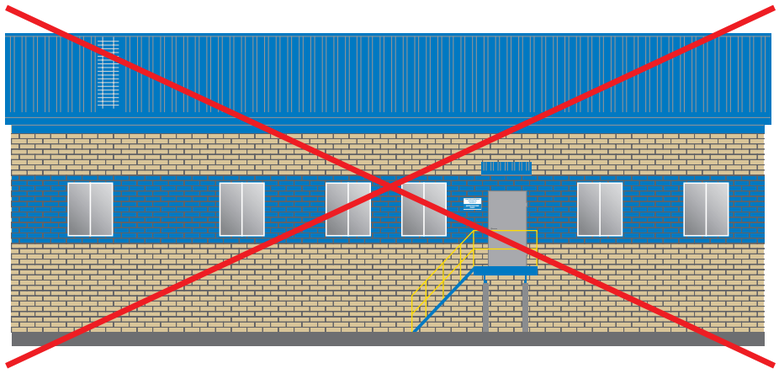
* Пр вил р змещения фирменной символики н производственных зд ниях приведены в п. 6.20.

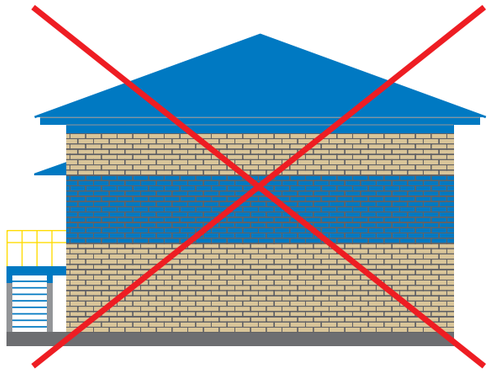






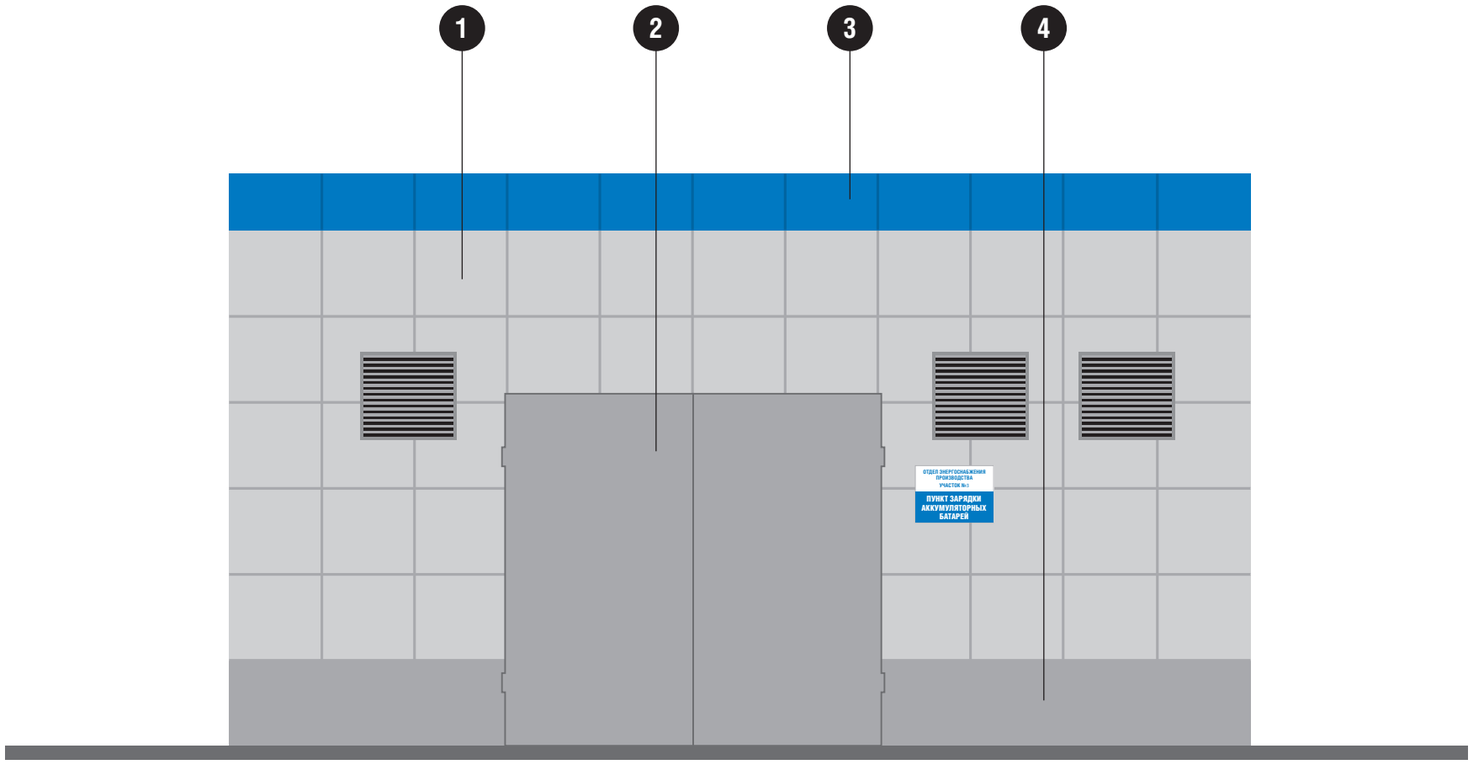






6.3.9. Оформление кирпичных зд ний

Кирпичные зд ния окр шив ются в соответствии с общими пр вил ми. При возведении новых зд ний из кирпич следует выбир ть кирпич белого или светло-серого цвет .



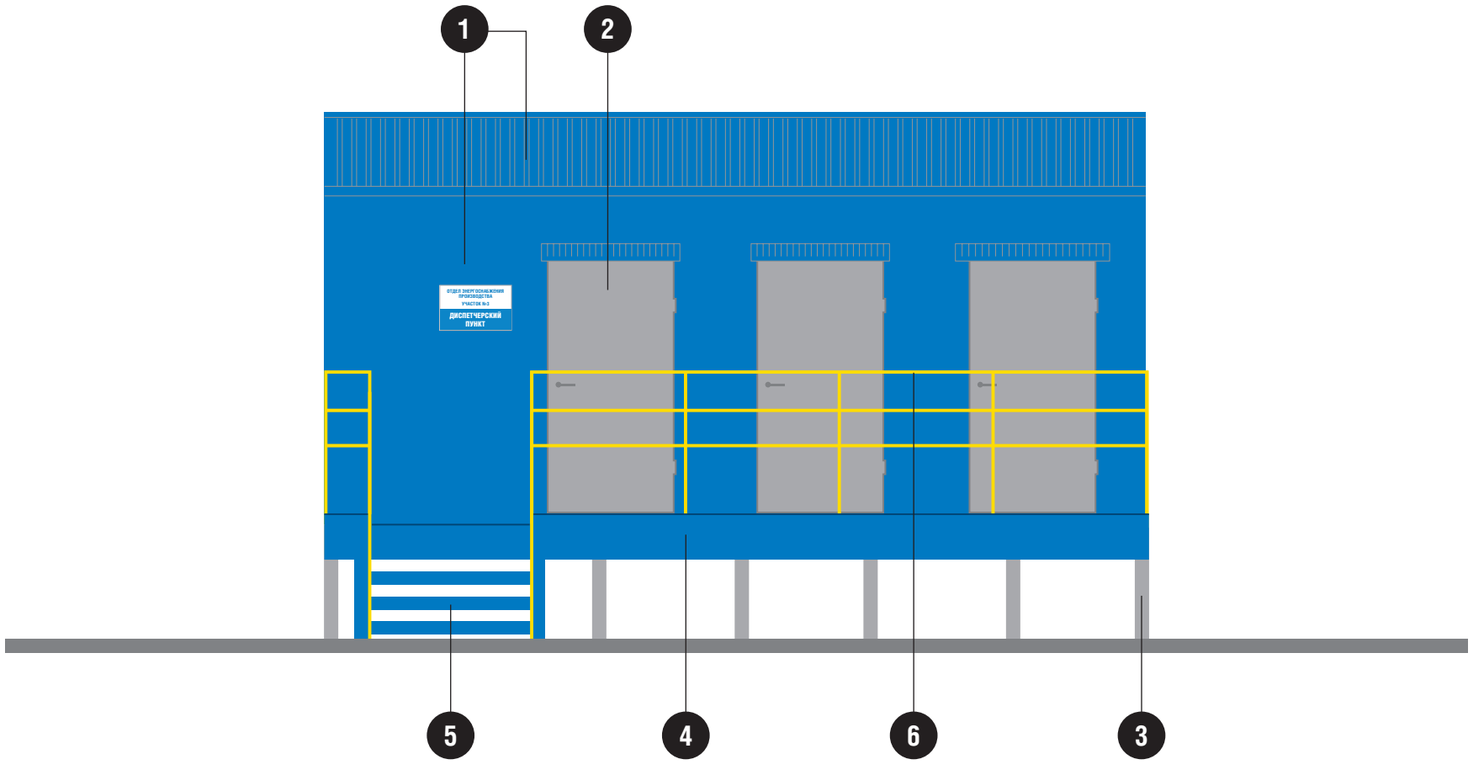


6.4. СООРУЖЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ БЛОКИ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

6.4.1. Блок-боксы высотой более 3,5 м

Цветовое решение

1	Стеновые п нели	RAL 7047	
2	Двери	RAL 7004	
3	К нт крыши	RAL 5015	
4	Цоколь	RAL 7004	



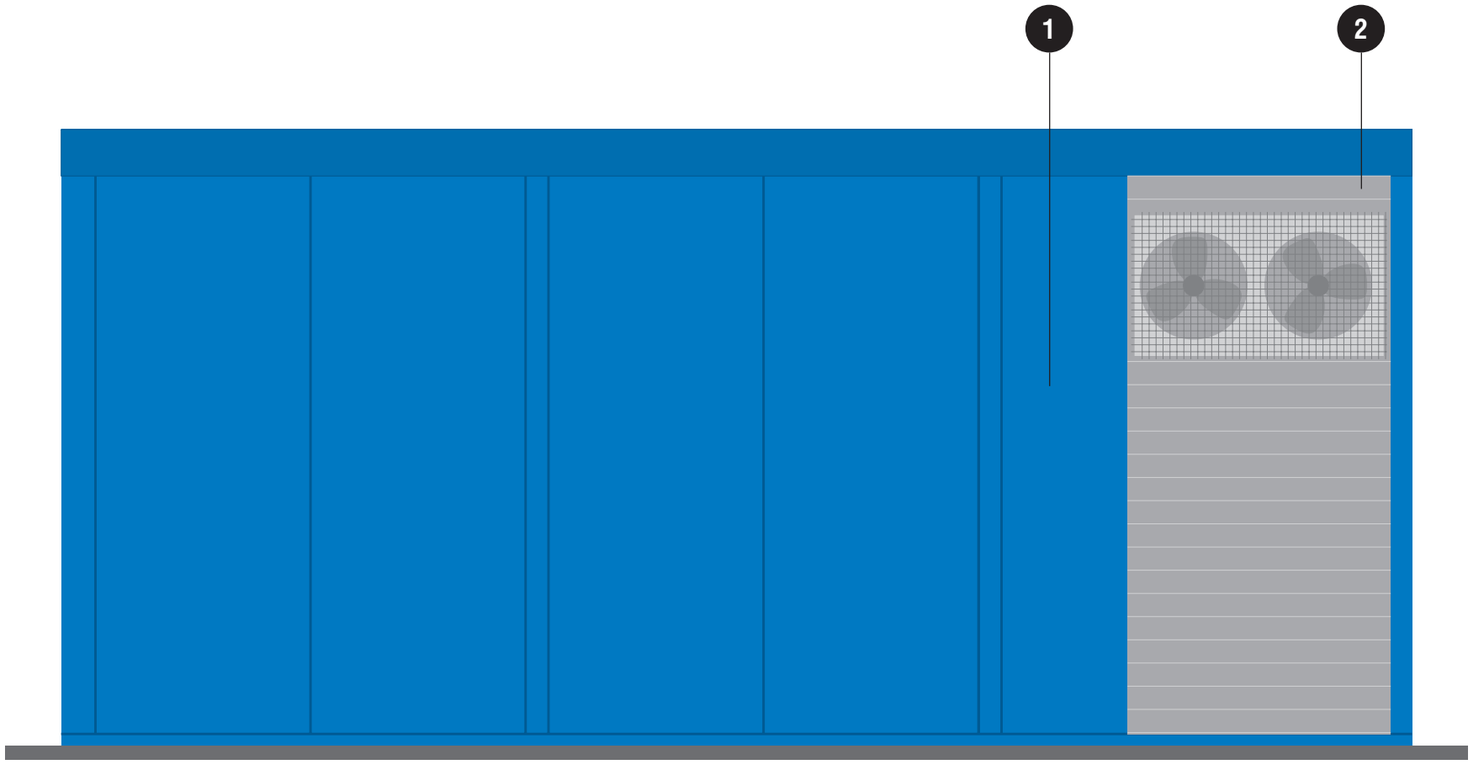


6.4.2. Блок-боксы высотой менее 3,5 м

Цветовое решение

1	Стеновые и кровельные п нели	**RAL 5015**	
2	Ворот и двери	**RAL 7004**	
3	Опорные конструкции	**RAL 7004**	
4	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
5	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
6	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** .

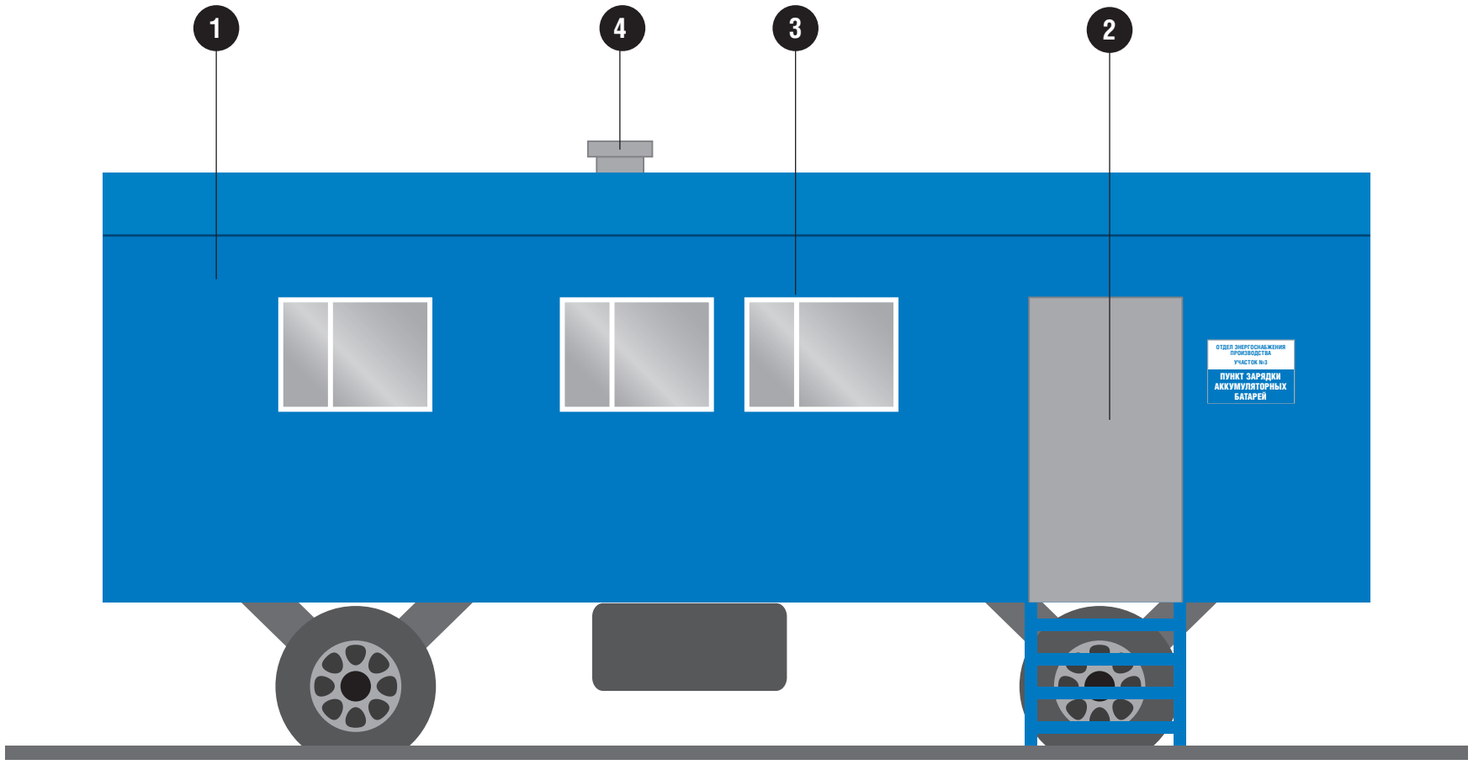




6.4.3. Контейнер

Цветовое решение

1	Внешние п нели контейнер	**RAL 5015**	
2	Двери	**RAL 7004**	



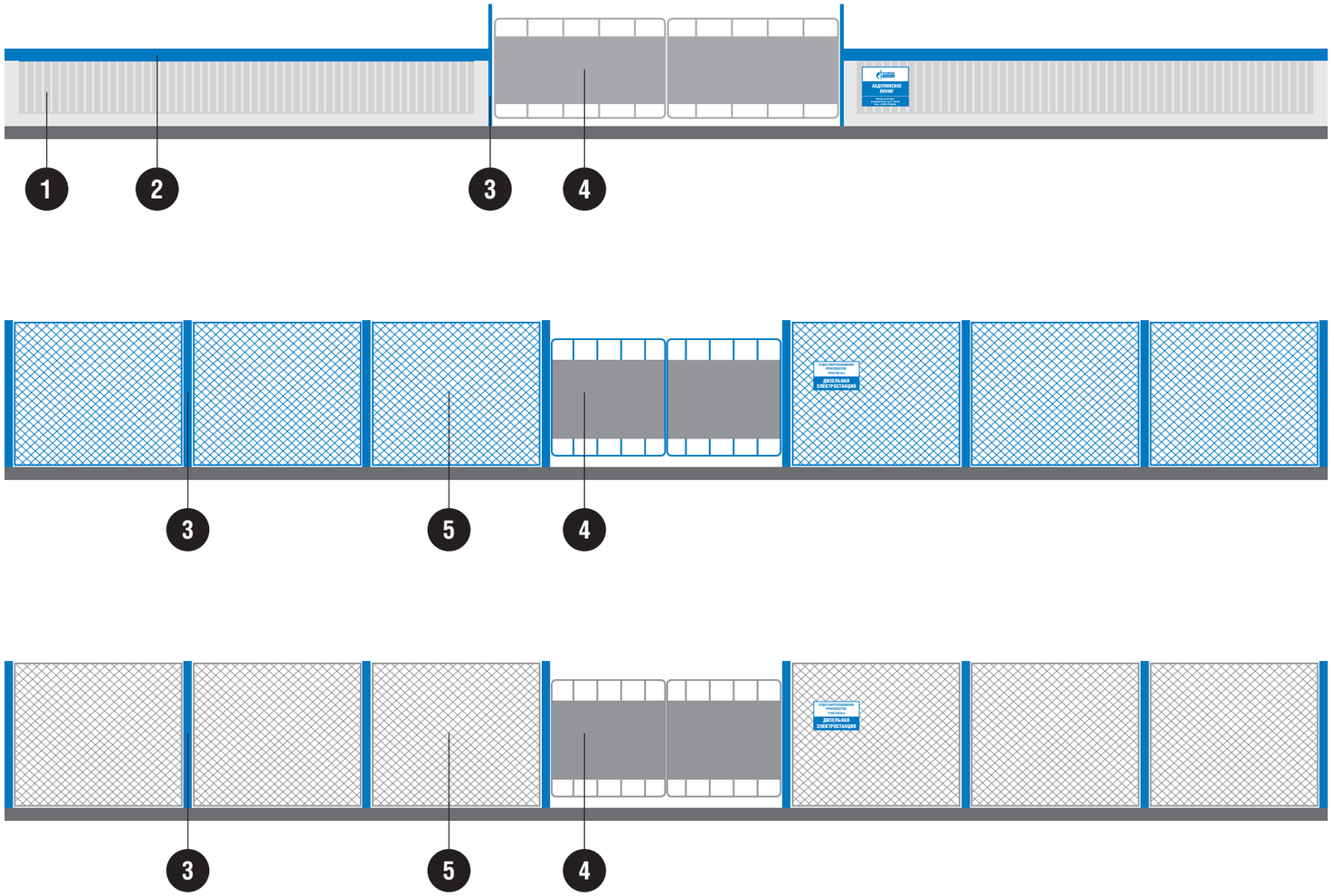


6.4.4. В гон-дом

Цветовое решение

1	Стены	RAL 5015	
2	Двери	RAL 7004	
3	Профиль и ф сонные элементы окон	RAL 9016	
4	Н ружные элементы системы вентиляции*	RAL 7004	

* Допуск ется не окр шив ть, если н ружные элементы системы вентиляции изготовлены из нерж веющей или оцинков нной ст ли.





6.5. ОФОРМЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

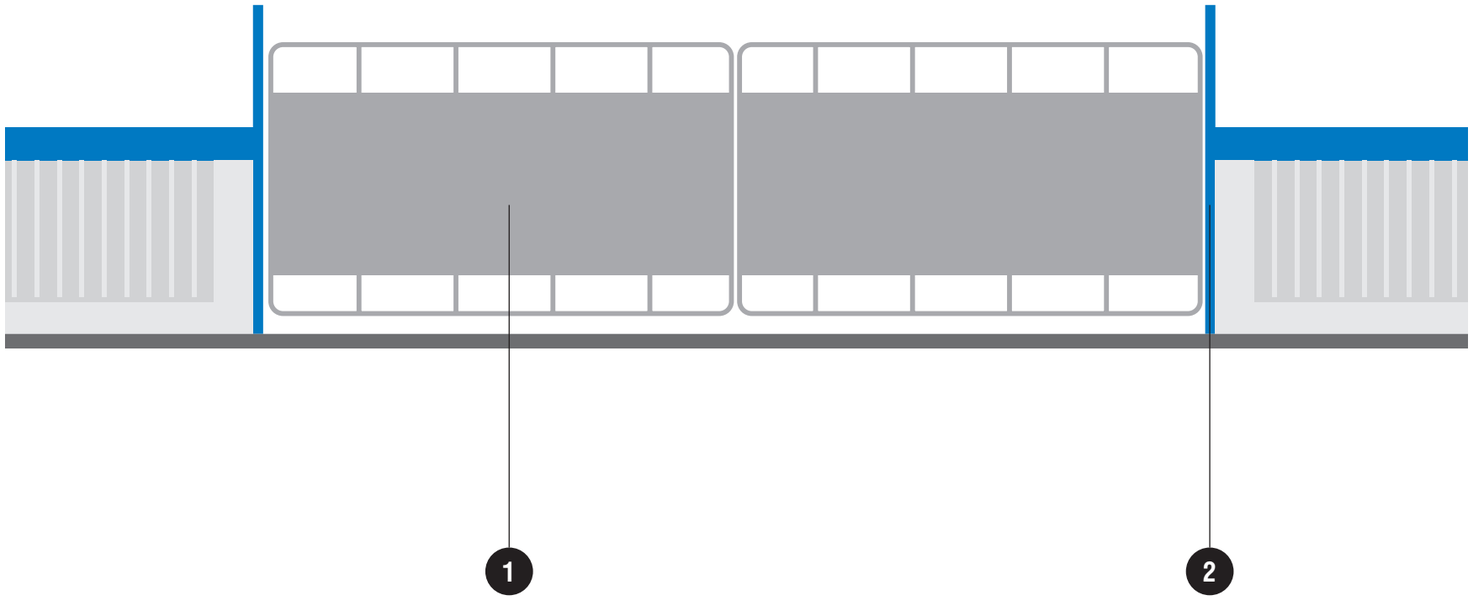
6.5.1. Огр ждения

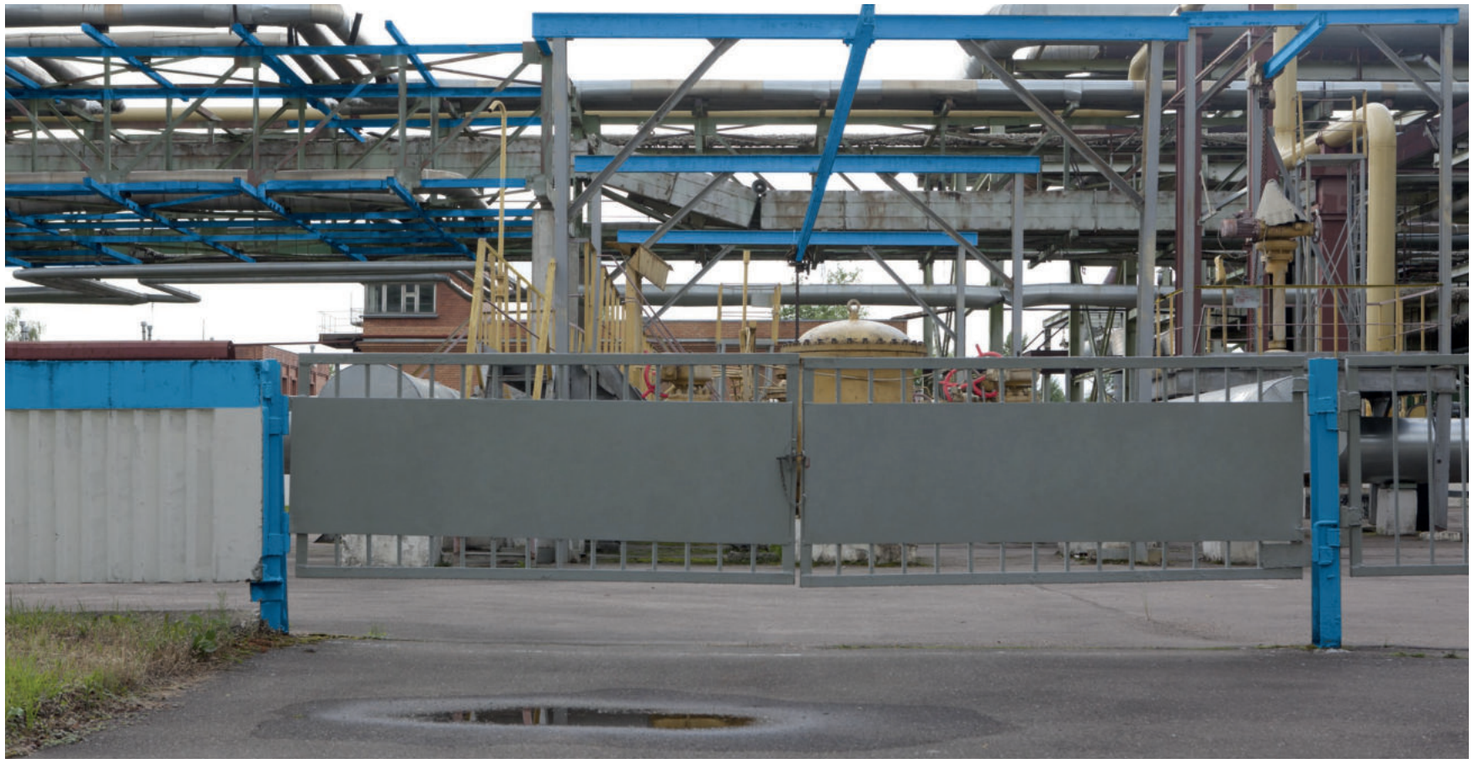
Цветовое решение

1	Огр ждения из бетонных п нелей*	**RAL 7047**	
2	Ок нтовк огр ждений из бетонных п нелей	**RAL 5015**	
3	Стойки огр ждений и ворот	**RAL 5015**	
4	Ворот	**RAL 7004**	
5	Мет ллические секции огр ждений**	**RAL 5015**	

* Огр ждения из бетонных п нелей могут быть без окр ски.

** Мет ллические секции огр ждений допуск ется окр шив ть **RAL 5015** ■ или **RAL 7004** ■.

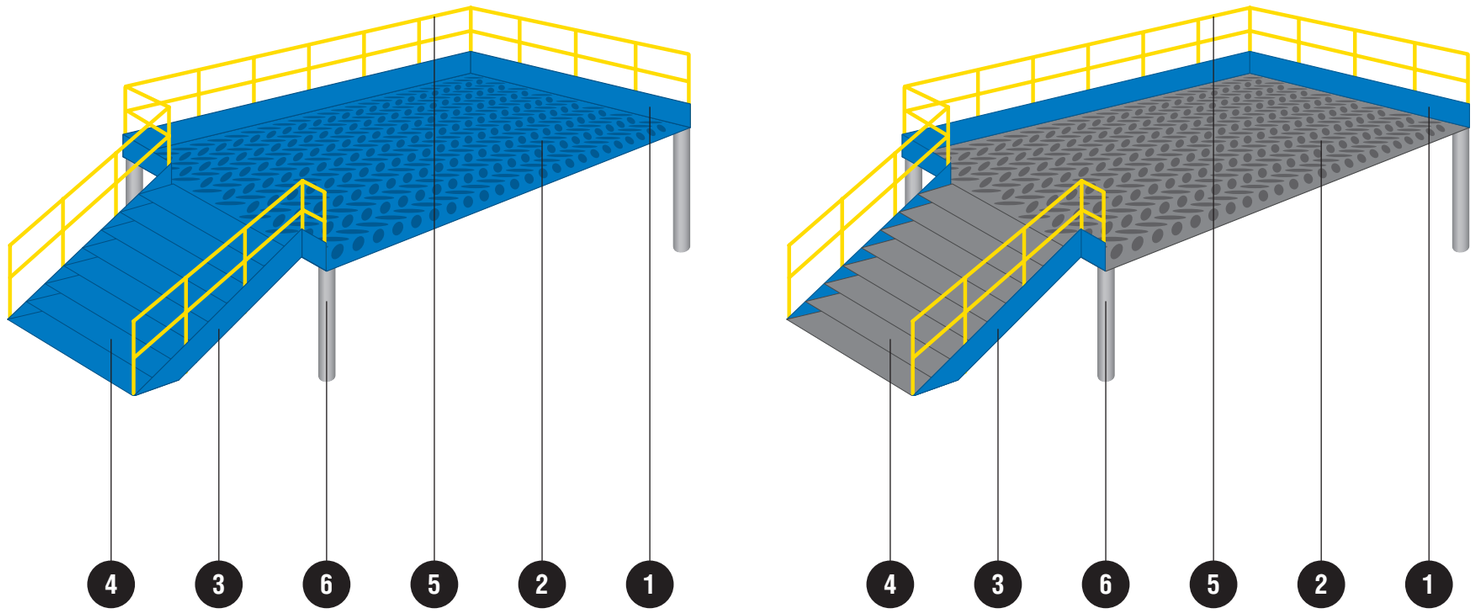




6.5.2. Ворот

Цветовое решение

1	Створки ворот	**RAL 7004**	
2	Стойки ворот	**RAL 5015**	



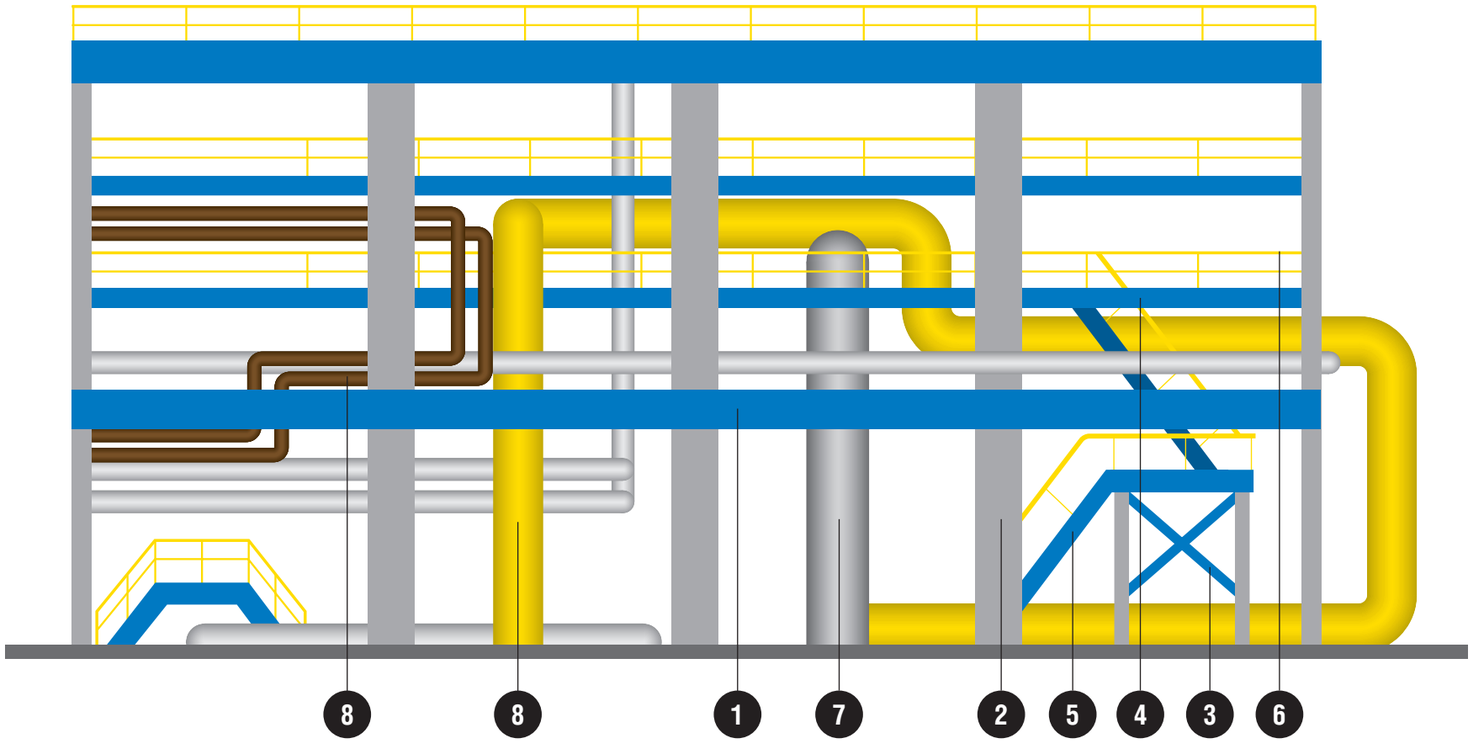


6.5.3. Площ дк обслужив ния

Цветовое решение

1	Отбойники площ дки обслужив ния	**RAL 5015**	
2	Пол площ дки обслужив ния*	**RAL 5015**	
3	Отбойники лестницы	**RAL 5015**	
4	Ступени лестницы*	**RAL 5015**	
5	Огр ждения лестницы и площ дки обслужив ния	**RAL 1021**	
6	Опорные конструкции	**RAL 7004**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** .







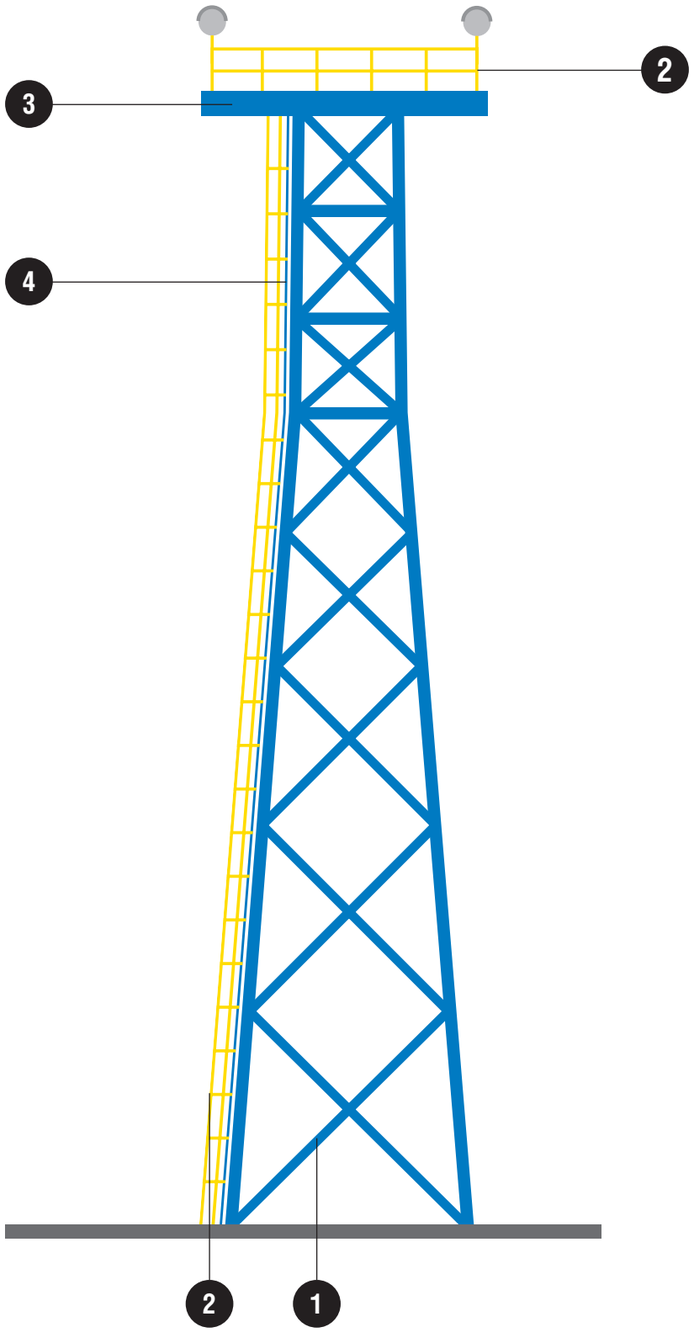
6.5.4. Эст к д

Цветовое решение

1	Перекрытия	**RAL 5015**	
2	Опоры и вертик льные элементы	**RAL 7004**	
3	Связи мет ллоконструкций	**RAL 5015**	
4	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
5	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
6	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
7	Трубы из оцинков нной и нерж веющей ст ли	**без покр ски**	
8	Трубопровод**	**RAL 1021**	
8	Трубопровод**	**RAL 8002**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.

** Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .



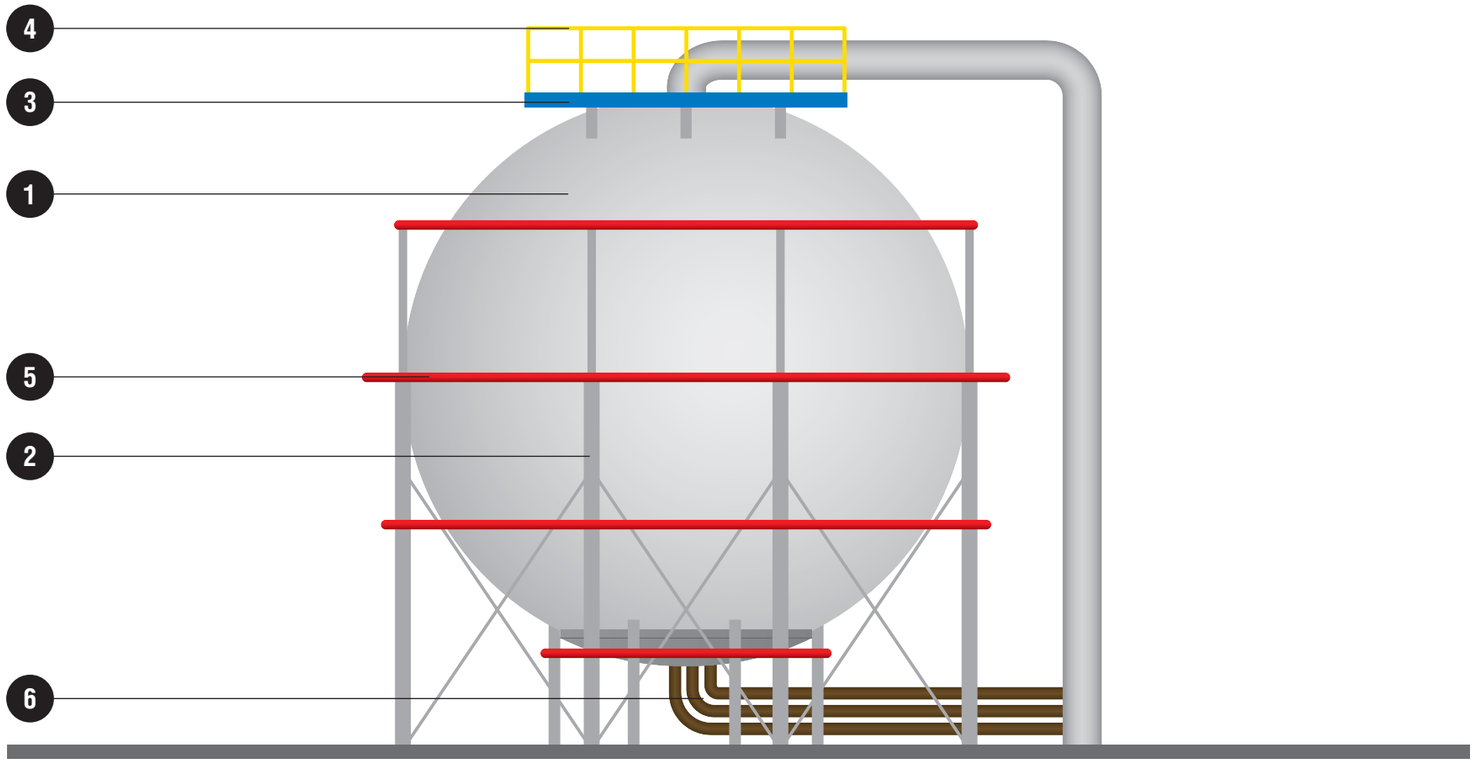


6.5.5. М чт освещения

Цветовое решение

1	Несущие конструкции, связи мет ллоконструкций	**RAL 5015**	
2	Огр ждения	**RAL 1021**	
3	Отбойник огр ждений	**RAL 5015**	
4	Лестниц	**RAL 5015**	

Если н окр ску м чты освещения р спростр няются требов ния действующих федер льных ви ционных пр вил, при окр ске следует использов ть сигн льные цвет : **RAL 9016** □ и **RAL 3020** ■.





6.6. ЕМКОСТИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ГОРЮЧИХ И НЕГОРЮЧИХ ЖИДКОСТЕЙ

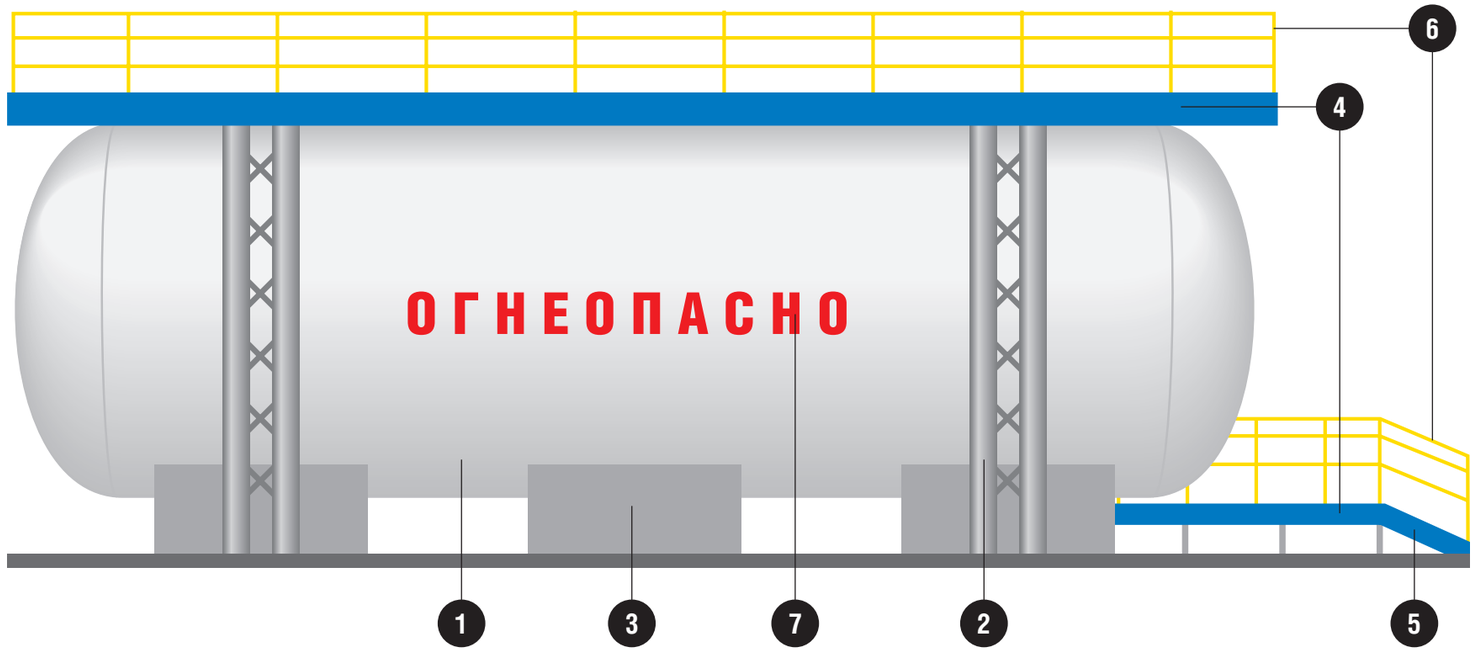
6.6.1. Резерву р ш ровой

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**	
2	Опорные конструкции	**RAL 7004**	
3	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
4	Огр ждение площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
5	Трубопровод системы пож ротушения	**RAL 3020**	
6	Трубопровод**	**RAL 8002**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** ■.

** Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .





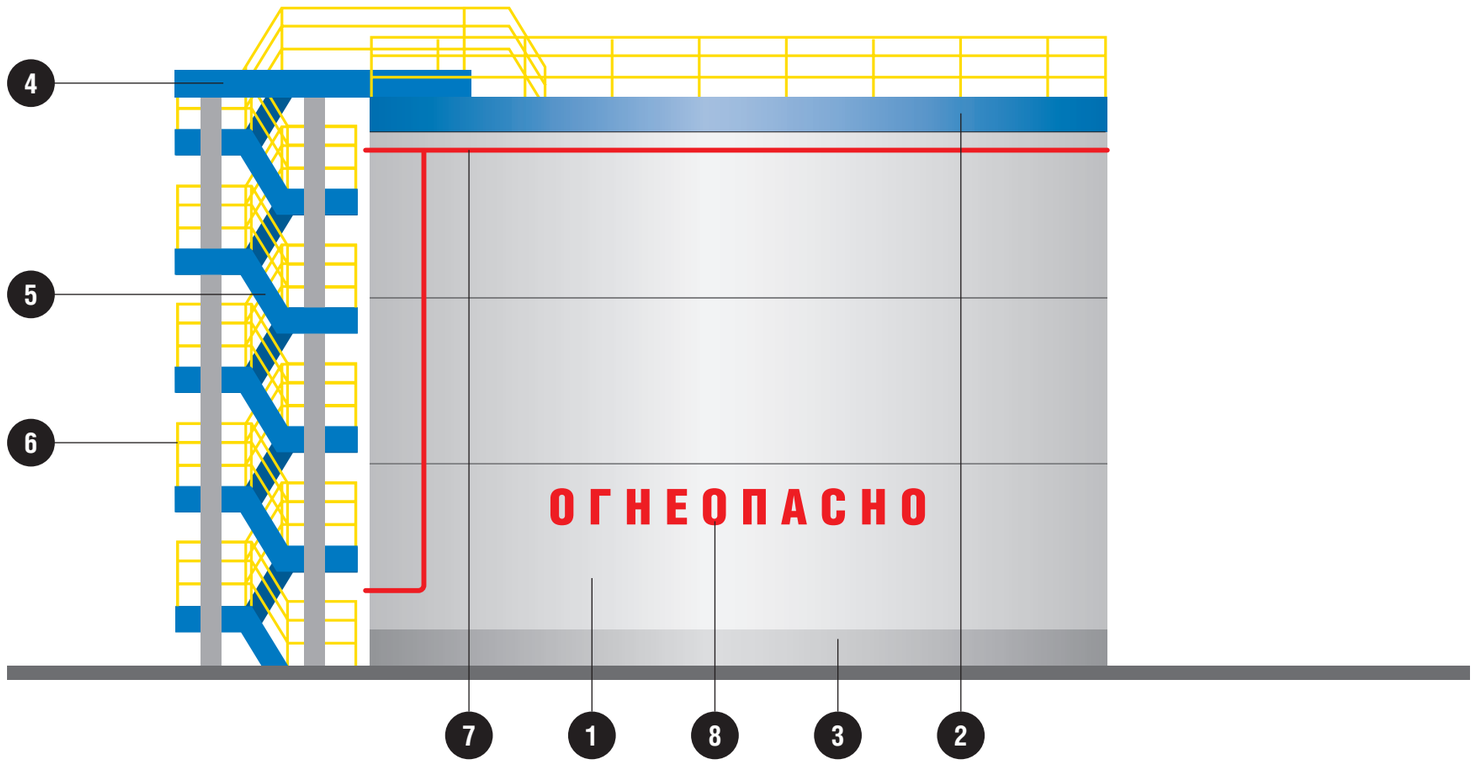
6.6.2. Резерву р цилиндрический горизонт льный

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**	
2	Опорные конструкции	**RAL 7004**	
3	Фунд мент	**RAL 7004**	
4	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
5	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
6	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
7	Н дпись «ОГНЕОПАСНО»**	**RAL 3020**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.

** Н дпись «**ОГНЕОПАСНО**» и другие н дписи следует выполнять фирменным шрифтом супержирного н черт ния Helios Condensed Black.





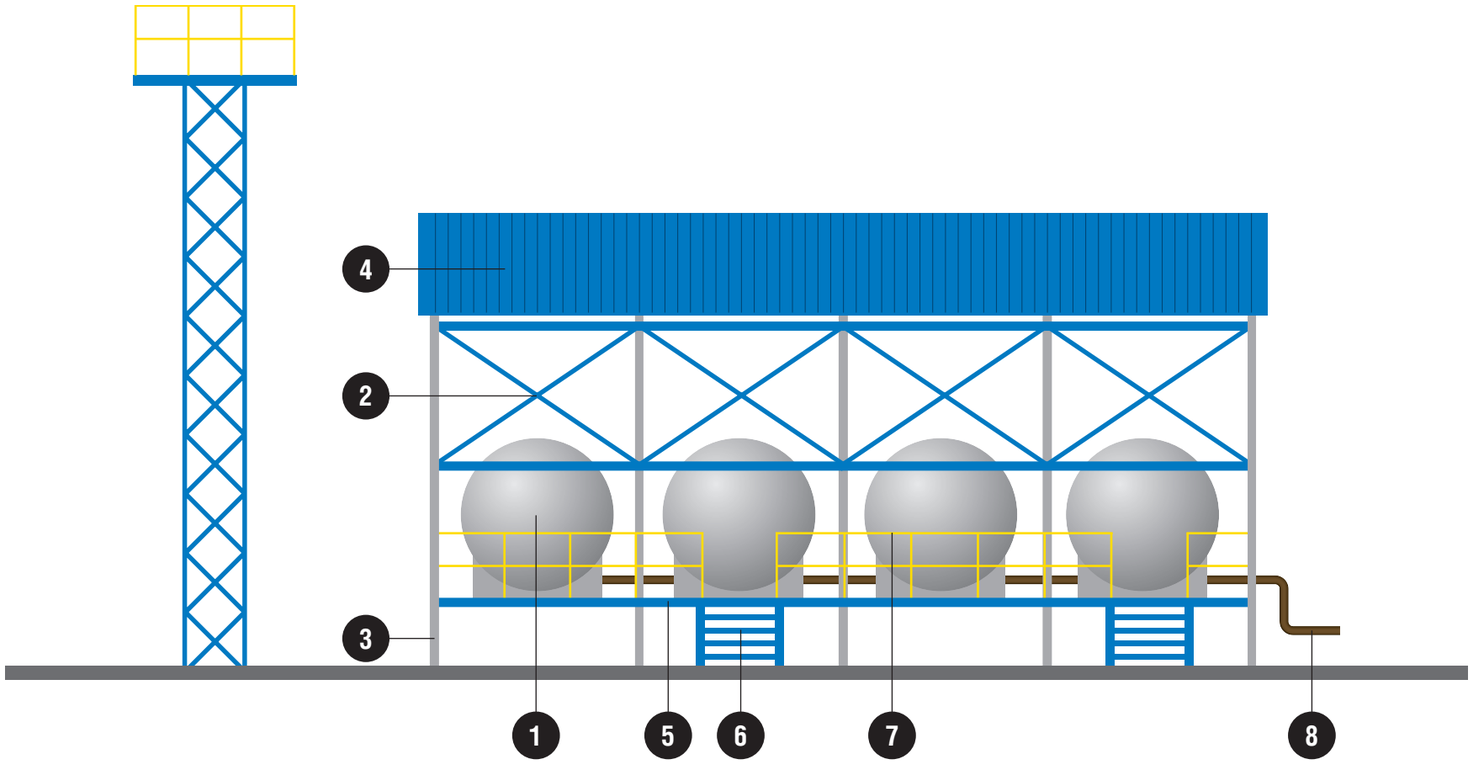
6.6.3. Резерву р цилиндрический вертик льный

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**	
2	Ок нтовк верхней ч сти емкости	**RAL 5015**	
3	Нижняя ч сть емкости	**RAL 7004**	
4	Отбойники и пол площ дки обслужив ния*	**RAL 5015**	
5	Отбойники и ступени лестницы*	**RAL 5015**	
6	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
7	Трубопровод системы пож ротушения	**RAL 3020**	
8	Н дпись «ОГНЕОПАСНО»**	**RAL 3020**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.

** Н дпись «**ОГНЕОПАСНО**» и другие н дписи следует выполнять фирменным шрифтом супержирного н черт ния Helios Condensed Black.





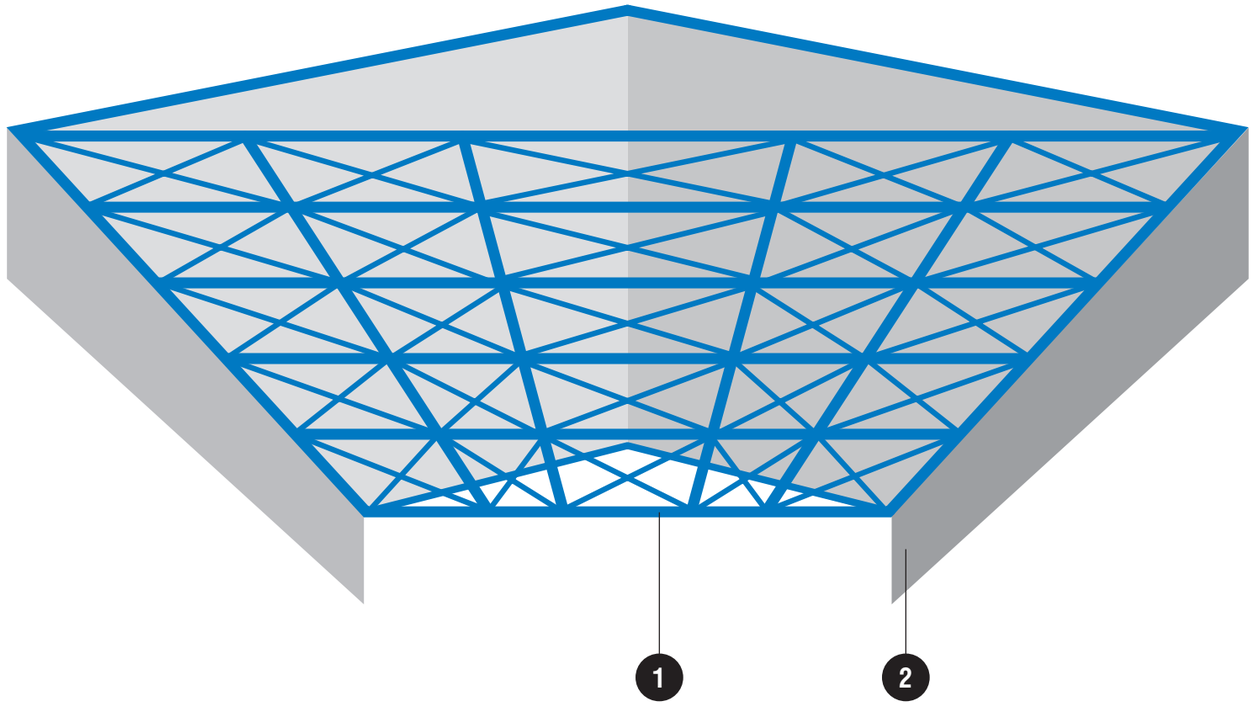
6.6.4. Модуль прием и хр нения конденс т

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**	
2	Связи мет ллоконструкций	**RAL 5015**	
3	Вертик льные опоры н вес	**RAL 7004**	
4	Кровельные п нели	**RAL 5015**	
5	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
6	Отбойники и ступени лестницы*	**RAL 5015**	
7	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
8	Трубопровод**	**RAL 8002**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** ■.

** Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .



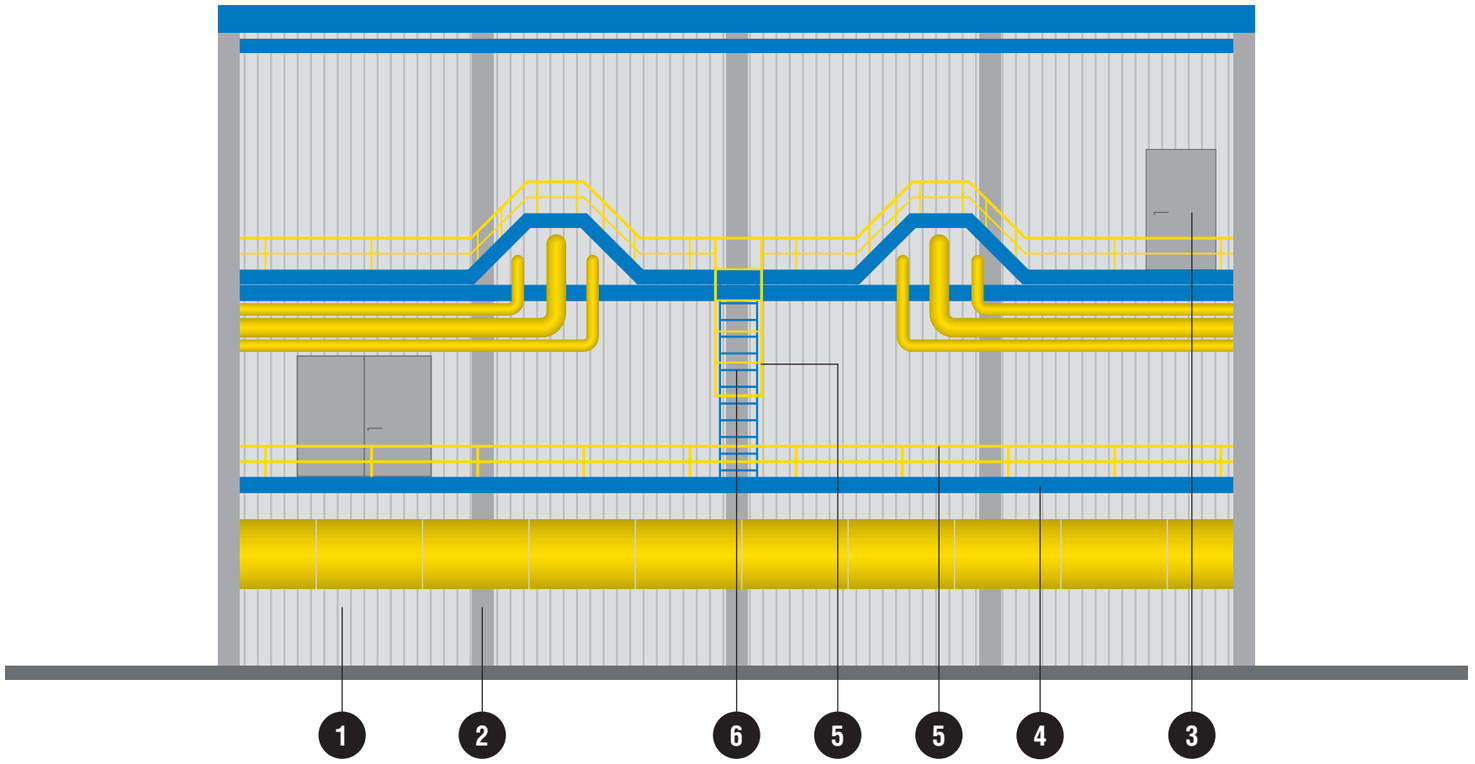


6.7. ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

6.7.1. Связи мет ллоконструкций

Цветовое решение

1	Связи мет ллоконструкций	**RAL 5015**
2	Стены и потолок	**RAL 7047**



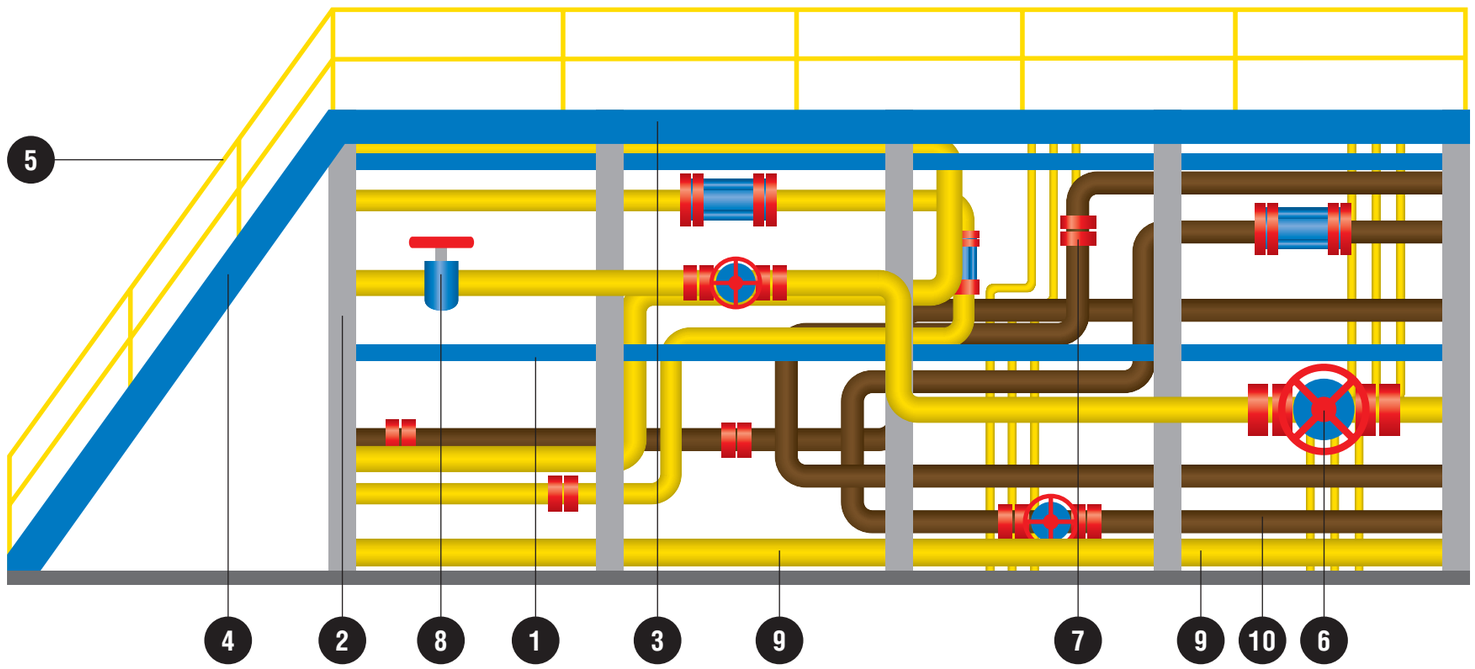


6.7.2. Оформление внутренних стен производственных помещений

Цветовое решение

1	Стены	**RAL 7047**
2	Колонны и вертик льные опоры	**RAL 7004**
3	Ворот , двери и пол	**RAL 7004**
4	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**
5	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**
6	Лестниц	**RAL 5015**

* Допуск ется пол площ док обслужив ния окр шив ть **RAL 7004**.





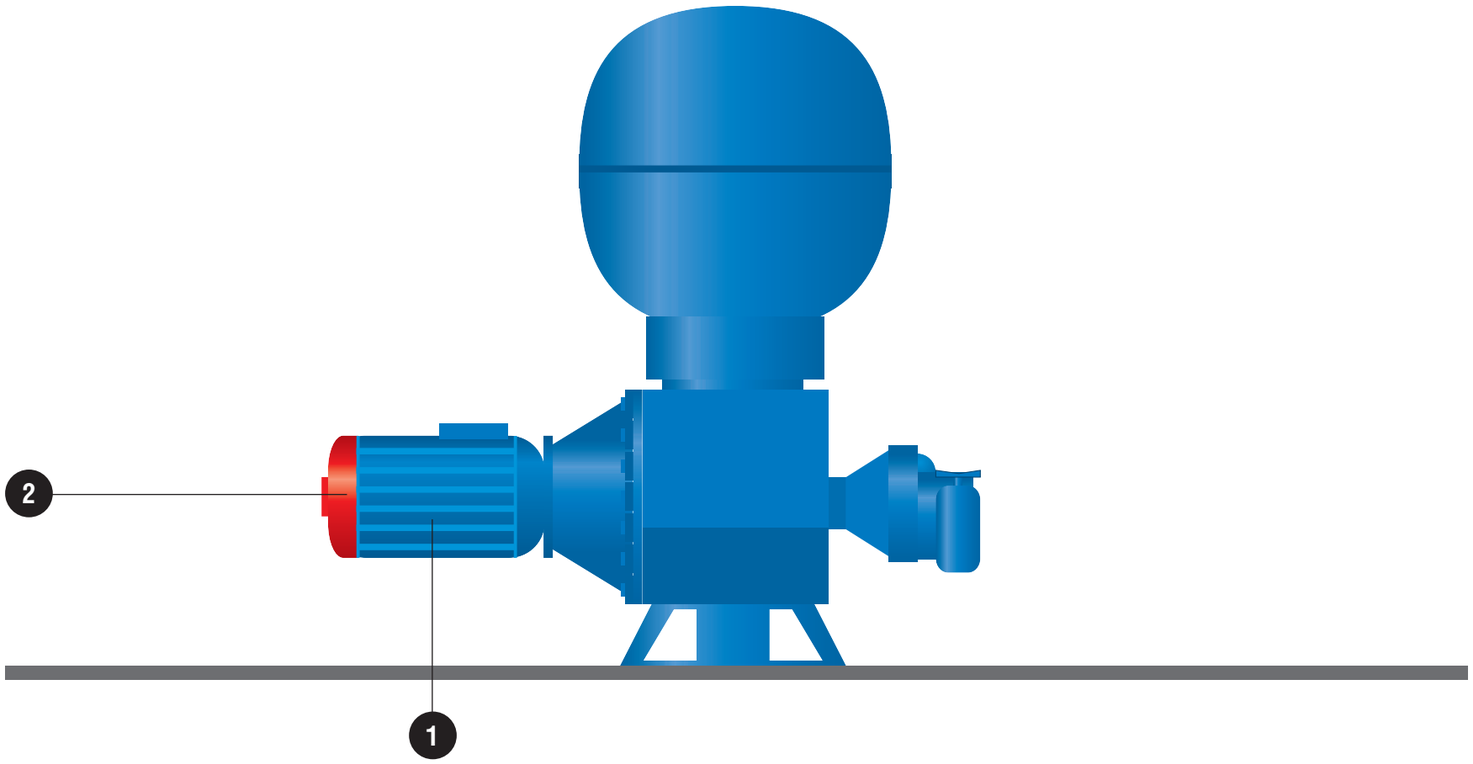
6.7.3. Внутрицеховые несущие конструкции

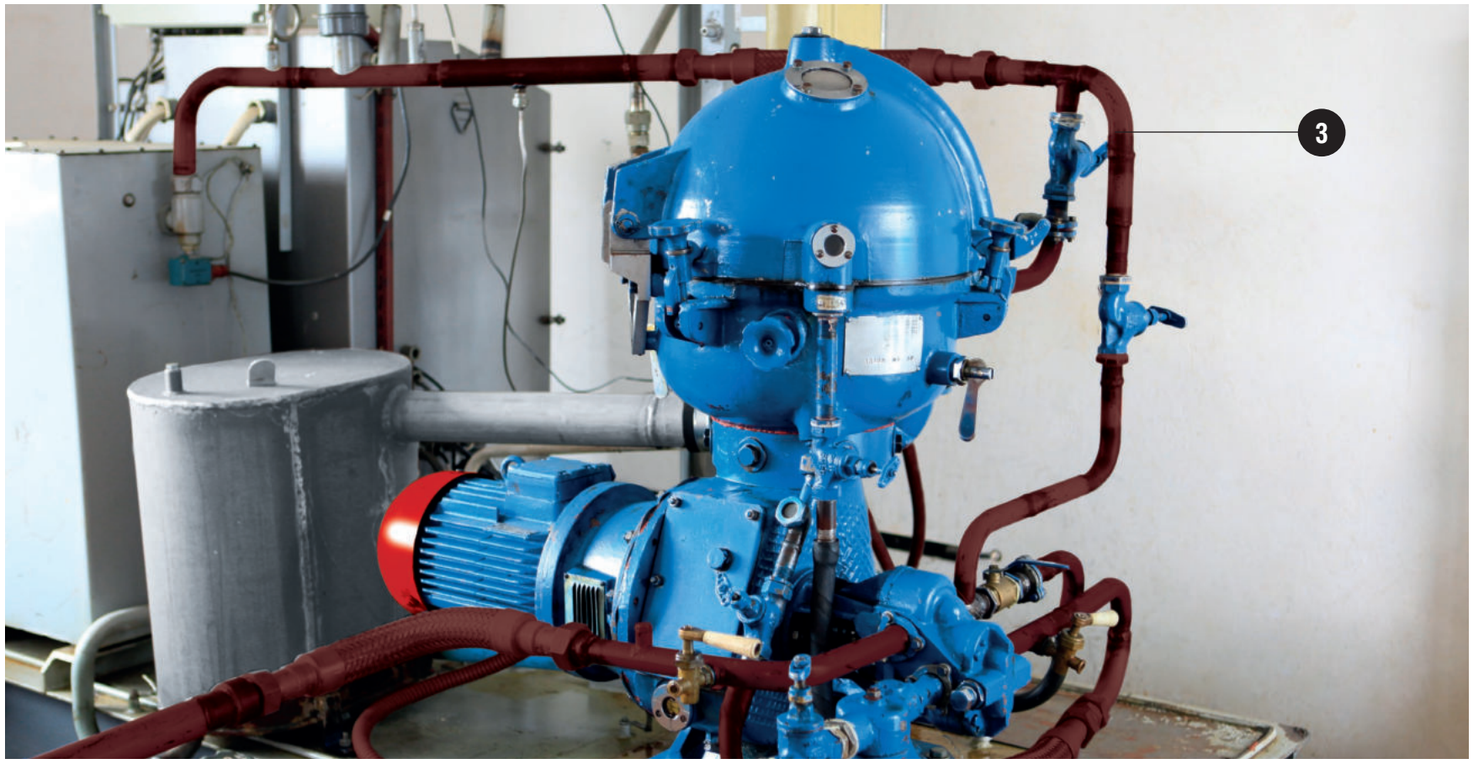
Цветовое решение

1	Перекрытия	**RAL 5015**	
2	Опоры	**RAL 7004**	
3	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
4	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
5	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
6	Штурв л	**RAL 3020**	
7	Фл нец	**RAL 3020**	
8	Корпус трубопроводной рм туры	**RAL 5015**	
9	Трубопровод**	**RAL 1021**	
10	Трубопровод**	**RAL 8002**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.

** Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .





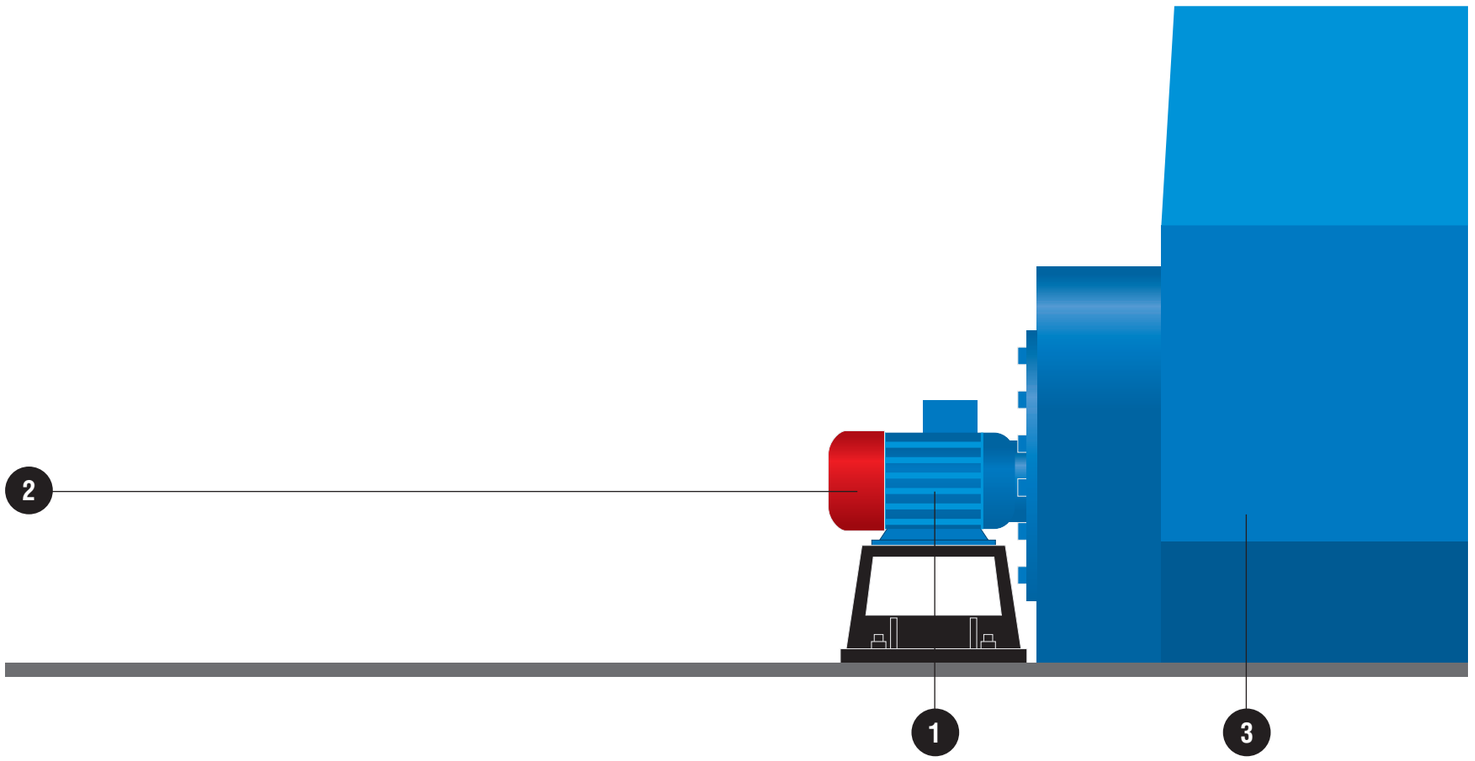
6.8. КОРПУСА И КОЖУХИ ЭЛЕКТРОМОТОРОВ И НАСОСОВ

6.8.1. Привод м слоотделителя

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 5015**	
2	З щитный кожух	**RAL 3020**	
3	Трубопровод*	**RAL 8002**	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

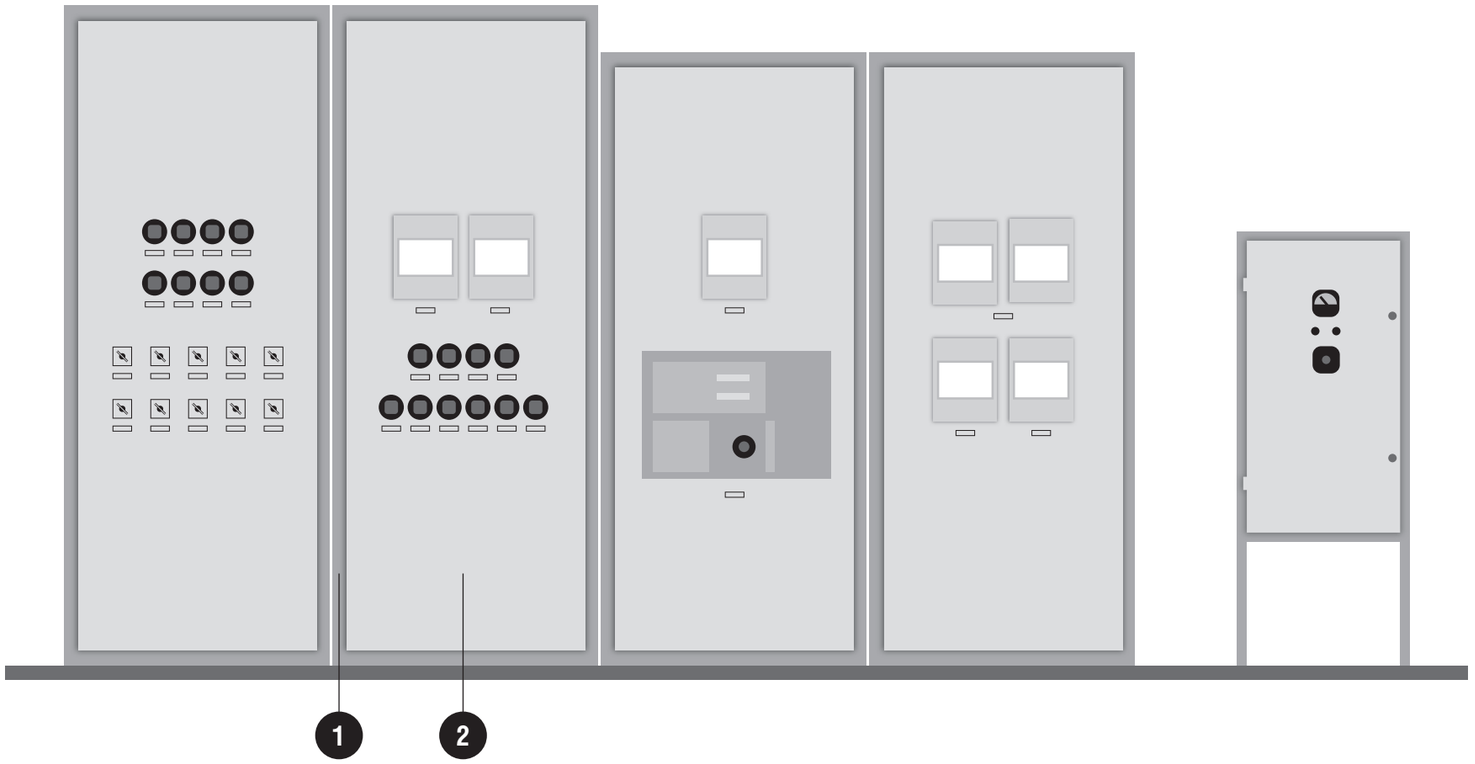




6.8.2. Привод системы вентиляции

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 5015**	
2	З щитный кожух	**RAL 3020**	
3	Н ружные элементы системы вентиляции	**RAL 5015**	





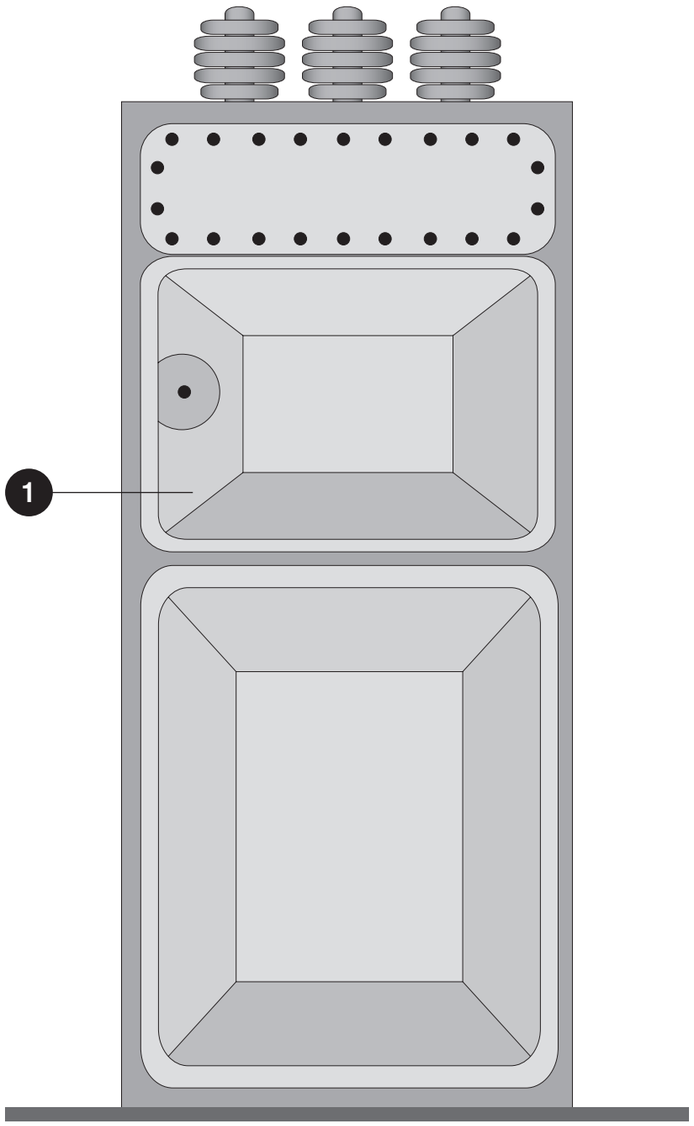
6.9. ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

6.9.1. Электрические щиты различного назначения

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7004**	
2	Внешние панели*	**RAL 7047**	

* Допускается внешние панели окрашивать **RAL 7004** ■.



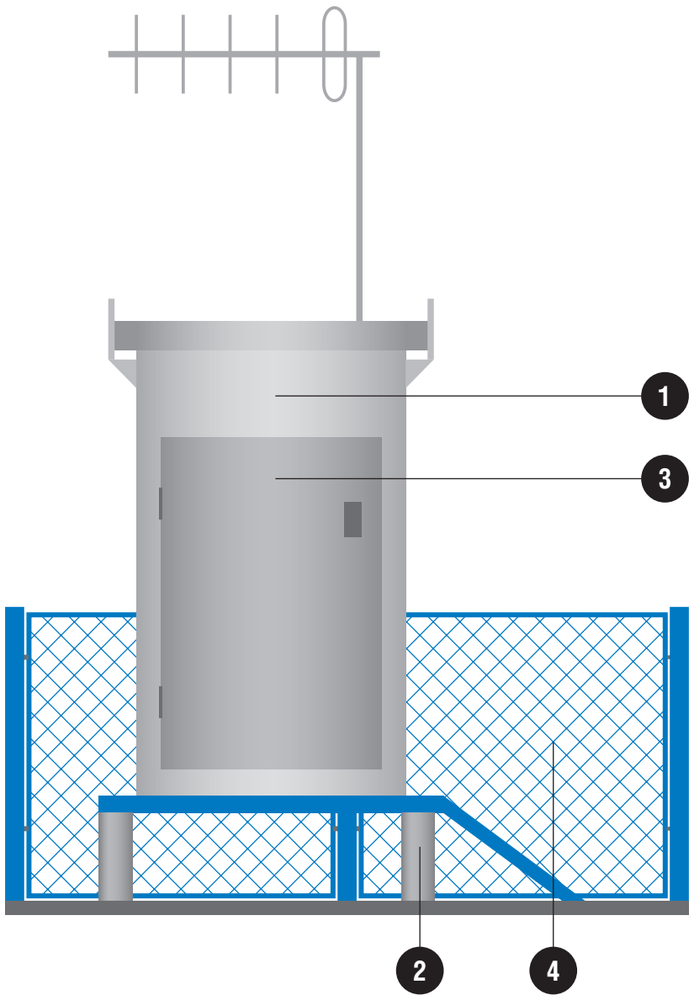


6.9.2. Электротехническое оборудов ние р зличного н зн чения без укрытий

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7004**

Окр ск площ дки обслужив ния производится в соответствии с требов ниями п. 6.5.3 н стоящего Руководств .



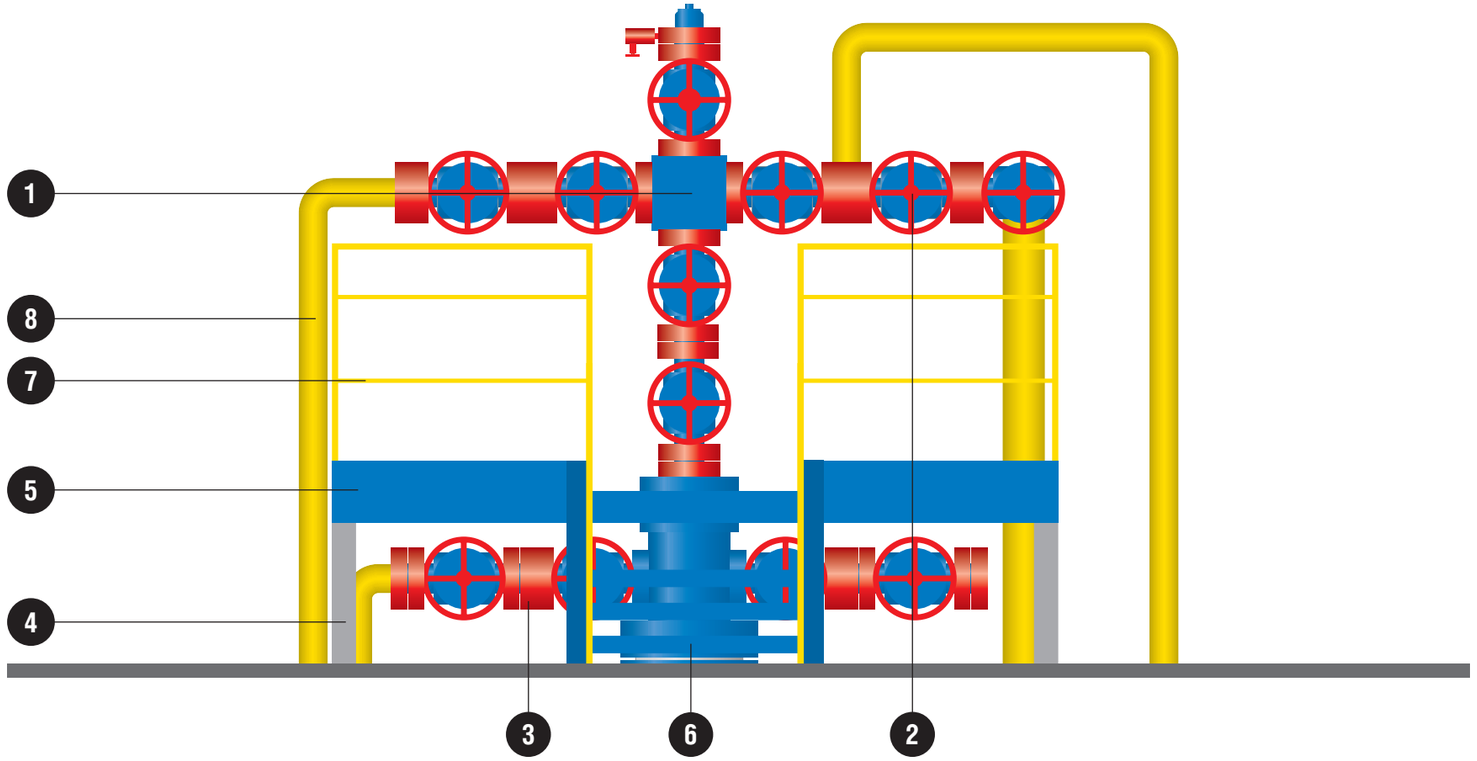


6.9.3. Контролируемый пункт телемех ники

Цветовое решение

1	Корпус КПТ	**RAL 7047**	
2	Опоры	**RAL 7004**	
3	Дверь	**RAL 7004**	
4	Мет ллические секции огр ждений*	**RAL 5015**	

* Огр ждение окр шив ется в соответствии с п. 6.5.1 н стоящего Руководств **RAL 5015** или **RAL 7004**.





6.10. ОБОРУДОВАНИЕ СКВАЖИНЫ

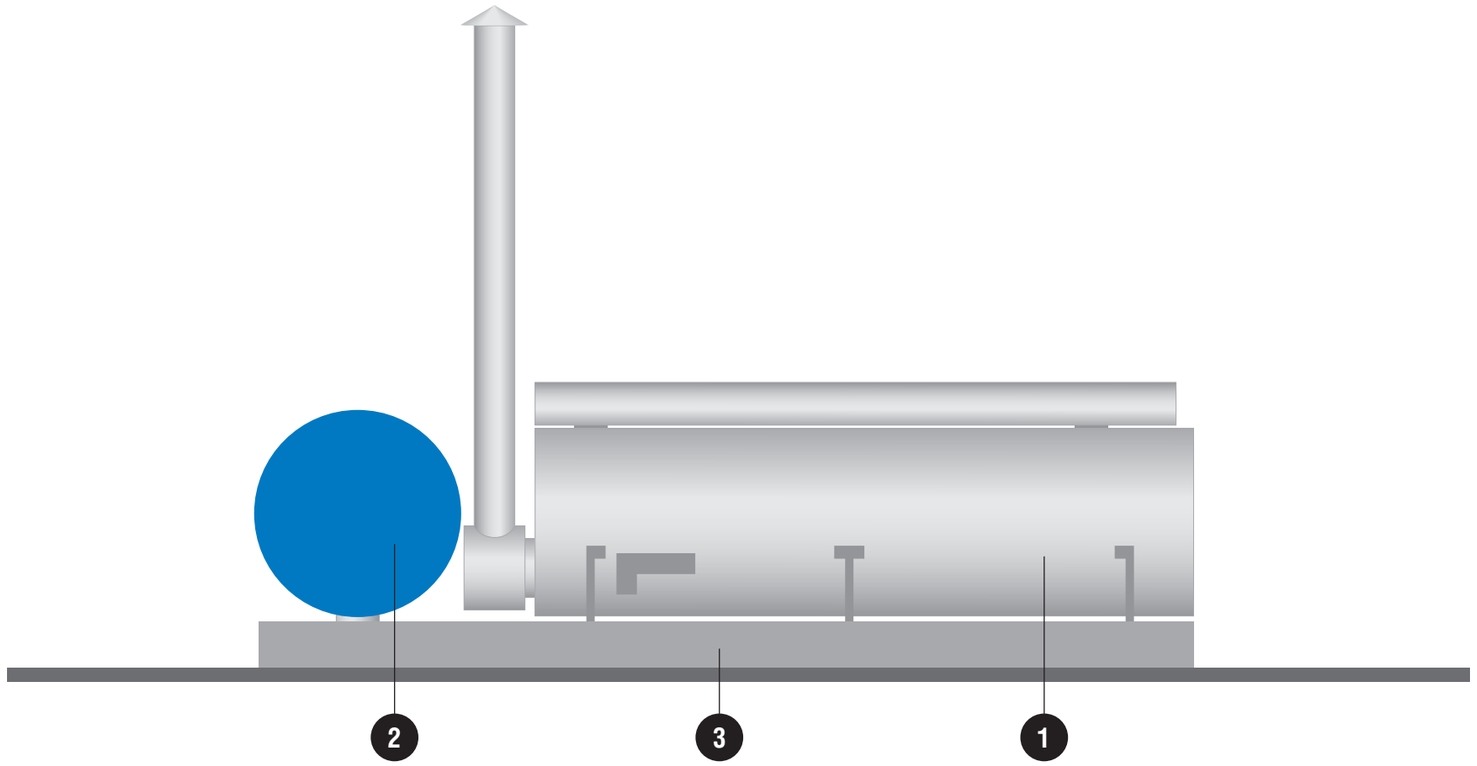
6.10.1. Обустройство устья скв жины

Цветовое решение

1	Корпус трубопроводной рм туры	**RAL 5015**	
2	Штурв л	**RAL 3020**	
3	Фл нец	**RAL 3020**	
4	Опоры	**RAL 7004**	
5	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
6	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
7	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
8	Трубопровод**	**RAL 1021**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** ■.

** Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

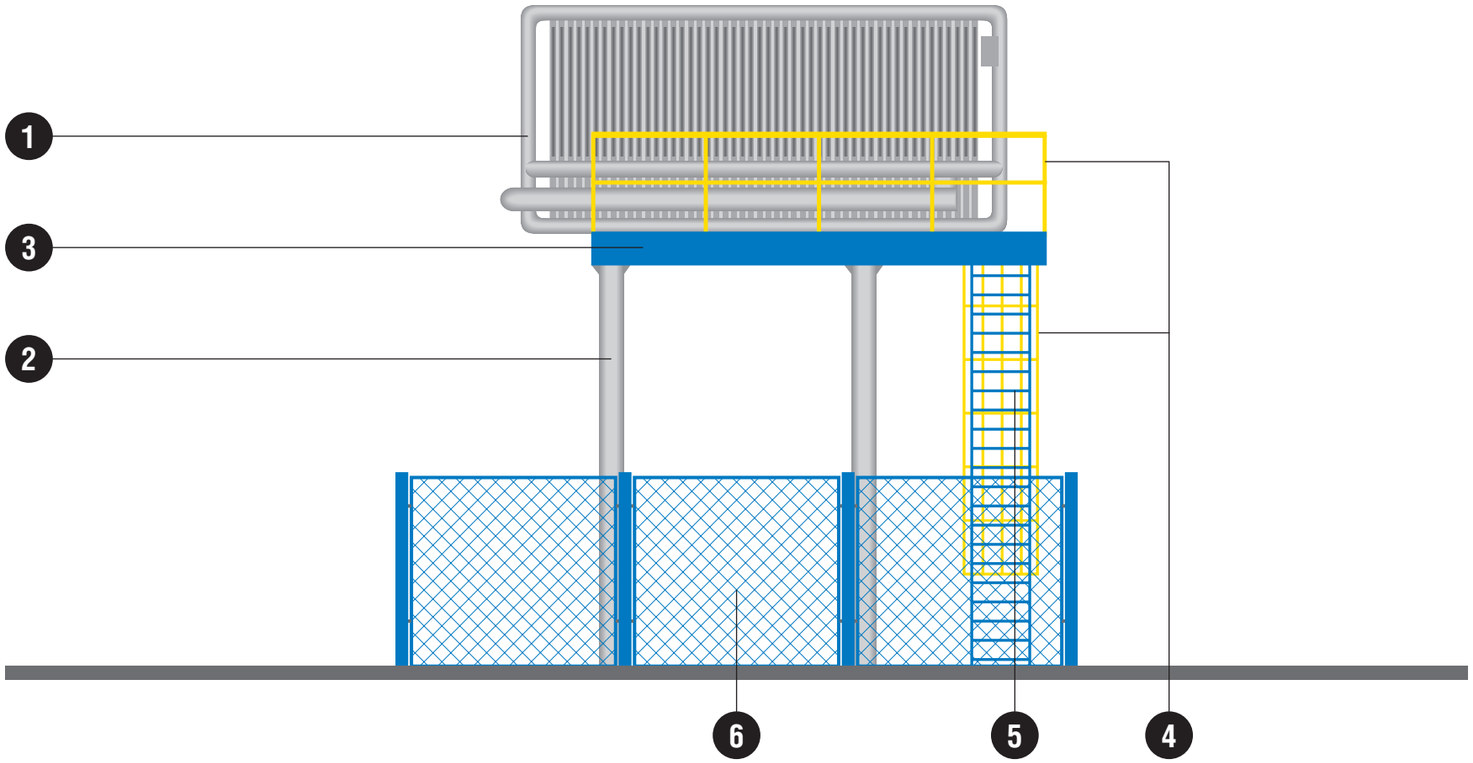




6.10.2. Устьевой подогрев тель

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Кожух	**RAL 5015**	
3	Фунд мент	**RAL 7004**	





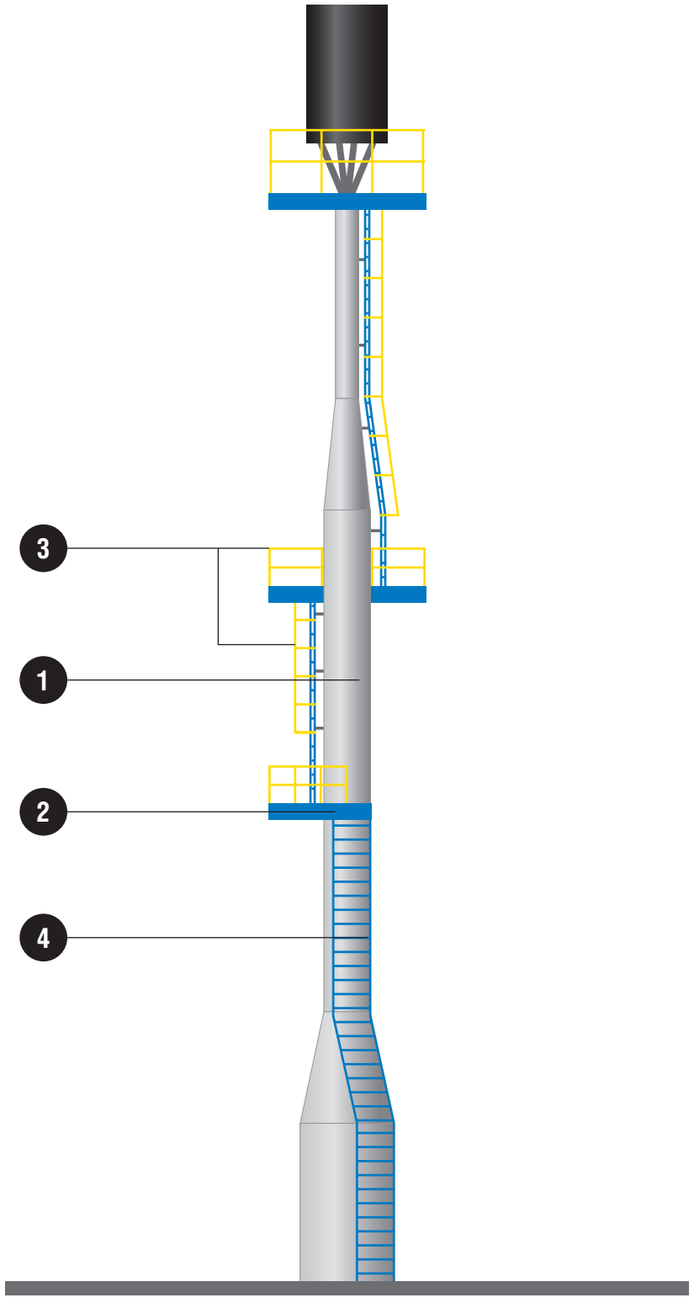
6.10.3. Наружная часть системы термостабилизации грунтов

Цветовое решение

1	Теплообменник	RAL 7047	
2	Опоры	RAL 7004	
3	Отбойники и пол площадок обслуживания*	RAL 5015	
4	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	RAL 1021	
5	Лестниц	RAL 5015	
6	Металлические секции ограждений**	RAL 5015	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004** ■.

** Ограждение окрашивается в соответствии с п. 6.5.1 настоящего Руководства **RAL 5015** ■ или **RAL 7004** ■.



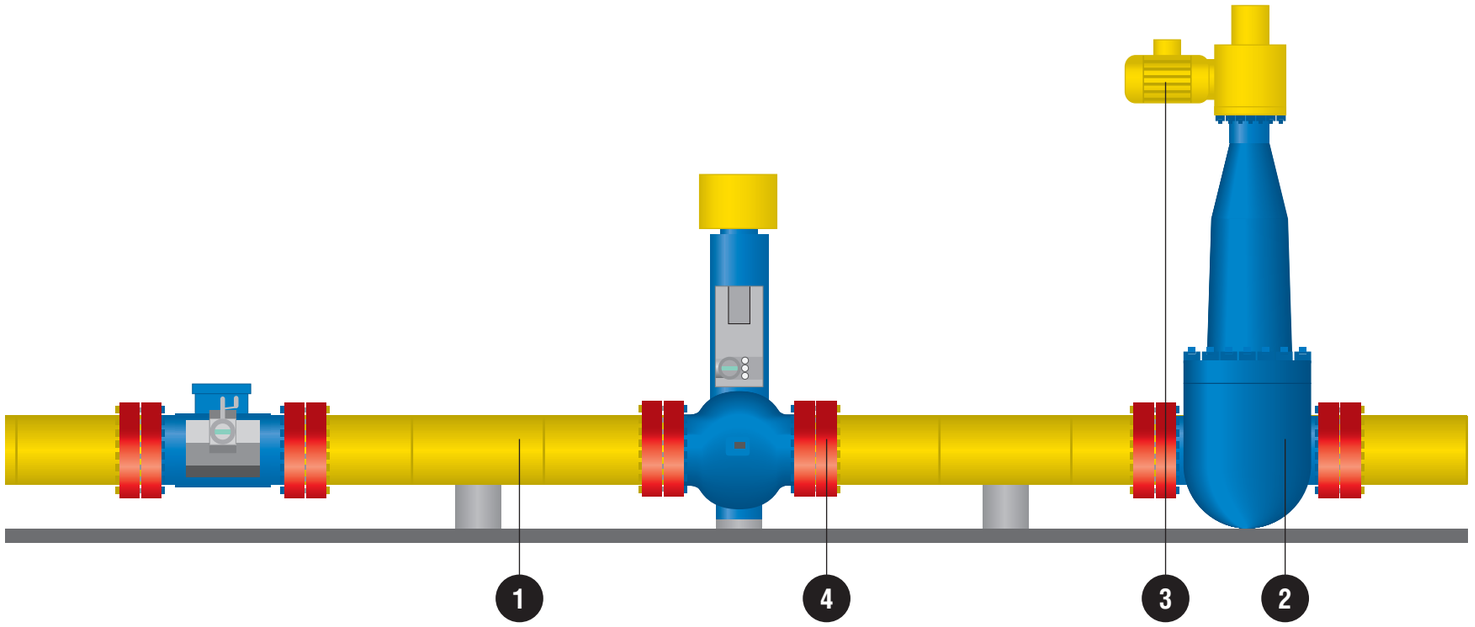


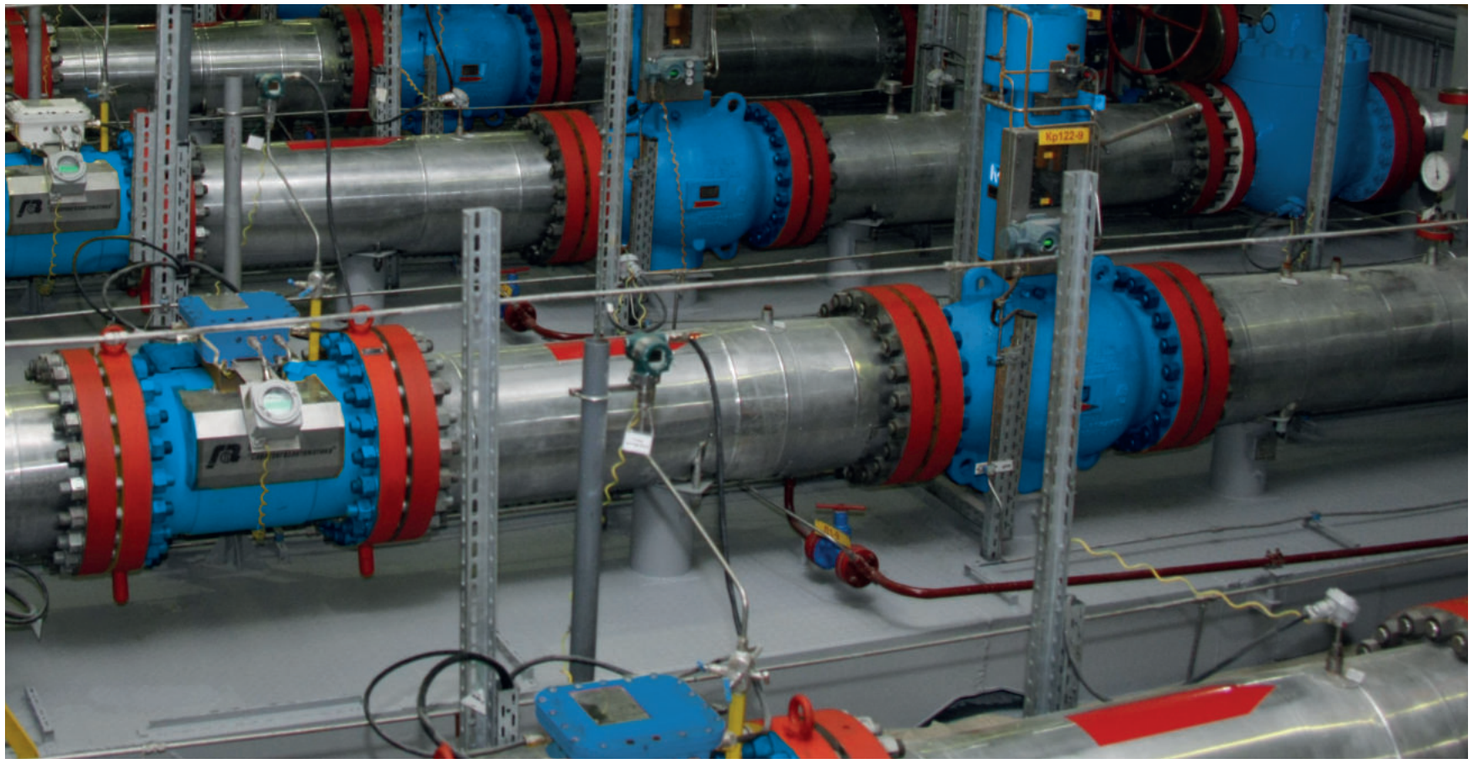
6.10.4. Ф кельное устройство

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
3	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
4	Лестниц	**RAL 5015**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния окр шив ть **RAL 7004**.



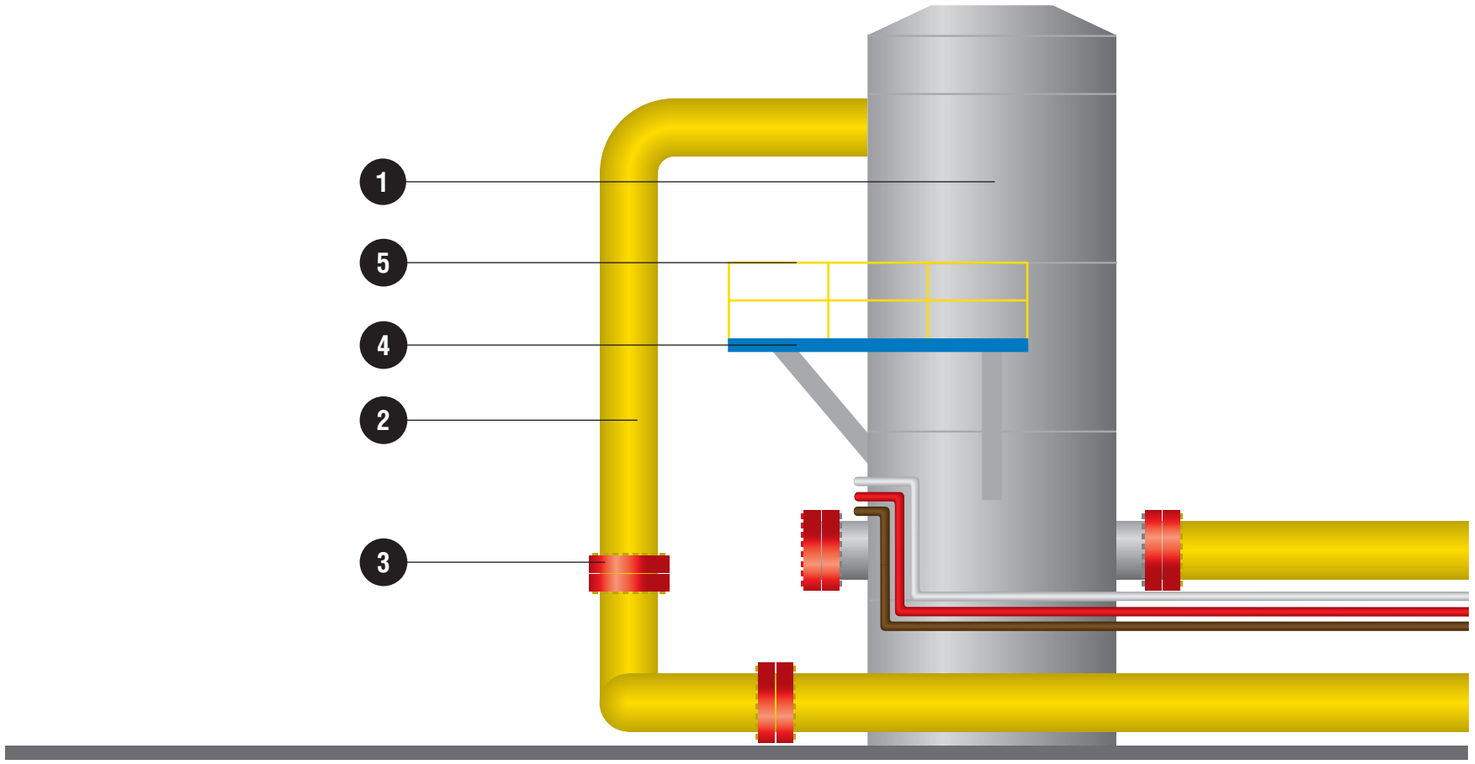


6.11. УЗЕЛ ВХОДНЫХ НИТОК

Цветовое решение

1	Трубопровод*	RAL 1021	
2	Трубопроводн я рм тур	RAL 5015	
3	Привод трубопроводной рм туры	RAL 1021	
4	Фл нец	RAL 3020	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .





6.12. ФИЛЬТРЫ-СЕПАРАТОРЫ

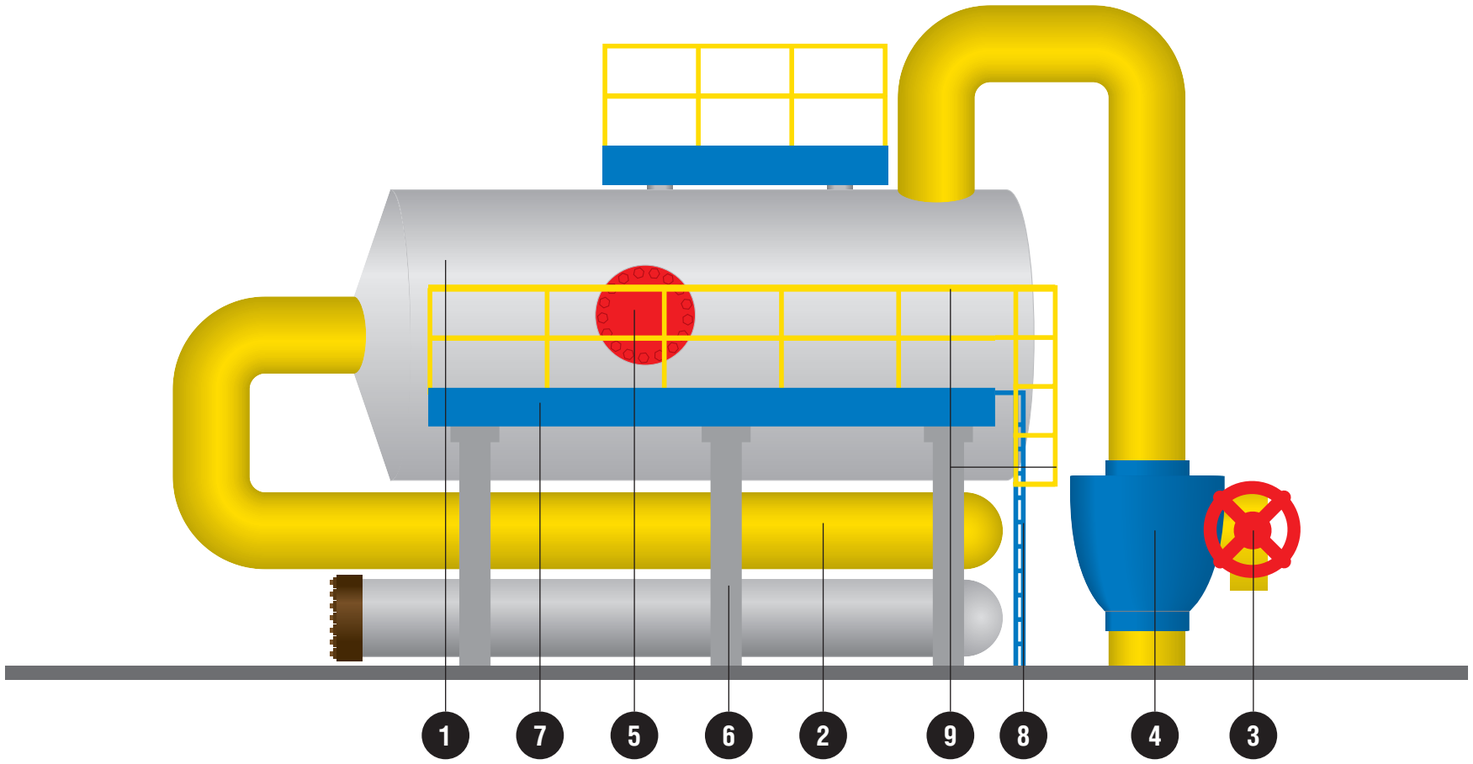
6.12.1. Сеп р тор вертик льный

Цветовое решение

1	Корпус	RAL 7047	
2	Трубопровод*	RAL 1021	
3	Фл нец	RAL 3020	
4	Отбойники и пол площ док обслужив ния**	RAL 5015	
5	Огр ждение площ док обслужив ния	RAL 1021	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

** Допуск ется пол площ док обслужив ния окр шив ть **RAL 7004**.





6.12.2. Сеп р тор горизонт льный

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Штурв л	**RAL 3020**	
4	Корпус трубопроводной рм туры	**RAL 5015**	
5	Крышк люк	**RAL 3020**	
6	Опор	**RAL 7004**	
7	Отбойники и пол площ док обслужив ния**	**RAL 5015**	
8	Отбойники и ступени лестниц**	**RAL 5015**	
9	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

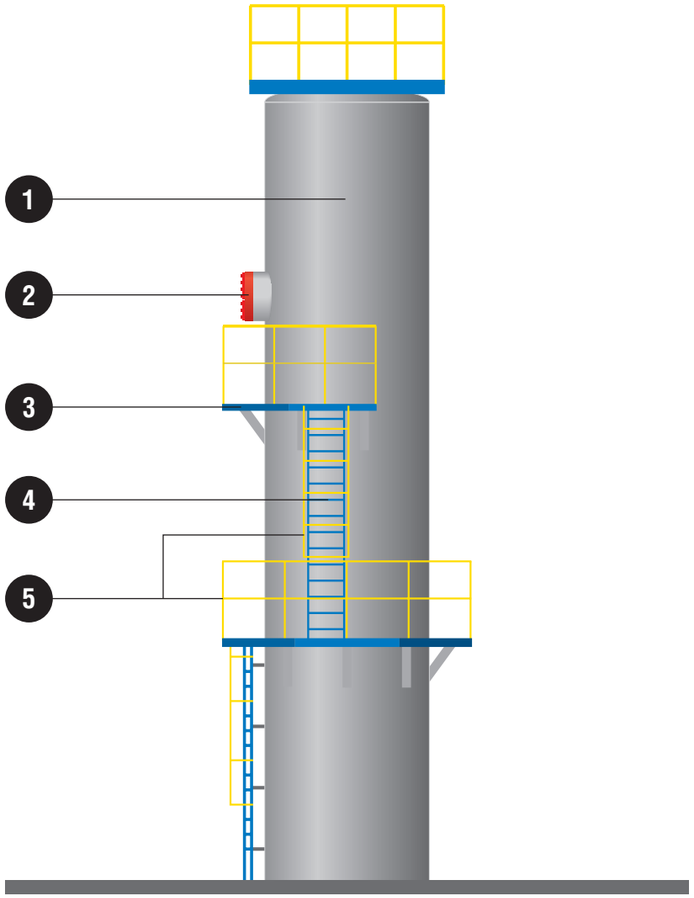
** Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** .

6.13. АДСОРБЕР

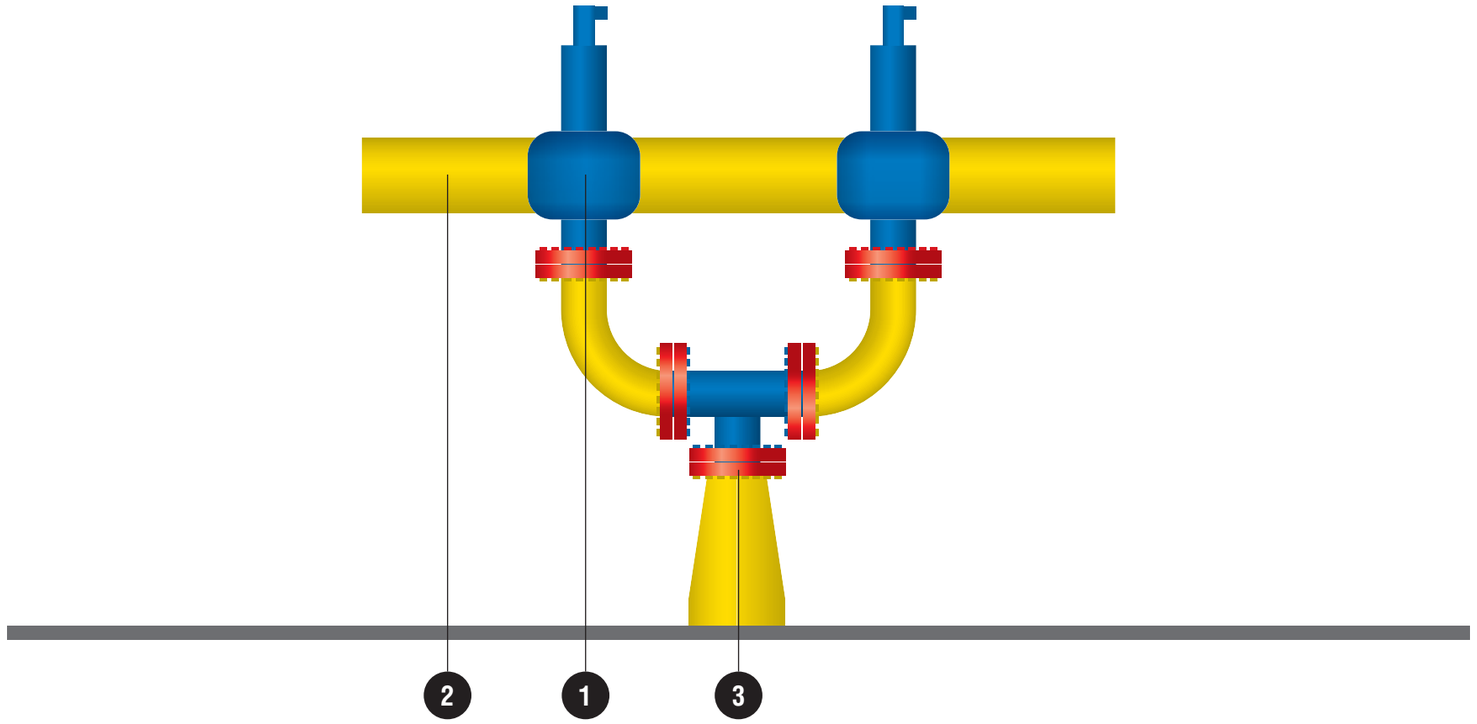
Цветовое решение

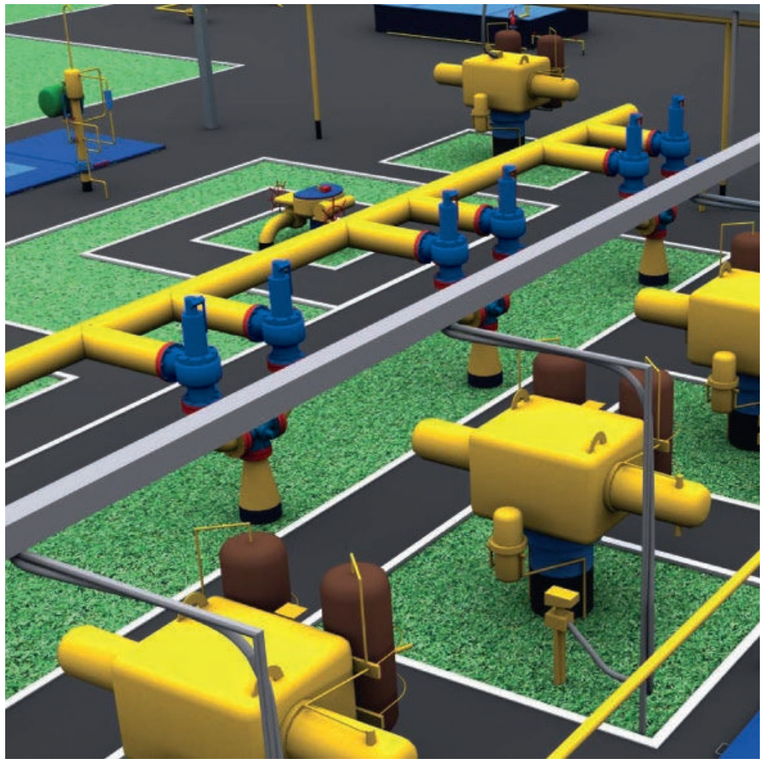
1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Крышк люк	**RAL 3020**	
3	Отбойники и пол площ док обслужив ния*	**RAL 5015**	
4	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
5	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004** ■.







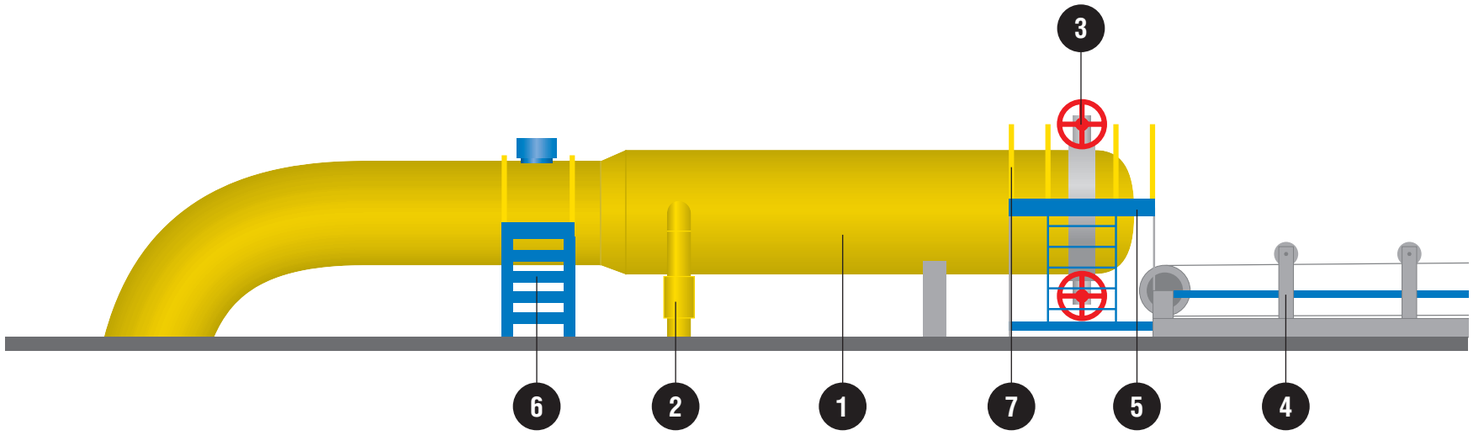


6.14. УЗЕЛ ПРЕДОХРАНИТЕЛЬНЫХ КЛАПАНОВ С КРАНАМИ

Цветовое решение

1	Предохр нительный кл п н	**RAL 5015**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Фл нец	**RAL 3020**	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .





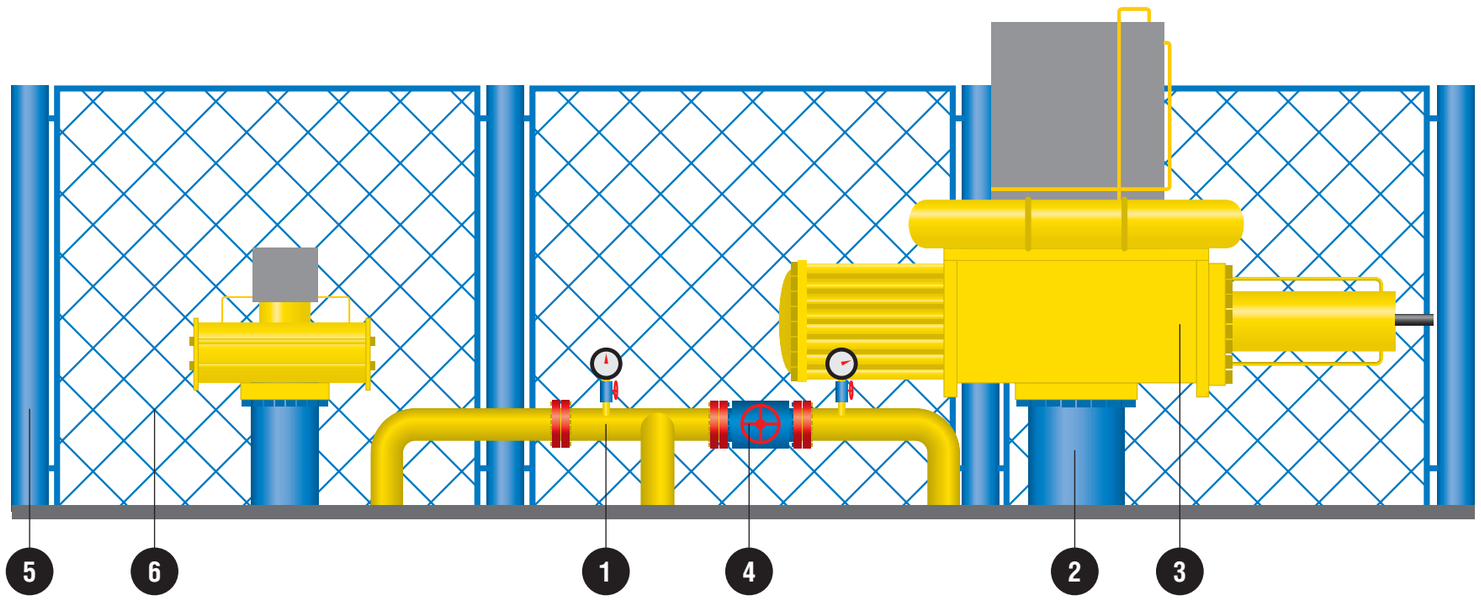
6.15. УЗЕЛ ПУСКА И ПРИЕМА ВНУТРИТРУБНЫХ УСТРОЙСТВ

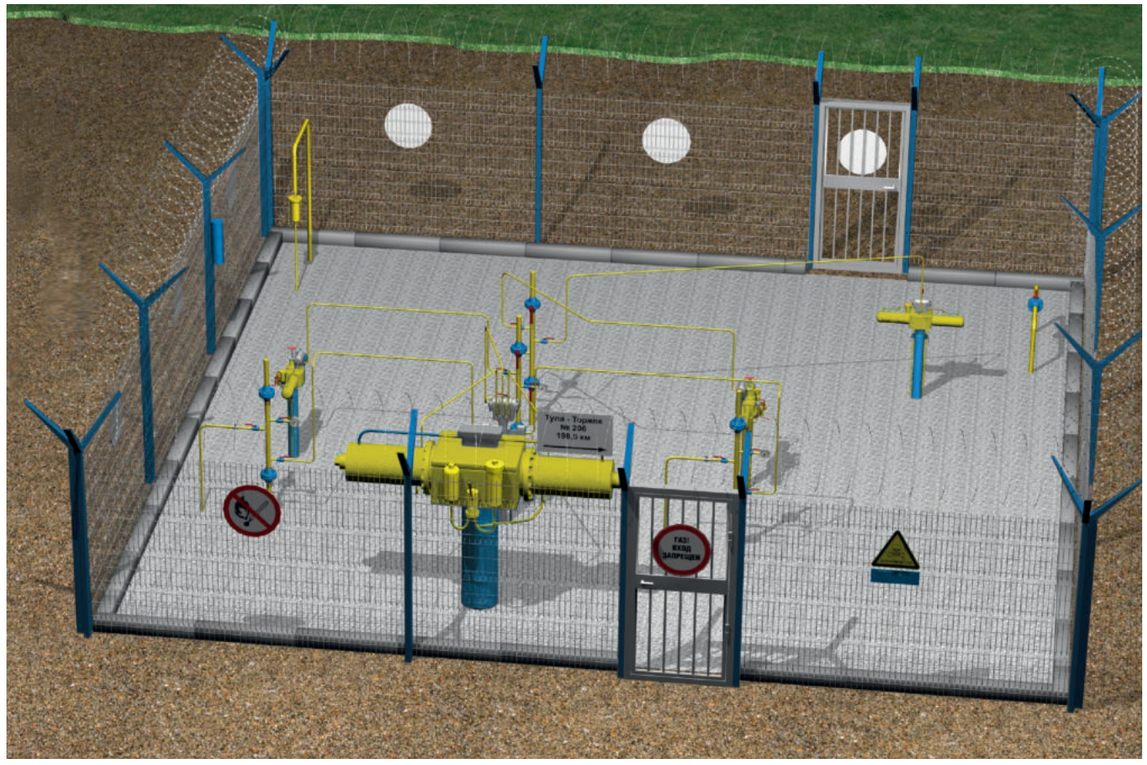
Цветовое решение

1	Узел пуск и прием внутритрубных устройств	RAL 1021	
2	Трубопровод*	RAL 1021	
3	Штурв л	RAL 3020	
4	Устройство под чи внутритрубного устройств	RAL 7004	
5	Отбойники и пол площ док обслужив ния**	RAL 5015	
6	Отбойники и ступени лестниц**	RAL 5015	
7	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	RAL 1021	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

** Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.





6.16. КРАНОВАЯ ПЛОЩАДКА

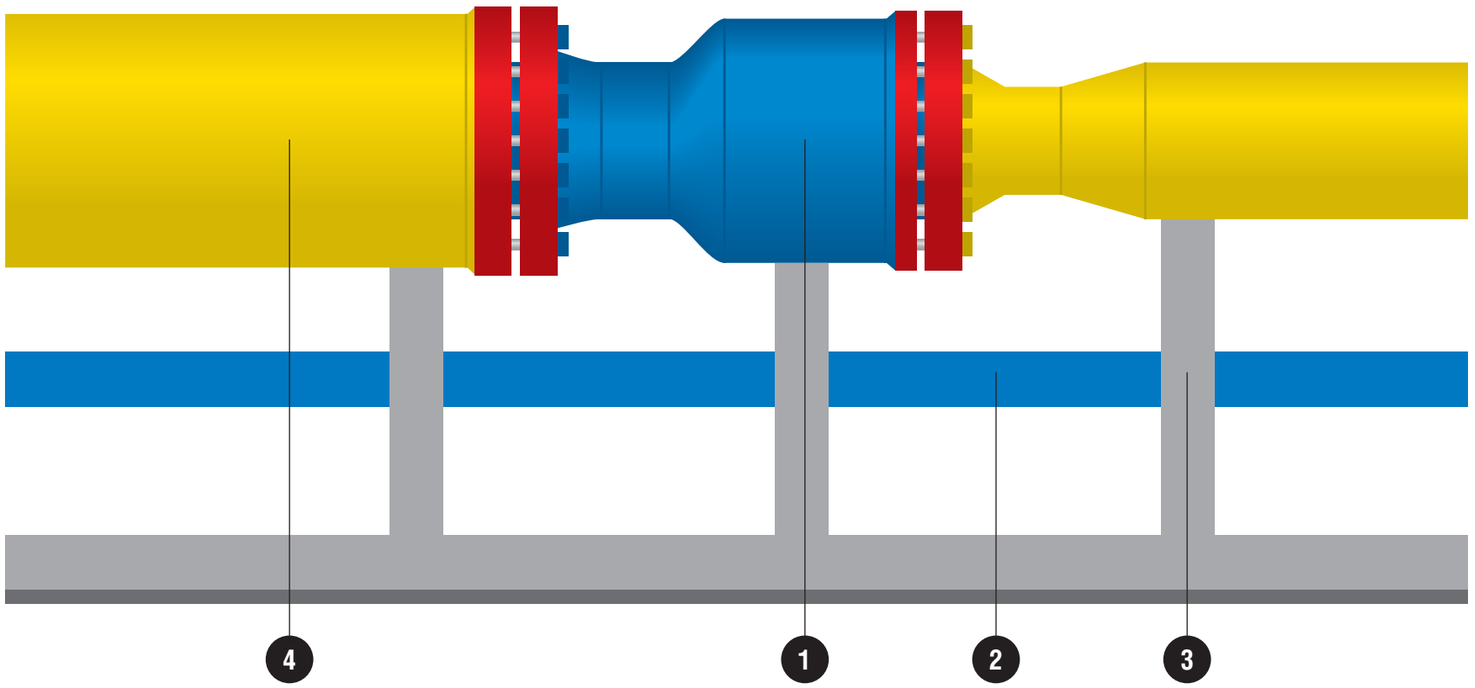
Цветовое решение

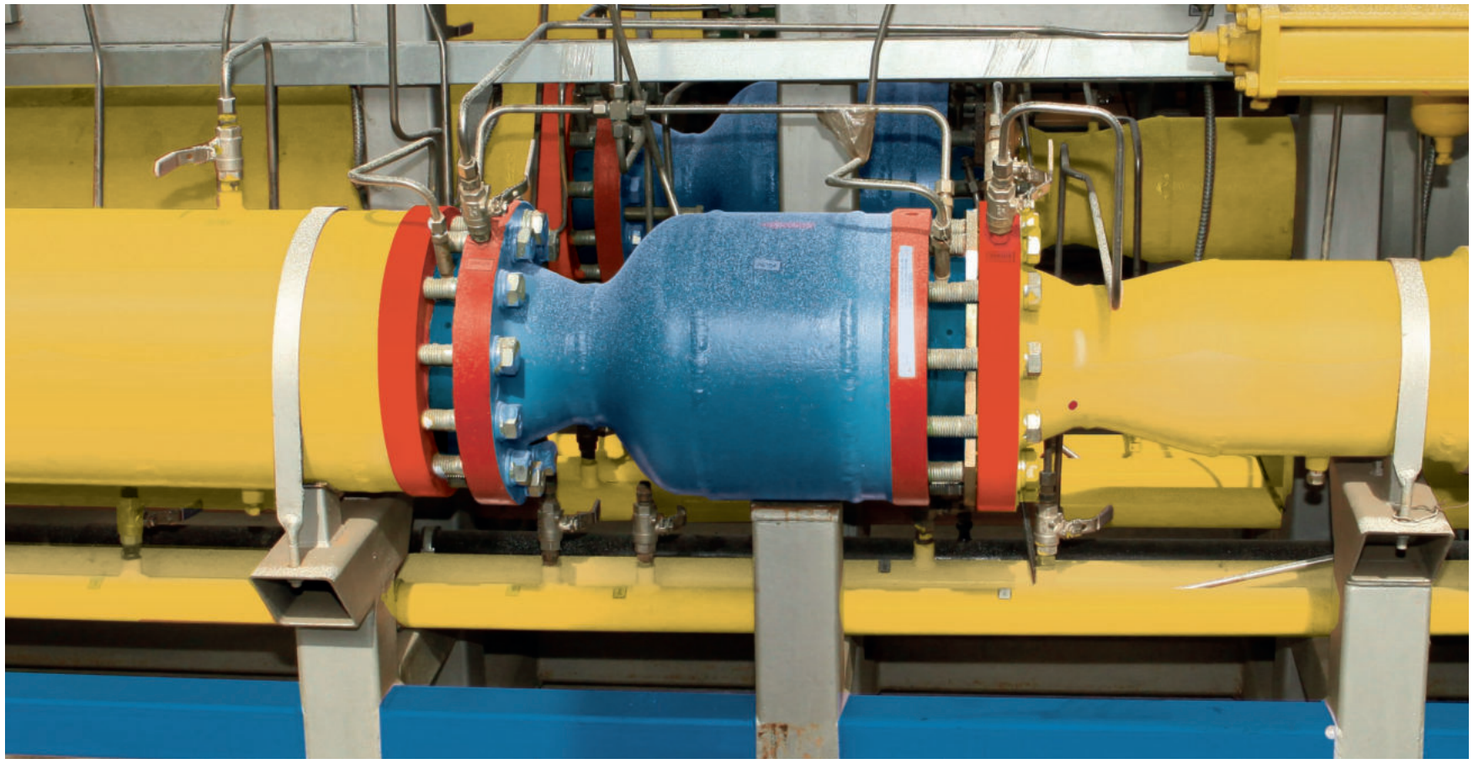
1	Трубопровод*	**RAL 1021**	
2	Колонн кр н подземного исполнения**	**RAL 5015**	
3	Привод трубопроводной рм туры**	**RAL 1021**	
4	Штурв лы и фл нцы	**RAL 3020**	
5	Стойки огр ждения	**RAL 5015**	
6	Мет ллические секции огр ждений***	**RAL 5015**	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

** Цветовые решения применять по п. 8.2.1.8 СТО Г зпром 2-4.1-212–2008 «Общие технические требов ния к трубопроводной рм туре, пост вляемой н объекты ПАО «Г зпром», в соответствии с темпер - турными условиями эксплу т ции (светло-синий – **RAL 5015**, желтый – **RAL 1021**, светло-серый – **RAL 7047**).

*** Огр ждение окр шив ется в соответствии с п. 6.5.1 н стоящего Руководств **RAL 5015** или **RAL 7004**.



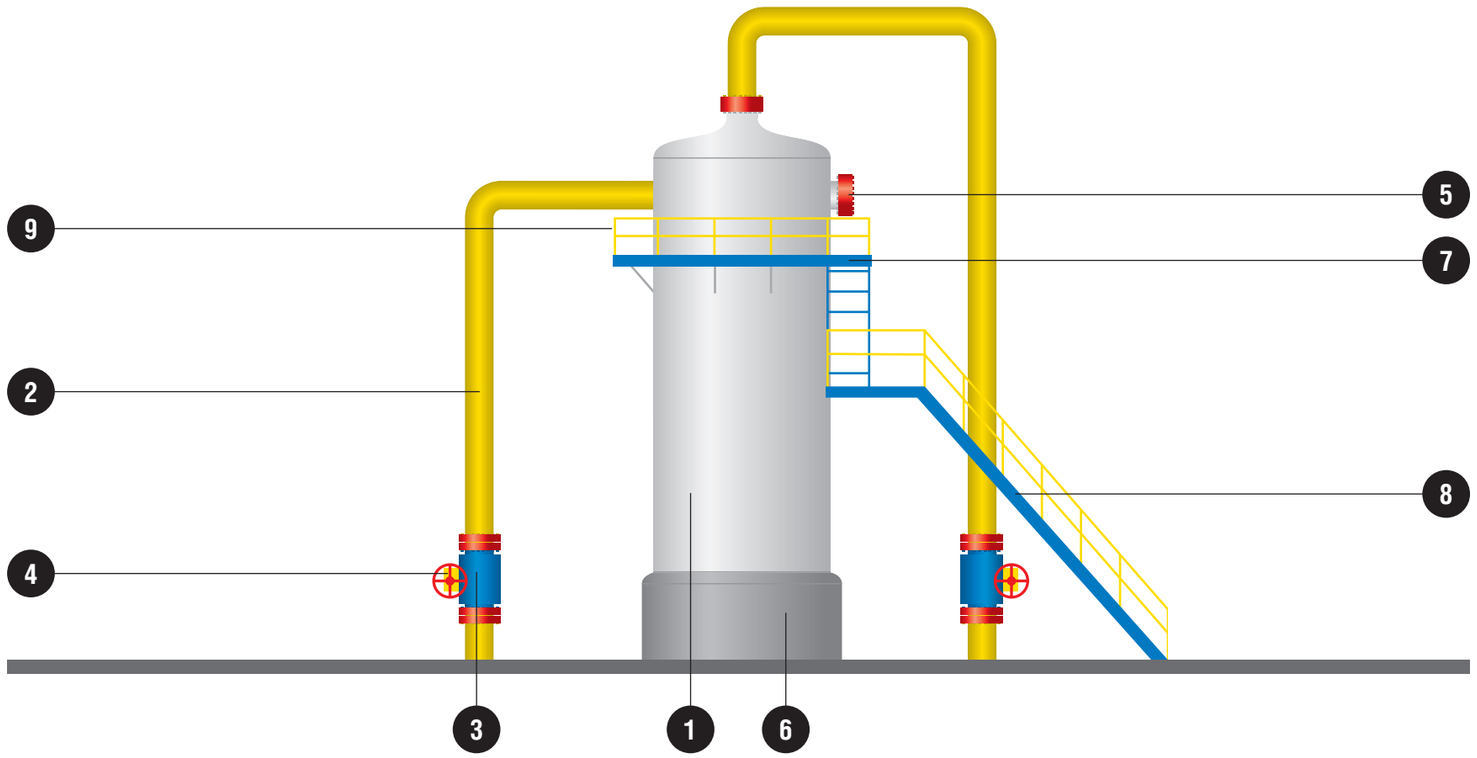


6.17. УЗЕЛ РЕДУЦИРОВАНИЯ ГАЗА

Цветовое решение

1	Узел редуциров ния г з	**RAL 5015**	
2	Перекрытие	**RAL 5015**	
3	Опоры	**RAL 7004**	
4	Трубопровод*	**RAL 1021**	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .





6.18. УСТАНОВКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

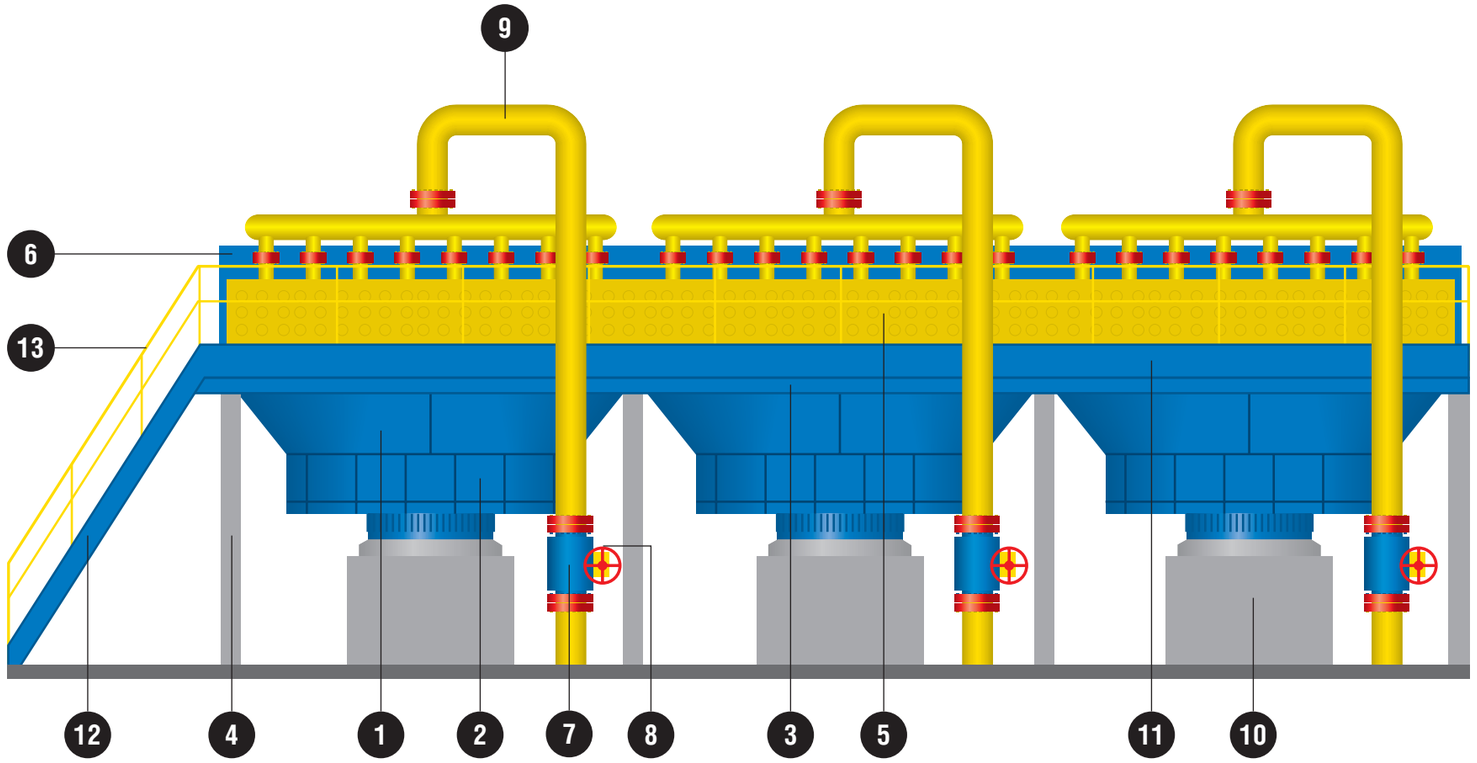
6.18.1. Уст новк очистки г з

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Корпус трубопроводной рм туры	**RAL 5015**	
4	Штурв л	**RAL 3020**	
5	Крышк люк	**RAL 3020**	
6	Цоколь	**RAL 7004**	
7	Отбойники и пол площ док обслужив ния**	**RAL 5015**	
8	Отбойники и ступени лестниц**	**RAL 5015**	
9	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

** Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.





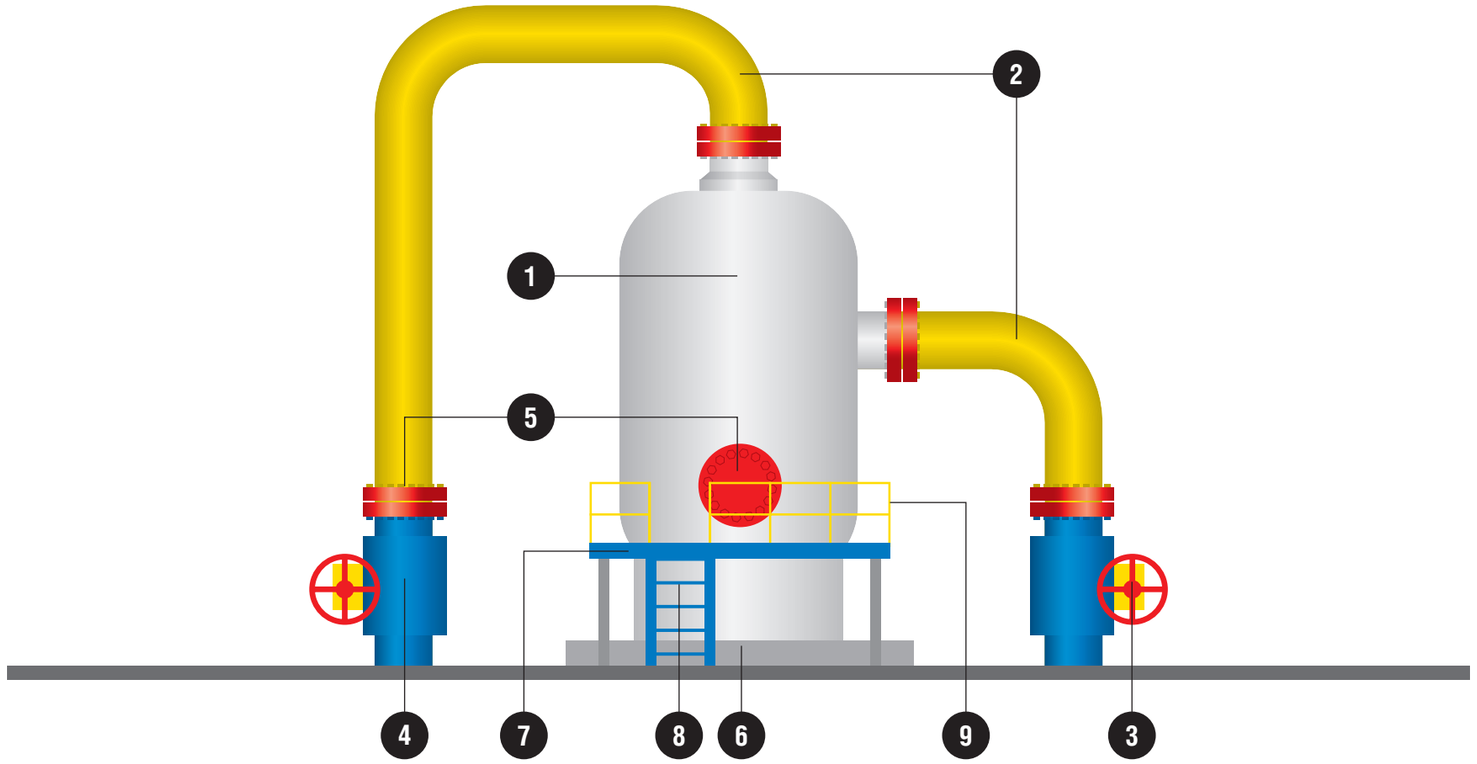
6.18.2. Уст новк воздушного охл ждения г з

Цветовое решение

1	Диффузор	RAL 5015	
2	Корпус электромотор	RAL 5015	
3	Б лк перекрытия	RAL 5015	
4	Опор	RAL 7004	
5	Фронт льн я п нель УВО	RAL 1021	
6	Торцев я п нель секции УВО	RAL 5015	
7	Трубопроводн я рм тур	RAL 5015	
8	Штурв л	RAL 3020	
9	Трубопровод*	RAL 1021	
10	Фунд мент	RAL 7004	
11	Отбойники и пол площ док обслужив ния**	RAL 5015	
12	Отбойники и ступени лестниц**	RAL 5015	
13	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	RAL 1021	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

** Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.





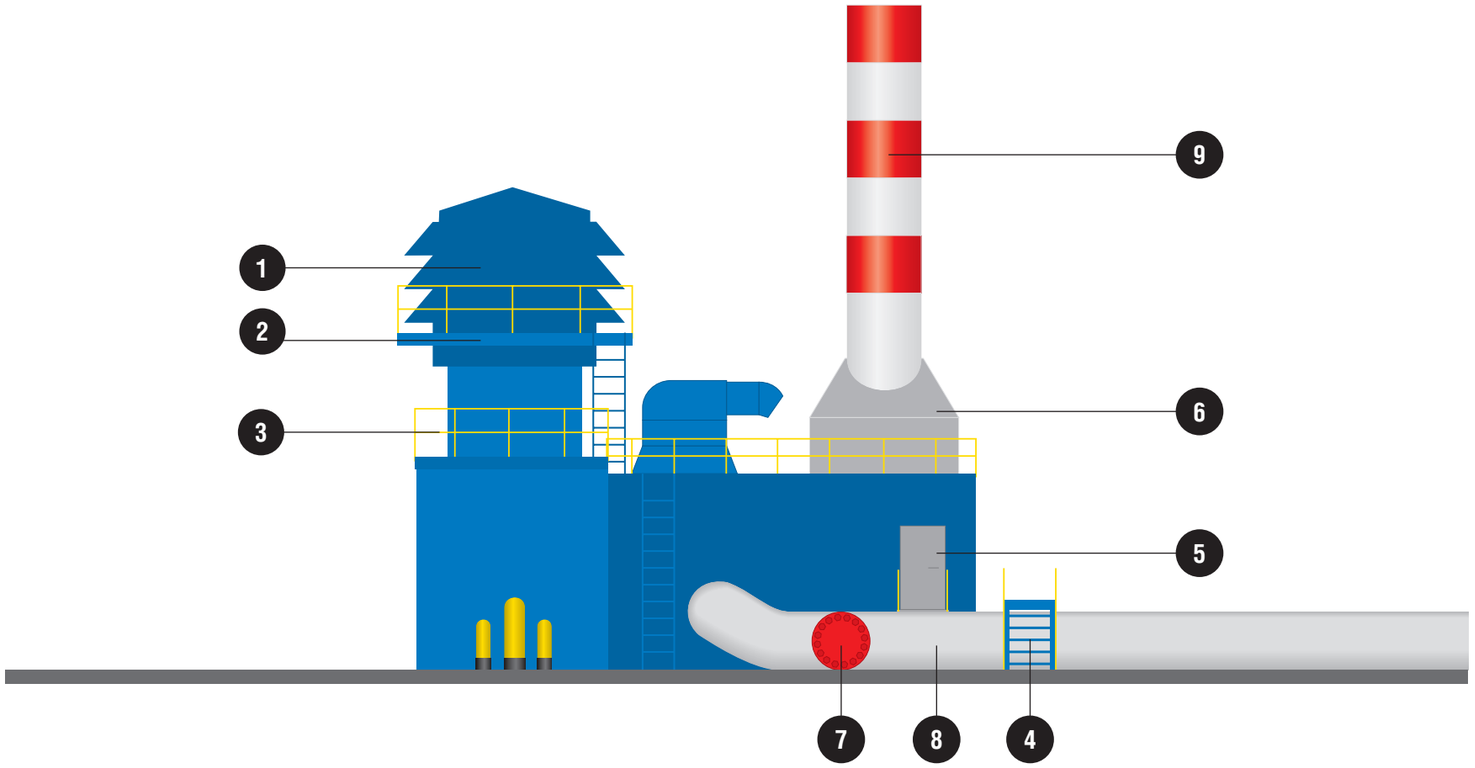
6.18.3. Уст новк осушки г з

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Штурв л	**RAL 3020**	
4	Корпус трубопроводной рм туры	**RAL 5015**	
5	Крышк люк и фл нцы	**RAL 3020**	
6	Фунд мент	**RAL 7004**	
7	Отбойники и пол площ док обслужив ния**	**RAL 5015**	
8	Отбойники и ступени лестниц**	**RAL 5015**	
9	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	

* Окр ск и м ркировк трубопроводов осуществляются в соответствии с п. 6.2.1 н стоящего Руководств .

** Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.





6.19. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ УКРЫТИЕ ГПА

Цветовое решение

1	Корпус индивиду льного укрытия	**RAL 5015**	
2	Отбойник и пол площ дки обслужив ния*	**RAL 5015**	
3	Огр ждение лестниц и площ док обслужив ния	**RAL 1021**	
4	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
5	Ворот и двери	**RAL 7004**	
6	Основ ние дымоход	**RAL 7004**	
7	Крышк люк	**RAL 3020**	
8	Трубы из оцинков нной и нерж веющей ст ли	**без покр ски**	
9	Дымовые трубы (сигн льн я окр ск)**	**RAL 3020/9016**	

* Допуск ется пол площ док обслужив ния и ступени лестниц окр шив ть **RAL 7004**.

** Если н окр ску дымовых труб ГПА не р спростр няются требов ния действующих федер льных ви ционных пр вил, допуск ется их окр ск стойкими к воздействию высоких темпер тур пигмент ми серого цвет , близкого к **RAL 7004** и **RAL 7047**, т кже использов ние з щитных кожухов из нерж веющей ст ли без окр ски.





6.20. КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБЪЕКТА

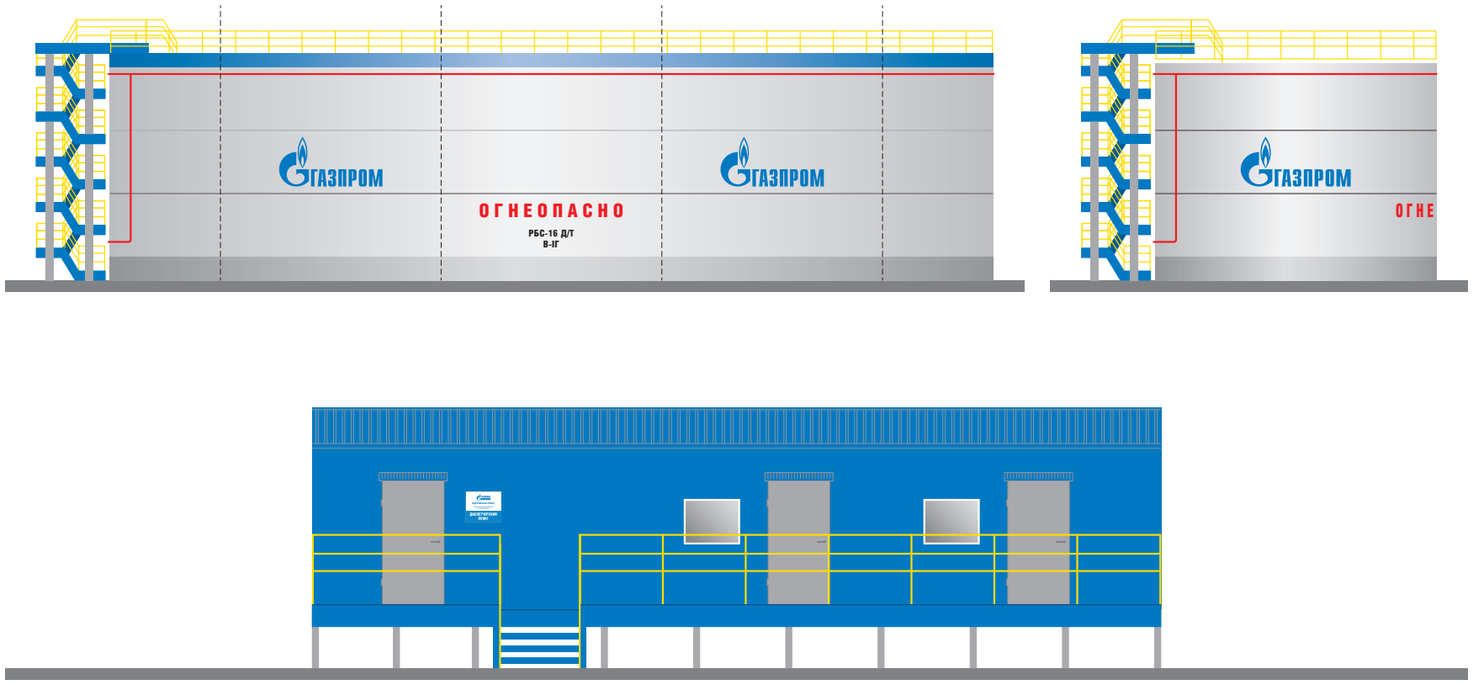
Р змещение декор тивных элементов н зд ниях и сооружениях производственного объект следует р ссм трив ть в комплексе.

ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НА СОСЕДНИХ ЗДАНИЯХ ОДНОЙ ВЫСОТЫ СЛЕДУЕТ РАЗМЕЩАТЬ ЕДИНООБРАЗНО, НА ОДНОМ УРОВНЕ, ОДНОЙ ВЫСОТЫ.

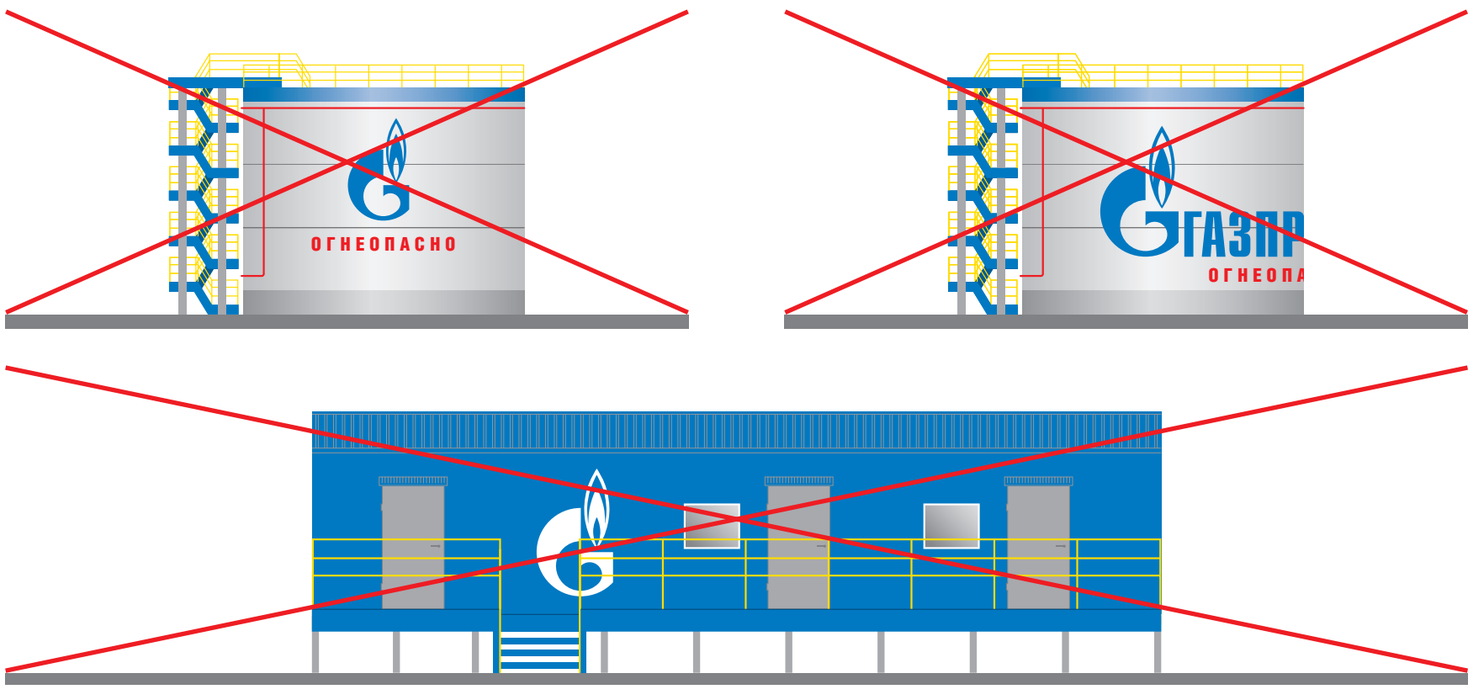
Плоск я крыш сверху окр шив ется в синий цвет **RAL 5015** ■.

Р змещение всех носителей фирменной символики н производственном объекте следует р ссм трив ть в комплексе в соответствии с р здел ми 4, 5, 6 и 7 ТКФС.

ПРОЕКТ БРЕНДИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБЪЕКТА ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



Корректные в ри нты



Недопустимые в ри нты

6.20.1. Р змещение фирменной символики н производственных сооружениях

Н производственных сооружениях высотой более 5 м допуск ется р змещение фирменной символики в имиджевых целях.

РАЗМЕЩЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНО БЫТЬ СОГЛАСОВАНО С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Н производственных сооружениях высотой менее 5 м р змещение фирменной символики возможно только в сост ве информ ционных вывесок.



Н именов ние объект



КИП, тип 1



КИП, тип 2



КИП, тип 2.1



КИП, тип 3

6.21. НАДПИСИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЯХ КИП

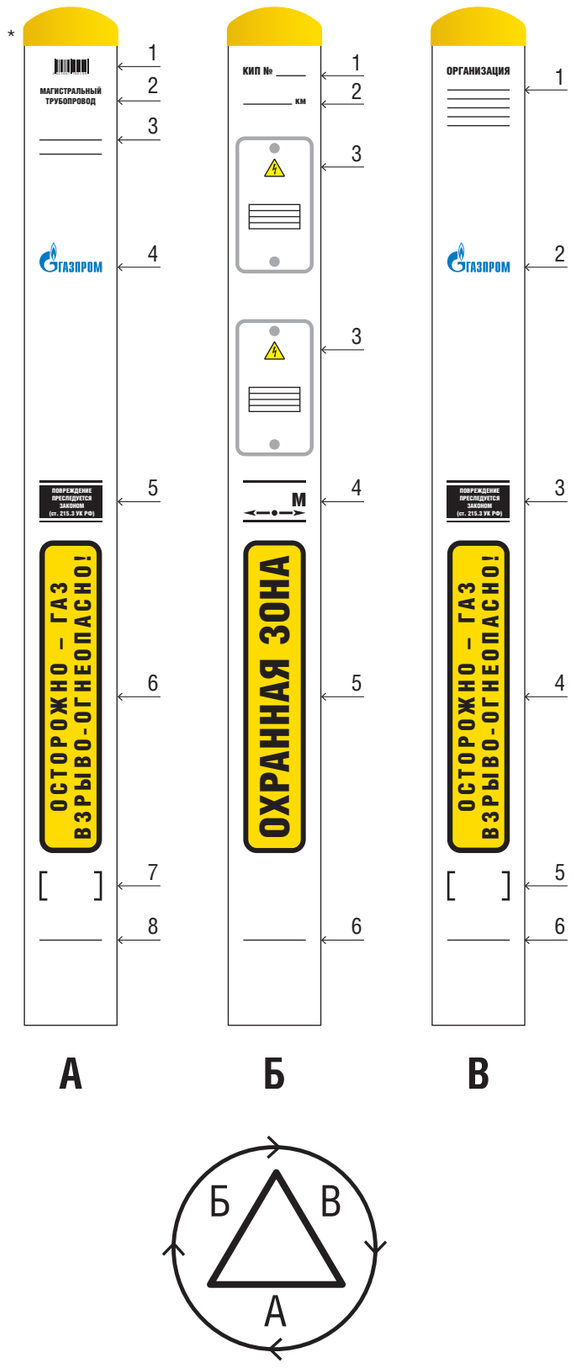
6.21.1. М ркировк и цветовые обозн чения н информ ционных полях КИП

Цвет сигн льного колп к КИП должен соответствов ть н именов нию объект :

Трубопровод объект добычи	**Синий**	**RAL 5015**	
М гистр льный трубопровод	**Желтый**	**RAL 1021**	
Трубопровод подземного хр нения г з	**Зеленый**	**RAL 6018**	
Г зор спределительный трубопровод	**Кр сный**	**RAL 3020**	

Н дписи и обозн чения:

Логотип ПАО «Г зпром»	**Синий**	**RAL 5015**	
Цвет поля информ ционно-предупрежд ющих н дписей	**Желтый**	**RAL 1021**	
Цвет н дписей и к ймы	**Черный**	**RAL 9017**	



6.21.2. Надписи на информационных полях КИП, тип 1

Сторона А

1. Штрихкод, закрытая информация (120×30 или 60×60 мм).
2. Наименование объекта (см. п. 6.21.1).
3. Назначение трубопровода.
4. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
5. Надпись «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (120×80 мм).
6. Надпись «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (120×600 мм).
7. Информация о производителе.
8. Обозначение уровня заглубления в грунт.

Сторона Б

1. Номер КИП.
2. Номер километра.
3. Знак электробезопасности (на крышке клеммного терминала) треугольной формы (40×40×40 мм).
4. Обозначение ширины охранной зоны (120×80 мм).
5. Надпись «Охранная зона» (120×600 мм).
6. Обозначение уровня заглубления в грунт.

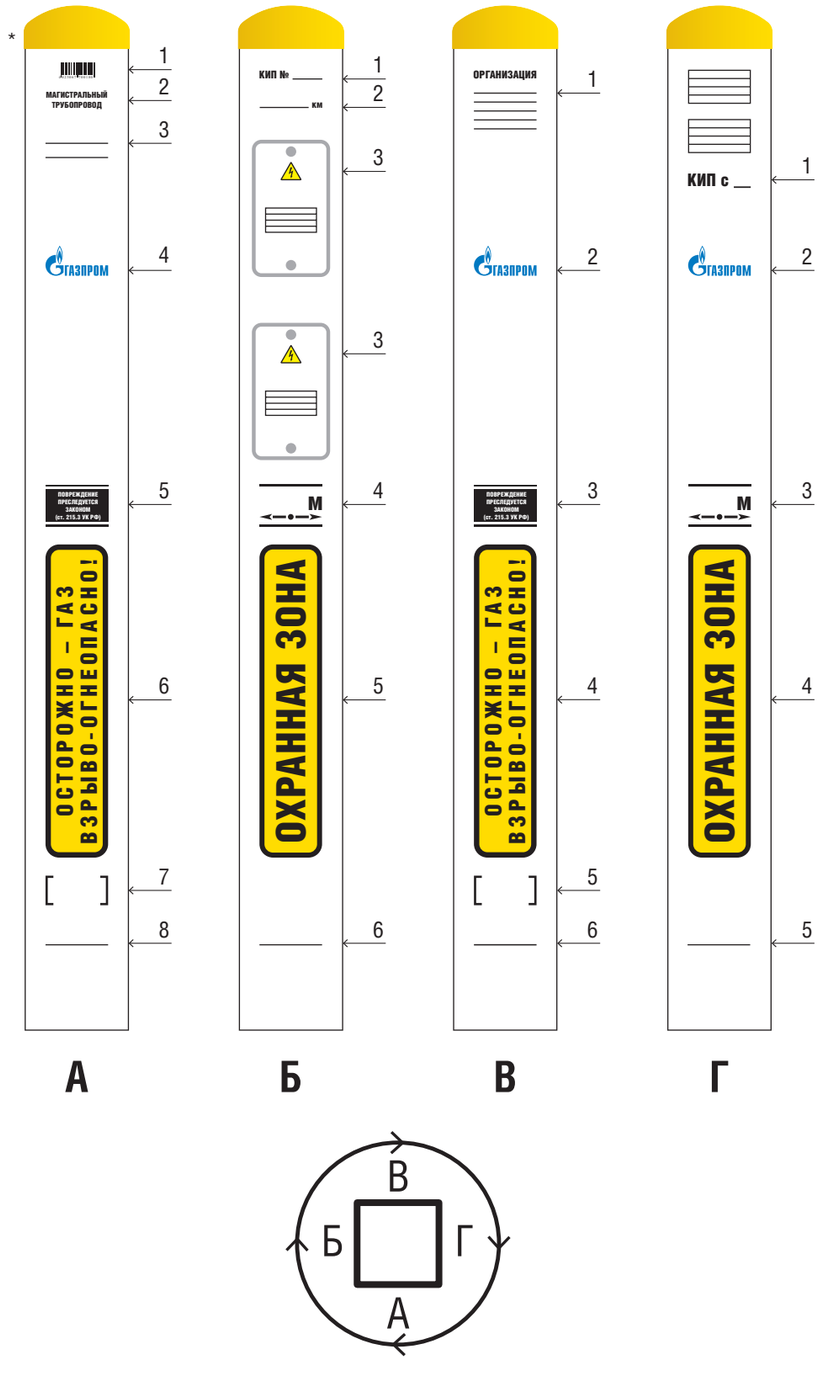
Сторона В

1. Информация эксплуатирующей организации.
2. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
3. Надпись «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (120×80 мм).
4. Надпись «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (120×600 мм).
5. Информация о производителе.
6. Обозначение уровня заглубления в грунт.

* Цвет сигнального колпака должен соответствовать наименованию объекта (см. п. 6.21.1).

Примечание

Допускается пропорциональное изменение размеров информационно-предупреждающих надписей на КИПе. Допуск на информационно-предупреждающие надписи должен составлять ±5%.



6.21.3. Надписи на информационных полях КИП, тип 2

Сторона А

1. Штрихкод, закрытая информация (120×30 или 60×60 мм).
2. Наименование объекта (см. п. 6.21.1).
3. Назначение трубопровода.
4. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
5. Надпись «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (120×80 мм).
6. Надпись «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (120×600 мм).
7. Информация о производителе.
8. Обозначение уровня заглубления в грунт.

Сторона Б

1. Номер КИП.
2. Номер километра.
3. Знак электробезопасности (на крышке клеммного терминала) треугольной формы (40×40×40 мм).
4. Обозначение ширины охранной зоны (120×80 мм).
5. Надпись «Охранная зона» (120×600 мм).
6. Обозначение уровня заглубления в грунт.

Сторона В

1. Информация эксплуатирующей организации.
2. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
3. Надпись «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (120×80 мм).
4. Надпись «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (120×600 мм).
5. Информация о производителе.
6. Обозначение уровня заглубления в грунт.

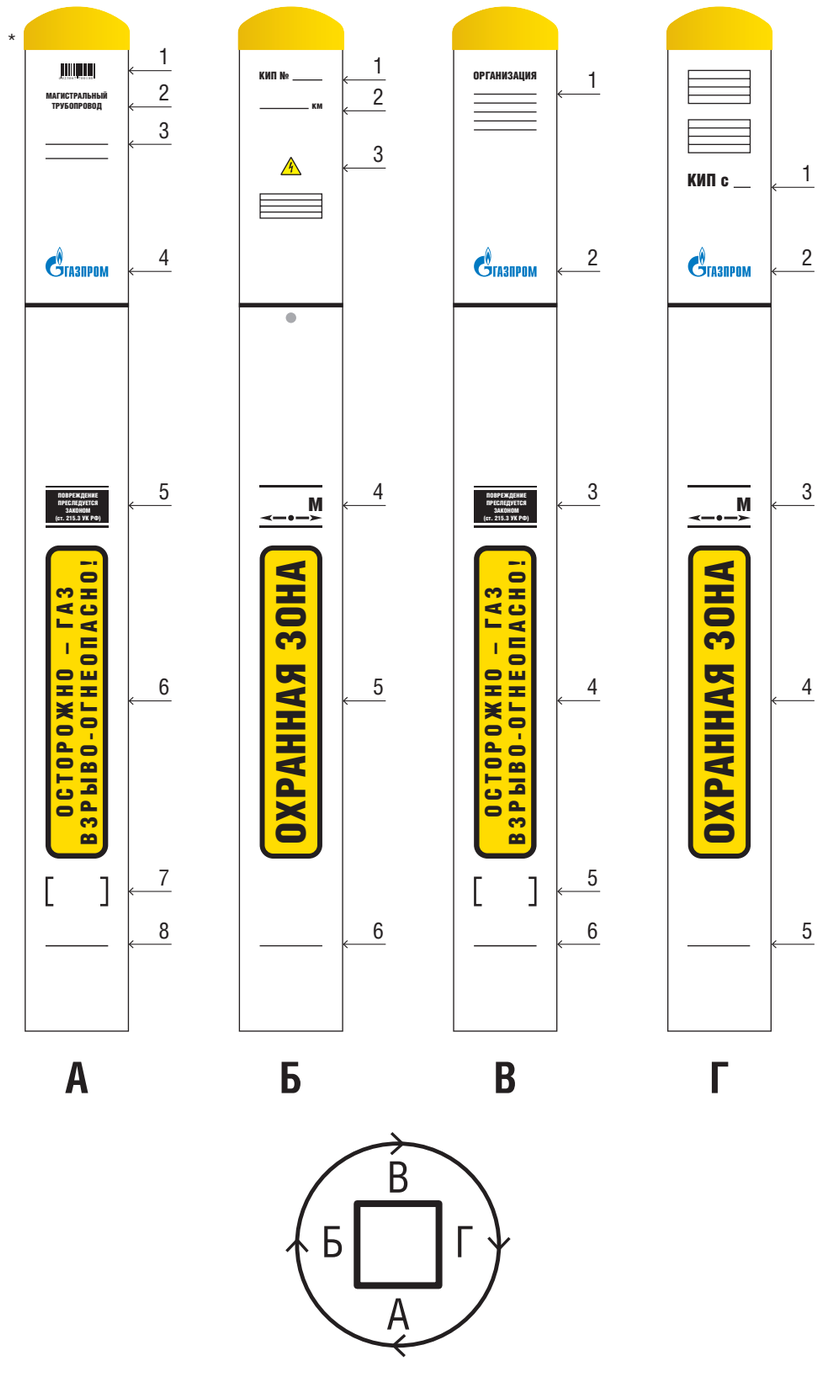
Сторона Г

1. Совмещение КИП с блоками ЭХЗ. Надпись «КИП с ____».
2. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
3. Обозначение ширины охранной зоны (120×80 мм).
4. Надпись: «Охранная зона» (120×600 мм).
5. Обозначение уровня заглубления в грунт.

* Цвет сигнального колпака должен соответствовать наименованию объекта (см. п. 6.21.1).

Примечание

Допускается пропорциональное изменение размеров информационно-предупреждающих надписей на КИПе. Допуск на информационно-предупреждающие надписи должен составлять ±5%.



6.21.4. Надписи на информационных полях КИП, тип 2.1

Сторона А

1. Штрихкод, закрытая информация (120×30 или 60×60 мм).
2. Наименование объекта (см. п. 6.21.1).
3. Назначение трубопровода.
4. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
5. Надпись «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (120×58 мм).
6. Надпись «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (120×600 мм).
7. Информация о производителе.
8. Обозначение уровня заглубления в грунт.

Сторона Б

1. Номер КИП.
2. Номер километра.
3. Знак электробезопасности (на крышке клеммного терминала) треугольной формы (40×40×40 мм).
4. Обозначение ширины охранной зоны (120×80 мм).
5. Надпись «Охранная зона» (120×600 мм).
6. Обозначение уровня заглубления в грунт.

Сторона В

1. Информация эксплуатирующей организации.
2. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
3. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (120×80 мм).
4. Надпись «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (120×600 мм).
5. Информация о производителе.
6. Обозначение уровня заглубления в грунт.

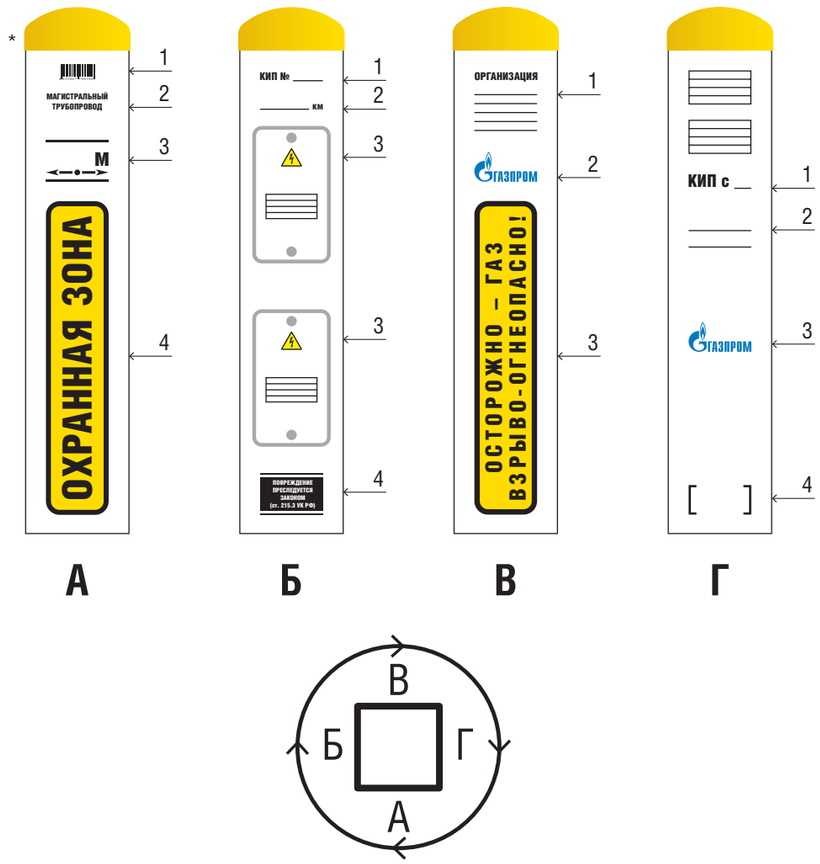
Сторона Г

1. Совмещение КИП с блоками ЭХЗ. Надпись «КИП с ____».
2. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
3. Обозначение ширины охранной зоны (120×80 мм).
4. Надпись «Охранная зона» (120×600 мм).
5. Обозначение уровня заглубления в грунт.

* Цвет сигнального колпака должен соответствовать наименованию объекта (см. п. 6.21.1).

Примечание

Допускается пропорциональное изменение размеров информационно-предупреждающих надписей на КИПе. Допуск на информационно-предупреждающие надписи должен составлять ±5%.



6.21.5. Надписи на информационных полях КИП, тип 3

Сторона А

1. Штрихкод, закрытая информация (120×30 или 60×60 мм).
2. Наименование объекта (см. п. 6.21.1).
3. Обозначение ширины охранной зоны (120×80 мм).
4. Надпись «Охранная зона» (120×600 мм).

Сторона Б

1. Номер КИП.
2. Номер километра.
3. Знак электробезопасности (на крышке клеммного терминала) треугольной формы (40×40×40 мм).
4. Надпись «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (120×80 мм).

Сторона В

1. Информация эксплуатирующей организации.
2. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
3. Надпись «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (120×600 мм).

Сторона Г

1. Совмещение КИП с блоками ЭХЗ. Надпись «КИП с ____».
2. Название трубопровода.
3. Логотип ПАО «Газпром» (120×58 мм).
4. Информация о производителе.

* Цвет сигнального колпака должен соответствовать наименованию объекта (см. п. 6.21.1).

Примечание

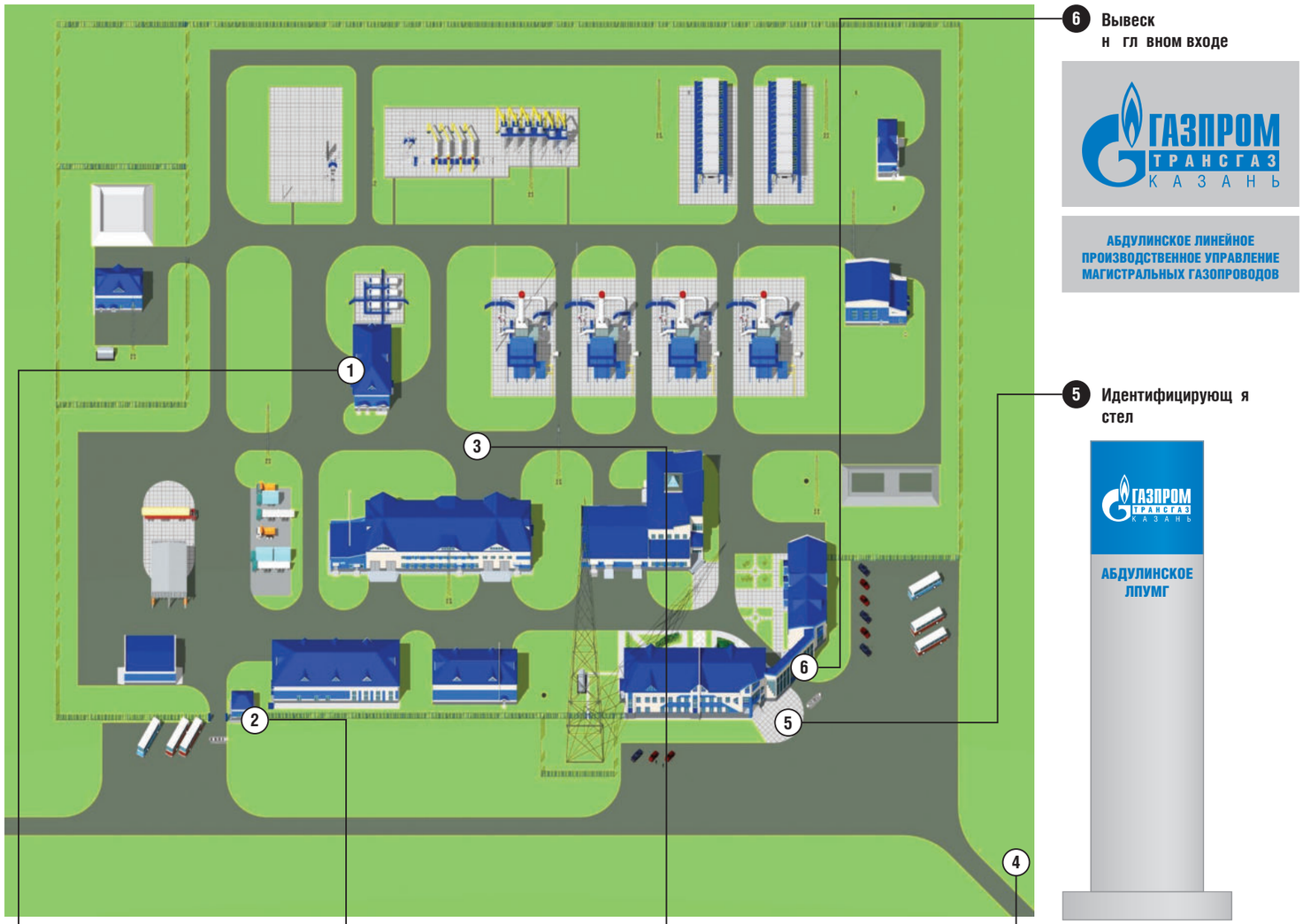
Допускается пропорциональное изменение размеров информационно-предупреждающих надписей на КИПе. Допуск на информационно-предупреждающие надписи должен составлять ±5%.

7 ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

Н стоящий р здел определяет нормы оформления и р змещения визу льных коммуник ций н производственных объект х г зодобыв ющих, г зоперер б тыв ющих и г зотр нспортных комп ний Группы Г зпром.

Р змещение всех носителей фирменной символики н производственном объекте следует р ссм трив ть в комплексе в соответствии с р здел ми 4, 5, 6 и 7 ТКФС.

ПРОЕКТ БРЕНДИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБЪЕКТА ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



6 Вывеск н гл вном входе

ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ

АБДУЛИНСКОЕ ЛИНЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ

5 Идентифицирующ я стел

ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ

АБДУЛИНСКОЕ ЛПУМГ

1 Ук з тель н производственном объекте

ОТДЕЛ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
УЧАСТОК №3
ДИЗЕЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ

2 Вывеск н дополнительном входе, въезде н территорию

ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ
АБДУЛИНСКОЕ ЛПУМГ
БЮРО ПРОПУСКОВ
Юридический адрес:
ул. Аделя Кутуя, д. 41, Казань
Тел.: +7 (843) 272-60-01

3 Дорожный ук з тель н территории производственного объект

ОТДЕЛ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
УЧАСТОК №3
ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ
500 м

4 Дорожный ук з тель

ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ
АБДУЛИНСКОЕ ЛПУМГ

Пример р змещения информ ционных носителей н территории производственного объект

7.1. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА

Основным информ ционным носителем н производственных объект х является информ ционн я вывеск .

Используются три вид информ ционных вывесок:
– полн я информ ционн я вывеск ;
– р сширенн я информ ционн я вывеск ;
– сокр щенн я информ ционн я вывеск .

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫВЕСОК ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ КОМПАНИИ – HELIOS CONDENSED, HELIOS CONDENSED BOLD, HELIOS CONDENSED BLACK (СМ. П. 1.4).

ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАКЕТ ЛОГОТИПА (СМ. П. 1.2), КОТОРЫЙ СЛЕДУЕТ ПОЛУЧИТЬ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ И ТЕКСТА ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3).



Полн я информ ционн я вывеск





Р сширенн я информ ционн я вывеск



Сокр щенн я информ ционн я вывеск

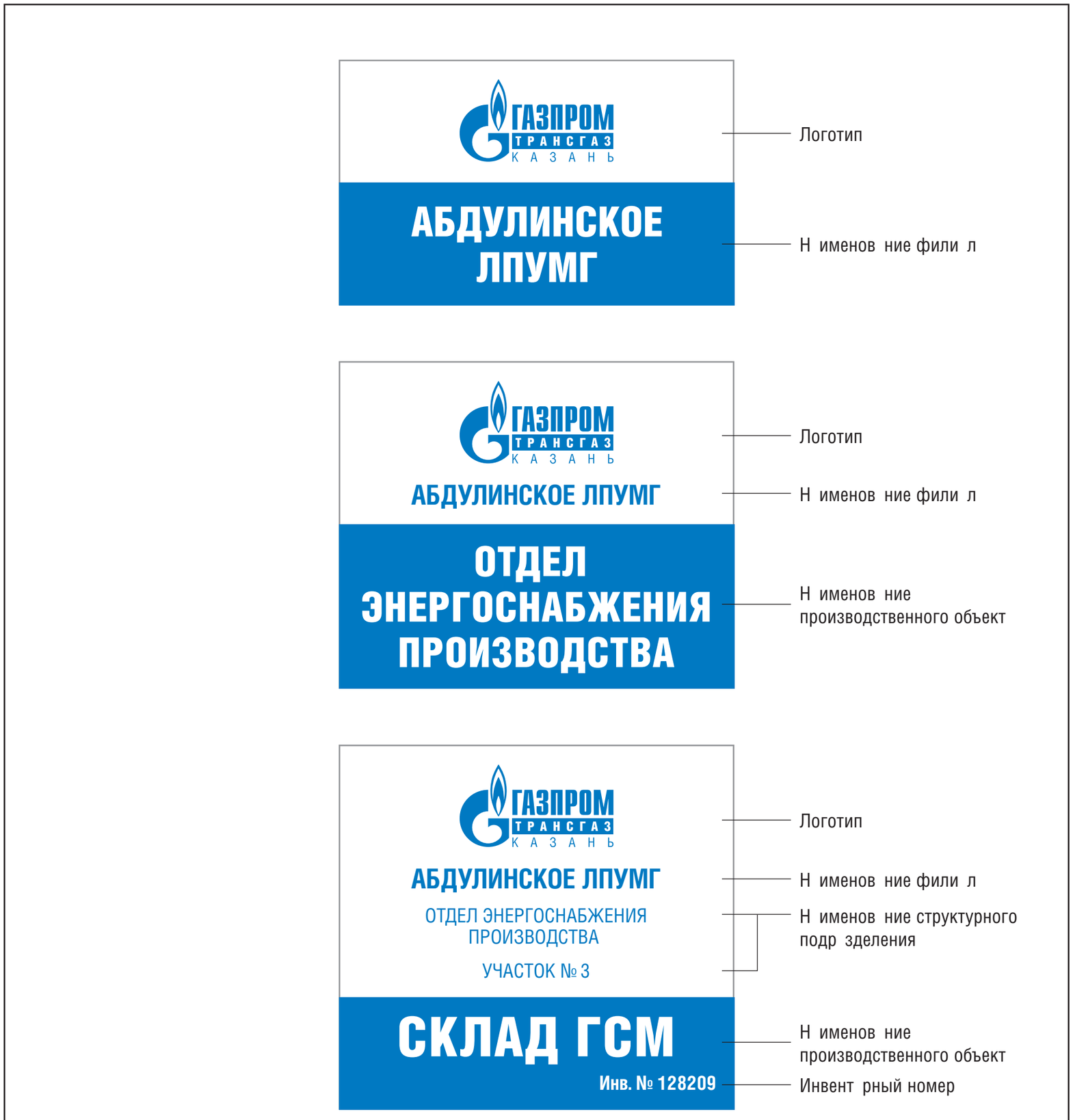




7.1.1. Структур информ ционной вывески

Информ ционн я вывеск состоит из двух ч стей.
В верхней ч сти вывески (н белом фоне) р спол г ется информ ция, определяющ я положение производственного объект или подр зделения в структуре дочернего обществ комп нии. Эт ч сть состоит из необходимого числ модулей, содерж щих н зв ния структурных подр зделений.
Вертик льный р змер модуля з висит от числ строк.
Р сстояние между модулями фиксиров но и р вно полям вывески.

В нижней ч сти (н синем фоне) р спол г ется н именов ние производственного объект или подр зделения дочернего обществ комп нии, обозн ченного д нной вывеской.



7.1.2. Полн я информ ционн я вывеск

Полн я информ ционн я вывеск содержит:
– логотип дочернего обществ ПАО «Г зпром»;
– н именов ние фили л (подчиненной орг низ ции) комп нии.

В случ е необходимости полн я информ ционн я вывеск может содерж ть:
– н именов ние производственного объект ;
– н именов ние структурного подр зделения комп нии;
– инвент рный номер зд ния/сооружения.

ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ

ОТДЕЛ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ

ОТДЕЛ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

УЧАСТОК № 3

ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ

7.1.3. Сокр щенн я информ ционн я вывеск

Сокр щенн я информ ционн я вывеск содержит н именов ние производственного объект или н именов ние структурного подр зделения и производственного объект .

Использов ние сокр щенных информ ционных вывесок возможно только при р змещении их внутри обособленных территорий н производственных объект х, когд прин длежность обозн ч емых ими объектов однозн чно определен другими информ ционными вывеск ми.

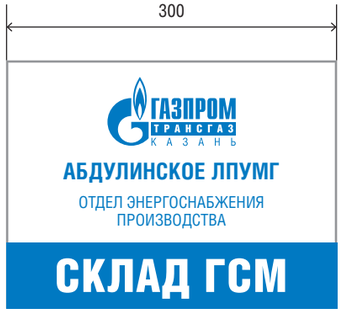


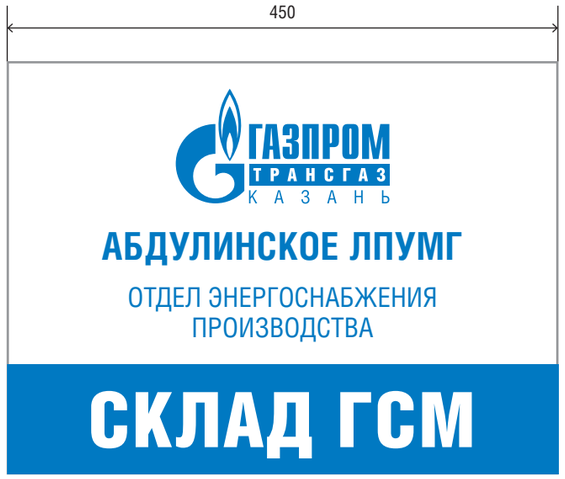


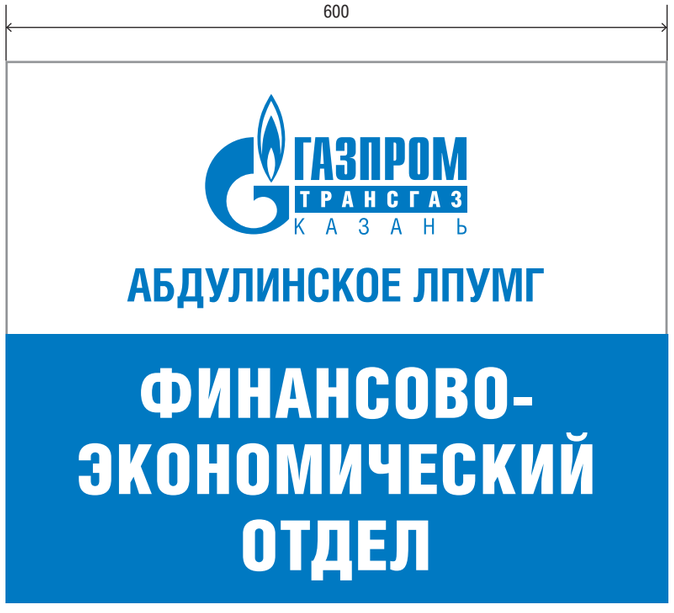
7.1.4. Р сширенн я информ ционн я вывеск

Вывеск может р сширяться з счет дополнительного информ ционного блок . Дополнительный информ ционный блок может содерж ть информ цию о месте р положения объект , ч с х р боты и др.

Дополнительные информ ционные блоки могут быть двух типов:
– нижний информ ционный блок;
– боковой информ ционный блок.







7.1.5. Р змеры вывесок

Информ ционн я вывеск изгот влив ется в одном из трех основных типовых р змеров.
Горизонт льный р змер вывески: 300, 450 или 600 мм.
Вертик льный р змер вывески з висит от ее содерж ния.

Выбор р змер для информ ционной вывески з висит от мест ее р сположения и должен обеспечив ть хорошую видимость и считыв ние информ ции.

7.1.6. Оформление полных информ ционных вывесок типовых р змеров 300 / 450 / 600 мм

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫВЕСОК ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ КОМПАНИИ – HELIOS CONDENSED, HELIOS CONDENSED BOLD, HELIOS CONDENSED BLACK (СМ. П. 1.4).

ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАКЕТ ЛОГОТИПА (СМ. П. 1.2), КОТОРЫЙ СЛЕДУЕТ ПОЛУЧИТЬ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ И ТЕКСТА ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3).



Р змер шрифт , которым н бир ются н именов ния производственных объектов, определяется в з висимости от длины слов в н зв нии.

Можно использов ть один или дв р змер шрифт в комплекте вывесок в з висимости от длины н зв ний.

7.1.7. Оформление сокр щенных информ ционных вывесок типовых р змеров 300 / 450 / 600 мм

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫВЕСОК ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ КОМПАНИИ – HELIOS CONDENSED, HELIOS CONDENSED BOLD, HELIOS CONDENSED BLACK (СМ. П. 1.4).

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ И ТЕКСТА ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3).



Можно использов ть один или дв р змер шрифт в комплекте вывесок в з висимости от длины н зв ний.



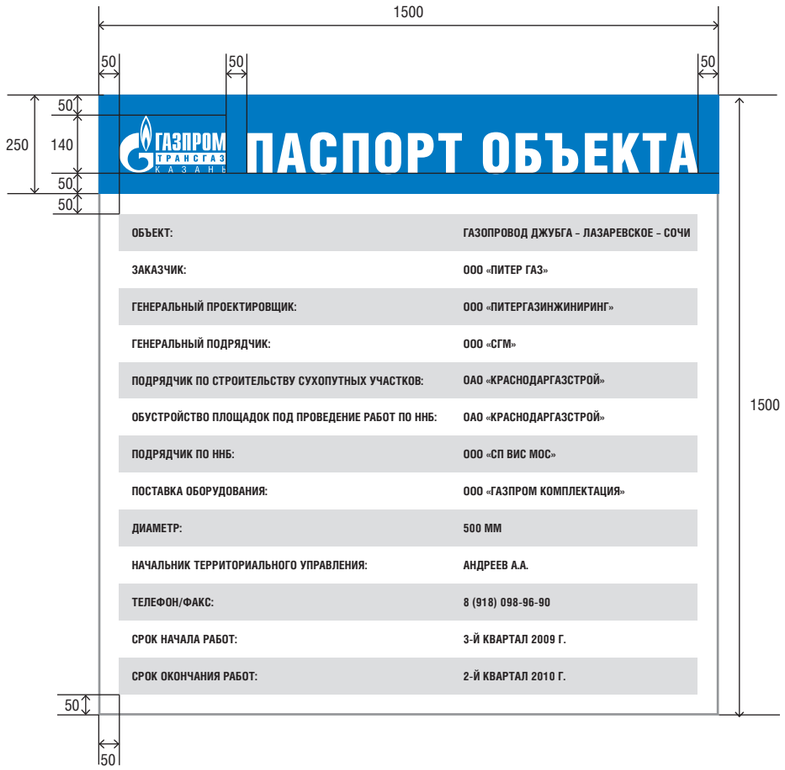
Вывеск с нижним дополнительным информ ционным блоком



Вывеск с боковым дополнительным информ ционным блоком

7.1.8. Оформление вывесок с дополнительными информ ционными блок ми типовых р змеров 300 / 450 / 600 мм

Высот бокового информ ционного блок р вн высоте вывески. Ширин нижнего информ ционного блок р вн ширине вывески.

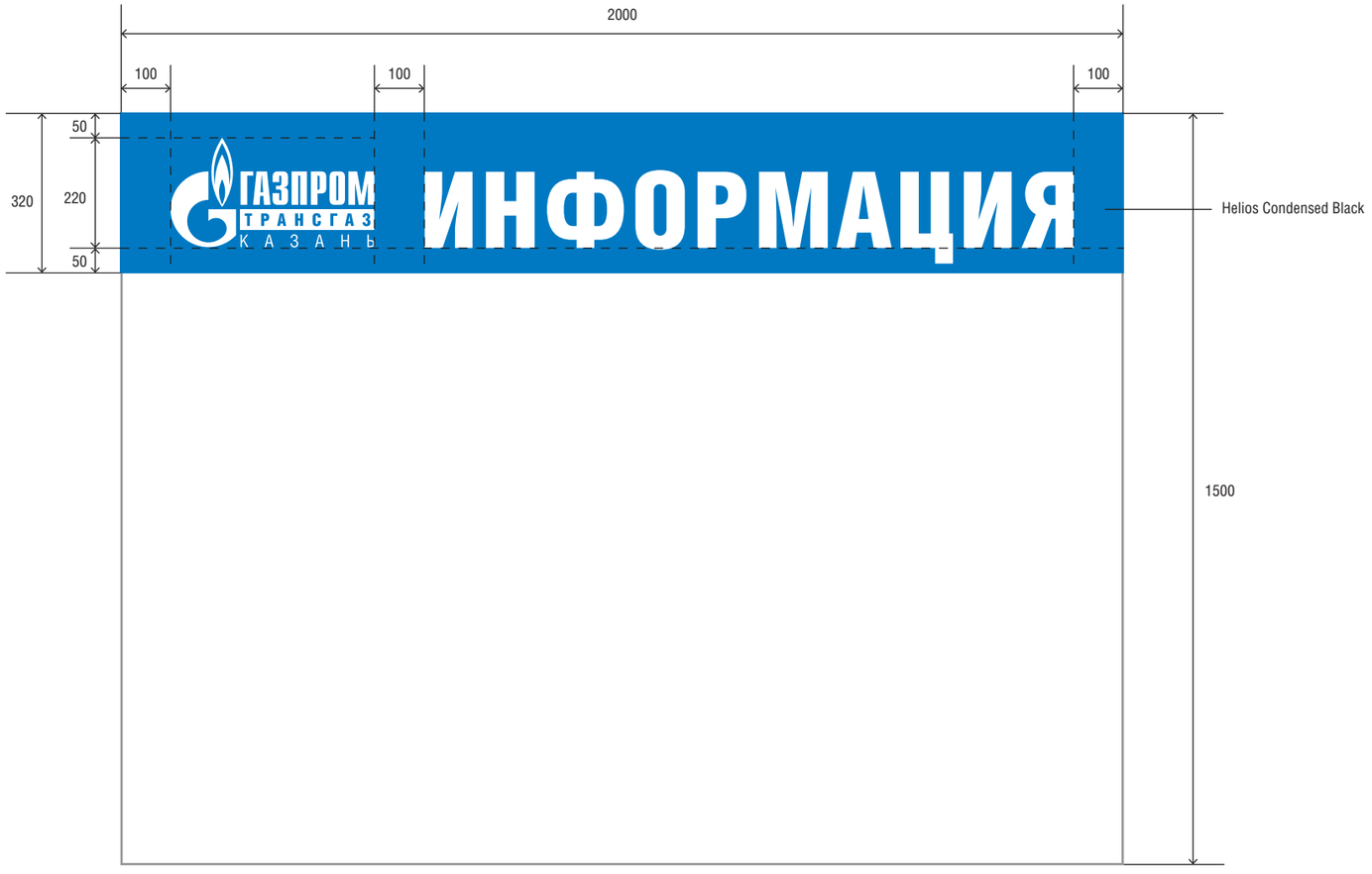




7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

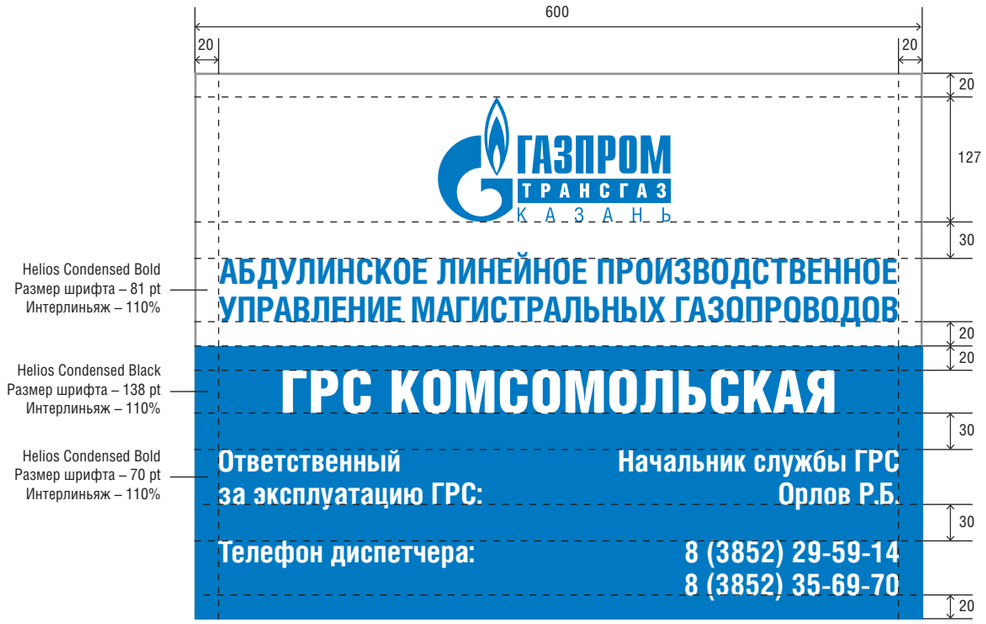
7.2.1. П спорт объект

Р змеры – 1500×1500, 3000×1500 мм.



7.2.2. Информ ционный стенд

Р змер – 2000×1500 мм.





7.2.3. Вывески, содержащие информацию по технологическим операциям производственных помещений

Размеры знаков безопасности должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 12.4.026–2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. Назначение и правила применения. Общие технические требования и характеристики. Методы испытаний».



Въезд н территорию производственного объект



Огр ждение технологического уч стк

7.3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

7.3.1. Р змещение информ ционных вывесок н ворот х и огр ждениях

Н въезде н территорию производственного объект р змещ ется р сширенн я информ ционн я вывеск (см. п. 7.1.4).

Н огр ждении технологического уч стк внутри обособленной территории р змещ ется сокр щенн я информ ционн я вывеск (см. п. 7.1.3).
Рекомендуемый типор змер вывески – 600 мм.



Вывеск н гл вном входе



Вывеск н дополнительном входе



7.3.2. Р змещение информ ционных носителей н дминистр тивных зд ниях н территории производственного объект

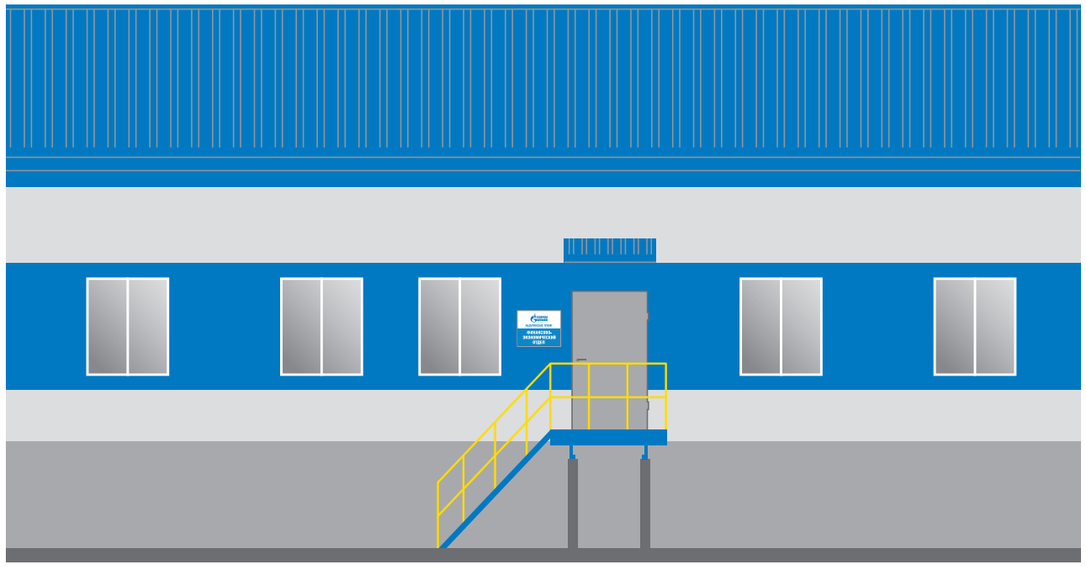
Основным информ ционным носителем н дминистр тивном зд нии является вывеск н гл вном входе (см. п. 4.3.4).
Н дополнительном входе р змещ ется полн я информ ционн я вывеск (см. п. 7.1.2).

Р змер вывески н гл вном входе – 600 мм.
Р змеры вывесок н дополнительном входе – 600 или 450 мм.

ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ

АБДУЛИНСКОЕ ЛПУМГ

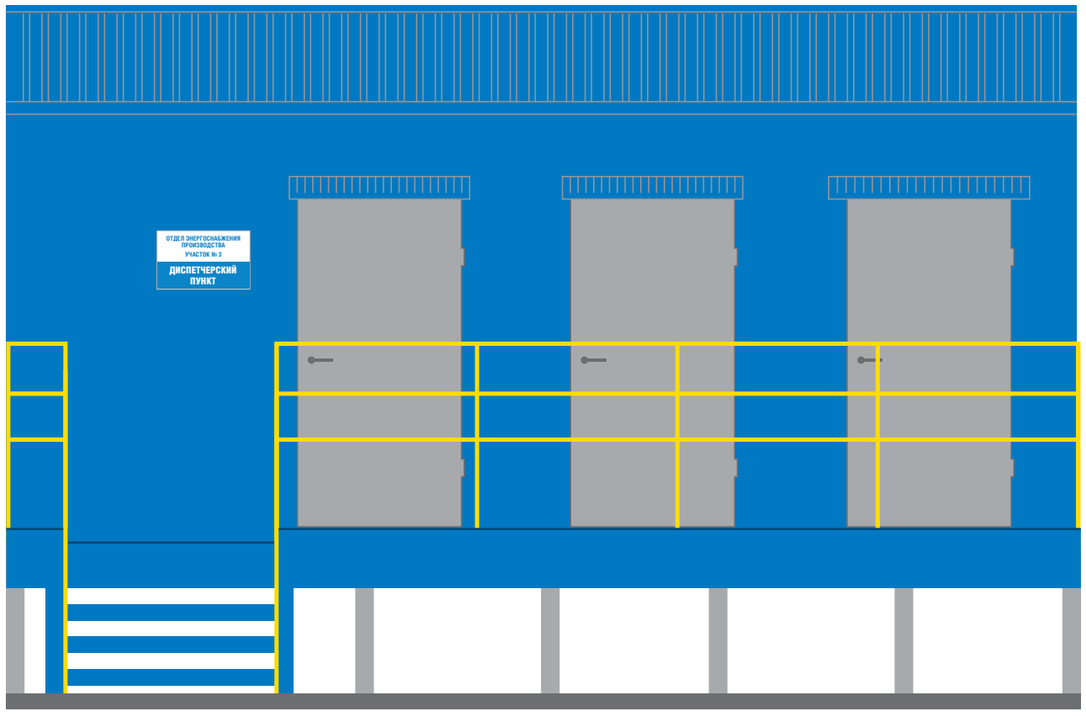
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ



ОТДЕЛ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

УЧАСТОК №3

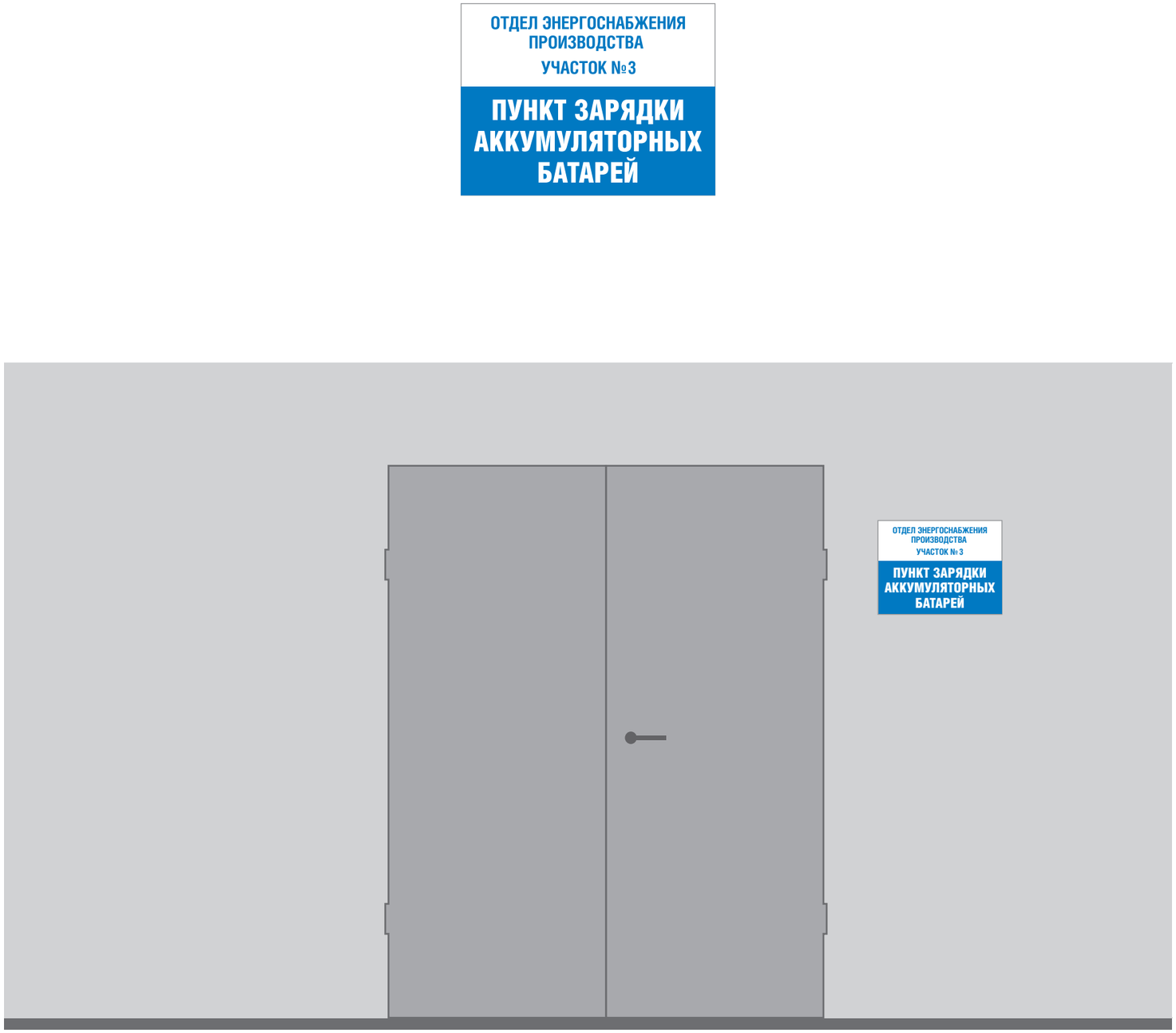
ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ



7.3.3. Р змещение информ ционных носителей н производственных зд ниях и сооружениях

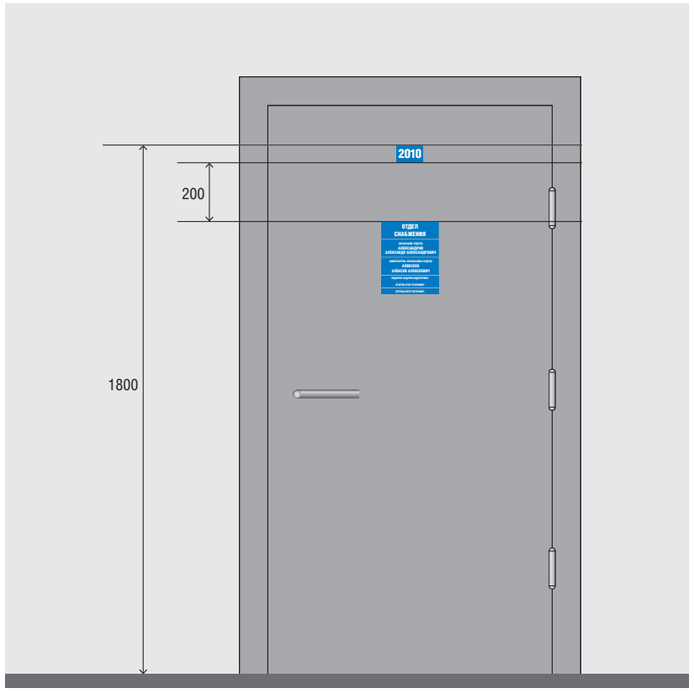
Н отдельно стоящих производственных зд ниях и сооружениях р змещ ется полн я информ ционн я вывеск (см. п. 7.1.2).

Н зд ниях и сооружениях, р сположенных н обособленной территории, р змещ ется сокр щенн я информ ционн я вывеск (см. п. 7.1.3).
Рекомендуемый типор змер вывески – 450 мм.

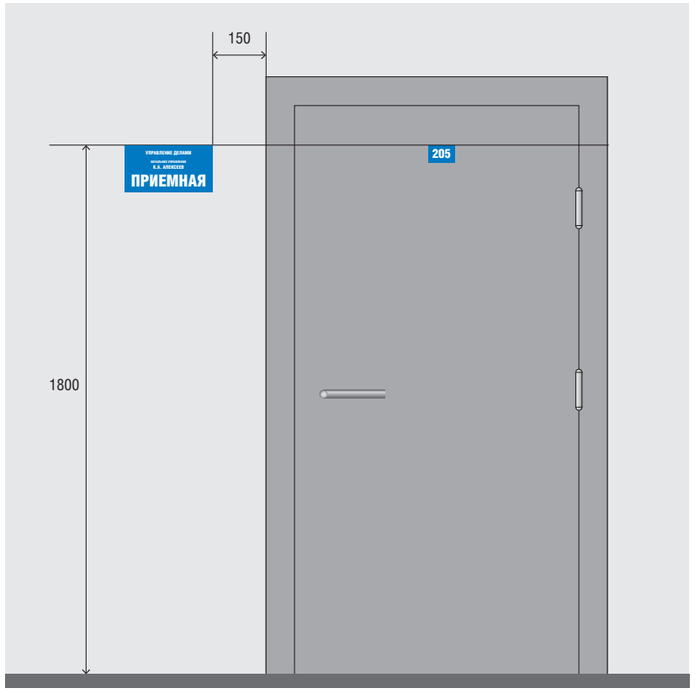


7.3.4. Р змещение информ ционных носителей н входе н производственный уч сток внутри зд ния

Н входе н производственный уч сток внутри зд ния р змещ ется сокр щенн я информ ционн я вывеск (см. п. 7.1.3).
Рекомендуемые типор змеры вывесок – 300, 450 мм.



Основной в ри нт р змещения



Дополнительный в ри нт р змещения



7.3.5. Внутреннее оформление дминистр тивных и производственных зд ний н территории производственного объект

Внутреннее оформление дминистр тивных и производственных зд ний н территории производственного объект осуществляется в соответствии с р зделом 5 н стоящего Руководств .

В дминистр тивных зд ниях используются т блички серебристого цвет .

Все т блички в зд нии должны быть выполнены в одном цветовом решении и р звеш ны по единому принципу.

8 СПЕЦОДЕЖДА

8.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Н стоящий р здел Руководств определяет требов ния к внешнему виду и н несению фирменной символики н спецодежду р ботников комп ний Группы Г зпром, которые необходимо учитыв ть при ее проектиров нии и изготовлении:

1. **Цветовые решения спецодежды должны соответствов ть уст новленным н стоящим р зделом Руководств фирменным цвет м и эскиз м.**

2. **Необходимо соблюд ть пр вил н несения фирменной символики н спецодежду, уст новленные в н стоящем Руководстве (в том числе место р змещения, р змер, метод н несения, использов ние оригин льных электронных м кетов фирменной символики, которые следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5)).**

3. **Эскизы спецодежды, р зр бот нные для комп ний Группы Г зпром, содерж щие фирменную символику ПАО «Г зпром» или комп ний Группы Г зпром, использующих тов рные зн ки ПАО «Г зпром», должны быть согл сов ны с Деп рт ментом 106 (отдел 106/3/5) перед внесением в техническое опис ние н продукцию.**

Конкретные конструктивные особенности к ждой отдельно взятой модели спецодежды уст н влив ются в техническом опис нии н продукцию, р зр бот нном в уст новленном в ПАО «Г зпром» порядке.



8.2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА ДЛЯ СПЕЦОДЕЖДЫ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

Н стоящий р здел Руководств уст н влив ет цветовые решения для спецодежды комп ний Группы Г зпром по к т лог м
PANTONE FASHION + HOME / color guide,
PANTONE FASHION + HOME / color guide (new colors),
RAL K7 CLASSIC.

8.2.1. Основные цвет

Основные цвет используются для спецодежды комп ний Группы Г зпром, если включение дополнительных цветов не предусмотрено норм тивными документ ми.

К т лог	Цвет	Номер по к т логу
PANTONE FASHION + HOME / color guide	Синий	19-4056 TPX
PANTONE FASHION + HOME / color guide (new colors)	Серый	19-3910 TPX
RAL K7 CLASSIC	Белый	RAL 9016
RAL K7 CLASSIC	Синий	RAL 5015

8.2.2. Дополнительные цвет

Ор нжевый цвет применяется для спецодежды в сочет нии с основными цвет ми в соответствии с н стоящим Руководством и действующими норм тивными документ ми.

К т лог	Цвет	Номер по к т логу
PANTONE FASHION + HOME / color guide	Ор нжевый	16-1364 TPX
RAL K7 CLASSIC	Кр сный	RAL 3020



Пр вил н несения фирменной символики н спецодежду

8.3. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА СПЕЦОДЕЖДУ

Логотип р змещ ется только н элемент х одежды синего цвет .

ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ, КОТОРЫЕ СЛЕДУЕТ ПОЛУЧИТЬ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МАКЕТОВ ЛОГОТИПА ЗАПРЕЩЕНО.

МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

К ск

Цвет к ски – белый. Р змещение н передней ч сти к ски логотип синего цвет р змером 80 мм по длинной стороне.

Кепк

Цвет кепки – синий. Р змещение н передней ч сти кепки логотип белого цвет р змером 80 мм по длинной стороне.

Зимняя ш пк

Цвет центр льной ч сти ш пки – синий. Р змещение н передней ч сти ш пки логотип белого цвет р змером 80 мм по длинной стороне.

Куртк

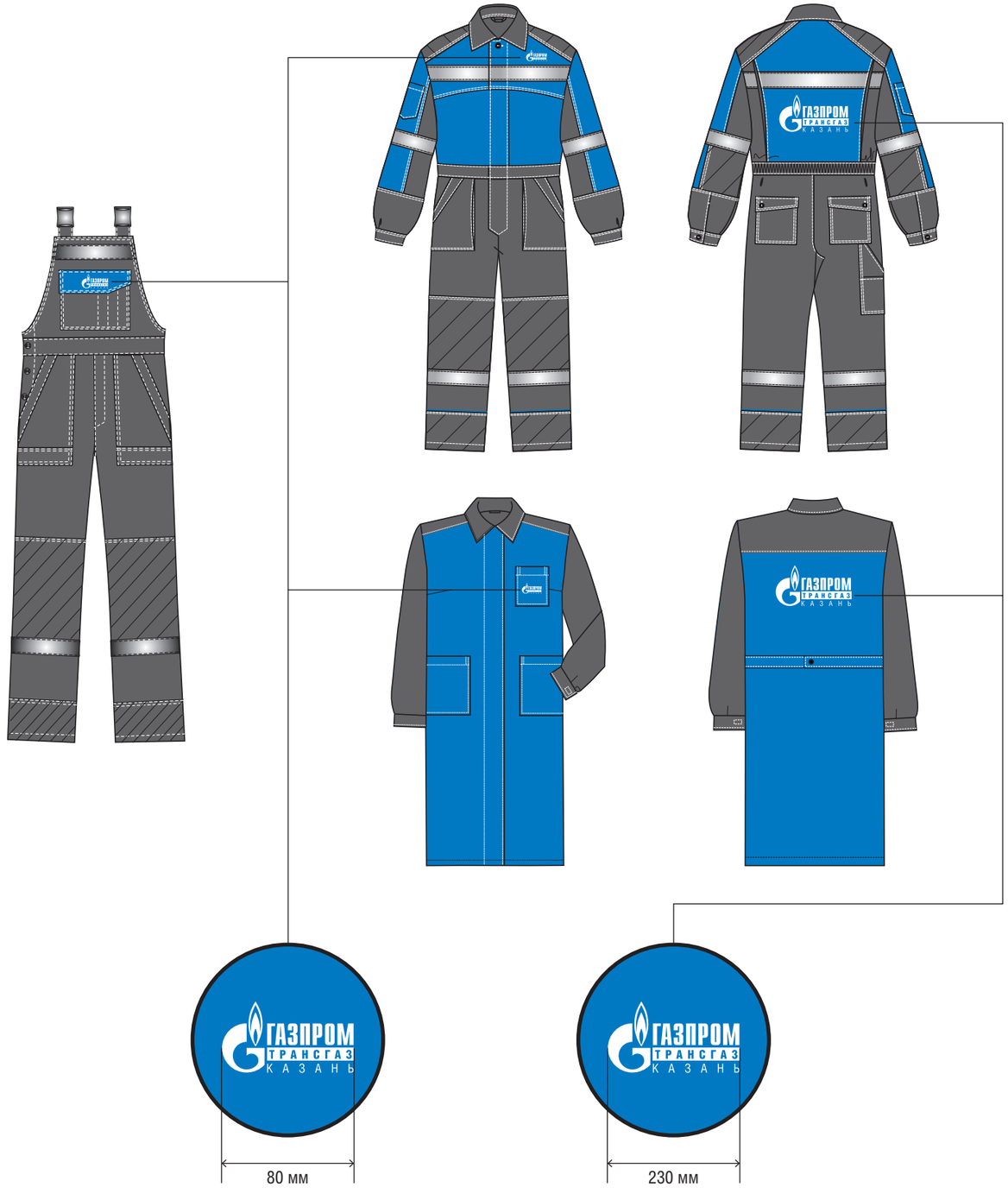
1. Со стороны спины

Присутствие в конструкции элемент кроя, изготовленного из тк ни цвет Pantone Fashion **19-4056 TPX.** Р змещение н этом элементе кроя логотип р змером 230 мм по длинной стороне.

2. Со стороны груди

Присутствие в конструкции элемент кроя, изготовленного из тк ни цвет Pantone Fashion **19-4056 TPX**. Р змещение н этом элементе кроя логотип р змером 80 мм по длинной стороне.

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



Пр вил н несения фирменной символики н спецодежду

Полукомбинезон

1. Со стороны груди

Присутствие в конструкции н грудник элемент кроя, изготовленного из тк ни цвет Pantone Fashion **19-4056 TPX**. Р змещение н этом элементе кроя логотип р змером 80 мм по длинной стороне.

Комбинезон

1. Со стороны груди

Присутствие в конструкции н грудник элемент кроя, изготовленного из тк ни цвет Pantone Fashion **19-4056 TPX**. Р змещение н этом элементе кроя логотип р змером 80 мм по длинной стороне.

2. Со стороны спины

Присутствие в конструкции элемент кроя, изготовленного из тк ни цвет Pantone Fashion **19-4056 TPX**. Р змещение н этом элементе кроя логотип р змером 230 мм по длинной стороне.

Р бочий х л т

1. Со стороны груди

Присутствие в конструкции н грудник элемент кроя, изготовленного из тк ни цвет Pantone Fashion **19-4056 TPX**. Р змещение н этом элементе кроя логотип р змером 80 мм по длинной стороне.

2. Со стороны спины

Присутствие в конструкции элемент кроя, изготовленного из тк ни цвет Pantone Fashion **19-4056 TPX**. Р змещение н этом элементе кроя логотип р змером 230 мм по длинной стороне.

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



8.4. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ НАНЕСЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА СПЕЦОДЕЖДУ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩАТЬ ЛОГОТИП В ВИДЕ НАШИВКИ.

ЛОГОТИП РАЗМЕЩАЕТСЯ ТОЛЬКО НА ЭЛЕМЕНТАХ ОДЕЖДЫ СИНЕГО ЦВЕТА.

Для н несения следует использов ть только оригин льные электронные м кеты фирменной символики. Модифик ции м кетов не допуск ются (см. п. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



Костюм летний. В ри нт 1

8.5. СПЕЦОДЕЖДА, ВЫПОЛНЕННАЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ

Основные цвет используются для спецодежды комп ний Группы Г зпром, если включение дополнительных цветов не предусмотрено норм тивными докумен ми.

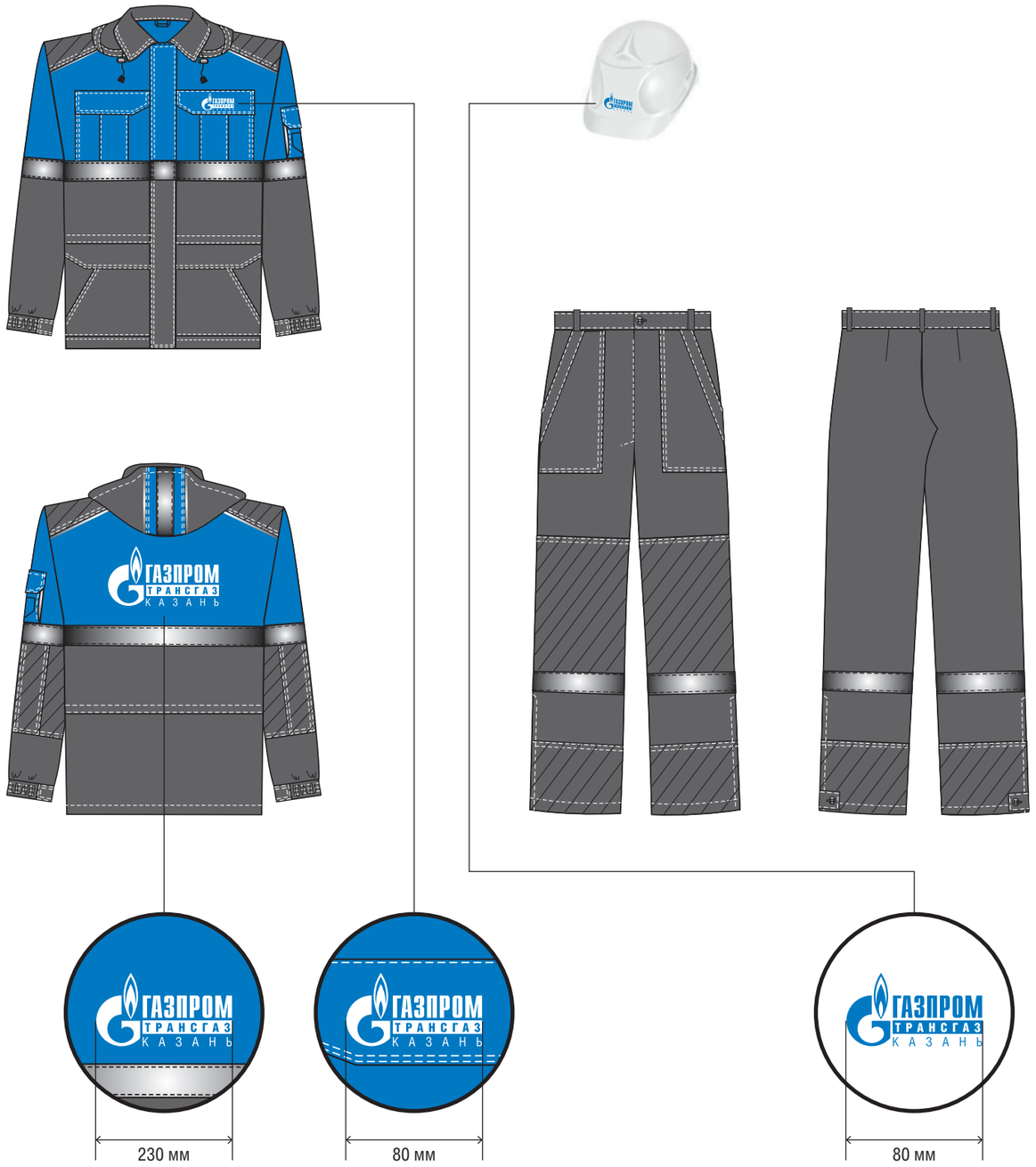
К т лог	Цвет	Номер по к т логу
PANTONE FASHION + HOME / color guide	Синий	19-4056 TPX
PANTONE FASHION + HOME / color guide (new colors)	Серый	19-3910 TPX
RAL K7 CLASSIC	Белый	RAL 9016
RAL K7 CLASSIC	Синий	RAL 5015

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



Костюм летний. В ри нт 2

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



Костюм от пониженных темпер тур. В ри нт 1

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



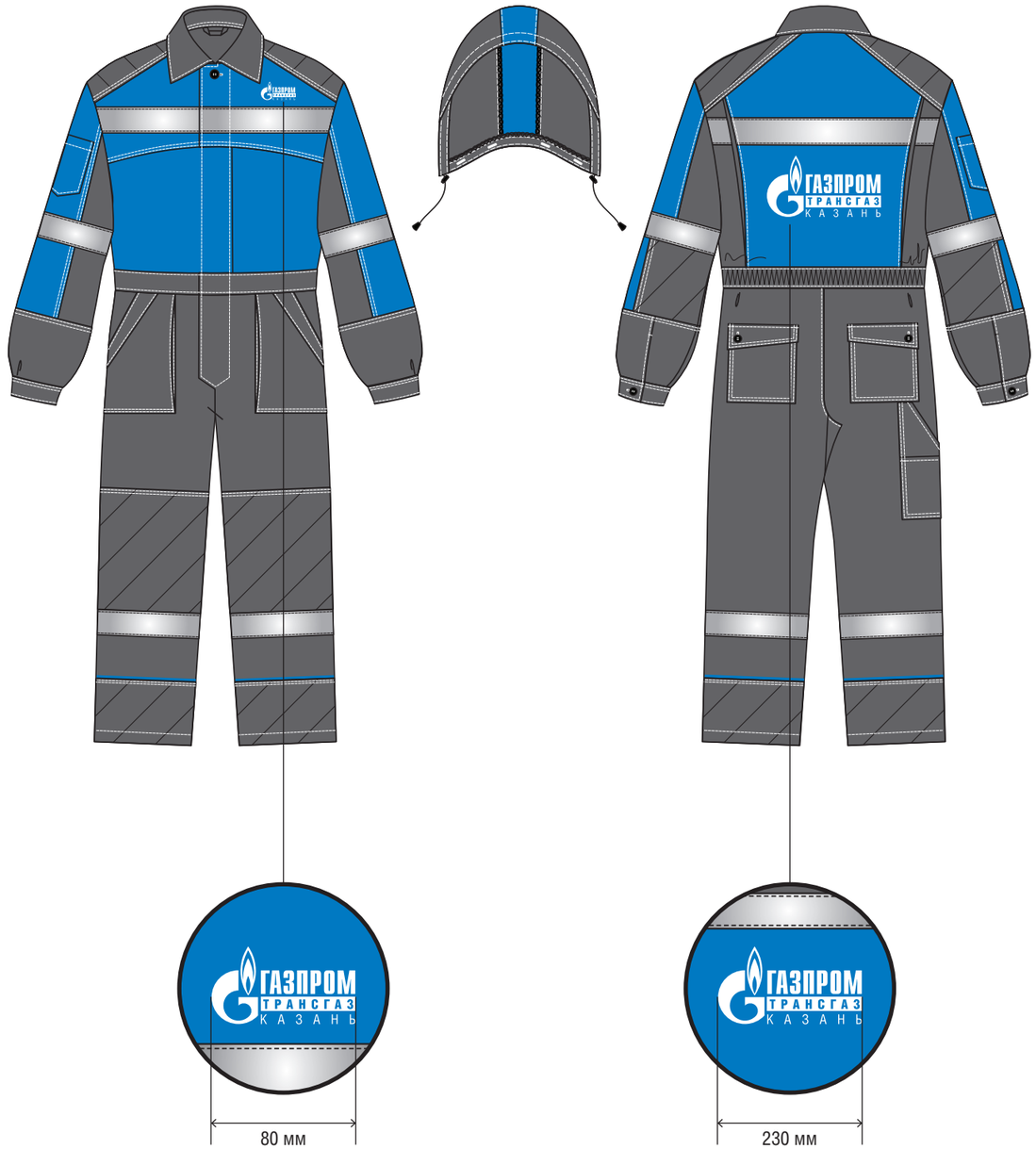
Костюм от пониженных темпер тур. В ри нт 2

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



Комбинезон р бочий

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



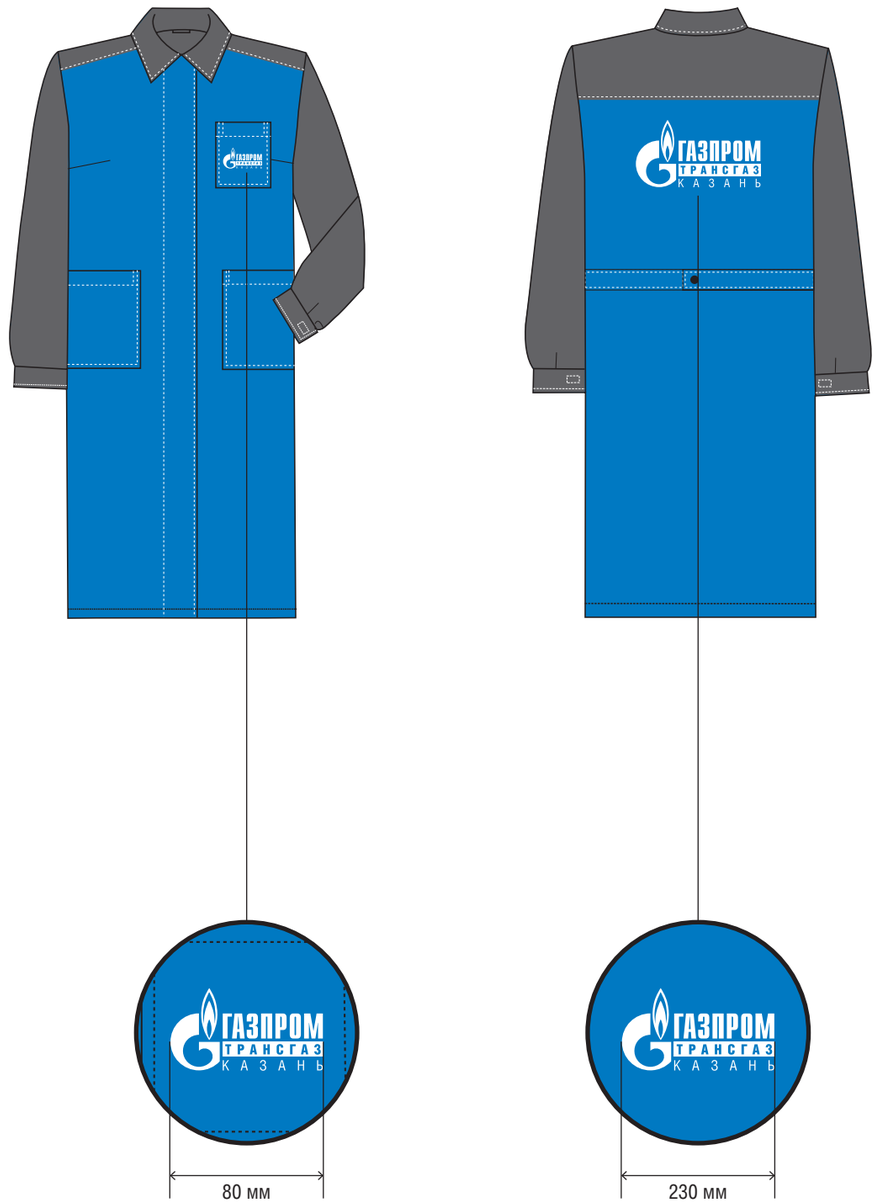
Костюм для з щиты от вредных биологических ф кторов (н секомых)

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



Х л т р бочий

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.





Рекомендов нные пропорции логотип для н несения н к ску

8.6. СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ, ВЫПОЛНЕННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТОВ

8.6.1. К ски с использов нием дополнительных цветов

КРАСНЫЙ ЦВЕТ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ТЕРМОСТОЙКИХ КАСОК ДЛЯ ЦВЕТОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИХ ОСОБЫХ СВОЙСТВ.

Кр сные к ски (термостойкие)
Обслужив ние энерго- и электроуст новок (вероятность воздействия термических рисков электрической дуги и электрического ток), иные р боты, где присутствуют риски, основ нные н оп сном действии высоких темпер тур, связ нных с интенсивным тепловым излучением (от 50°C и выше), искр и брызг р спл вленных мет ллов, лучистой энергии, выполняются в термостойких к ск х кр сного цвет .

Белые к ски
Если отсутствуют вышеперечисленные риски, следует использов ть основной цвет к сок – белый.

К т лог	Цвет	Номер по к т логу
RAL K7 CLASSIC	Кр сный	RAL 3020
RAL K7 CLASSIC	Белый	RAL 9016



Костюм летний

8.6.2. Спецодежд , выполненн я с использов нием дополнительных цветов

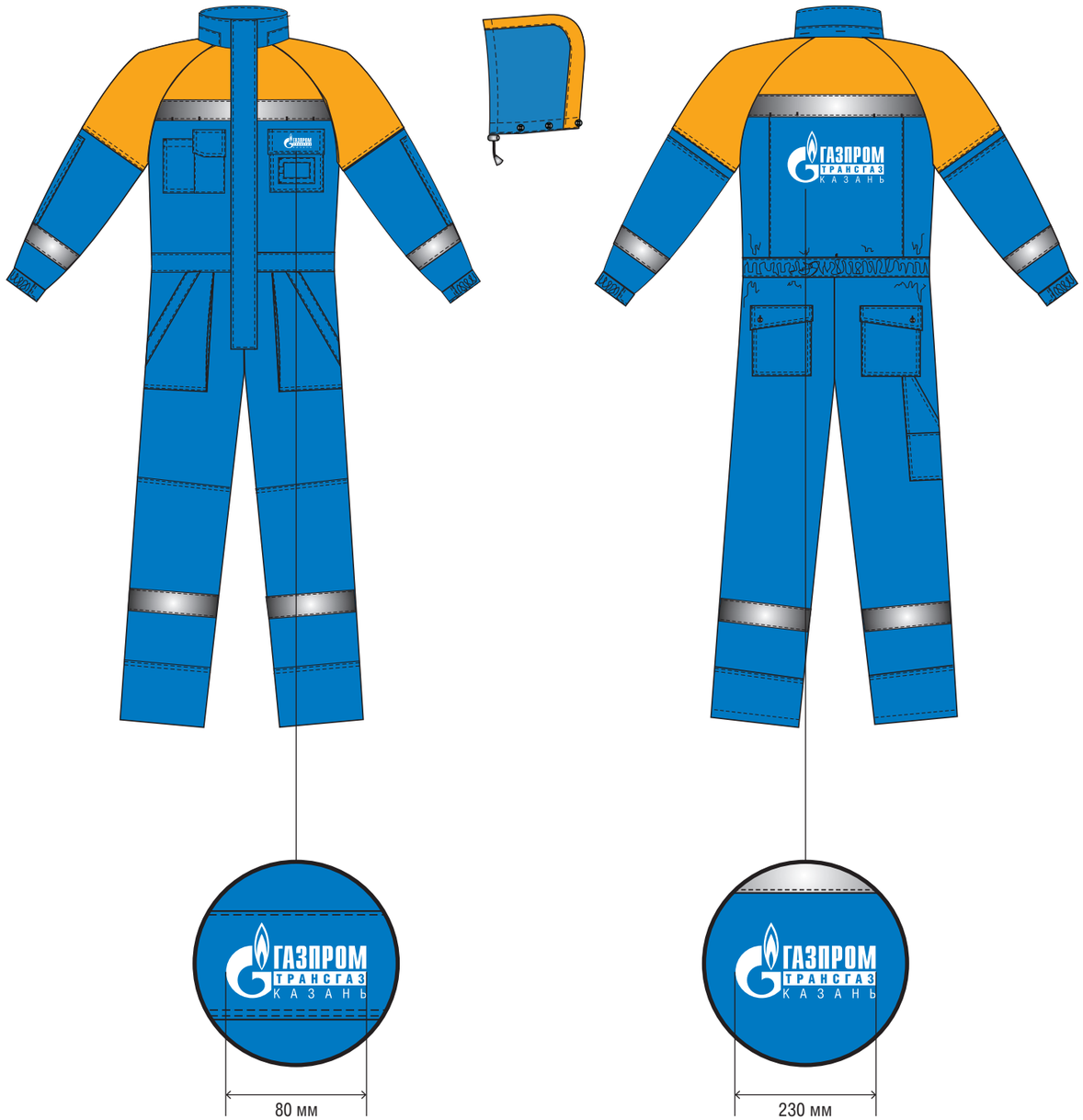
ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ В СОЧЕТАНИИ С ОСНОВНЫМ ФИРМЕННЫМ СИНИМ ЦВЕТОМ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СПЕЦОДЕЖДЫ:

1. **Для спецодежды р ботников, уч ствующих в деятельности по освоению г зовых и нефтяных месторождений н континент льном шельфе Российской Федер ции.**
2. **В деятельности по тр нспортиров нию грузов железнодорожным тр нспортом.**

ДЛЯ ДРУГИХ ВИДОВ РАБОТ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СПЕЦОДЕЖДУ, ВЫПОЛНЕННУЮ В ОСНОВНЫХ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ (СМ. П. 8.2.1).

К т лог	Цвет	Номер по к т логу
PANTONE FASHION + HOME / color guide	Синий	19-4056 TPX
PANTONE FASHION + HOME / color guide	Ор нжевый	16-1364 TPX
RAL K7 CLASSIC	Белый	RAL 9016
RAL K7 CLASSIC	Синий	RAL 5015

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



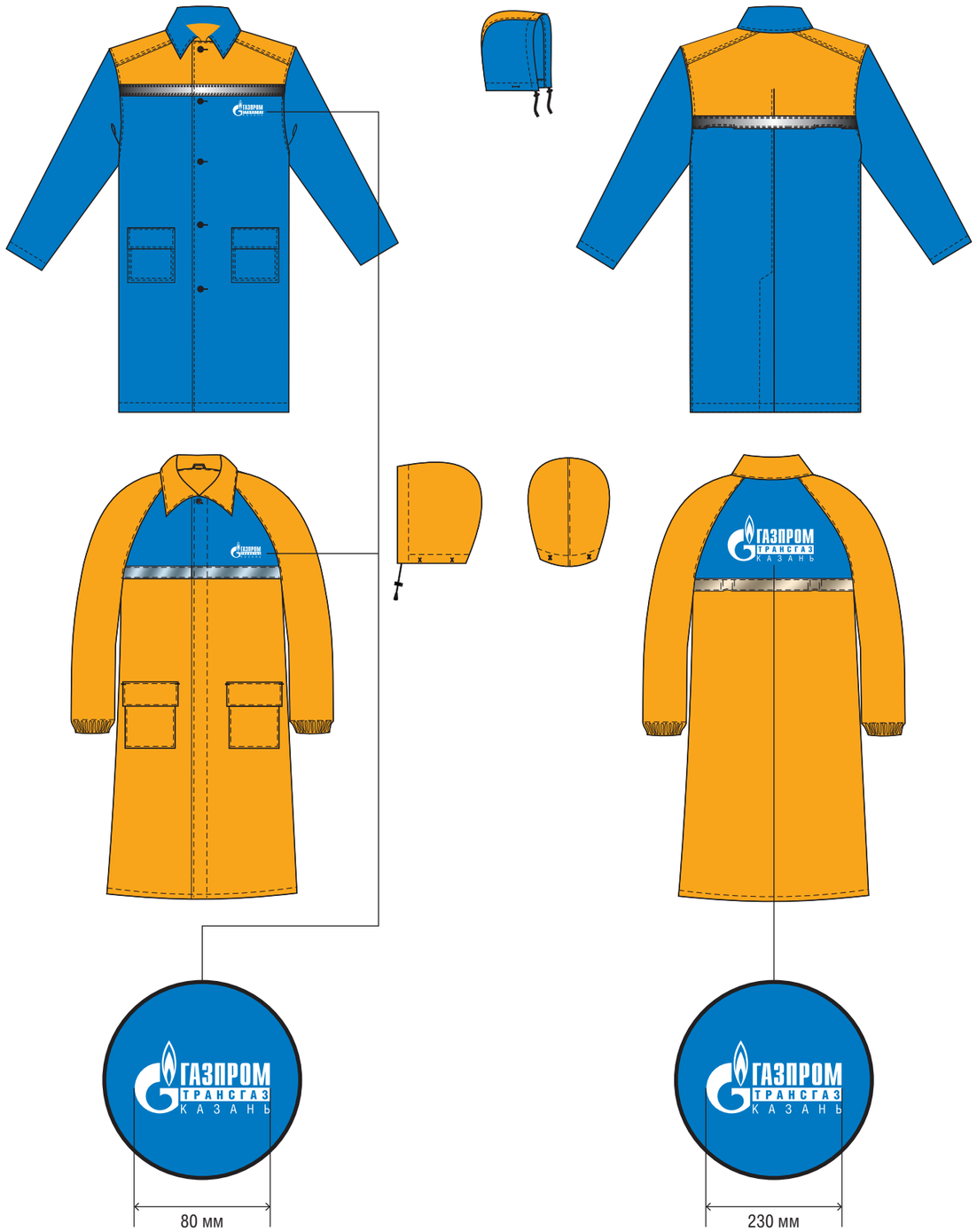
Комбинезон р бочий

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.



Пл щ з щитный для з щиты от воды

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ.

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

ЭСКИЗЫ СПЕЦОДЕЖДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, СОДЕРЖАЩИЕ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ПЕРЕД ВНЕСЕНИЕМ В ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ.

9 ОКРАСКА, МАРКИРОВКА И БРЕНДИРОВАНИЕ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

9.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Н стоящий р здел Руководств предн зн чен для выбор колористических решений и способов брендиров ния морской техники комп ний Группы Г зпром и р зр бот н в соответствии с норм ми единого фирменного стиля ПАО «Г зпром» и требов ниями действующих применимых норм тивных документов. Исполнение норм и пр вил, приведенных в н стоящем р зделе Руководств , является обяз тельным. Все проекты окр ски и брендиров ния морской техники должны быть согл сов ны с курирующими Деп рт мент ми ПАО «Г зпром» 106 и 307.

Требов ния и рекоменд ции, изложенные в н стоящем р зделе Руководств , необходимо учитыв ть при проектиров нии новой морской техники, т кже прохождении очередного ремонт , освидетельствов ния или доков ния действующей морской техники комп ний Группы Г зпром при н личии экспертных з ключений о необходимости з мены/восст новления н ружных л кокр сочных покрытий.

Для обозн чения цвет поверхностей применяется термин «окр шив ется». В случ е невозможности или технологической нецелесообр зности окр шив ния поверхностей выбир ется тип покрытия или м тери л, по цвету м ксим льно близкий к цвету, з д нному н стоящим р зделом Руководств . Если изменение окр ски технологического оборудов ния и грег тов ведет к дополнительным з тр т м и возможной потере г р нтии, допуск ется их сохр нение в з водской окр ске.

В случ е если отдельные положения Руководств войдут в противоречие с действующим з конод тельством, применяются положения действующего з конод тельств .

Логотип в кириллице

Логотип в л тинице

1

2

3

Недопустимые в ри нты использов ния фирменной символики

9.2. ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

9.2.1. Логотип ПАО «Г зпром»

Фирменный зн к
Фирменный зн к – изобр зительное обозн чение в виде гр фически стилизов нных з гл вной буквы G и язык пл мени.

Фирменный зн к является з регистриров нным тов рным зн ком ПАО «Г зпром».

Логотип
Логотип в кириллице – совместное использов ние фирменного зн к и гр фической ре лиз ции словесного обозн чения «Г зпром».

Логотип в л тинице – совместное использов ние фирменного зн к и гр фической ре лиз ции словесного обозн чения Gazprom.

ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАКЕТ ЛОГОТИПА, КОТОРЫЙ СЛЕДУЕТ ПОЛУЧИТЬ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МАКЕТОВ ЛОГОТИПА ЗАПРЕЩЕНО.

Использов ние иных гр фических ре лиз ций логотип не допуск ется.

ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ПАО «ГАЗПРОМ» НА ЛЮБЫХ НОСИТЕЛЯХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА НЕ В СОСТАВЕ ЛОГОТИПА*;**
2. **ОТДЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА;**
3. **ИЗМЕНЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ И ВЗАИМНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА.**

* Использов ние фирменного зн к не в сост ве логотип допуск ется в исключительных случ ях по согл сов нию с Деп рт ментом 106.

ЦВЕТА, ОТОБРАЖЕННЫЕ В ДАННОМ ИЗДАНИИ, НЕ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАК ЭТАЛОН КОРПОРАТИВНОГО ЦВЕТА. ПРАВИЛЬНОСТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЦВЕТА СЛЕДУЕТ КОНТРОЛИРОВАТЬ ПО ШКАЛЕ RAL K7 CLASSIC.

СИНИЙ
RAL 5015

БЕЛЫЙ
RAL 9016

Основные цвет

СЕРЫЙ
RAL 7004

ТЕМНО-ЗЕЛЕНЫЙ
RAL 6016

КРАСНЫЙ
RAL 3020

ОРАНЖЕВЫЙ
RAL 2010

ЖЕЛТЫЙ
RAL 1021

КОРИЧНЕВЫЙ
RAL 8002

Дополнительные цвет

Основные цвет

Основные цвет используются для н несения фирменной символики Комп нии и окр ски основных поверхностей морской техники Группы Г зпром в целях ее идентифик ции в информ ционном простр нстве.

Дополнительные цвет

Дополнительные цвет применяются для окр ски отдельных поверхностей, конструкций, устройств, оборудов ния, сп с - тельных средств, оп сных зон в соответствии с действующими норм тивными документ ми*.

* Дет льн я информ ция по схеме окр ски судов, отдельных мех низмов и грег тов технологического оборудов ния н буровых вышк х ПБУ д н в пп. 9.7.1–9.7.3.



Прямой в ри нт



Прямой в ри нт



Инвертиров нный в ри нт



Инвертиров нный в ри нт

Логотип в кириллице

Логотип в л тинице

9.2.3. Цветовые решения для воспроизведения логотип ПАО «Г зпром»

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ОСНОВНЫМ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 9.2.2).

Для воспроизведения следует использов ть только оригин льный электронный м кет логотип (см. п. 9.2.1).

Helios Condensed

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
бвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

Helios Condensed Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
бвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

Helios Condensed Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

9.2.4. Фирменный шрифт

Для применения фирменных шрифтов необходимо н личие лицензии комп нии ParaType (www.paratype.ru) н шрифты: Helios Condensed; Helios Condensed Bold;
Helios Condensed Black.



9.3. ОКРАСКА МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

МОРСКАЯ ТЕХНИКА ГРУППЫ ГАЗПРОМ ОКРАШИВАЕТСЯ В ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА ПАО «ГАЗПРОМ» (СМ. П. 9.2.2).

В ЦЕЛЯХ ИДЕНТИФИКАЦИИ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ГРУППЫ ГАЗПРОМ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДЛЯ ОКРАСКИ ОСНОВНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА КОМПАНИИ: СИНИЙ (RAL 5015) И БЕЛЫЙ (RAL 9016) (СМ. П. 9.2.2).

Цветов я схем н ружной окр ски морской техники Группы Г зпром*:

– н дводн я ч сть корпус судн , дымов я труб – **синий (RAL 5015)**;
– н дстройк судн – **белый (RAL 9016)** (отдельные конструктивные элементы н дстройки допуск ется окр шив ть в **синий цвет (RAL 5015)**);
– н клонные поверхности грузовой п лубы и все боковые поверхности технических н дстроек, т кже м чты, релинги н п луб х и т.д. – **белый (RAL 9016**);
– грузов я п луб , т кже все п лубы вокруг н дстройки судн – **серый (RAL 7004)** или **темно-зеленый (RAL 6016)**;
– подводн я ч сть корпус судн (днище и поверхности ниже в терлинии) окр шив ется **в коричневый или кр сный цвет (в соответствии с рекоменд цией производителя при строительстве н судоверфи).**

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

* Дет льн я информ ция по схеме окр ски судов, отдельных мех низмов и грег тов технологического оборудов ния н буровых вышк х ПБУ д н в пп. 9.7.1–9.7.3.



Окр ск и м ркировк вертолетных площ док производятся в соответствии с требов ниями применимых пр вил ви ционной отр сли с использов нием фирменных цветов ПАО «Г зпром» (см. п. 9.2.2).

Поверхности конструкций судн , отнесенные по проектно-конструкторской документ ции к тр вмоол сным источник м, должны дополнительно окр шив ться в сигн льные цвет . Р бочие площ дки и мест , которые связ ны с возможной оп сностью, т кже оборудов ние и устройств , являющиеся источником оп сности, должны иметь зн ки безоп сности.

Окр шив ние зн ков безоп сности и оп сных зон в сигн льные цвет производится по проектно-конструкторской документ ции в соответствии с действующими норм тивными документ ми судостроительной отр сли с использов нием фирменных цветов ПАО «Г зпром» (см. п. 9.2.2)*.

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

* Дет льн я информ ция по схеме окр ски судов, отдельных мех низмов и грег тов технологического оборудов ния н буровых вышк х ПБУ д н в пп. 9.7.1–9.7.3.



9.4. МАРКИРОВКА МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

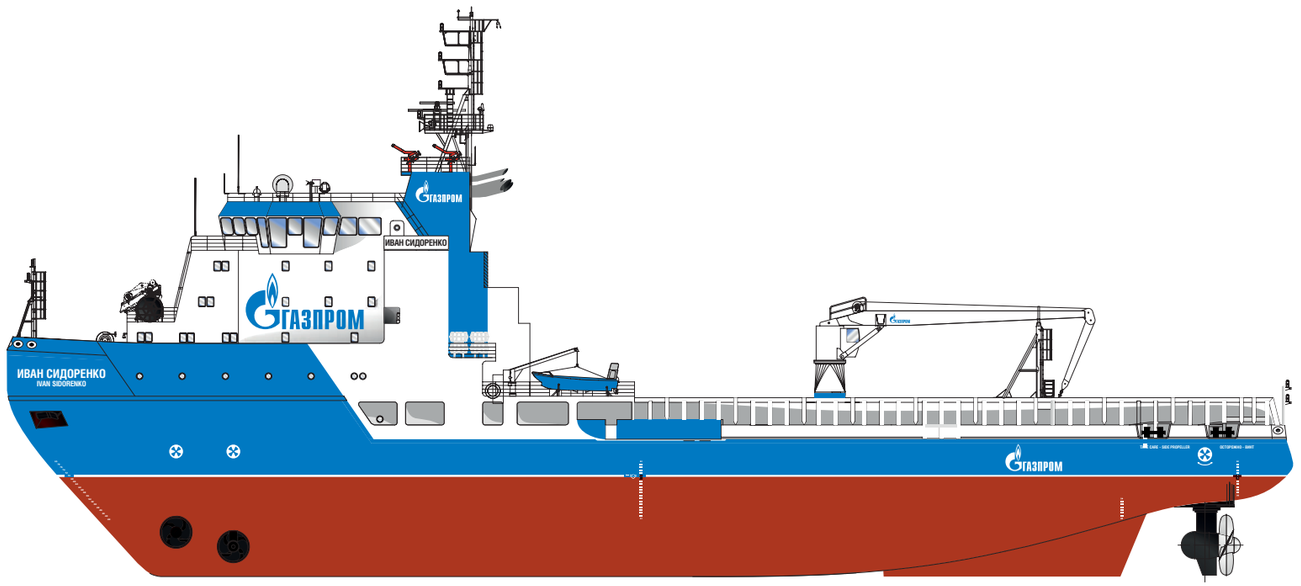
НАЗВАНИЕ И ДРУГИЕ НАДПИСИ НАНОСЯТСЯ ФИРМЕННЫМ ШРИФТОМ ПАО «ГАЗПРОМ» (СМ. П. 9.2.4).

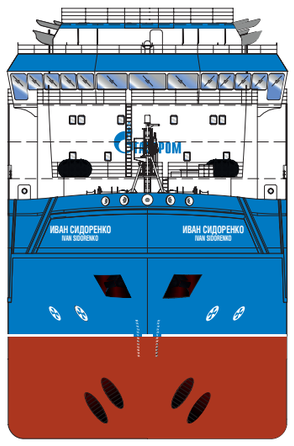
Р змещение н дписей, относящихся к н зв нию судн и порт приписки, м ркировк и отличительные зн ки, предусмотренные н цион льными и междун родными норм тивными кт ми, т кже норм тивными документ ми судостроительной и нефтег зовой отр слей (зн к грузовой м рки, м ркировк шп нгоутов, отсеков з бортных отверстий, водонепрониц емых переборок, дверей и з крытий), производятся в соответствии с ук з нными выше норм тивными документ ми.

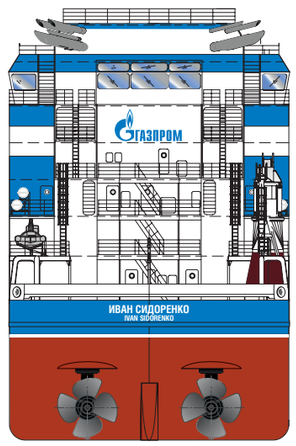
При р змещении н дписей необходимо учитыв ть требов ния норм тивных документов судостроительной отр сли, предъявляемые к шрифт м и р змер м букв для выполнения н дписей и отличительных обозн чений. Р сстояние между букв ми н дписей, н носимых н корпус судн , щиты мостик и сп с тельные средств , т кже р сстояние между слов ми в н дписях, состоящих из нескольких слов, должны приним ться исходя из р змеров н дписей, возможностей их р змещения с учетом обеспечения четкого чтения н дписей н р сстоянии.
Н дписи не должны проходить в мест х р сположения иллюмин торов или к ких-либо других отверстий; н дписи, н носимые н корпус судн , не рекомендуется выносить в нос з якорный клюз. Н дписи н суд х следует р спол г ть выше или ниже иллюмин торов или к ких-либо других отверстий (шпиг тов, якорных труб и др.) н р сстоянии от их кромок не менее чем 100 мм.
Н дписи должны выполняться черным цветом н светлом фоне, белым или желто-ор нжевым – н темном фоне. Выбор точного р сположения н дписей н корпусе должен определяться особо для к ждого судн исходя из длины н дписи и конструктивных особенностей кормы и нос .
Н именов ние порт приписки судн должно р спол г ться под н именов нием судн с точным совмещением осей, делящих попол м длины этих н дписей*.
Все н дписи, н носимые кр ск ми (в том числе в помещениях), должны выполняться прямым четким шрифтом цвет , резко отлич ющегося от фон , н который они н носятся. З прещ ется применять для н дписей смеш нные, нерезкие цвет и стилизов нные или витиев тые буквы. Цифры пишутся только р бские.

М ркировк н сп с тельных средств х (шлюпк х, плот х, круг х, жилет х, индивиду льных теплоз щитных средств х, пл вучих прибор х) должн производиться в строгом соответствии с требов ниями норм тивных документов судостроительной отр сли, предъявляемыми к оборудов нию морских судов.

* Для г зовозов, р бот ющих по контр кту с иностр нными комп ниями, целесообр зно предусмотреть следующие особенности: н зв ние судн должно н носиться н обеих сторон х борт носовой ч сти судн , в двух в ри нт х – кириллицей и л тиницей, но с меньшей р змерностью букв л тинской версии. Версия н зв ния судн кириллицей должн р спол г ться н д л тинским в ри нтом. Н зв ние порт приписки судн должно н носиться н корме только в л тинской версии. Р змерность букв л тинской версии порт приписки и IMO номер судн должн быть согл сов н с кл ссифик ционным обществом и дминистр цией фл г судн .







Брендиров ние судов, р бот ющих в российских вод х

9.5. БРЕНДИРОВАНИЕ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ СУДНА ПАО «ГАЗПРОМ» ОБОЗНАЧАЕТСЯ ЛОГОТИПОМ ПАО «ГАЗПРОМ» (СМ. П. 9.2.1).

Для брендиров ния судов, р бот ющих преимущественно в российской юрисдикции (в российских вод х), применяется логотип в кириллице; для брендиров ния судов, р бот ющих гл вным обр зом з рубежом, – логотип в л тинице.

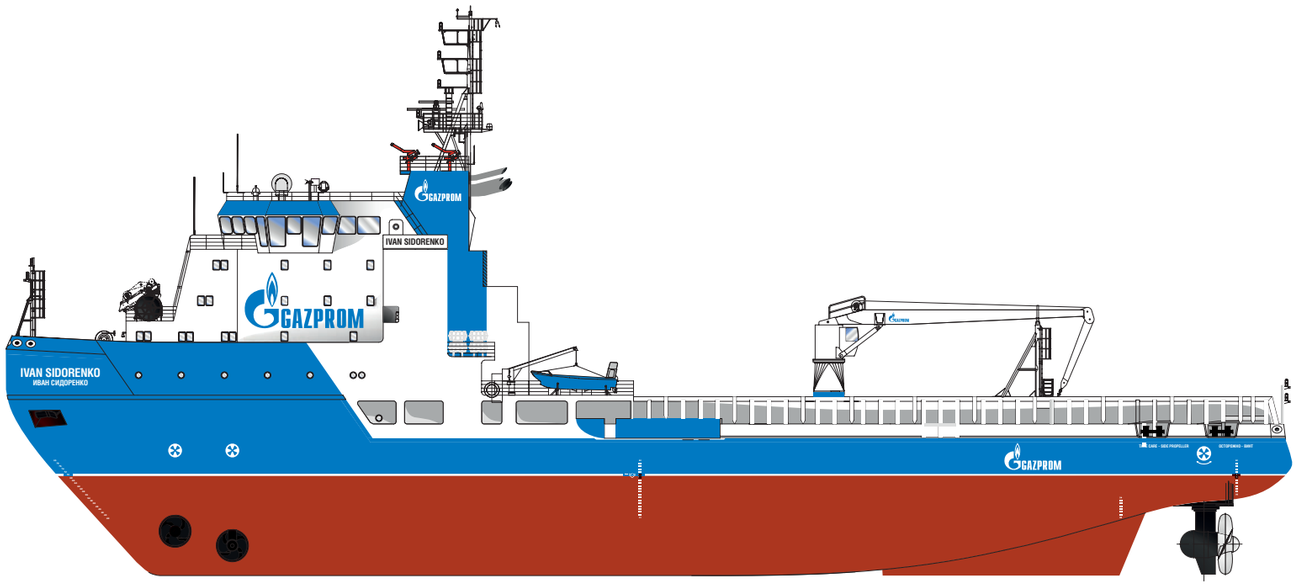
Фирменн я символик н носится н борт судн выше в тер-линии, н п лубные н дстройки, трубы, т кже п лубные кр ны и кр н-б лки строго в соответствии с пр вил ми и рекоменд циями, изложенными в н стоящем Руководстве.

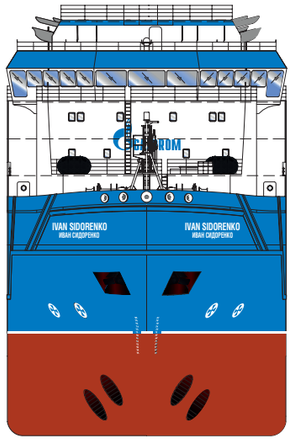
Выбор точного р сположения фирменной символики должен определяться особо для к ждого судн исходя из его конструктивных особенностей.

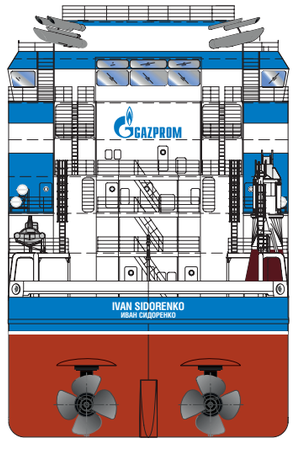
Логотип ПАО «Г зпром» целесообр зно р змещ ть н дымовой трубе с обеих сторон, н носовой ч сти н дстройки, в центр льной ч сти корпус судов большой длины, н горизонт льной ч сти кр нов и кр н-б лок (см. пп. 9.5.2–9.5.4).

К мест м, где з прещено или нецелесообр зно р змещение фирменной символики, следует отнести сп с тельные шлюпки, сп с тельные круги, другие коллективные и индивиду льные сп с тельные средств , взлетно-пос дочные площ дки вертолетов, подъемное оборудов ние (крюкоблок, вертлюг, систем верхнего привод , штропы элев тор и пр.), к бины кр нов, кронблоки, лебедки, буровые н сосы, контейнеры и грег ты для подготовки бурового р створ , противовыбросовое оборудов ние и блок упр вления им, т кже верхние секции кр новых б лок и стрел кр нов, верхние секции буровой вышки или буровой м чты, которые окр шив ются в сигн льные цвет .

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.







Брендиров ние судов, р бот ющих з рубежом

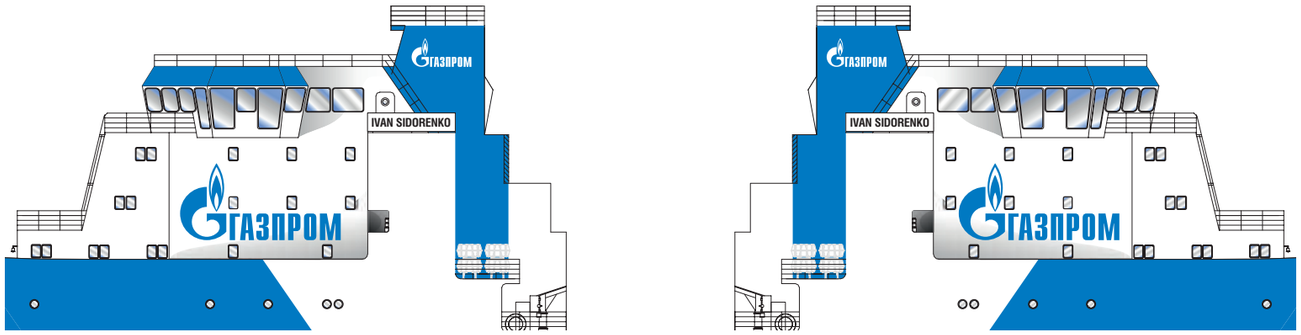
ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

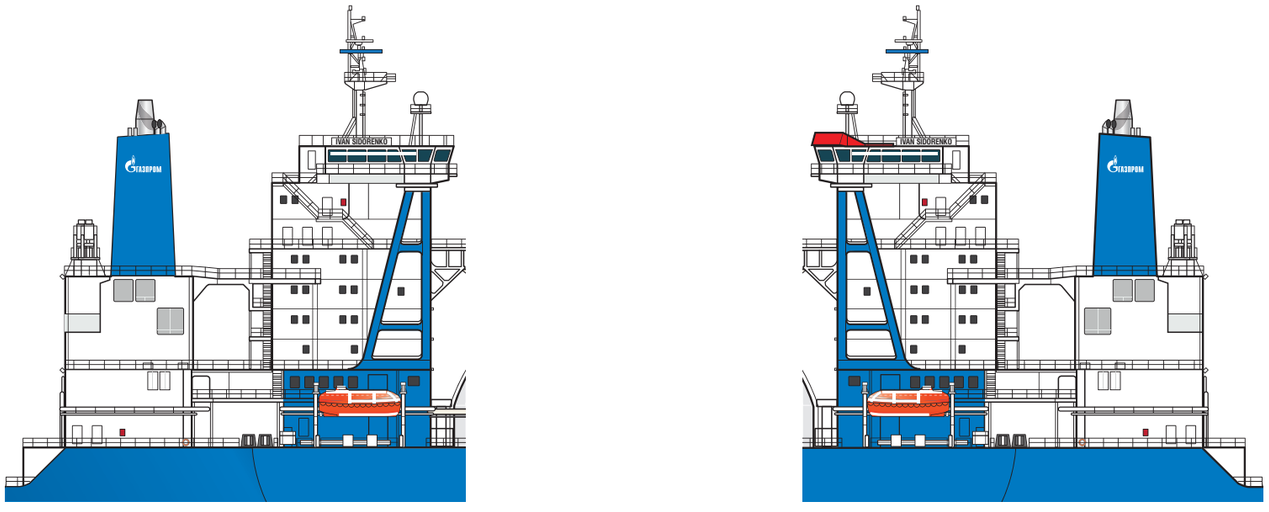


9.5.1. Примеры непр вильной окр ски и брендиров ния

НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 9.2.1):

- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ОКРАСКИ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ЦВЕТОВ, НЕ УКАЗАННЫХ В П. 9.2.2;**
- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА НЕ В СОСТАВЕ ЛОГОТИПА;**
- **ОТДЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА;**
- **ИЗМЕНЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ И ВЗАИМНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА.**



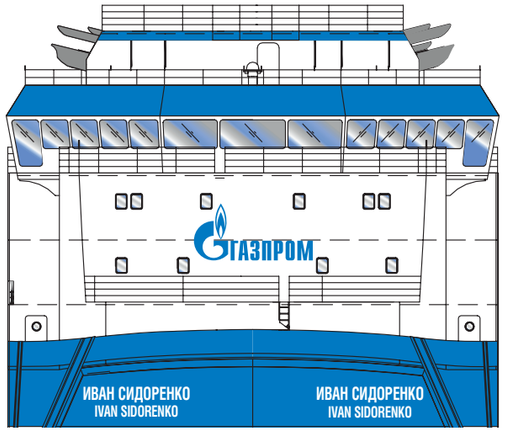


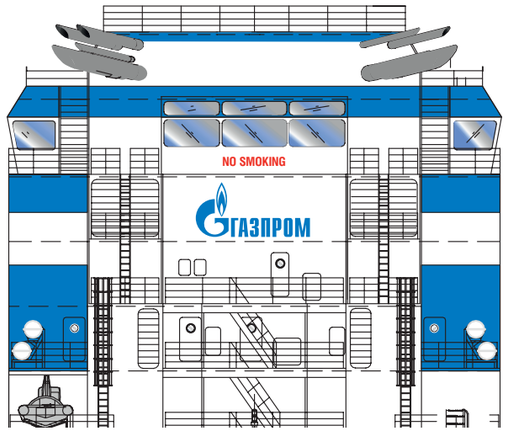
9.5.2. Брендиров ние дымовой трубы судн

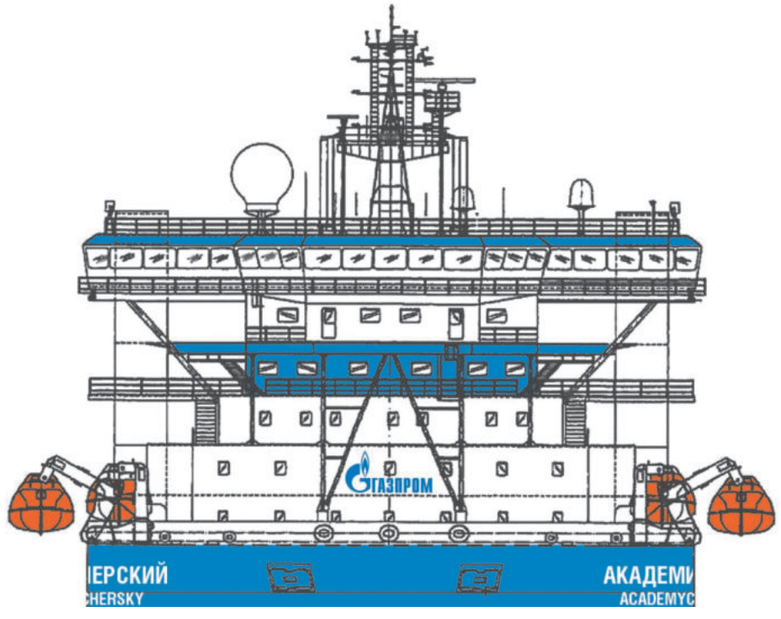
Логотип ПАО «Г зпром» н дымовой трубе судн не должен перекрыв ться ник кими судовыми устройств ми и мех низм ми, уст новленными вблизи.

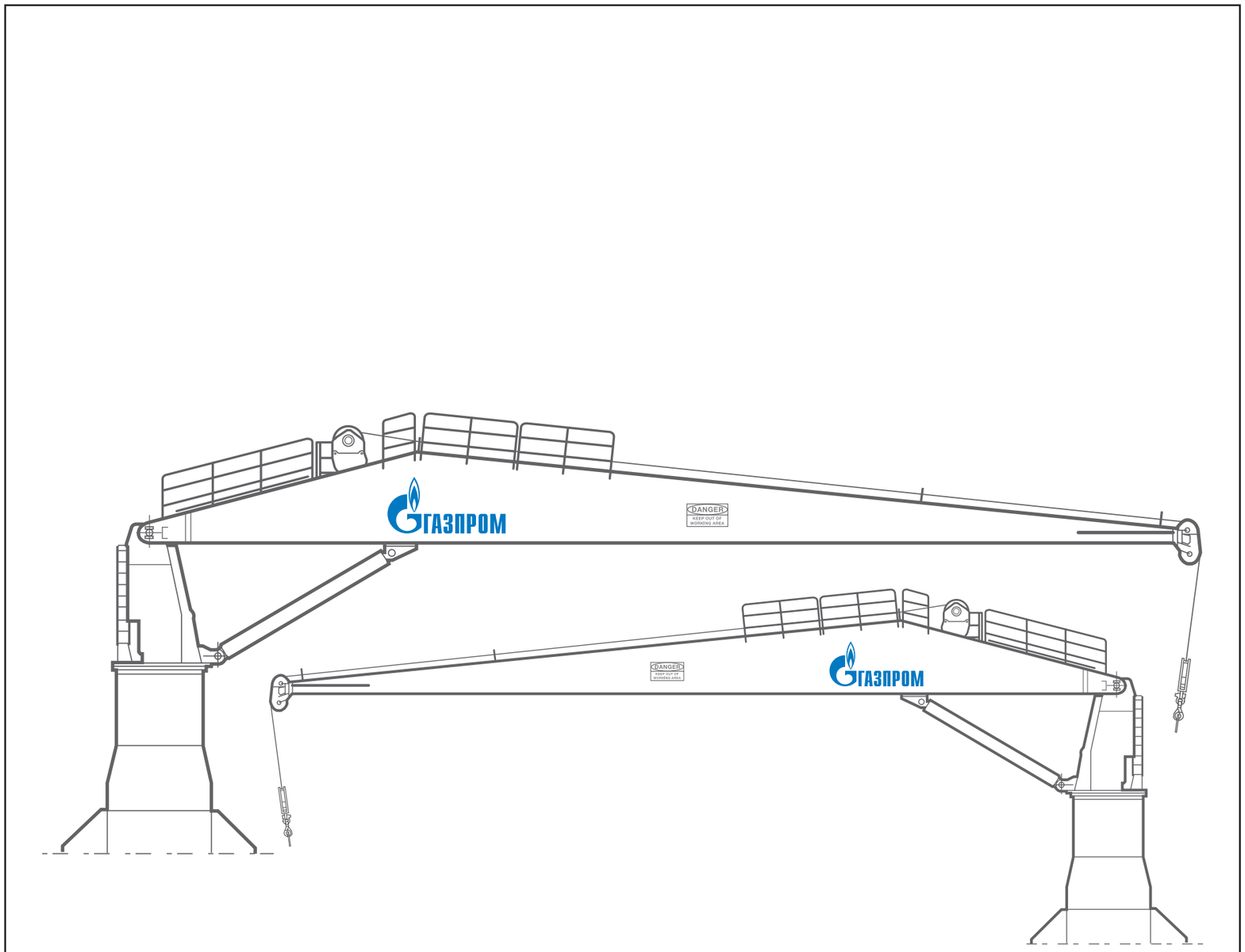
ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.





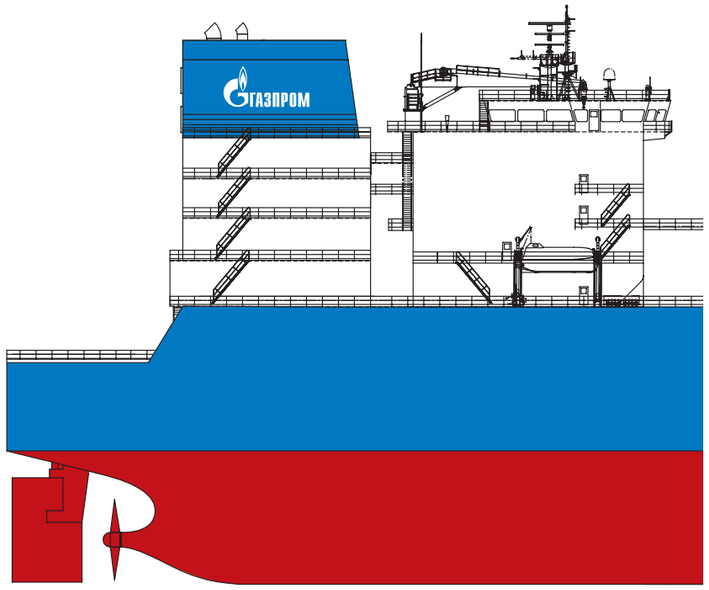




9.5.4. Брендиров ние п лубных кр нов

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.



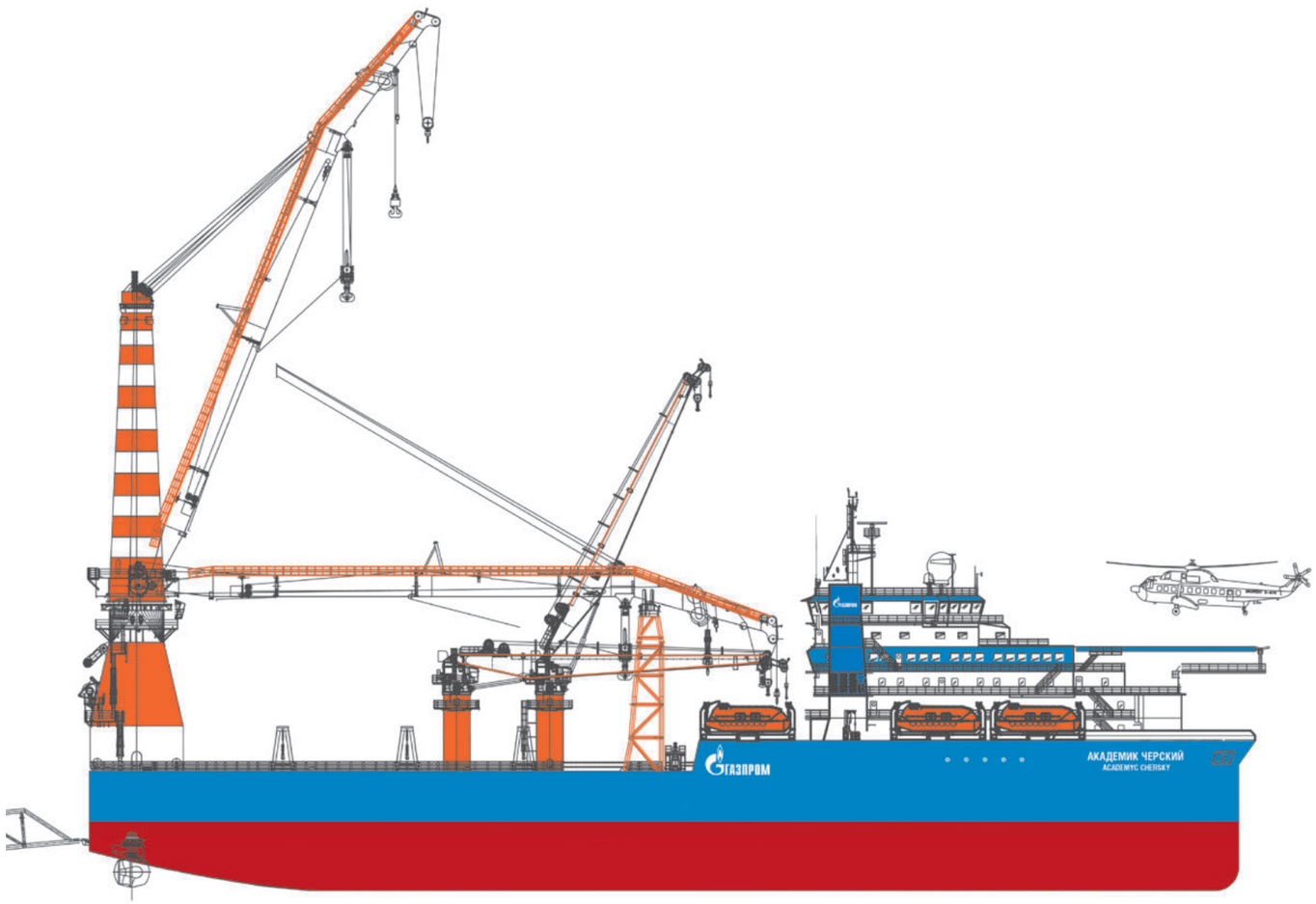


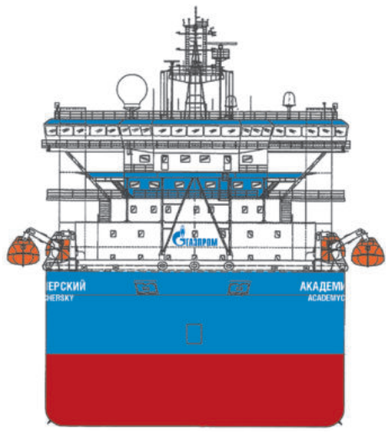
9.5.5. Примеры брендиров ния морской техники

9.5.5.1. Т нкер СПГ

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.





ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.







9.5.5.4. К тер

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

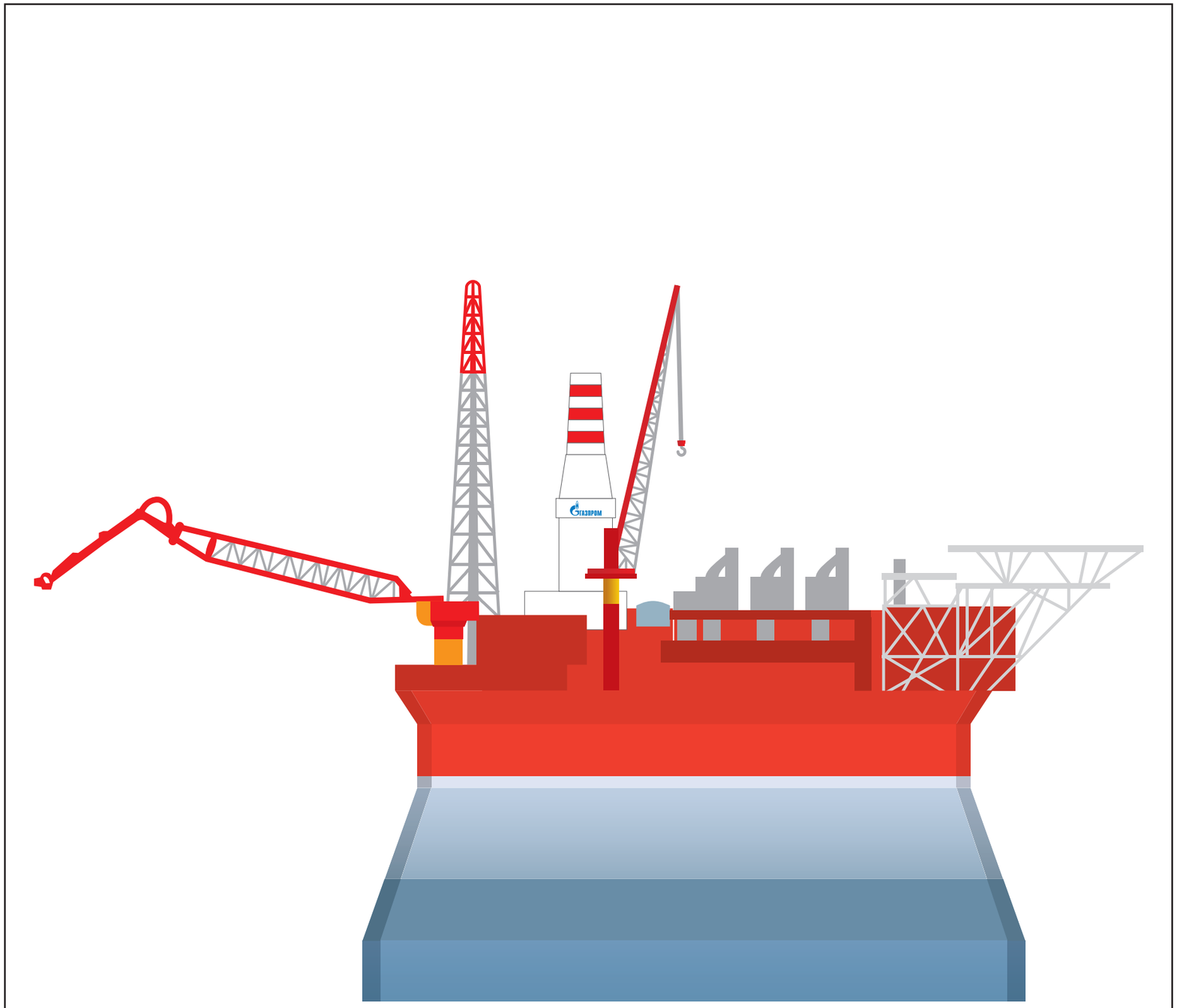






9.5.5.5. Беззкип жное н дводное судно

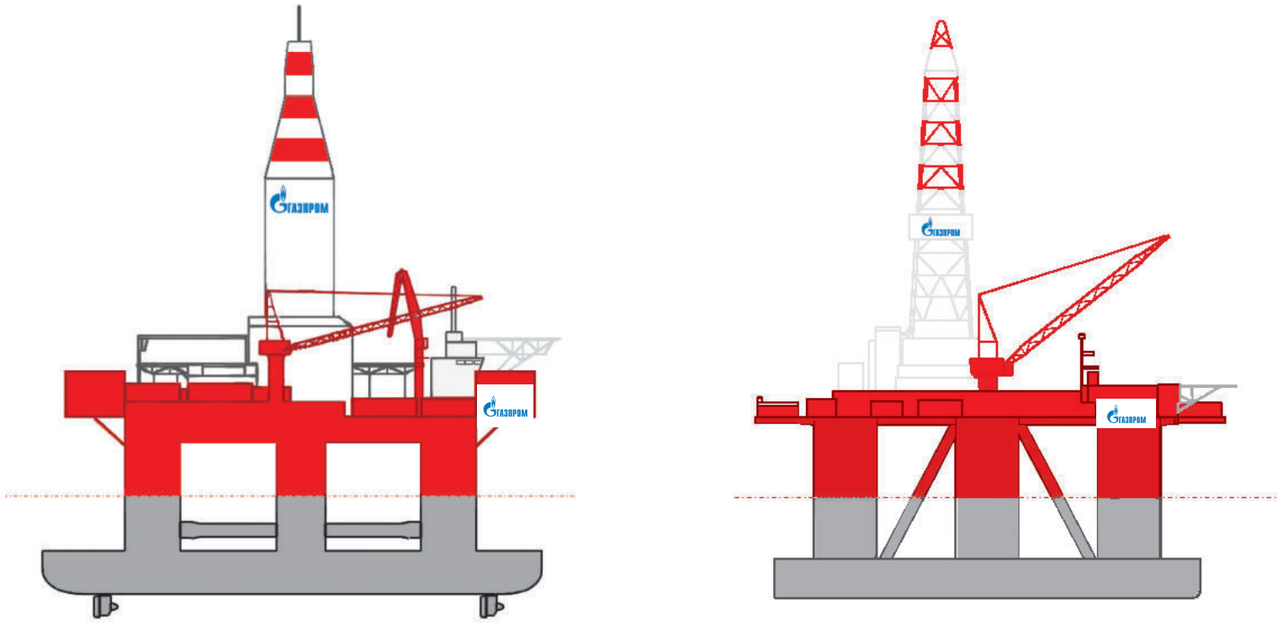
ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

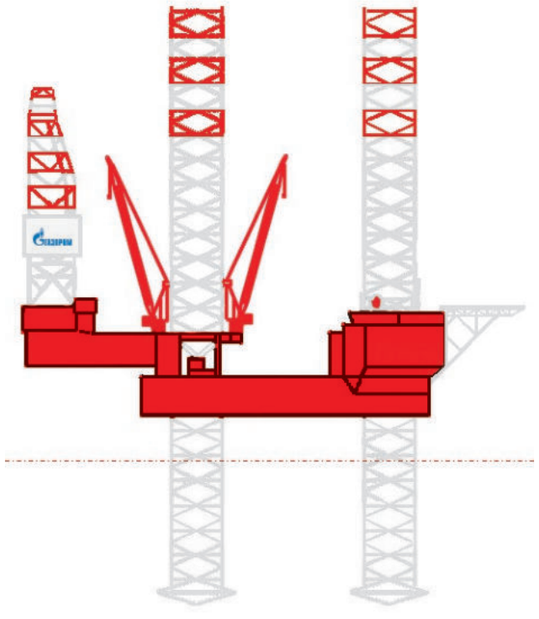


9.5.6. Примеры брендиров ния специ льной морской техники

9.5.6.1. Морск я ст цион рн я пл тформ

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.





9.5.6.2. Плавучая буровая установка

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.



9.5.6.3. Обит емый подводный пп р т

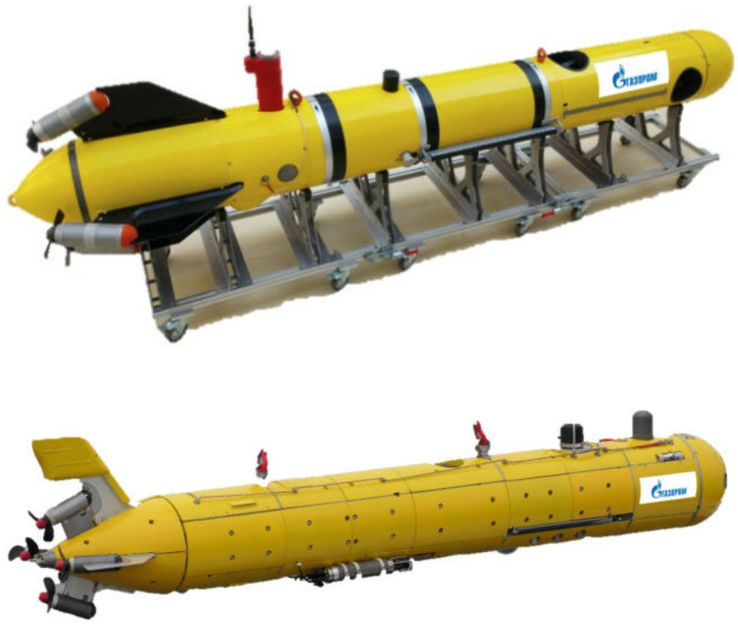
ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.

9.5.6.4. Необит емые подводные пп р ты

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.



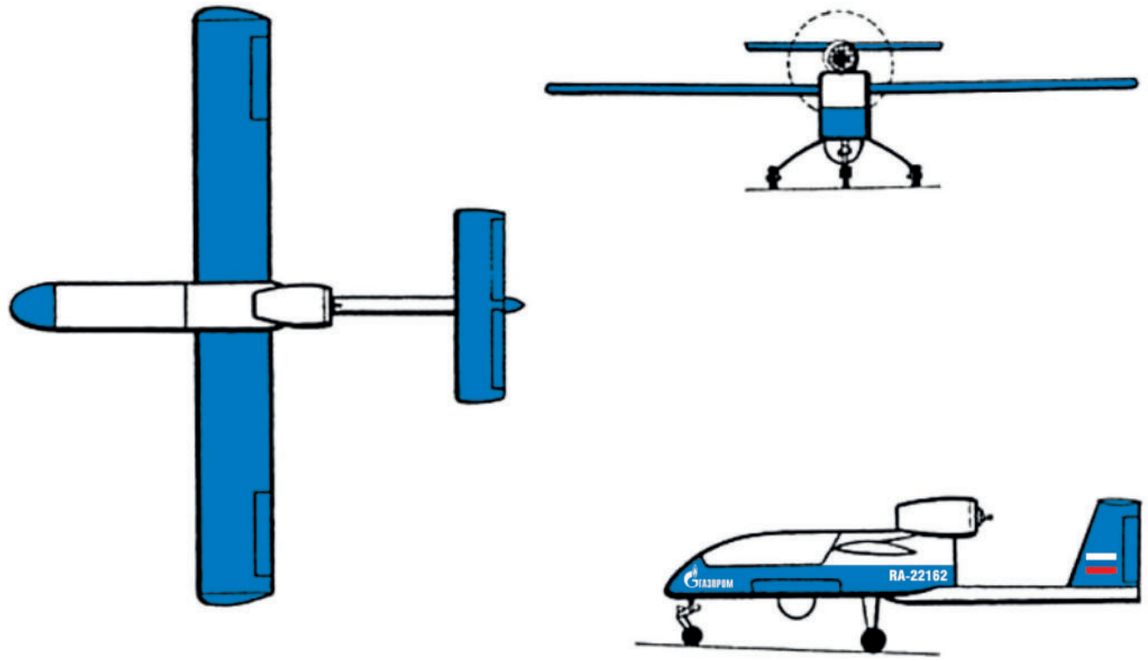
Телеупр вляемый необит емый подводный пп р т*

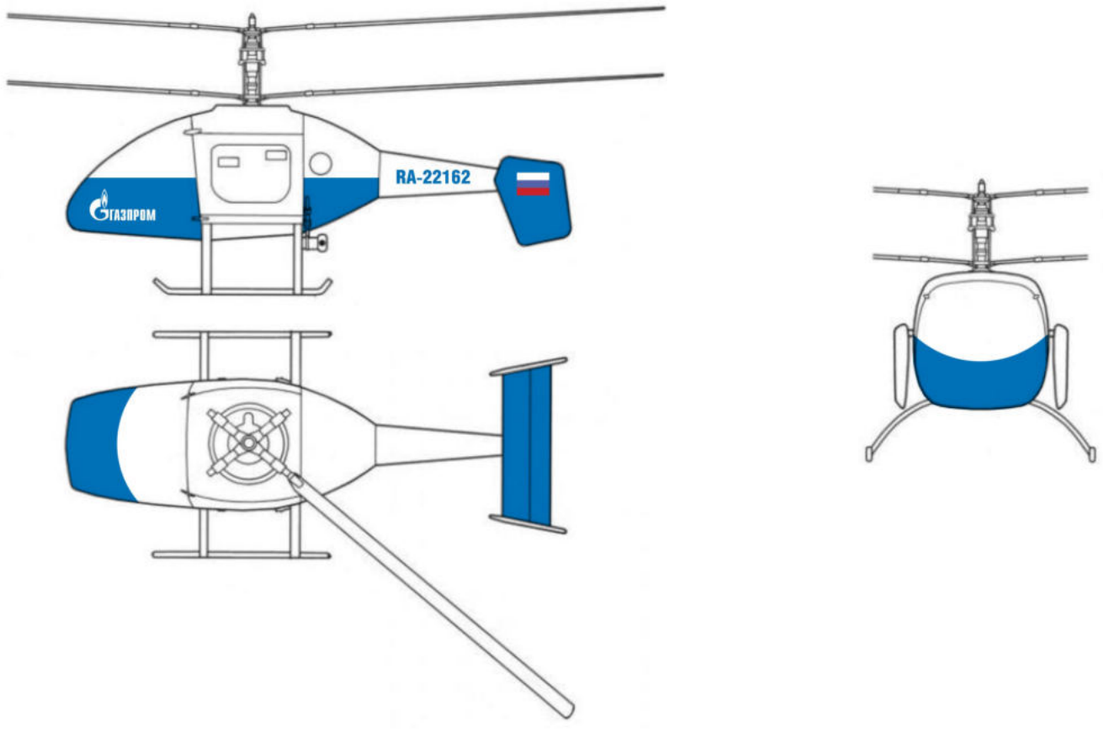


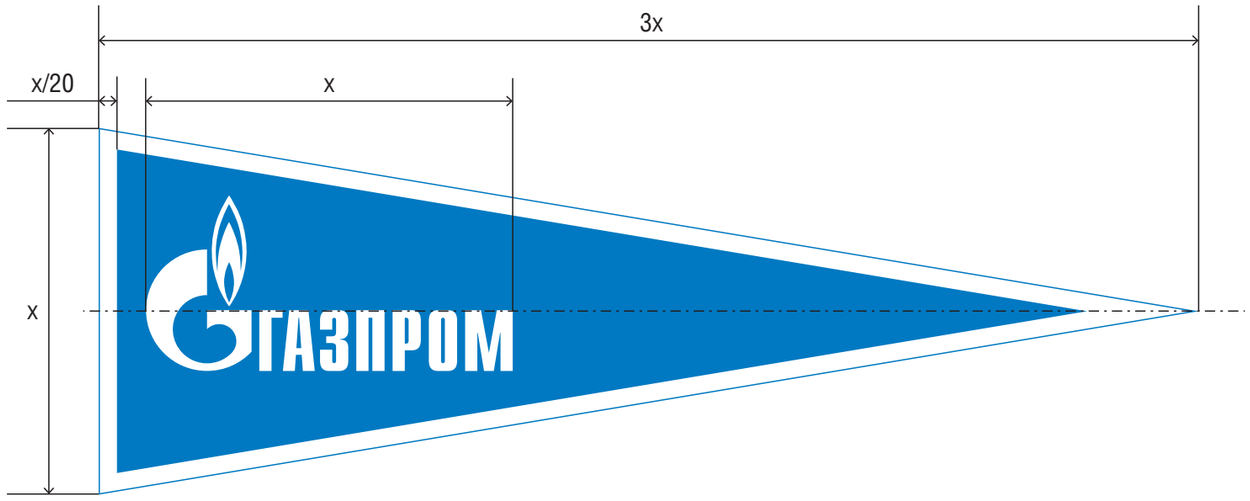
Автономный необит емый подводный пп р т

* Блок пл вучести ТНПА – желтый (RAL 1004) со светоотр ж ющими элемент ми или российский триколор.
Подъемные проушины, рымы (если не из нерж веющей ст ли) – ор нжевые (RAL 2004).
Несущ я р м – желтый RAL 1004 (нерж веющ я ст ль, люминий – без окр ски.
З щитные крышки н р ме ТНПА, винт х и доковой ст нции – ор нжевые (RAL 2004).
Грузонесущий к бель-трос – без окр ски.
К бель ТНПА – желтый (RAL 1004) / ор нжевый (RAL 2004).

ВСЕ ПРОЕКТЫ ОКРАСКИ И БРЕНДИРОВАНИЯ МОРСКОЙ ТЕХНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТАМИ ПАО «ГАЗПРОМ» 106 И 307.







9.6. ВЫМПЕЛ, ФЛАГ

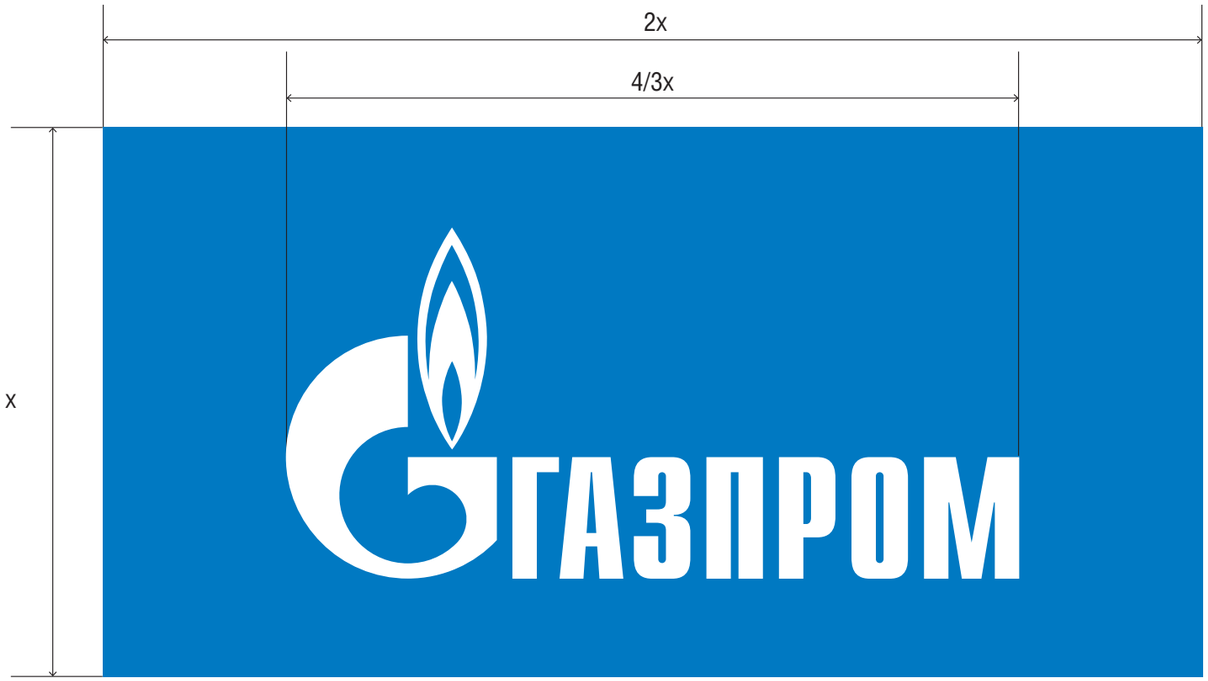
9.6.1. Вымпел ПАО «Г зпром»

Н всех суд х и пл вучих буровых уст новк х, прин длеж щих комп ниям Группы Г зпром, подним ется вымпел ПАО «Г зпром».

Вымпел судов и пл вучих буровых уст новок предст вляет собой полотнище в виде р внобедренного треугольник **синего фирменного цвет (п. 9.2.2)** с соотношением ширины и длины, сост вляющим один к трем, ок ймленное с трех сторон полосой белого цвет шириной одн дв дц т я ф ловой кромки вымпел . В центре вымпел помещен логотип ПАО «Г зпром» **белого цвет (п. 9.2.2)**.

ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА НАНОСИТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВИЛАМИ И РЕКОМЕНДАЦИЯМИ, ИЗЛОЖЕННЫМИ В П. 9.2.1.

Вымпел подним ется н топе носовой м чты. При отсутствии носовой м чты вымпел подним ется н носовом фл гштоке. Вымпел носится постоянно, к к днем, т к и ночью, н ходу и н якоре (бочк х, шв ртовых).



9.6.2. Фл г Председ теля Пр вления ПАО «Г зпром»

При н хождении н суд х и пл вучих буровых уст новк х Председ теля Пр вления ПАО «Г зпром» н топе носовой м чты (сигн льной м чты) подним ется фл г Председ теля Пр вления ПАО «Г зпром».

Фл г Председ теля Пр вления ПАО «Г зпром» предст вляет собой полотнище в виде прямоугольник **синего фирменного цвет (п. 9.2.2)** с соотношением ширины и длины, сост вляющим один к двум. В центре фл г помещен логотип ПАО «Г зпром» **белого цвет (п. 9.2.2)**.

ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА НАНОСИТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВИЛАМИ И РЕКОМЕНДАЦИЯМИ, ИЗЛОЖЕННЫМИ В П. 9.2.1.

При н хождении н судне (пл вучей буровой уст новке) в к честве офици льных лиц Гл вы госуд рств , гл вы Пр вительств или иных лиц, предст вляющих высшие орг ны вл сти и упр вления, кроме кормового фл г , н топе носовой (сигн льной) м чты подним ется Госуд рственный фл г Российской Федер ции, при этом фл г Председ теля Пр вления ПАО «Г зпром» не подним ется.





9.6.3. Типор змеры и пр вил р змещения

Вымпел и фл г подним ются в р звернутом виде.
В з висимости от ширины полотнищ фл г уст н влив ются типор змеры, ук з нные в т блице.

Типор змер	Ширин , см	
	фл г	вымпел
1	185	135
2	135	105
3	115	90
4	90	65
5	65	40
6	30	25
7	–	20
8	–	12,5

Фл ги и вымпелы типор змеров 1 и 2 используются н больших суд х (водоизмещением свыше 10 тыс. т), н средних суд х (водоизмещением от 5 до 10 тыс. т) – типор змеров 3 и 4, н суд х водоизмещением менее 5 тыс. т – типор змер 5. Н суд х портофлот используется типор змер 6, н к тер х и шлюпк х – типор змеры 7 и 8.

Фл ги и вымпелы должны быть изготовлены из льняных, шерстяных и смеш нных тк ней с соблюдением требов ний н цион льного ст нд рт Российской Федер ции ГОСТ Р 51131–98 «Фл ги и вымпелы кор бельные и судовые. Общие технические условия» и технического опис ния, утвержденного в уст новленном порядке.

Обеспечение судов и пл вучих буровых пл тформ вымпел ми ПАО «Г зпром» и фл г ми Председ теля Пр вления ПАО «Г зпром» производится по норм м, исходя из р счет один вымпел в месяц и один фл г в год.

Наименование окрашиваемой поверхности	Типы судов				
	Пассажирские, гидрографические, научно-исследовательские суда, разъездные катера	Морские буксиры, суда снабжения, транспортные, подводно-технические суда, суда аварийно-спасательной службы	Наливные и буровые суда	Портовые буксиры и прочие суда портофлота	Крановые суда
Подводная часть	Цвет не регламентируется				
Борт в районе переменных ватерлиний	Красный (красно-коричневый)				
Обшивка корпуса выше переменных ватерлиний	Синий (RAL 5015)				
Стены надстроек, рубок, световые люки, ограждения мостиков и проходов	Белый (RAL 9016)				
		Аварийно-спасательные суда – желто-оранжевый (RAL 2010)			
Панель высотой 100–200 мм на стенах, ограждениях, фальшборте и оборудовании на открытой палубе	Под цвет палубы				
Палубы металлические, не имеющие специальных покрытий, вертолетные площадки	Серый (RAL 7004) или темно-зеленый (RAL 6016)				
Фальшборт с внутренней стороны	Серый (RAL 7004)				
		Аварийно-спасательные суда – коричневый (RAL 8002)			
Комингсы люков, люковые металлические закрытия крышки люков, трапы металлические	Серый (RAL 7004), коричневый или темно-зеленый (RAL 6016)				
		Аварийно-спасательные суда – коричневый (RAL 8002)			
Мачты, грузовые стрелы, вентиляторы, грузовые краны. Проходной мостик над ангаром	Белый (RAL 9016) или сигнально-желтый (RAL 1021)				
		Аварийно-спасательные суда – желто-оранжевый (RAL 2010)			
Верхняя часть мачт и грузовых колонн, расположенных в кормовой части корпуса судна с дымовой трубой	Черный (RAL 9017)				
Фальгшток и клотики мачт	Белый (RAL 9016)				
		Над мачтах, расположенных в корму от дымовой трубы, – черный (RAL 9017)			
Внутренняя поверхность обносного ходового мостика	Зеленый (RAL 6018)				
Леерные ограждения, тентовые стойки, поручни	Белый (RAL 9016) или серый (RAL 7004)				
Вентиляционные головки, гуськи воздушных труб и другие мелкие детали устройств и систем, расположенных на открытой палубе	В цвет окраски внутренней стороны фальшборта, палубы или надстройки				
Палубные механизмы (лебедки, брашпили, шпили и т.п.)	Серый (RAL 7004)				
Шлюпки спасательные	Оранжевый (RAL 2010) или в соответствии с требованиями ведомственных руководящих документов и/или классификационного обществ				
Шлюпки рабочие	Белый (RAL 9016)	Белый (RAL 9016) или серый (RAL 7004)			
Кожух дымовой трубы	Синий (RAL 5015)				
Клюзы, якоря, якорные цепи, якорные стопоры, киповые планки, кнехты, вьюшки швартовных концов	Черный (RAL 9017)				

9.7. ПРИЛОЖЕНИЯ

9.7.1. Цветовые схемы наружной окраски судов

Наименование окрашиваемой поверхности	Цвет покрытия
Подводная часть корпуса, пояс переменной ватерлинии корпуса, опорные колонны СПБУ, нижние корпуса (понтоны), подводная часть и пояс переменной ватерлинии стабилизирующих колонн ППБУ	Не регламентируется (как правило, красно-коричневый)
Надводная часть корпуса ППБУ, СПБУ	Красный (RAL 3020)
Надводная часть стабилизирующих колонн ППБУ	Красный (RAL 3020)
Надводная часть опорных колонн СПБУ	Красный (RAL 3020)
Технологические строения (жилой блок, буровой комплекс)	Белый (RAL 9016)

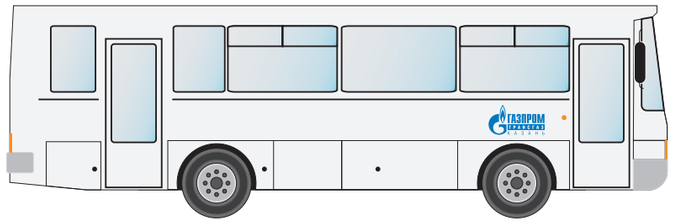
Примечание. Для окраски прочих конструкций наружных поверхностей МСП и ПБУ могут применяться цветовые схемы для судов, указанные в п. 9.7.1.

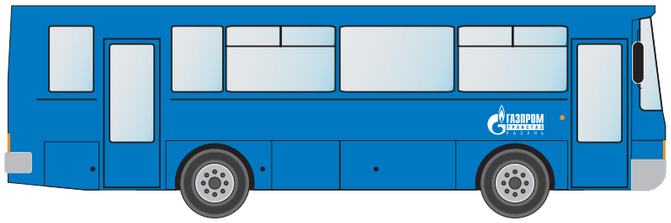
9.7.2. Цветовые схемы наружной окраски морских стационарных платформ и плавучих буровых установок

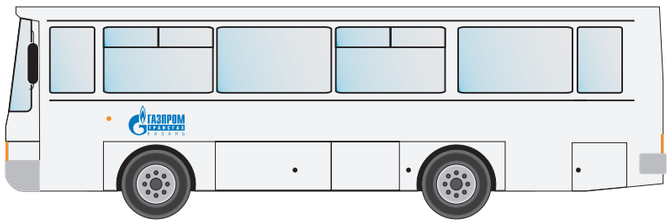
Наименование механизмов и агрегатов технологического оборудования	Цвет покрытия
Нижняя часть буровой площадки	Светло-серый (RAL 7004)
Основания подъемных кранов	Светло-серый (RAL 7004)
Кабины кранов	Желтый и красный (RAL 3020)
Стрелы кранов	Белый (RAL 9016) или сигнально-желтый (RAL 1021)
Буровая вышка и подвышечное основание	Белый (RAL 9016)
Вертлюг	Желтый (RAL 1021)
Крюкоблок	Желтый (RAL 1021)
Кронблок	Красный (RAL 3020)
Система верхнего привода	Желтый (RAL 1021)
Буровая лебедка	Оранжевый (RAL 2010) или синий (RAL 5015)
Элеваторы	Красный (RAL 3020)
Штропы	Желтый (RAL 1021) или красный (RAL 3020)
Клинья пневматические	Красный (RAL 3020)
Автоматический буровой ключ	Красный (RAL 3020) или желтый (RAL 1021)
Насосы	Синий (RAL 5015)
Циркуляционная система бурового раствора	Синий (RAL 5015) или темно-зеленый (RAL 6016)
Вибросито	Синий (RAL 5015) или темно-зеленый (RAL 6016)
Центрифуги	Синий (RAL 5015) или темно-зеленый (RAL 6016)
Цементировочный агрегат	Синий (RAL 5015) или темно-зеленый (RAL 6016)
Гидростанции	Синий (RAL 5015)
Механизированный мостик подачи труб	Желтый (RAL 1021)
Компрессорные модули	Синий (RAL 5015)
Кабина бурильщика	Белый (RAL 9016)
Противовыбросовое оборудование	Красный (RAL 3020)

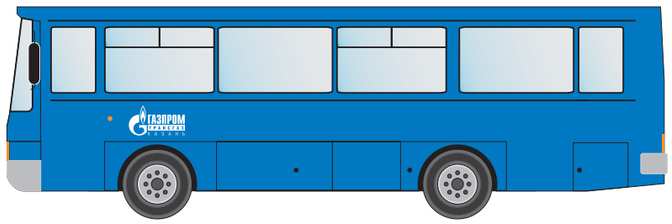
9.7.3. Цветовые схемы механизмов и агрегатов технологического оборудования

Примечание. Приводы агрегатов и движущиеся части механизмов выделяются сигнальными цветами. Если изменение окраски технологического оборудования и агрегатов ведет к дополнительным затратам и возможной потере гарантии, допускается их сохранение в заводской окраске.



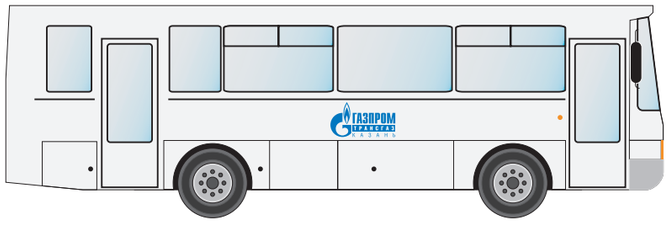














10 ОФОРМЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ТРАНСПОРТА

10.1. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ ТРАНСПОРТ

Н предст вительские легковые втомобили
и микро втобусы фирменн я символик не н носится.

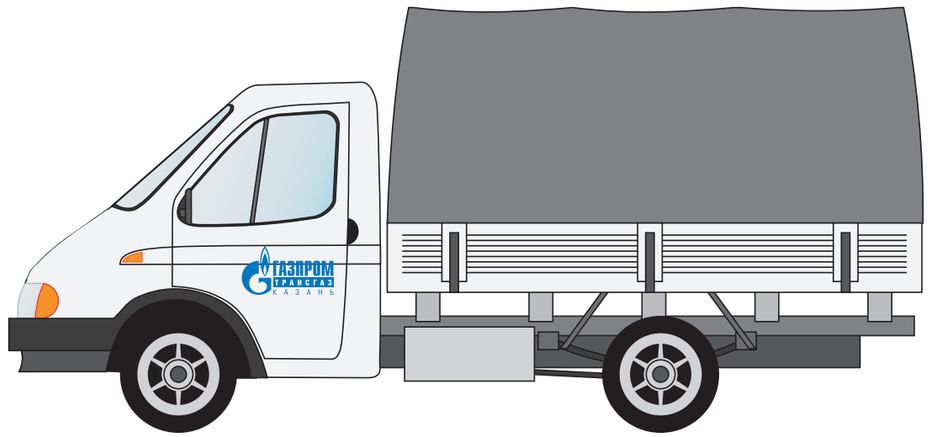
10.2. АВТОБУС

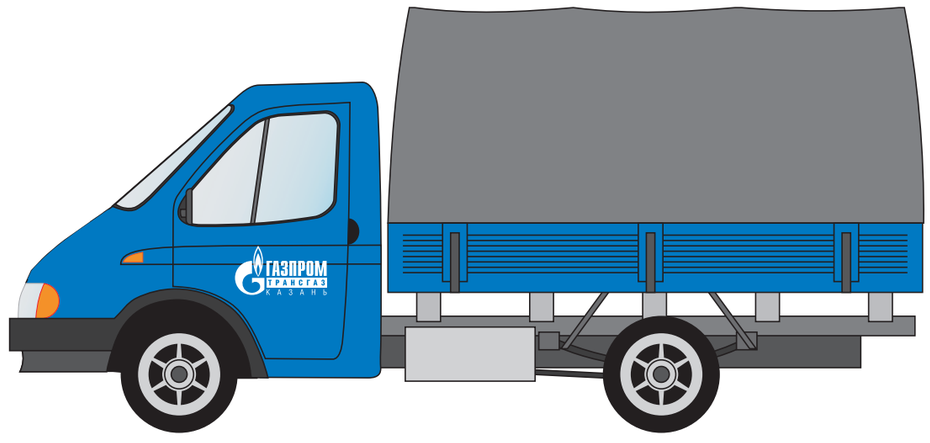
При приобретении втотр нспорт следует выбир ть цвет :
– белый;
– синий (м ксим льно приближенный к Pantone 300 C).

Логотип р спол г ется:
– н д ниш ми передних колес;
– по центру колесной б зы.

Р змер выбир ется в з висимости от м рки втобус .

ВСЕ ПРОЕКТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТА ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



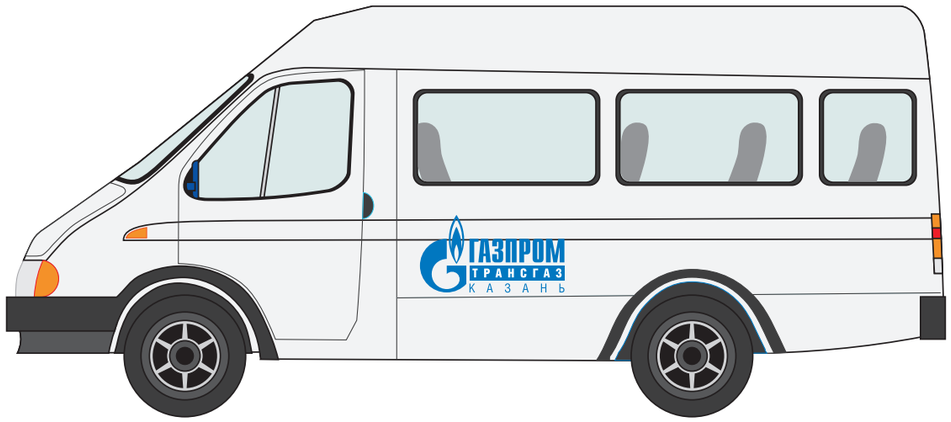


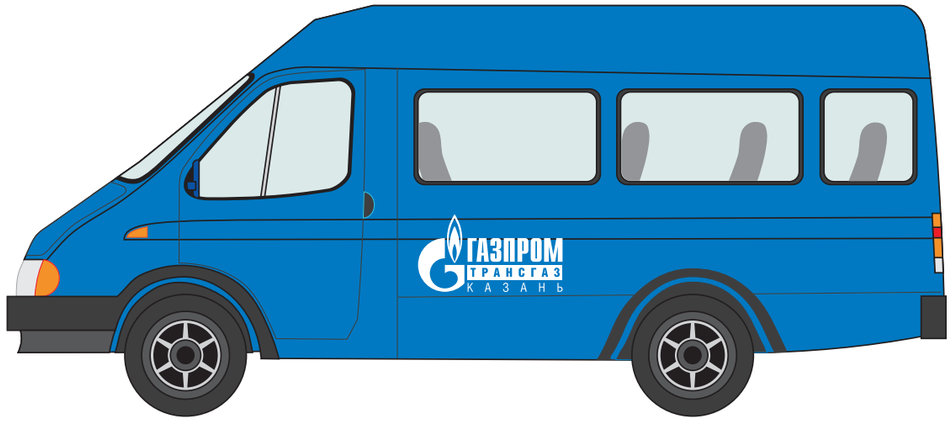
10.3. ЛЕГКИЙ ГРУЗОВИК

При приобретении втотр нспорт следует выбир ть цвет :
– белый, серебристый мет ллик;
– синий (м ксим льно приближенный к Pantone 300 C).

Н легком грузовике логотип р спол г ется н дверях к бины.
Р змер выбир ется в з висимости от м рки грузовик .

ВСЕ ПРОЕКТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТА ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



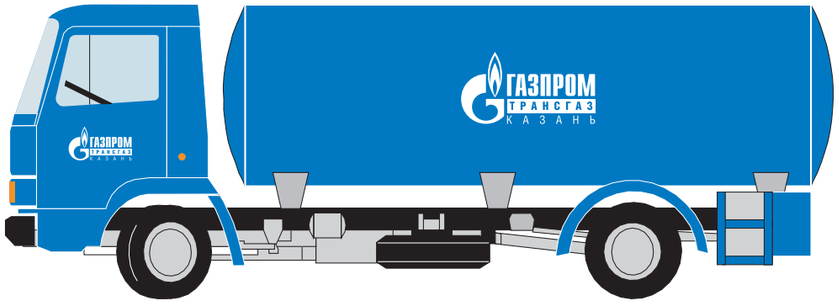


10.4. МИКРОАВТОБУС

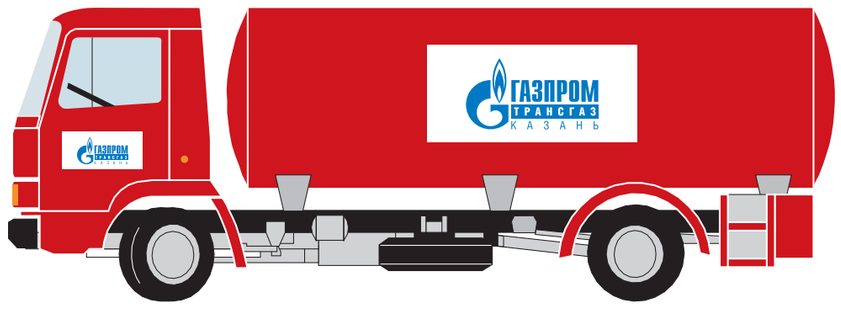
При приобретении втотр нспорт следует выбир ть цвет :
– белый, серебристый мет ллик;
– синий (м ксим льно приближенный к Pantone 300 C).

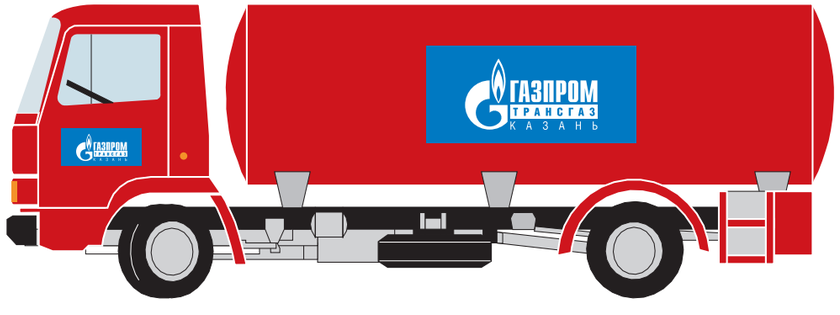
Н микро втобусе логотип р спол г ется по центру боковых поверхностей кузов . Р змер выбир ется в з висимости от м рки микро втобус .

ВСЕ ПРОЕКТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТА ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).









10.5. АВТОЦИСТЕРНА

При приобретении втотр нспорт следует выбир ть цвет :
– белый, серебристый мет ллик;
– синий (м ксим льно приближенный к Pantone 300 C).

Для н несения логотип используются втоэм ли, по цвету м ксим льно близкие к Pantone 300 C, т кже с моклеящ яся пленк **ORACAL 052** (RAL 5015).

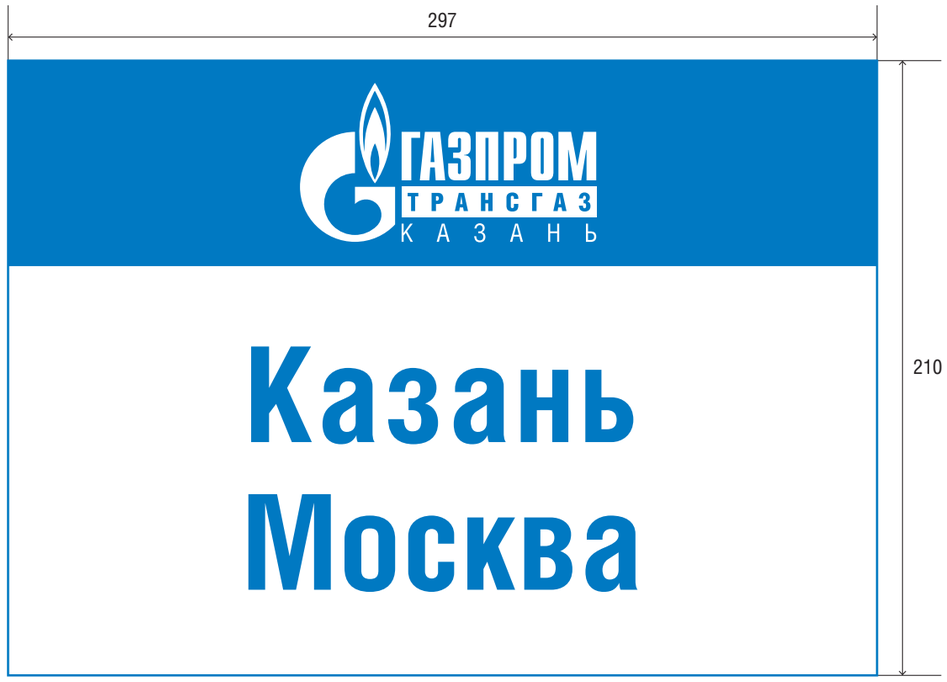
В случ е если цвет к бины и кузов не соответствуют фирменным цвет м ПАО «Г зпром», н носится синий логотип н белом фоне или белый логотип н синем фоне.

Н грузовом тр нспорте логотип р спол г ется н дверях к бины и посередине поверхности цистерны, контейнер , борт и т.д. Р змер выбир ется в з висимости от м рки грузовик .

ВСЕ ПРОЕКТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТА ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

10.6. ТАБЛИЧКА С УКАЗАНИЕМ МАРШРУТА

Форм т А4 (297×210 мм)





11 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

При изготовлении сувенирной продукции следует строго соблюд ть пр вил применения фирменной символики.

11.1. АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

НАНЕСЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ВОЗМОЖНО В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).









11.2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ К СОБЫТИЯМ И МЕРОПРИЯТИЯМ

См. р здел 15 н стоящего Руководств .

11.3. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ МАССОВОЙ РАЗДАЧИ

Для м ссовой р зд чи выбир ется к чественн я сувенирн я продукция следующих цветов:
– белый;
– синий (близкий к **RAL 5015**);
– серебристый мет ллик.

Логотип н носится с соблюдением пр вил использов ния фирменной символики (см. р зделы 1 и 2 н стоящего Руководств).

Для н несения следует использов ть только оригин льные электронные м кеты фирменной символики. Модифик ции м кетов не допуск ются (см. п. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

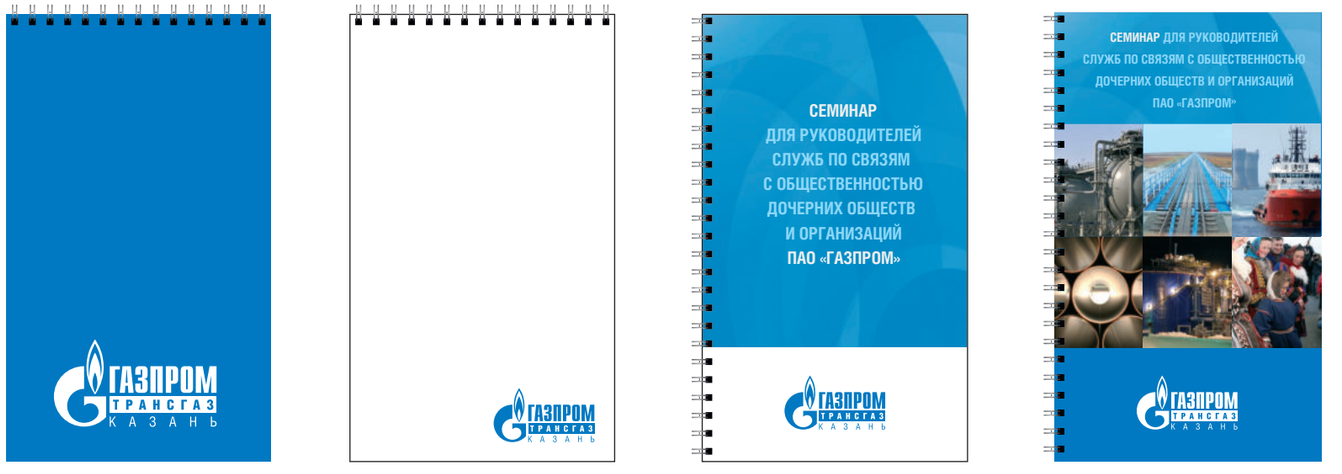
Примеры оформления сувенирной продукции








ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ


ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
СЕМИНАР
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
СЛУЖБ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ
И ОРГАНИЗАЦИЙ
ПАО «ГАЗПРОМ»
СЕМИНАР ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
СЛУЖБ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ И ОРГАНИЗАЦИЙ
ПАО «ГАЗПРОМ»









11.4. БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

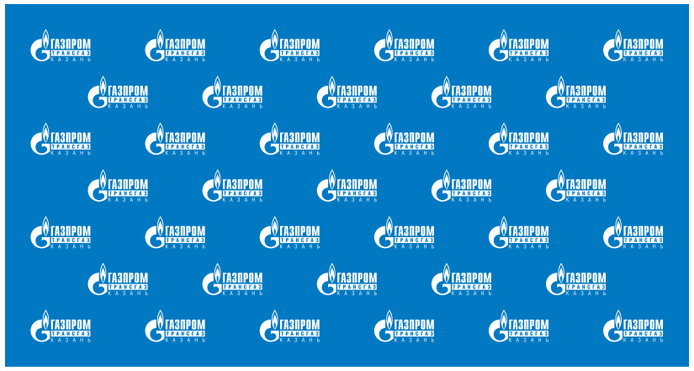
При выборе бизнес-сувениров ключевым является к чество продукции. Цвет бизнес-сувениров – корпор тивные: синий, белый, серебро (см. п. 1.3).

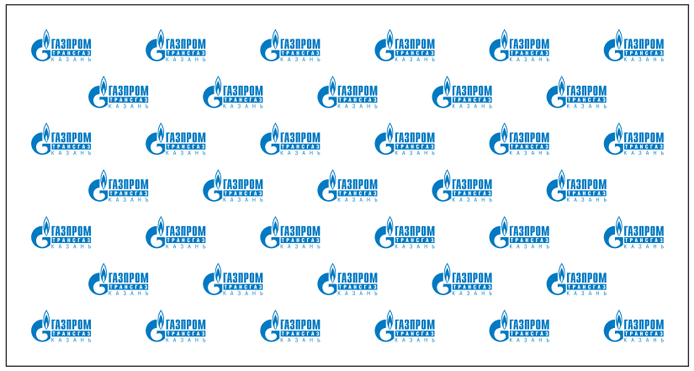
Способы н несения:

– для изделий из кожи, кожз менителя, тк ни: слепое тиснение, тиснение фольгой фирменного синего цвет ;
– для изделий из мет лл : т мпопеч ть, шелкогр фия.

Для н несения следует использов ть только оригин льные электронные м кеты фирменной символики. Модифик ции м кетов не допуск ются (см. п. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).









Уп ковочн я бум г , уп ковочн я лент



Уп ковочн я к льк



Недопустимо



Корректно

11.5. VIP-ПОДАРКИ

VIP-под рки не брендируются. Фирменн я символик может н носиться н уп ковку или вкл дыш.

Для н несения следует использов ть только оригин льные электронные м кеты фирменной символики. Модифик ции м кетов не допуск ются (см. п. 1.2).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).



Корректно



Недопустимо

11.6. ОТКРЫТКИ

При изготовлении открыток следует строго соблюд ть пр вил использов ния фирменной символики.

Не допуск ется использов ние фирменной символики в к честве основного изобр зительного элемент .
Сюжет открытки должен отр ж ть тем тику пр здник .

Для н несения следует использов ть только оригин льные электронные м кеты фирменной символики. Модифик ции м кетов не допуск ются (см. п. 1.2). Для н бор текст следует использов ть фирменные шрифты (см. п. 1.4).

Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).



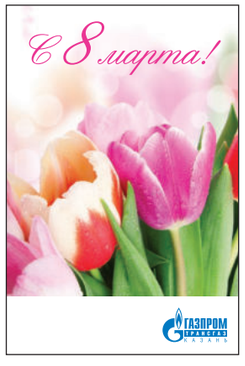
148×210 мм



210×148 мм



145×145 мм



100×150 мм



210×105 мм



105×210 мм

Примеры открыток к 8 М рт



148×210 мм



210×148 мм

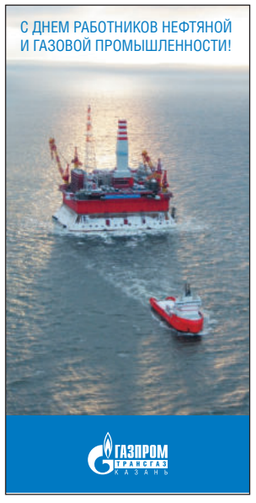


145×145 мм

100×150 мм

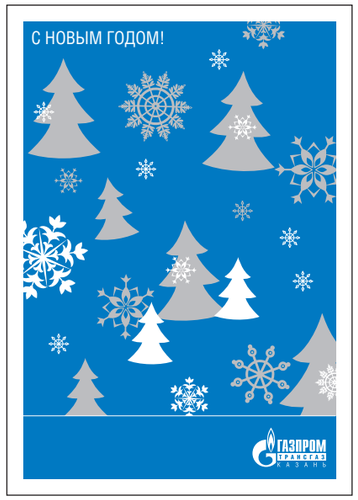


210×105 мм



105×210 мм

Примеры открыток ко Дню р ботников нефтяной и г зовой промышленности



148×210 мм



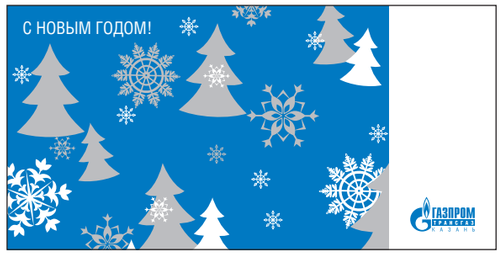
210×148 мм



145×145 мм



100×150 мм



210×105 мм



105×210 мм

Примеры открыток к Новому году

Можно использов ть готовые открытки.
В этом случ е фирменн я символик р змещ ется н вкл дыше.



ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ

Уважаемый Виктор Алексеевич!

Поздравляю Вас с Новым годом и Рождеством.
Это праздники, в которые люди вспоминают все хорошее
и загадывают на следующий год самое заветное и приятное.
Я желаю, чтобы все задуманное Вами воплотилось
в наступающем 2011 году. Вам помогут в этом оптимизм,
вера в собственные силы и, конечно, поддержка друзей.
От всей души желаю Вам успехов в любимом деле,
крепкого здоровья, счастья и удачи.

Генеральный директор *В.В. Иванов*



ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ

Уважаемая Ольга Петровна!

Поздравляю Вас с праздником 8 Марта!
В этот весенний день красоты и цветов
желаю Вам счастья и тепла,
уюта в Вашем доме, любви и радости,
здоровья и успехов!

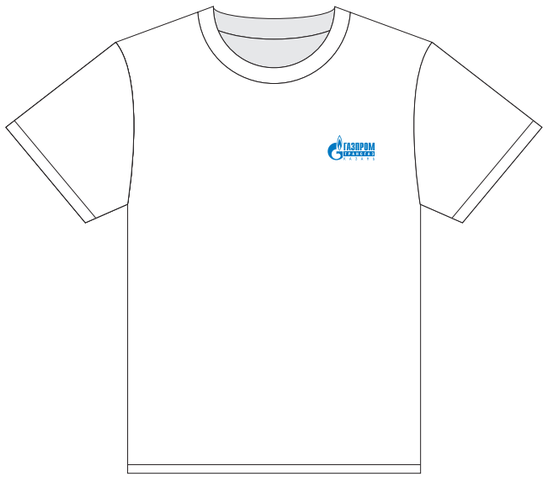
Генеральный директор
В.В. Иванов

12 СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

При изготовлении спортивной одежды следует строго соблюд ть пр вил применения фирменной символики.

Предпочтительные цвет – белый и синий (м ксим льно близкий к Pantone 300 C).

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).







Логотип р змещен слев н груди, ширин логотип – 80 мм



Логотип р змещен н спине, ширин логотип – 230 мм





Рекомендов нные поля у пл шки с логотипом для н несения н спортивную форму

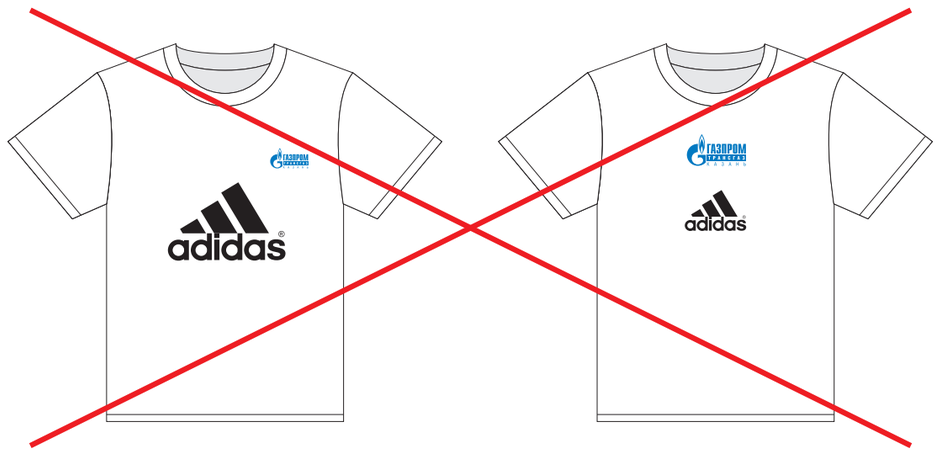
ЛЮБОЙ ПРОЕКТ ОДЕЖДЫ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», А ТАКЖЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ИНЫХ ЛИЦ, ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

При н несении н спортивную форму цвет , отличного от фирменного цвет ПАО «Г зпром», логотип должен р змещ ться н подложке белого цвет .

Ширин логотип н груди – 80 мм, н спине – 230 мм.



Корректно



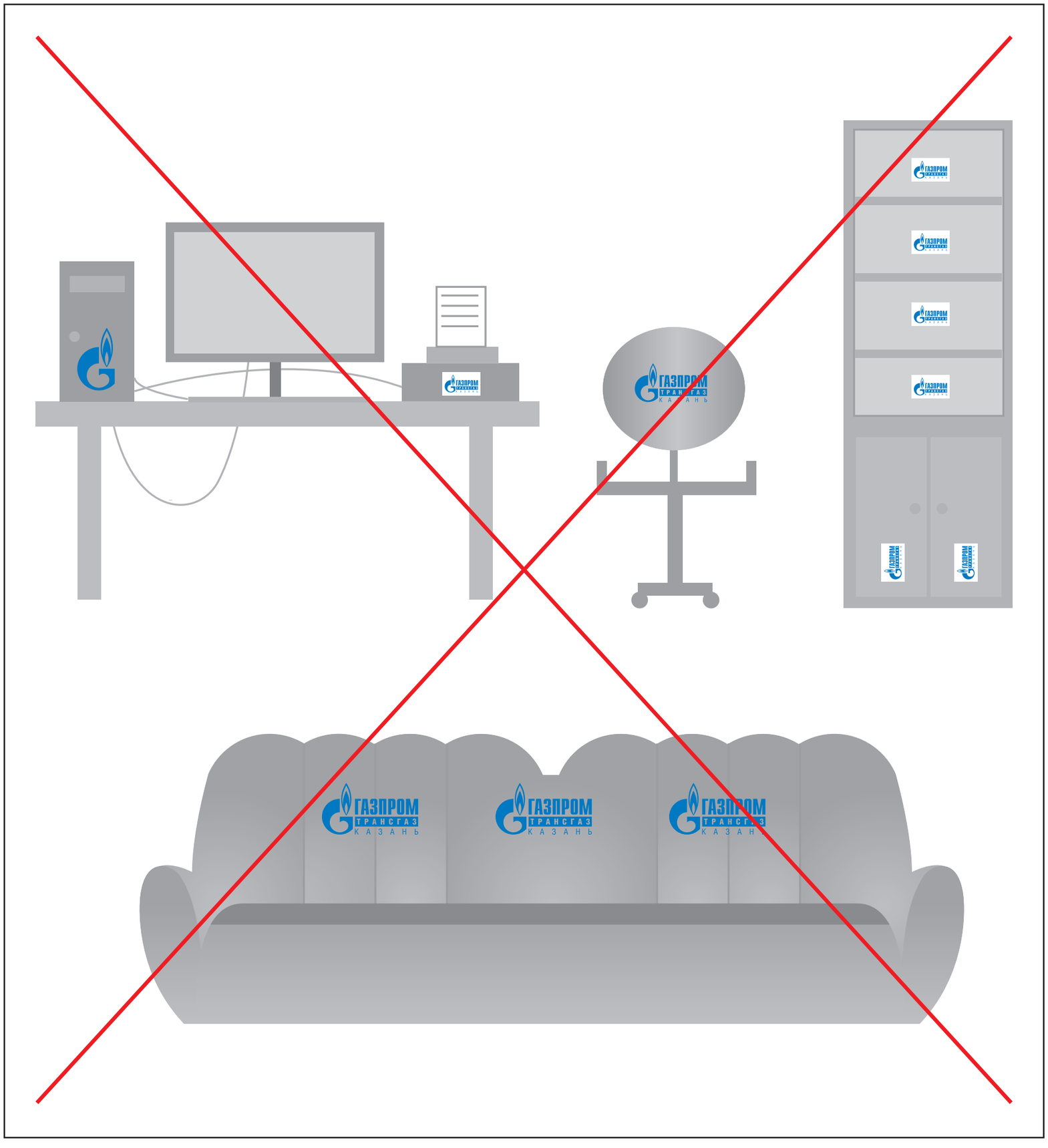
Недопустимо

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ ОДЕЖДЫ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», А ТАКЖЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ИНЫХ ЛИЦ, ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

При использов нии спортивной формы и другой специ льной одежды с фирменной символикой производителя следует придержив ться следующих пр вил:

– логотип дочернего обществ ПАО «Г зпром» н носится симметрично символике производителя;
– логотип должен з ним ть площ дь, примерно р вную площ ди логотип производителя.

Н несение логотип дочернего обществ ПАО «Г зпром» н одежду с центр льным р сположением символики производителя либо с символикой производителя, з ним ющей более 5% площ ди изделия, недопустимо.



13 ИЗДЕЛИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

13.1. ПОМЕЩЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

З прещено н несение фирменной символики н офисную мебель и офисную технику.



13.2. ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

З прещено н несение фирменной символики н мебель, ск терти и с лфетки, посуду и столовые приборы.



13.3. ГОСТИНИЦЫ

З прещено н несение фирменной символики н мебель, постельное белье и однор зовые предметы гигиены.

Цвет ш блон

Белый
RGB 255 255 255

Синий
RGB 0 121 194

Темно-синий
RGB 0 051 102

Цвет инфогр фики

Основные

RGB 0 51 102

RGB 255 255 255

RGB 255 153 0

RGB 153 204 0

Дополнительные 1

RGB 255 210 0

RGB 0 204 255

RGB 230 0 70

RGB 150 0 150

Дополнительные 2

RGB 255 255 155

RGB 160 225 255

RGB 230 110 165

RGB 200 215 145

14 ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

14.1. ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ. МОДИФИКАЦИИ ШАБЛОНОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ.

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ СЛЕДУЕТ ПОЛУЧИТЬ В СЛУЖБЕ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ИЛИ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

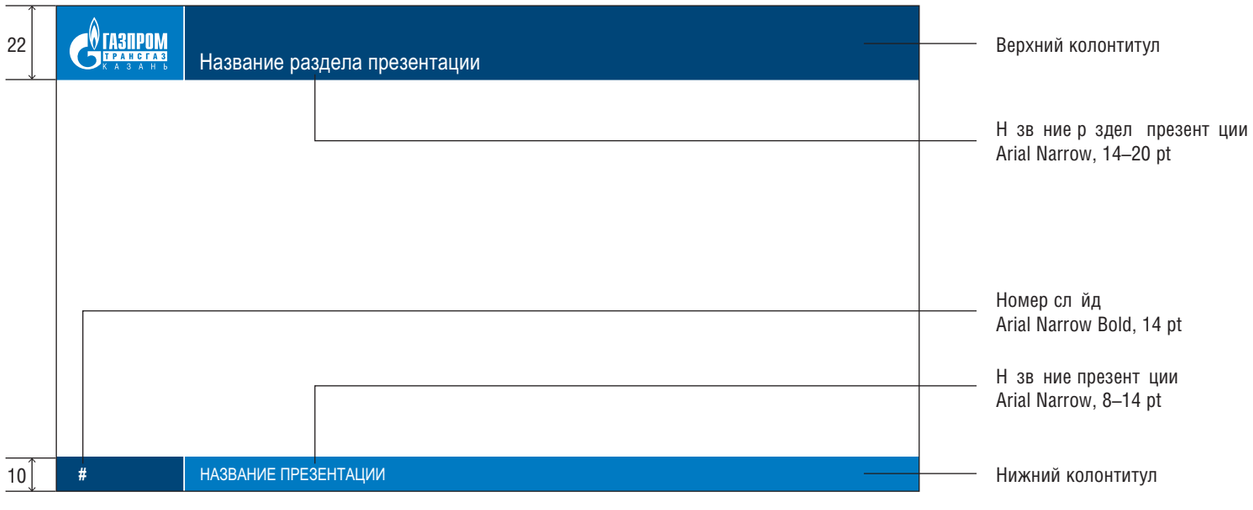
Для оформления инфогр фики н сл йд х презент ций использов ние цвет осуществляется следующим обр зом:

– б зовые цвет – **основные,** они применяются в первую очередь;
– если их недост точно, включ ются дополнительные цвет в следующей последов тельности:
  – сн ч л – **дополнительные 1;**
  – если их недост точно – **дополнительные 2**.

Форм т презент ции – Экр н (4:3)



Форм т презент ции – Экр н (16:9)



14.2. ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Ш блон з д ет р сположение элементов н сл йде: логотип, з головок, колонтитулы, текстовые н дписи и их свойств : цвет , свойств шрифт . Используются ш блоны двух форм тов – Экр н 4:3 и Экр н 16:9.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШАБЛОНА ОБЯЗАТЕЛЬНО — ТОЛЬКО ОН МОЖЕТ ГАРАНТИРОВАТЬ ЕДИНООБРАЗИЕ ВСЕХ СЛАЙДОВ.

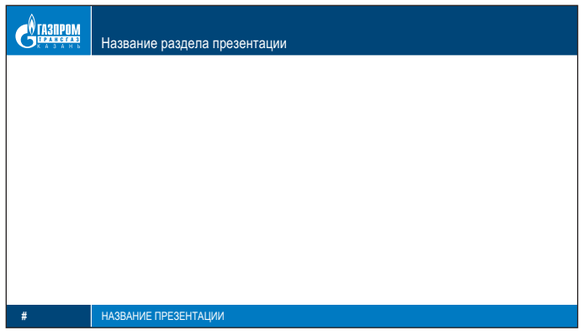
Оригин льные ш блоны презент ций следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего обществ или в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

Верхний колонтитул

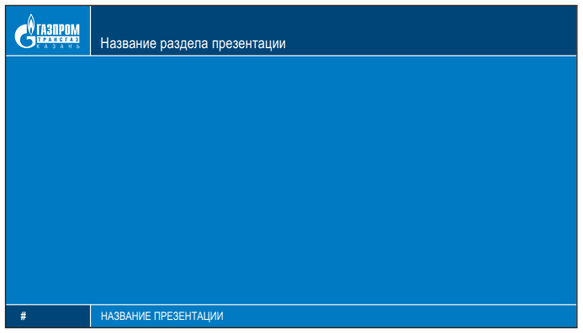
Верхний колонтитул состоит из модуля логотип и модуля н зв ния р здел презент ции, которые р зделяются белой линейкой толщиной 1,25 pt. Высот верхнего колонтитул – 30/22 мм.
Цвет модуля логотип – синий, цвет логотип – белый. Высот логотип – 22/16 мм. Логотип р спол г ется по центру модуля. Ширин модуля логотип з висит от логотип .
Цвет модуля н зв ния р здел презент ции – темно-синий.
Н зв ние р здел презент ции н бир ется шрифтом Arial Narrow, 19–26/14–20 pt, цвет – белый. Текст н зв ния р здел презент ции выр внив ется по нижней гр нице логотип . Слев р сстояние от текст до кр я модуля р вно р сстоянию от кр я модуля до логотип .

Нижний колонтитул

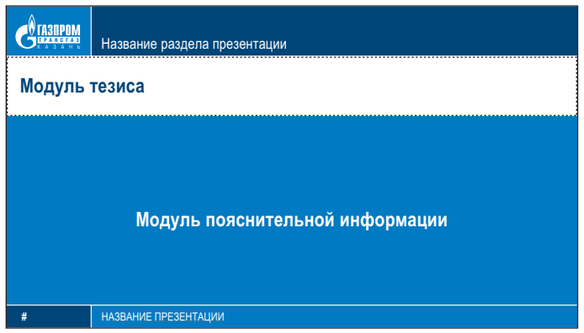
Нижний колонтитул состоит из модуля номер сл йд и модуля н зв ния презент ции, которые р зделяются белой линейкой толщиной 1,25 pt. Высот нижнего колонтитул – 12,5/10 мм.
Ширин модуля номер сл йд р вн ширине блок с логотипом. Цвет модуля номер сл йд – темно-синий.
Номер сл йд н бир ется шрифтом Arial Narrow Bold, 20/14 pt, цвет – белый. Текст в модуле номер сл йд выр внив ется по левой гр нице логотип и по центр льной горизонт льной оси модуля. Цвет модуля н зв ния презент ции – синий. Н зв ние презент ции н бир ется шрифтом Arial Narrow, 10–20/8–14 pt, цвет – белый. Н зв ние презент ции выр внив ется по левому кр ю н зв ния р здел презент ции и по центр льной горизонт льной оси модуля.



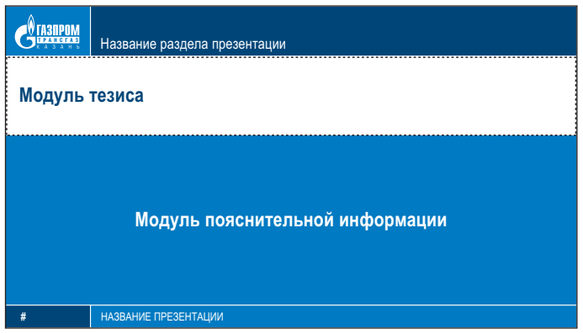
1



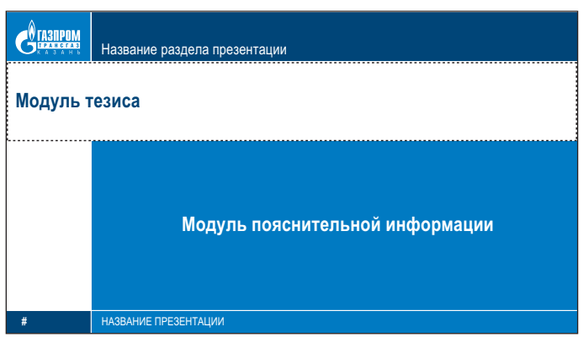
2



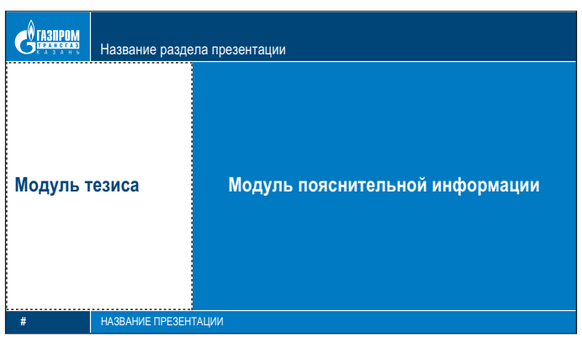
3



4



5



6

Форм т презент ции – Экр н (16:9)

14.3. СТРУКТУРА СЛАЙДА

Сл йд может содерж ть тезис и пояснительную информ цию (текст, иллюстр цию, гр фик или блок-схему).

Модуль тезис

Цвет модуля тезис – белый. Модуль тезис может быть горизонт льным или вертик льным.
Текст н бир ется шрифтом Arial Narrow Bold, 26/20 pt, цвет – темно-синий. Допуск ется использов ние более крупного р змер шрифт для выделения в жной информ ции. Межстрочный интерв л – одн линия. Текст выр внив ется по левому кр ю логотип .

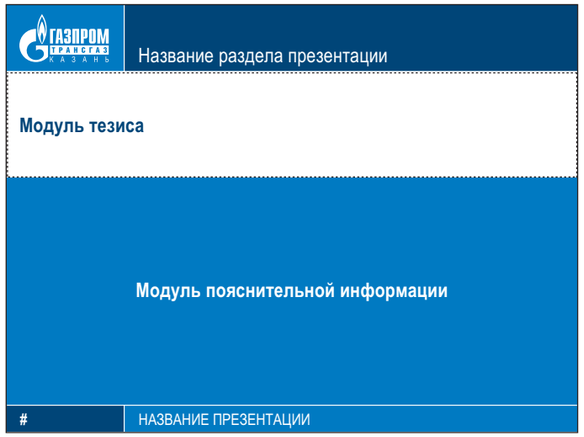
Пояснительн я информ ция

Цвет модуля пояснительной информ ции – синий.
Модуль пояснительной информ ции р спол г ется:

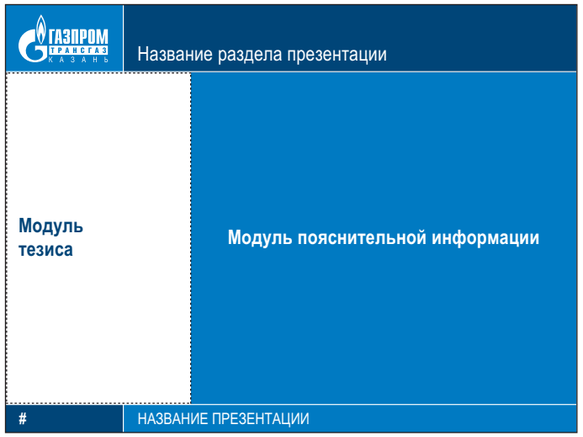
– под горизонт льным модулем тезис – ширин модуля пояснительной информ ции может быть р вн ширине полосы н бор (рис. 3–4) или ширине модуля н зв ния р здел презент ции (рис. 5);
– спр в от модуля тезис – высот модуля пояснительной информ ции р вн высоте полосы н бор (рис. 6).

От колонтитулов модуль отделяется белой линейкой толщиной 1,25 pt.

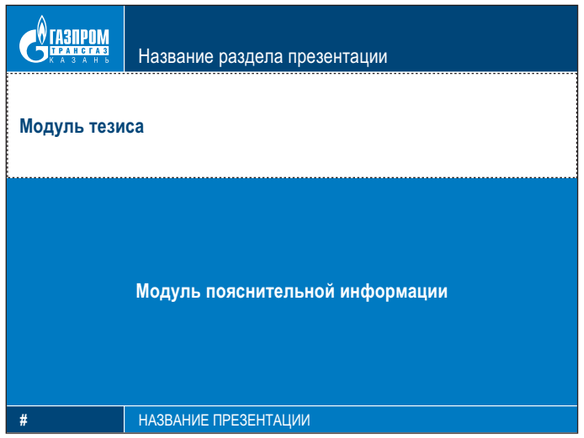
Если информ ция однородн я и не может быть р зделен н тезис и пояснительную информ цию, он может быть р змещен н синем или белом фоне (рис. 1, 2).
Текст н бир ется шрифтом Arial Narrow, Arial Narrow Bold, р змер шрифт – не менее 16 pt. Цвет шрифт : н синем фоне – белый, н белом – темно-синий. Для выделения в жной информ ции можно использов ть более крупный р змер шрифт и цвет , использующиеся в ди гр мм х.



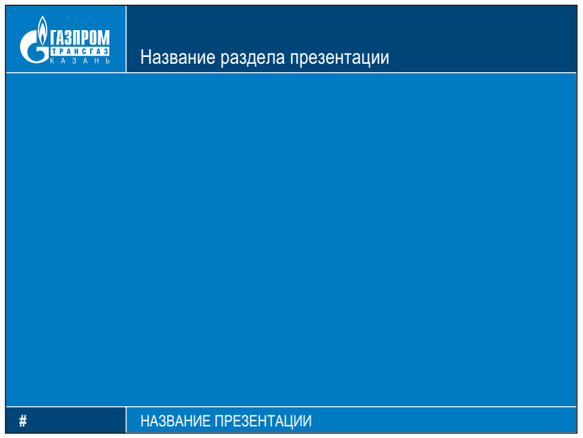
1



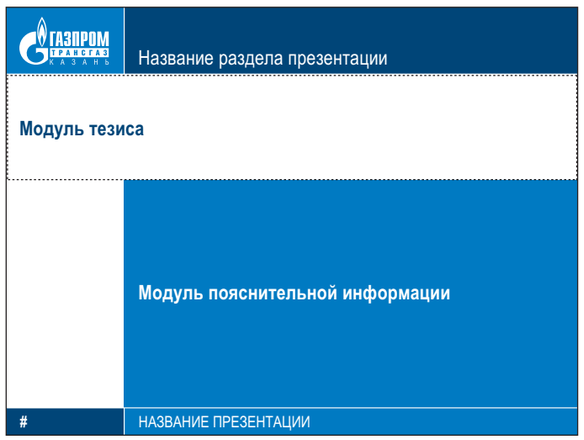
4



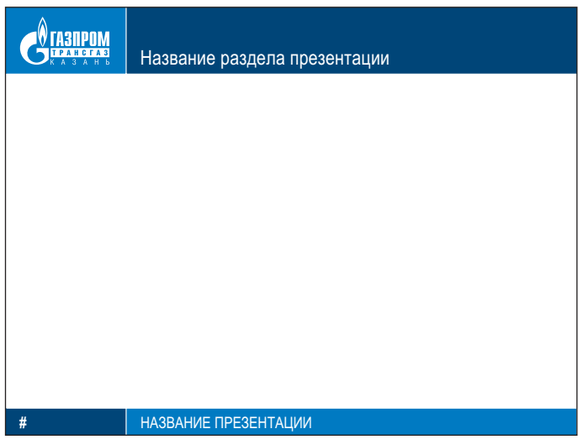
2



5



3

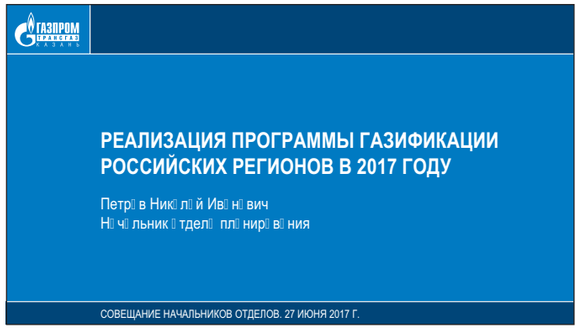


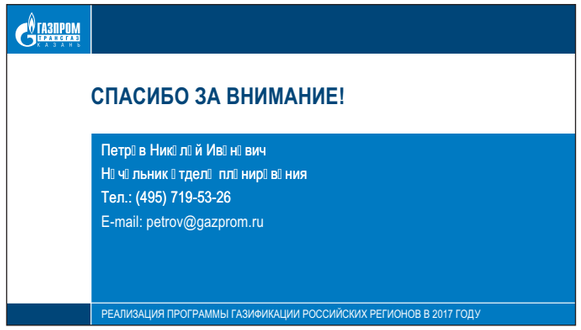
6

Форм т презент ции – Экр н (4:3)

14.4. ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО СЛАЙДОВ

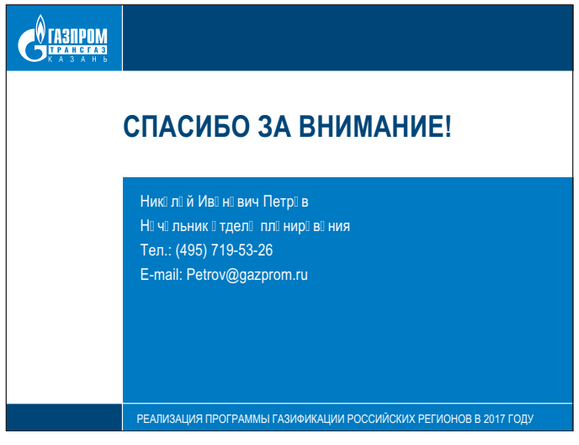
Презент ция должн н чин ться с титульного сл йд , н котором ук зыв ются н зв ние мероприятия, н зв ние презент ции, имя и должность докл дчик . З к нчив ется презент ция з ключительным сл йдом, содерж щим конт ктную информ цию докл дчик .





Форм т презент ции – Экр н (16:9)

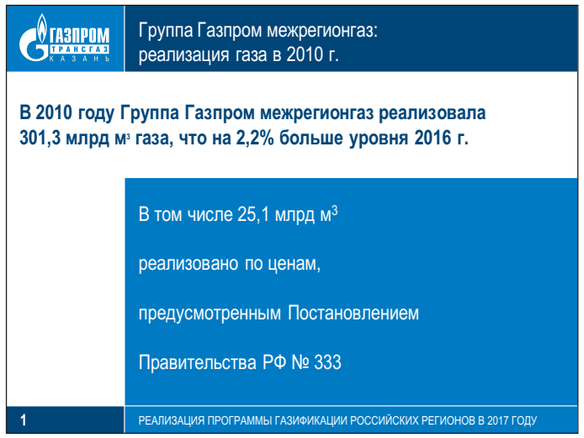




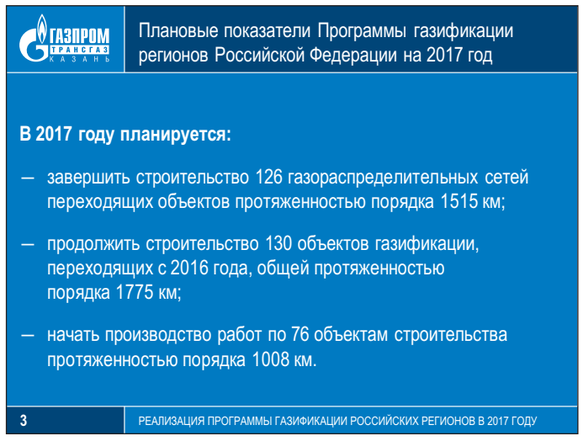
Форм т презент ции – Экр н (4:3)

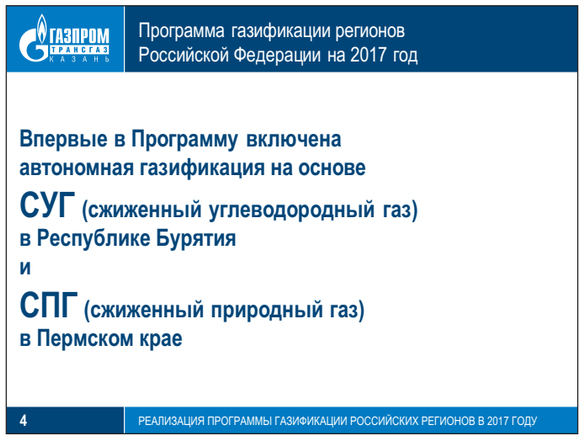
14.5. ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ СЛАЙДА

Ш блон сл йд выбир ется в з висимости от длины текст тезисов и х р ктер пояснительной информ ции.
В презент ции можно использов ть несколько ш блонов.
Текстовые блоки и инфогр фик (ди гр ммы, блок-схемы, к рты) должны оформляться в едином стиле – р сположение и цвет пл шек, выр внив ние текст , р змер и цвет шрифт , толщин линий. Т к к к сл йды содерж т р зное количество текст , можно выбр ть для пояснительной информ ции и инфогр фики дв или три р змер шрифт .

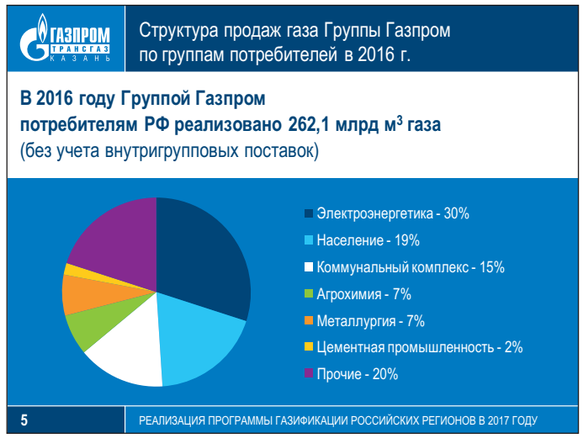


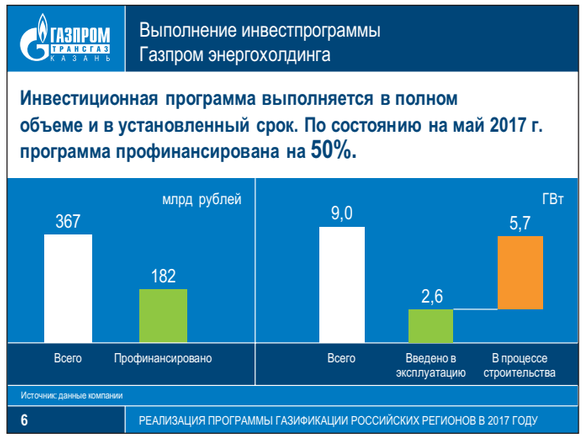




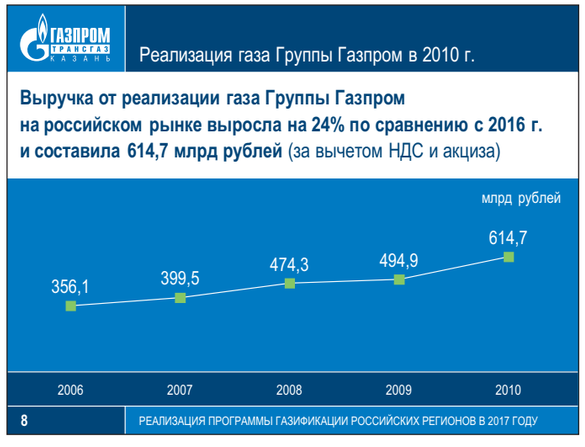


Примеры оформления текстовых сл йдов









Сл йды, содерж щие ди гр ммы



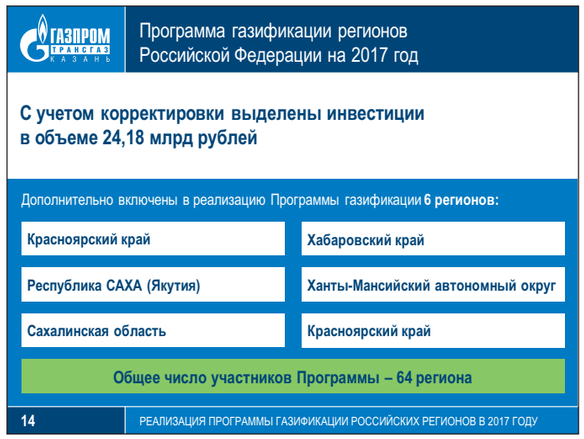






Сл йды, содерж щие иллюстр ции





Сл йды, содерж щие блок-схемы

15 ОФОРМЛЕНИЕ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

15.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

При оформлении торжественных событий и м ссовых мероприятий (выст вок, конгрессов, форумов, телемостов, торжественных событий, собр ний, семин ров, корпор тивных конкурсов и т.д.) подр зделениями, фили л ми, предст вительств ми ПАО «Г зпром» и комп ниями Группы Г зпром, м кеты всех имиджевых и рекл мных носителей с р змещением фирменной символики комп ний Группы Г зпром следует р зр б тыв ть в соответствии с н стоящим Руководством и Книгой фирменного стиля ПАО «Г зпром».

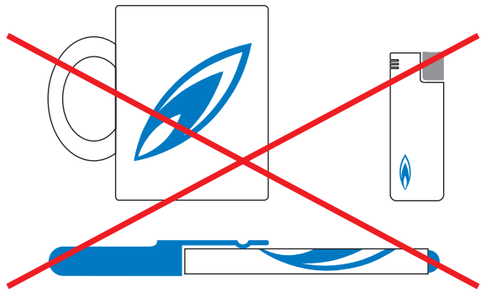
Брендиров нные носители следует уст н влив ть т ким обр зом, чтобы информ ция об орг низ торе (спонсоре) и мероприятии м ксим льно поп д л в к др при проведении фотосъемки ключевых моментов и н иболее полно отр зил сь в фотоотчете. Рекомендуется привлек ть фотогр ф н эт пе осмотр площ док под мероприятие для определения н иболее уд чного мест р змещения брендиров нных носителей.

Проект оформления торжественного события или м ссового мероприятия, включ я м кеты имиджевых и рекл мных носителей с р змещением фирменной символики комп ний Группы Г зпром, требует обяз тельного согл сов ния с Деп рт ментом 106.

Фирменн я символик комп ний Группы Г зпром содержит з регистриров нные тов рные зн ки ПАО «Г зпром»: , Г зпром, Gazprom, исключительные пр в н которые прин длеж т ПАО «Г зпром». Р змещение фирменной символики комп ний Группы Г зпром н рекл мных и прочих носителях сторонних комп ний возможно только по согл сов нию с Деп рт ментом 106.



1



2



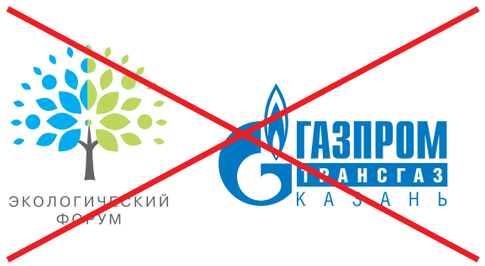
3



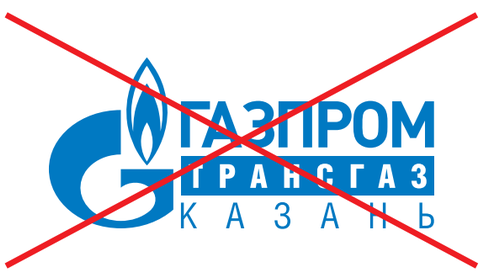
4



5



6



7



8

15.2. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРЖЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ ТРЕБУЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗГОТАВЛИВАТЬ БРЕНДИРОВАННЫЕ НОСИТЕЛИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРЖЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ БЕЗ СОГЛАСОВАНИЯ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ:

1. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА НЕ В СОСТАВЕ ЛОГОТИПА*.**
2. **ОТДЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА.**
3. **ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕ СОГЛАСОВАННЫХ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ЛОГОТИПОВ И НАИМЕНОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ПАО «ГАЗПРОМ», В ТОМ ЧИСЛЕ СФОРМИРОВАННЫХ НА БАЗЕ ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА.**
4. **ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАКА, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ЛОГОТИП ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» И СИМВОЛИКУ СОБЫТИЯ ИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ В ЕДИНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК.**
5. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» В СОСТАВЕ ДРУГОГО ЛОГОТИПА.**
6. **СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» С ДРУГИМИ ЛОГОТИПАМИ ИЛИ ГРАФИЧЕСКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ БЕЗ СОГЛАСОВАНИЯ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).**
7. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОРИГИНАЛЬНОГО ЭЛЕКТРОННОГО МАКЕТА ЛОГОТИПА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» И КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ».**
8. **ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ЦВЕТАМИ, ОТЛИЧНЫМИ ОТ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ ОБЩЕСТВА (СМ. П. 1.3).**
9. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАТИВНОГО ЭЛЕМЕНТА (СМ. СТР. 24, 26).**
10. **ЛЮБЫЕ МОДИФИКАЦИИ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ МАКЕТОВ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ ЗАПРЕЩЕНЫ.**

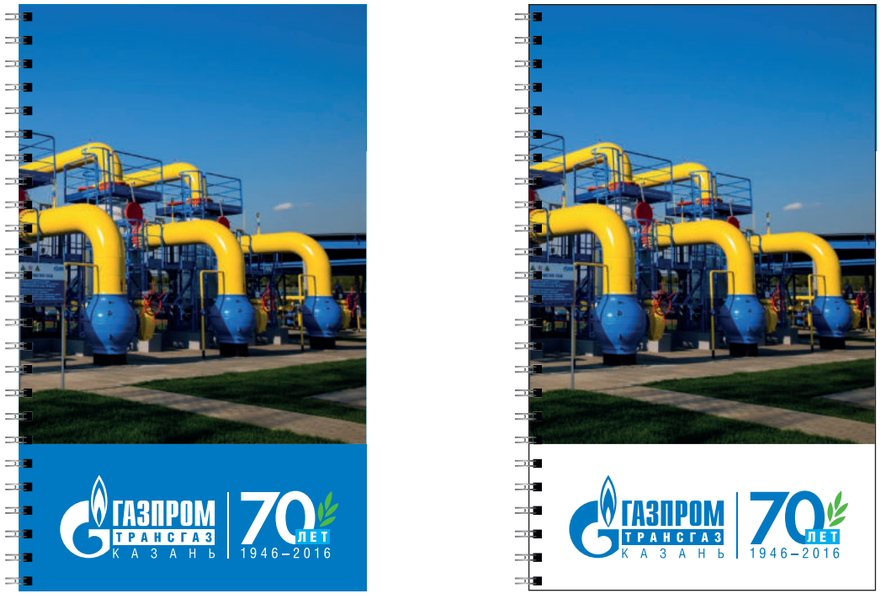
Оригин льные электронные м кеты фирменной символики и рекоменд ции по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего обществ или в Деп рт менте 106 (отдел 106/3/5).

* Использов ние фирменного зн к не в сост ве логотип допуск ется в исключительных случ ях по согл сов нию с Деп рт ментом 106.


ПОЗДРАВЛЯЕМ
С ЮБИЛЕЕМ!
ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
70 ЛЕТ
1946–2016


70 ЛЕТ
1946–2016
ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

Билборд



Блокнот



Буклет



Сувенирн я продукция

Примеры оформления рекл мных носителей, созд в емых к юбилею комп нии



Сувенирн я продукция

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

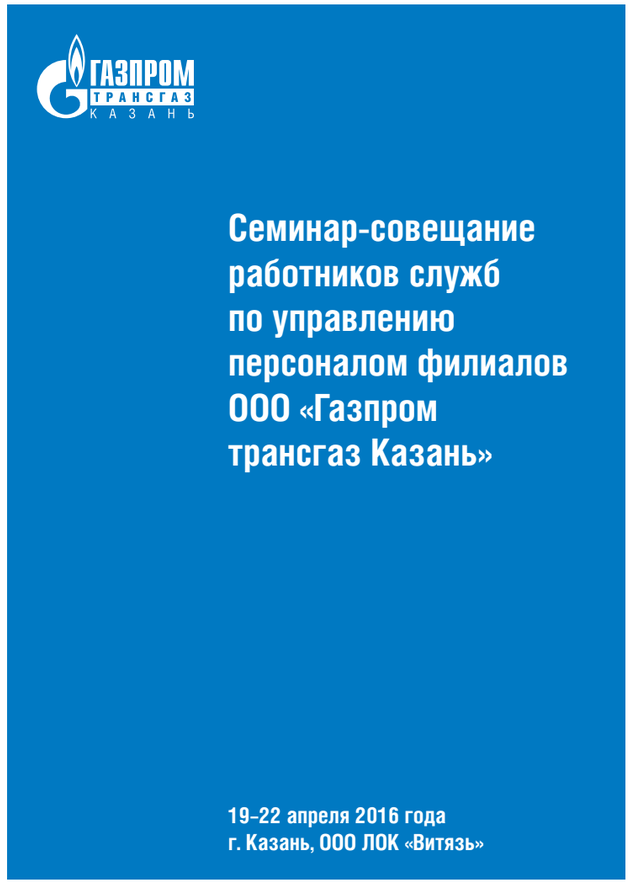
Семинар-совещание работников служб по управлению персоналом филиалов ООО «Газпром трансгаз Казань»

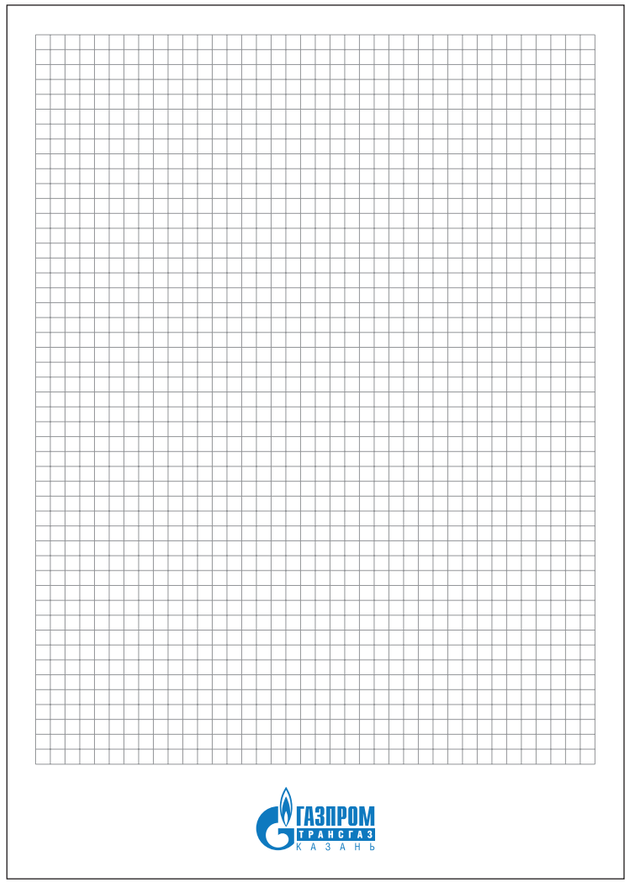
10–15 июня 2022 года
г. Казань, ООО ЛОК «Витязь»

Ролл- п

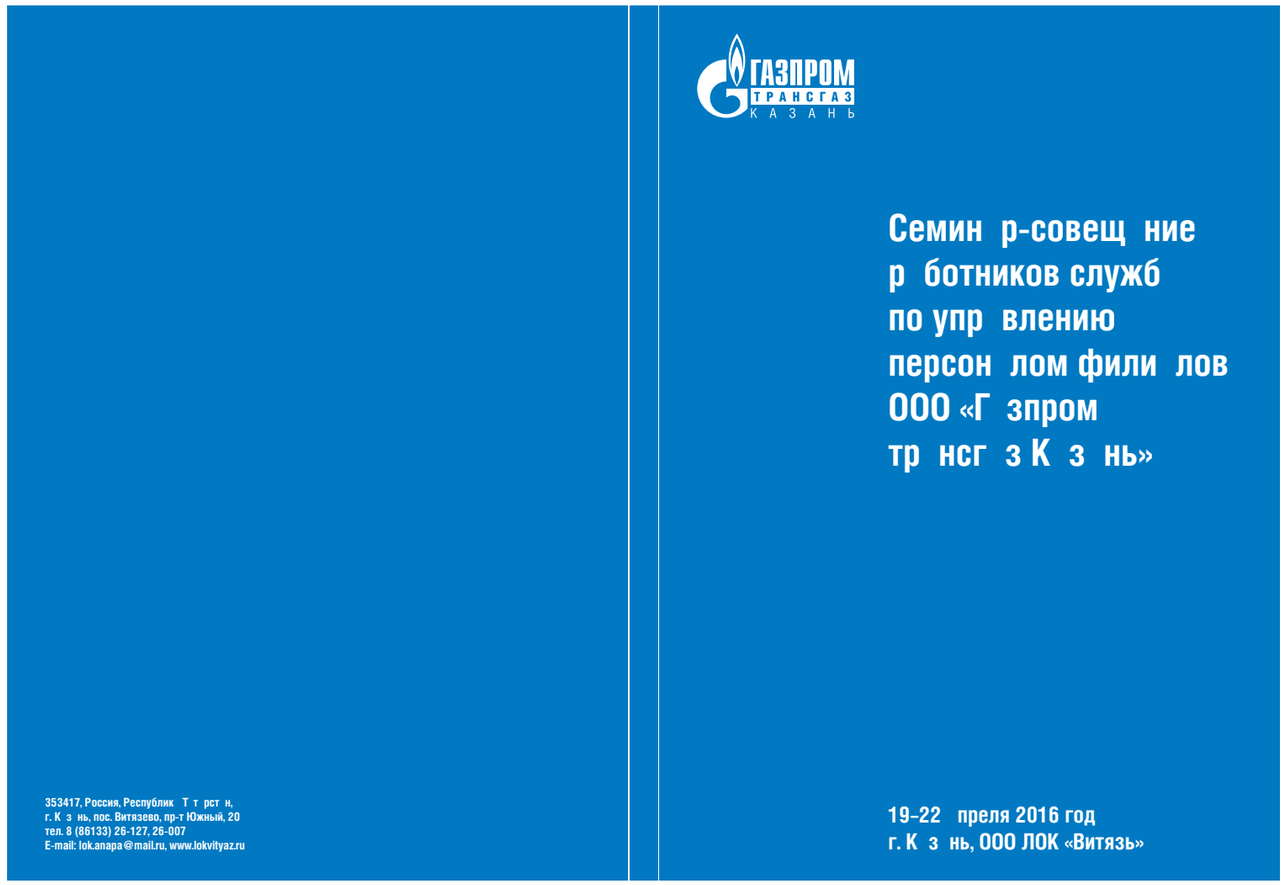

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
Семинар-совещание работников служб по управлению персоналом филиалов ООО «Газпром трансгаз Казань»
ИВАНОВ
ИВАН ИВАНОВИЧ
Начальник Департамента новых технологий
ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
г. Казань, 10–15 июня 2022 года

Бейдж


ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
Семинар-совещание
работников служб
по управлению
персоналом филиалов
ООО «Газпром
трансгаз Казань»
19–22 апреля 2016 года
г. Казань, ООО ЛОК «Витязь»


ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

Блокнот


ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
Семин р-совещ ние
р ботников служб
по упр влению
персон лом фили лов
ООО «Г зпром
тр нсг з К з нь»
19–22 преля 2016 год
г. К з нь, ООО ЛОК «Витязь»
353417, Россия, Республик Т т рст н,
г. К з нь, пос. Витязево, пр-т Южный, 20
тел. 8 (86133) 26-127, 26-007
E-mail: lok.anapa@mail.ru, www.lokvityaz.ru

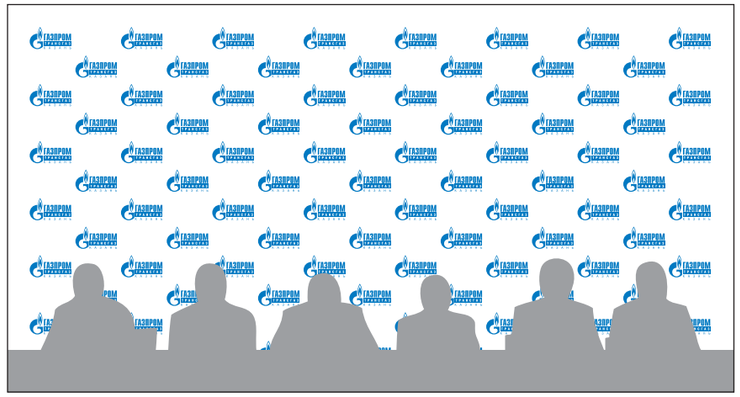
П пк



П кет

15.5. ФОНОВЫЙ БАННЕР ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

При созд нии з дник пресс-конференции р змер логотип определяется по следующему принципу: высот логотип дочернего обществ ПАО «Г зпром» н экр не должн быть р вн примерно 50% высоты головы сидящего з столом человек .



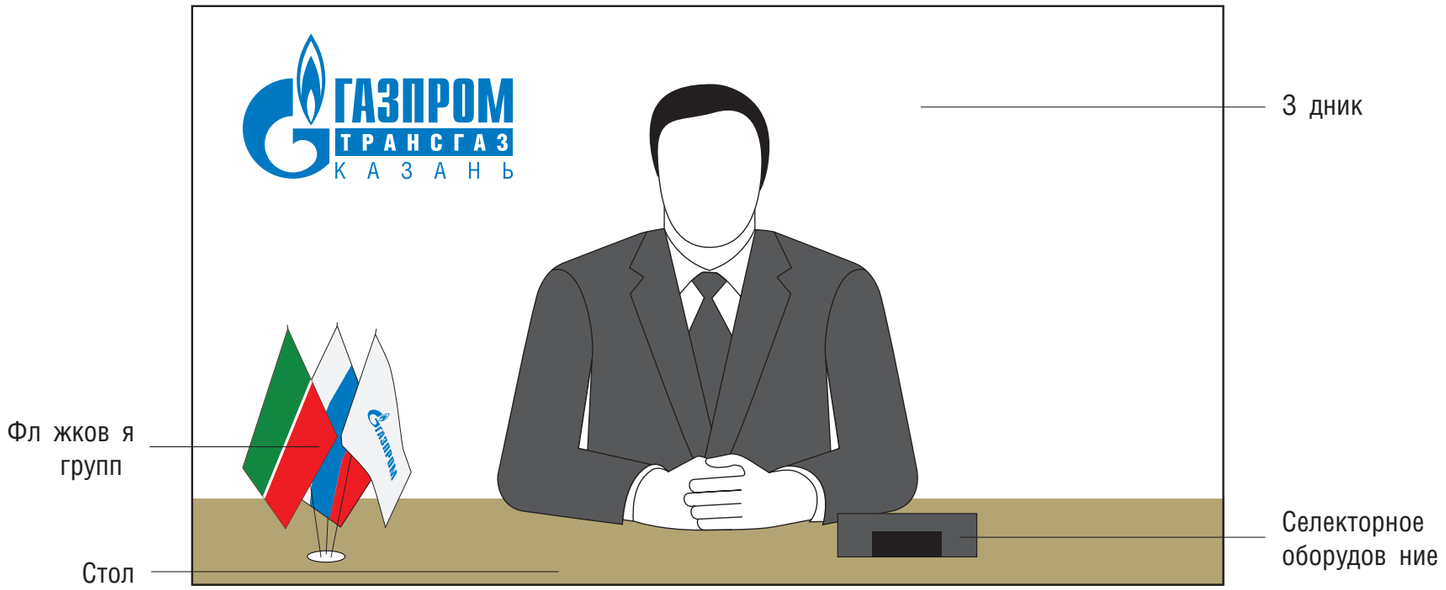
Универс льный фоновый б ннер пресс-конференции



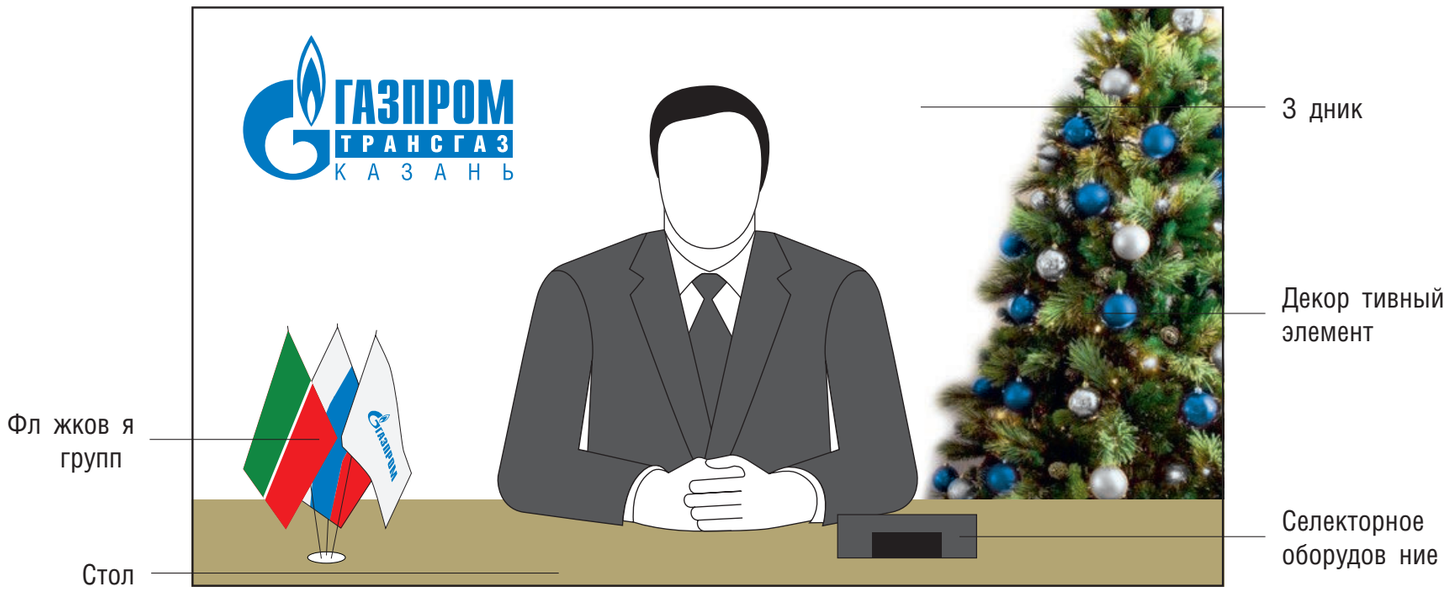
Фоновый б ннер пресс-конференции с н зв нием мероприятия



Фоновый б ннер пресс-центр



Компоновк к др без декор тивного элемент



Компоновк к др с декор тивным элементом

16 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СЕЛЕКТОРНЫХ СОВЕЩАНИЙ

16.1. ОФОРМЛЕНИЕ КАДРА ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ С ОДНИМ ВЫСТУПАЮЩИМ В СТУДИИ

16.1.1. Элементы к др

К др видео-конференц-связи (д лее – ВКС) с одним выступ ющим должен содерж ть следующие элементы:
– з дник с фирменной символикой;
– фл жковую группу;
– стол.

К др ВКС т кже может содерж ть:
– декор тивный элемент;
– селекторное оборудов ние;
– текст выступления.

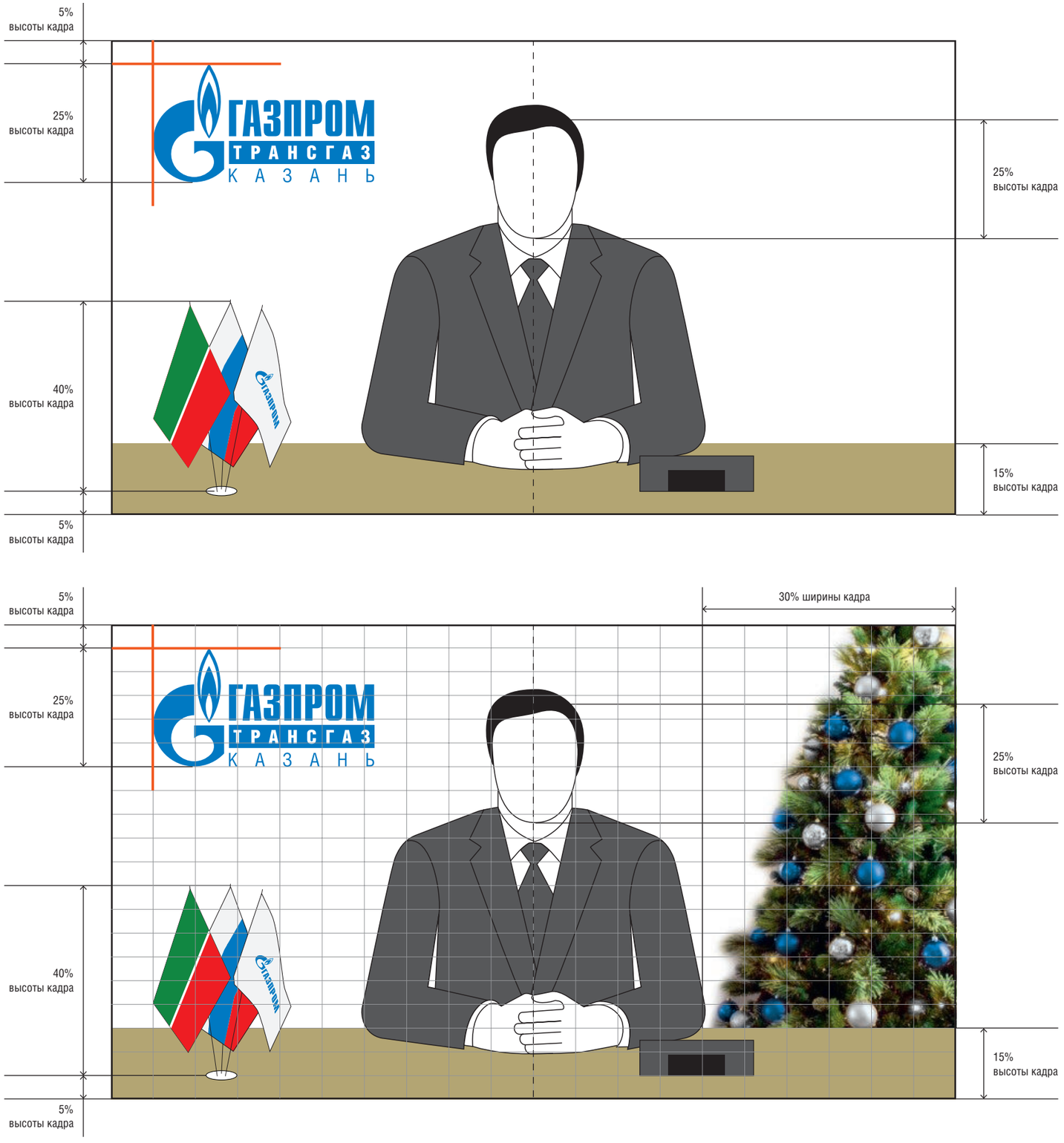
ЗАПРЕЩАЕТСЯ УСТАНОВКА В КАДРЕ КАКИХ-ЛИБО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, НЕ ОПИСАННЫХ В НАСТОЯЩЕМ РУКОВОДСТВЕ.

16.1.2. Оформление з дник с фирменной символикой

Рекомендов нный р змер з дник – не менее 3×2 м (ширин × высот).
Допустимый метод н несения фирменной символики н з дник: **с моклеящ яся пленк синего фирменного цвет ORACAL 052 M** (синяя м тов я), контурн я плоттерн я резк логотип .

Н несение логотип н з дник кр ской недопустимо.

МАКЕТ ЗАДНИКА С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



16.1.3. Композиция к др

Первый пл н — поверхность стол , фл жков я групп
Н столе не должно быть ник ких предметов, кроме перечисленных в списке элементов к др (п. 16.1.1).
Допуск ется р змещение текст выступления в виде ровной стопки листов или блокнот . Селекторное оборудов ние жел тельно скрыть, при отсутствии т кой возможности – р зместить т к, чтобы оно не з крыв ло руки выступ ющего.

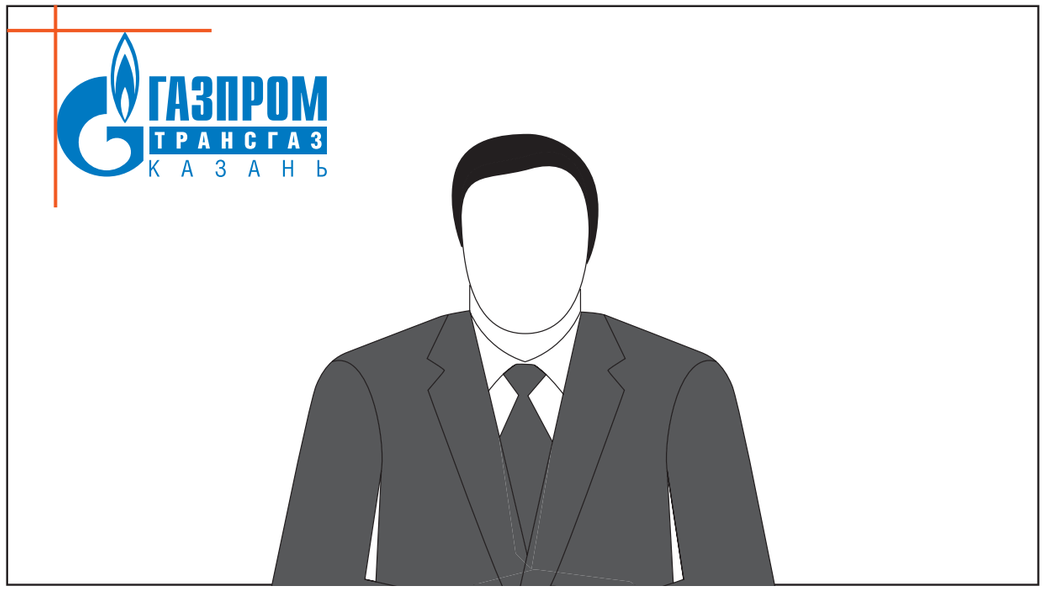
Фл жков я групп должн н ходиться слев от выступ ющего.
Порядок р сположения фл жков в к дре (слев н пр во):
1. Фл жок регион Российской Федер ции.
2. Фл жок Российской Федер ции.
3. Фл жок ПАО «Г зпром».

Второй пл н — выступ ющий
Выступ ющий должен н ходиться в центре к др .
Кисти рук выступ ющего должны быть видны целиком и не должны перекрыв ться к ки-либо объект ми.

Третий пл н — декор тивный элемент
Декор тивный элемент должен н ходиться в пр вой ч сти к др , цвет укр шений – корпор тивные: синий, белый, серебро (см. п. 1.3).
Н польный декор тивный элемент может з меняться н стольной декор тивной композицией.
Ширин декор тивного элемент не должн превыш ть 30% ширины к др .

Четвертый пл н — з дник с фирменной символикой
Фирменн я символик р змещ ется в левом верхнем углу к др следующим обр зом:
1. Высот логотип должн сост влять около 25% высоты к др .
2. Р сстояние от левого кр я к др до фирменной символики должно сост влять около 5% ширины к др .
3. Р сстояние от верхнего кр я к др до фирменной символики должно сост влять около 5% высоты к др .

МАКЕТЫ ЗАДНИКА С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ И ФЛАЖКОВ ФЛАЖКОВОЙ ГРУППЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



Компоновк к др без декор тивного элемент



Компоновк к др с декор тивным элементом

16.2. ОФОРМЛЕНИЕ КАДРА ВКС С ОДНИМ ВЫСТУПАЮЩИМ В ПОМЕЩЕНИЯХ, ОБОРУДОВАННЫХ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ВИДЕОТЕРМИНАЛАМИ

16.2.1. Элементы к др

К др ВКС с одним выступ ющим в помещениях, оборудов нных индивиду льными видеотермин л ми, должен содерж ть з дник с фирменной символикой.

К др ВКС т кже может содерж ть декор тивный элемент.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ УСТАНОВКА В КАДРЕ КАКИХ-ЛИБО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, НЕ ОПИСАННЫХ В НАСТОЯЩЕМ РУКОВОДСТВЕ.

16.2.2. Композиция к др

Первый пл н — выступ ющий
Выступ ющий должен н ходиться в центре к др .

Второй пл н — декор тивный элемент
Декор тивный элемент р змещ ется в пр вой ч сти к др , цвет укр шений – корпор тивные: синий, белый, серебро (см. п. 1.3).
Н польный декор тивный элемент может з меняться н стольной декор тивной композицией.
Ширин декор тивного элемент не должн превыш ть 30% ширины к др .

Третий пл н — з дник с фирменной символикой
Фирменн я символик р змещ ется в левом верхнем углу к др следующим обр зом:
1. Высот логотип должн сост влять около 25% высоты к др .
2. Р сстояние от левого кр я к др до фирменной символики должно сост влять около 5% ширины к др .
3. Р сстояние от верхнего кр я к др до фирменной символики должно сост влять около 5% высоты к др .

МАКЕТ ЗАДНИКА С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



Компоновк к др без декор тивного элемент



Компоновк к др с декор тивным элементом

16.3. ОФОРМЛЕНИЕ КАДРА ВКС В СТУДИЯХ С ДВУМЯ И БОЛЕЕ ВЫСТУПАЮЩИМИ

16.3.1. Элементы к др

К др ВКС с двумя и более выступ ющими должен содерж ть следующие элементы:
– н польную фл говую группу;
– стол.

К др ВКС т кже может содерж ть:
– декор тивный элемент;
– селекторное оборудов ние;
– текст выступления.

БРЕНДИРОВАННЫЙ ЗАДНИК В КАДРЕ С ДВУМЯ И БОЛЕЕ ВЫСТУПАЮЩИМИ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ.
БРЕНДИРОВАННЫМ НОСИТЕЛЕМ В КАДРЕ С ДВУМЯ И БОЛЕЕ ВЫСТУПАЮЩИМИ ЯВЛЯЕТСЯ НАПОЛЬНАЯ ФЛАГОВАЯ ГРУППА.

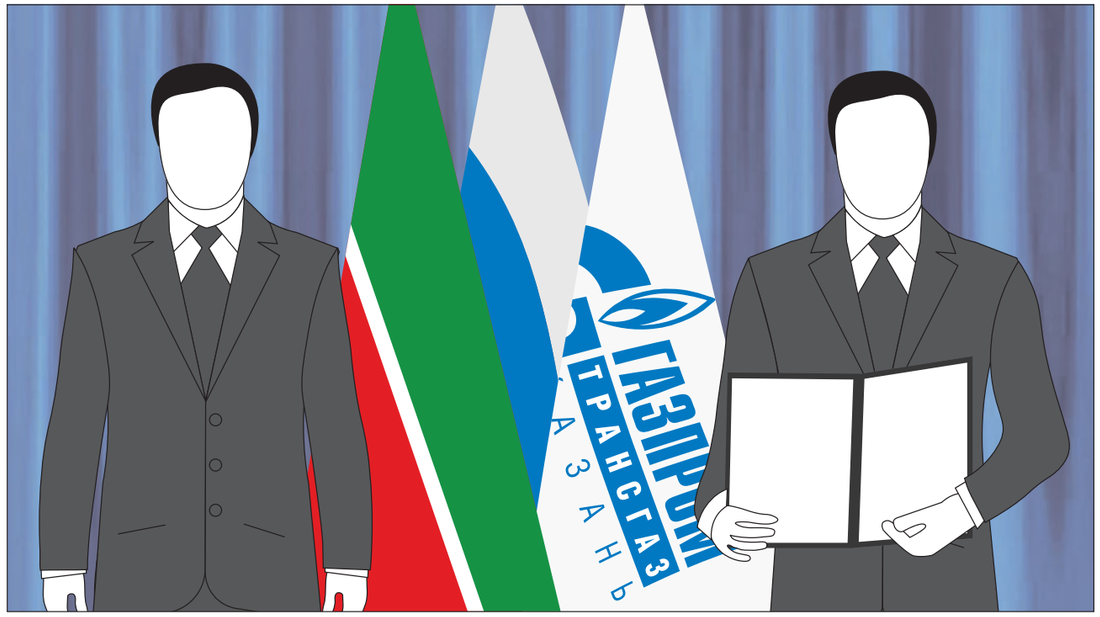
16.3.2. Композиция к др

Первый пл н — поверхность стол
Н столе не должно быть ник ких предметов, кроме перечисленных в списке элементов к др (п. 16.3.1).
Допуск ется р змещение текст выступления в виде ровной стопки листов или блокнот .

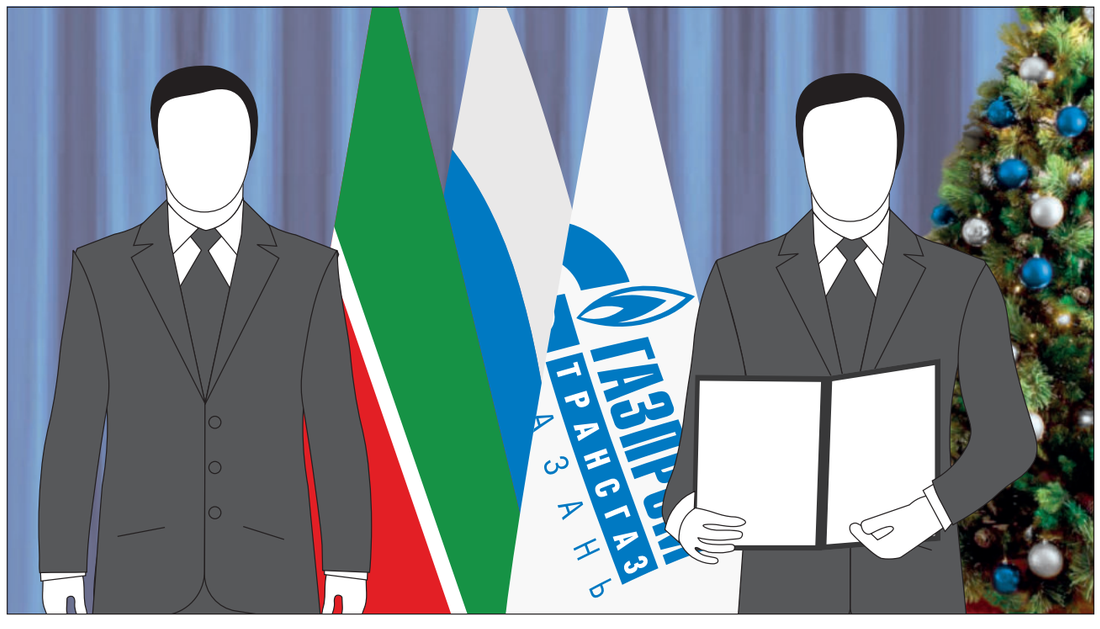
Второй пл н — выступ ющие
Выступ ющие должны н ходиться в центре к др .
Кисти рук выступ ющих должны быть видны целиком и не должны перекрыв ться к ими-либо объект ми.

Третий пл н — фл гов я групп , декор тивный элемент
Фл гов я групп должн н ходиться в левой ч сти к др .
Порядок р сположения фл гов (слев н пр во):
1. Фл г субъект Российской Федер ции.
2. Госуд рственный фл г Российской Федер ции.
3. Фл г комп нии.
Декор тивный элемент р змещ ется в пр вой ч сти к др , цвет укр шений – корпор тивные: синий, белый, серебро (см. п. 1.3).

МАКЕТЫ ФЛАГОВ ФЛАГОВОЙ ГРУППЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



Компоновк к др без декор тивного элемент



Компоновк к др с декор тивным элементом

16.4. ОФОРМЛЕНИЕ КАДРА НАГРАЖДЕНИЯ

16.4.1. Элементы к др

К др н гр ждения должен содерж ть н польную фл говую группу.
К др н гр ждения т кже может содерж ть декор тивный элемент.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ УСТАНОВКА В КАДРЕ КАКИХ-ЛИБО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, НЕ ОПИСАННЫХ В НАСТОЯЩЕМ РУКОВОДСТВЕ.

16.4.2. Композиция к др

Первый пл н — н гр жд ющий и н гр жд емый
Н гр жд ющий должен н ходиться в пр вой ч сти к др ,
н гр жд емый – в левой ч сти к др .

Второй пл н — н польн я фл гов я групп ,
декор тивный элемент
Фл гов я групп должн н ходиться в центре к др .
Порядок р сположения фл гов (слев н пр во):
1. Фл г субъект Российской Федер ции.
2. Госуд рственный фл г Российской Федер ции.
3. Фл г комп нии.
Декор тивный элемент р змещ ется в пр вой ч сти к др .
Декор тивный элемент может р змещ ться в левой ч сти к др , если р змещение в пр вой ч сти к др не может быть ре лизов но. Цвет укр шений – корпор тивные: синий, белый, серебро (см. п. 1.3).
Ширин декор тивного элемент не должн превыш ть 25% ширины к др .

МАКЕТЫ ФЛАГОВ ФЛАГОВОЙ ГРУППЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).