

## Обоснование начальной (максимальной) цены контракта

Обоснованной признается закупка, осуществляемая в соответствии с положениями статей 19 и 22 Закона.

Начальная (максимальная) цена контракта (начальная сумма цен единицы товара, работы, услуги) определена и обоснована в соответствии с требованиями статьи 22 Закона и методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов: методом сопоставимых рыночных цен, нормативным методом.

1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг была получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Валюта, используемая для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (исполнителями, подрядчиками), - рубль Российской Федерации.

### Оказание услуг по сопровождению сегмента Единой системы электронного документооборота и делопроизводства исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга

**ИКЗ 262782300292078190100100650016203244**

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:                                         | Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) - НМЦКрын с осуществлением сбора и анализа общедоступной ценовой информации (п.3.7.4 Приказа МЭР от 02.10.2013 № 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной /максимальной/ цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком /подрядчиком, исполнителем/") |
| Порядок формирования начальной (максимальной) цены контракта                                | В начальную (максимальную) цену контракта включены все расходы Исполнителя, связанные с исполнением контракта                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| НМЦК <sub>норм.</sub> , руб. (определение и обоснование НМЦК представлено в Приложении № 1) | <b>243 783 руб. 36 коп.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>Определение и обоснование НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)</b><br><b>с осуществлением сбора и анализа общедоступной ценовой информации</b> |                                                                                                                                                                         |         |                                                                                                                        |                              |                              |                    |                                                             |                                             |                                                               |                                                                                                           |                                                                                                        |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| №<br>п/п                                                                                                                                                            | Наименование товара (работы, услуги)                                                                                                                                    | ед.изм. | Номер источника ценовой информации (ИЦИ №i) и цена единицы товара, работы, услуги, представленная i-тым ИЦИ (Цi), руб. |                              |                              |                    | v - кол-во (объем) закупаемого товара (работы, услуги), ед. | n - кол-во значений, используемых в расчете | Определение однородности совокупности значений выявленных цен |                                                                                                           |                                                                                                        | НМЦК <sup>РБ</sup> , руб.                         |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |         | ИЦИ №1 Вх. №37/1 от 09.06.26                                                                                           | ИЦИ №2 Вх. №37/3 от 09.06.26 | ИЦИ №3 Вх. №37/2 от 09.06.26 | $\sum_{i=1}^n Ц_i$ |                                                             |                                             | <ц> - средн. арифм. величина цены единицы продукции, руб.     | Среднее квадратичное отклонение<br>$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n-1}}$ | V - коэф-нт вариации<br>(не должен превышать 33%)<br>$V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} \times 100$ | $НМЦК^{РБ} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n Ц_i$ |
| 1                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                                                       | 3       | 4                                                                                                                      | 5                            | 6                            | 7=4+5+6            | 8                                                           | 9 = кол-во ответов ИЦИ                      | 10= $\sum_{i=1}^n Ц_i$ /9                                     | 11                                                                                                        | 12                                                                                                     | 13=8*7/9                                          |
| 1                                                                                                                                                                   | Оказание услуг по сопровождению сегмента Единой системы электронного документооборота и делопроизводства исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга | мес.    | 20 348,34                                                                                                              | 20 745,42                    | 19 852,08                    | 60 945,84          | 12                                                          | 3                                           | 20 315,28                                                     | 447,59                                                                                                    | 2,20%                                                                                                  | 243 783,36                                        |
| Начальная (максимальная) цена контракта                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |         |                                                                                                                        |                              |                              |                    |                                                             |                                             |                                                               |                                                                                                           |                                                                                                        | 243 783,36                                        |